

PROGRAM

Rozmowa została przygotowana
w ramach działalności Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Link: <https://youtu.be/H59o9KKdi58?si=F4M0k5FdTTTefEbM>

Tytuł: Być liderem w małej firmie

Plan prezentacji:

1. Czym jest przywództwo?
2. Najczęstsze nieporozumienie, związane z byciem liderem / przywódcą
3. 3 filary bycia liderem
4. Umiejętność bycia liderem zespołu – kluczowe obszary
5. Praktyczne przykłady, kiedy miękkie umiejętności przywódcze są niezbędne w prowadzeniu firmy
6. Jak pracować nad swoimi umiejętnościami bycia liderem?

Ekspert: **Marta Łazar**

Mentor i doradca biznesowy, psycholog, doświadczony przedsiębiorca i mądra kobieta. W pracy z przedsiębiorcami kładzie nacisk na całościowe, ludzkie i strategiczne podejście. Łączy holistycznie twardą wiedzę biznesową i 30 lat doświadczenia z miękkimi aspektami zarządzania oraz rozwoju osobistego.

Jest absolwentką zarządzania i marketingu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz psychologii na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W pracy wykorzystuje własne doświadczenia zawodowe (w tym 7 lat w międzynarodowej korporacji i ponad 12 lat prowadzenia własnej firmy) oraz odkrycia własnego rozwoju osobistego. Jej doświadczenia zawodowe obejmują pracę w organizacjach różnej wielkości, z różnych krajów i branż. Uzupełnia je aspektami pozabiznesowymi, bez których sukces biznesowy i finansowy nie jest możliwy: pracą mindsetową, rozwojem inteligencji emocjonalnej oraz zagadnieniami nowoczesnego przywództwa.

Prowadzi firmę CAMINA Business – Money – Life Mentoring

www.camina.pl