

## PROGRAM

Webinarium zostało przygotowane w ramach działalności  
**Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości Małych i Średnich Przedsiębiorstw**

Data: 12 wrzesień 2022 r.

Link: <https://youtu.be/T62aXqA6XEQ>

Tytuł: **Optymalizacja kosztów czyli jak (mądrze) ciąć wydatki w firmie**

### **Cel nagrania:**

W czasie spotkania poznasz praktyczne podejście do optymalizacji kosztów w małej i średniej firmie. Odkryjesz największy mit związany z optymalizacją kosztów i uniwersalną wskazówkę, jak wydawać pieniądze w mądry sposób.

Nauczysz się trzech kroków optymalizacji kosztów, a w zasadzie trzech poziomów myślenia o mądrej optymalizacji (mali przedsiębiorcy zwykle zaczynają i kończą zaledwie na pierwszym z nich). Wreszcie – dostaniesz 5 praktycznych i konkretnych wskazówek, dzięki którym mądre zarządzanie kosztami stanie się łatwiejsze i przyniesie lepsze rezultaty.

Głównym celem działania biznesu jest wzrost zysku. Mądra optymalizacja kosztów wspomaga maksymalizację zysku, ale niestety źle zrozumiana i przeprowadzona optymalizacja może temu zdecydowanie zagrozić.

### **Program:**

1. Czym jest, a czym nie jest optymalizacja kosztów?
2. Pierwszy krok, czyli przegląd obecnych kosztów pod kątem EFEKTYWNOŚCI i zasadności.
3. Drugi krok - poszukiwanie oszczędności i możliwości optymalizacji.
4. Trzeci krok, czyli głębszy poziom optymalizacji.
5. Kluczowe wskazówki na koniec.

**Ekspert: Marta Łazar**

Mentor i doradca biznesowy, psycholog, doświadczony przedsiębiorca i mądra kobieta.

W pracy z przedsiębiorcami kładzie nacisk na całościowe, ludzkie i strategiczne podejście. Łączy holistycznie twardą wiedzę biznesową i niemal 30 lat doświadczenia z miękkimi aspektami zarządzania i rozwoju osobistego.

Jest absolwentką zarządzania i marketingu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz psychologii na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W pracy wykorzystuje własne doświadczenia zawodowe (w tym 7 lat w międzynarodowej korporacji i ponad 12 lat prowadzenia własnej firmy) oraz odkrycia własnego rozwoju osobistego. Jej doświadczenia zawodowe obejmują pracę w organizacjach różnej wielkości, z różnych krajów i branż. Uzupełnia je aspektami pozabiznesowymi, bez których sukces biznesowy i finansowy nie jest możliwy: pracą mindsetową, rozwojem inteligencji emocjonalnej oraz zagadnieniami nowoczesnego przywództwa.

Prowadzi firmę CAMINA [www.camina.pl](http://www.camina.pl).