

PROGRAM

Webinarium zostało przygotowane
w ramach działalności ośrodka Enterprise Europe Network

Data: 7 czerwca 2022 r.

Link do nagrania: <https://youtu.be/rB5z1y83i9A>

Tytuł: Treści i usługi cyfrowe – nowe obowiązki dla przedsiębiorców

Cel seminarium:

Webinarium jest skierowane do małych i średnich przedsiębiorców, którzy chcą zapoznać się ze zmianami w prawie, jakie wynikają z przepisów implementujących dyrektywę cyfrową, towarową oraz tzw. dyrektywę Omnibus. Celem webinarium jest udzielenie przedsiębiorcom praktycznych wskazówek dotyczących tego, jak przygotować się na wejście w życie nowych przepisów, jak również wskazanie przedsiębiorcom sankcji, jakie będą groziły im w przypadku niedostosowania się do nowych przepisów.

Program:

1. Wprowadzenie:
 - ✓ cel wprowadzenia nowych przepisów,
 - ✓ zakres podmiotowy i przedmiotowy zmian,
 - ✓ planowany sposób wdrożenia dyrektyw do prawa polskiego.
2. Definicja treści cyfrowej i usługi cyfrowej oraz praktyczne przykłady.
3. Treści cyfrowe i usługi cyfrowe a towary z elementami cyfrowymi.
4. Obowiązki przedsiębiorcy związane z dostarczaniem treści cyfrowych i usług cyfrowych oraz praktyczne propozycje co do ich wdrożenia:
 - ✓ obowiązek dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej,
 - ✓ obowiązek zapewnienia zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową:
 - subiektywne wymogi zgodności z umową,
 - obiektywne wymogi zgodności z umową,
 - obowiązek dostarczania aktualizacji,
 - ✓ obowiązki związane z integracją treści cyfrowych lub usługi cyfrowej ze środowiskiem cyfrowym konsumenta,
 - ✓ obowiązek dokonywania zmian treści lub usług cyfrowych.

5. Obowiązki przedsiębiorcy związane ze sprzedażą towarów z elementami cyfrowymi oraz praktyczne propozycje co do ich wdrożenia.
6. Środki ochrony prawnej przysługujące konsumentowi:
 - ✓ środki ochrony prawnej w przypadku niedostarczenia treści cyfrowych lub usługi cyfrowej,
 - ✓ środki ochrony prawnej w przypadku braku zgodności treści lub usług cyfrowych z umową:
 - żądanie doprowadzenia treści lub usług cyfrowych do zgodności z umową,
 - żądanie proporcjonalnego obniżenia ceny,
 - żądanie rozwiązania umowy,
 - ✓ okres odpowiedzialności przedsiębiorcy i termin przedawnienia roszczeń konsumentów,
 - ✓ ciężar dowodu.
7. Środki ochrony prawnej przysługujące konsumentowi w przypadku sprzedaży towarów z elementami cyfrowymi.
8. Nowe obowiązki przedsiębiorców związane z podawaniem cen oraz praktyczne propozycje co do ich wdrożenia:
 - ✓ zasady informowania o obniżonej cenie towaru lub usługi,
 - ✓ zasady organizowania promocji cenowych,
 - ✓ zasady uwidaczniania cen dla towarów z krótkim terminem przydatności,
 - ✓ zasady informowania o indywidualnym dostosowaniu ceny.
9. Nowe obowiązki przedsiębiorców dotyczące internetowych platform handlowych:
 - ✓ zasady pozycjonowania ofert („plasowanie” ofert),
 - ✓ zasady weryfikacji opinii o produktach,
 - ✓ rozszerzone obowiązki informacyjne dostawców platform handlowych.
10. Sankcje za niedostosowanie się do nowych przepisów.
11. Praktyczne wskazówki dla uczestników na temat tego, jak dostosować się do nowych przepisów, oraz seria pytań i odpowiedzi (Q&A).

Prelegenci:

Ekspert: r. pr. Marta Czeladzka

Specjalizuje się w obszarze ochrony praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich, zagadnieniach nieuczciwej konkurencji i know-how, oraz w obsłudze projektów IT, a także przedsięwzięć e-commerce.

Doświadczenie zawodowe zdobywała w wiodących polskich kancelariach prawniczych oraz w jednej z polskich organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, współpracując z organizacjami tego typu z innych krajów zrzeszonymi w międzynarodowej federacji. Zapewniała wsparcie prawne również włoskim przedsiębiorcom podejmującym działalność gospodarczą w Polsce.

Ekspert: adw. Grzegorz Leśniewski

Specjalizuje się w prawie nowych technologii, ochronie danych osobowych, e-commerce, cloud computingu, własności intelektualnej, prawie gospodarczym, M&A oraz prawie ochrony konsumentów.

Autor licznych publikacji z zakresu ochrony danych osobowych, w tym współautor książek („Ochrona danych osobowych w działach kadr zgodnie z RODO”, „Ochrona danych osobowych w dziale IT” i „Ochrona danych osobowych w działach kadr. Odpowiedzi na 370 najtrudniejszych pytań”, wydawnictwo PRESSCOM). Prelegent na licznych konferencjach branżowych.