

PROGRAM

Webinarium zostało przygotowane w ramach działalności
Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Data: 22 października 2024 r. g. 11.30-13.00 (czas na udzielanie odpowiedzi po godzinie 13.00, maksymalnie 30 minut, Pani wybiera pytania na które odpowiada)

Link do nagrania webinarium: <https://youtu.be/YEvq-WyOrp0>

Tytuł: **E-sklep zgodny z prawem – prawa i obowiązki sprzedawcy w Internecie.**

Cel webinarium: Celem szkolenia jest wyposażenie przedsiębiorców z sektora MŚP w wiedzę na temat kluczowych przepisów prawa, które regulują działalność sklepów internetowych, oraz zaprezentowanie praktycznych narzędzi, które pozwolą prowadzić działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Czego dowie się uczestnik webinarium? Osoba biorąca udział w webinarium dowie się, jak prawidłowo dostosować swój sklep internetowy do wymogów prawnych, w tym jak stworzyć regulamin zgodny z obowiązującymi przepisami, jak zarządzać danymi osobowymi klientów zgodnie z RODO oraz jakie obowiązki informacyjne ma sprzedawca wobec konsumentów. Uczestnik pozna także zasady prawidłowego postępowania w zakresie reklamacji i zwrotów oraz dowie się, jak radzić sobie z kwestiami podatkowymi i księgowymi w e-commerce.

Jakie problemy rozwiąże w swojej firmie? Dzięki zdobytej wiedzy uczestnik będzie w stanie rozwiązać kluczowe problemy prawne w swoim sklepie internetowym, takie jak brak zgodnego z prawem regulaminu, nieodpowiednie procedury dotyczące ochrony danych osobowych, błędne postępowanie z reklamacjami i zwrotami oraz problemy związane z rozliczaniem podatków. Pomoże to uniknąć kar, poprawić relacje z klientami, a także zminimalizować ryzyko sporów prawnych.

Dla kogo jest skierowane webinarium? Webinarium jest skierowane do właścicieli i menedżerów małych i średnich przedsiębiorstw, którzy prowadzą lub planują założyć sklep internetowy. Jest szczególnie przydatne dla osób, które chcą lepiej zrozumieć swoje prawa i obowiązki jako sprzedawcy, a także zabezpieczyć się przed potencjalnymi ryzykami prawnymi w e-commerce.

Program:

Szczegółowy program szkolenia:

Tytuł: E-sklep zgodny z prawem – prawa i obowiązki sprzedawców

Grupa docelowa: Przedsiębiorcy z sektora MŚP

Czas trwania: 90 minut (plus 30 minut na pytania)

1. Wprowadzenie do szkolenia i cel spotkania

Czas: 0:00 – 0:10 (10 minut)

Tematyka:

- Powitanie uczestników i przedstawienie celu szkolenia.
 - Krótkie omówienie roli prawnych aspektów prowadzenia sklepu internetowego.
 - Dlaczego zgodność z prawem jest kluczowa dla e-commerce.
 - Krótkie wprowadzenie do przepisów prawa, które regulują działalność e-sklepów.
-

2. Kluczowe przepisy regulujące e-commerce w Polsce i UE

Czas: 0:10 – 0:15 (5 minut)

Tematyka:

- Ustawa o prawach konsumenta.
 - Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 - Ogólne rozporządzenie o ochronie danych (RODO).
 - Dyrektywa UE dotycząca praw konsumentów (w kontekście transakcji online).
 - AI ACT – sztuczna inteligencja i automatyzacja w sklepie online
 - Omówienie obowiązków sprzedawców wynikających z tych przepisów.
-

3. Legalna Sztuczna inteligencja i automatyzacja – na co zwrócić uwagę?

Czas: 0:15 – 0:20 (5 minut)

Tematyka:

- Czy korzystanie ze sztucznej inteligencji jest legalne i zgodne z RODO?
 - O co zadbać korzystając ze sztucznej inteligencji w sprzedaży online?
 - Czego unikać korzystając ze sztucznej inteligencji w e-sklepie?
-

3. Regulamin sklepu internetowego i jego elementy prawne

Czas: 0:20 – 0:35 (15 minut)

Tematyka:

- Obowiązkowe elementy regulaminu sklepu internetowego.
 - Transparentność zapisów dotyczących warunków sprzedaży, zwrotów i reklamacji.
 - Klauzule niedozwolone – czego unikać.
 - Polityka prywatności i cookies – co musi zawierać i jak spełnić wymagania RODO.
 - Wzorce regulaminów a indywidualne dostosowanie do biznesu.
-

4. Prawa i obowiązki sprzedawcy wobec konsumentów

Czas: 0:35 – 0:50 (15 minut)

Tematyka:

- Prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni – zasady i wyjątki.
 - Obowiązek informacyjny sprzedawcy przed zawarciem umowy (w tym obowiązek podania pełnych danych kontaktowych).
 - Procedury zwrotów i reklamacji – zasady prawidłowego postępowania.
 - Odpowiedzialność sprzedawcy za towar niezgodny z umową – gwarancje i rękojmie.
 - Kiedy przedsiębiorca może odmówić zwrotu.
-

5. Ochrona danych osobowych (RODO) w sklepie internetowym

Czas: 0:50 – 1:05 (15 minut)

Tematyka:

- Zasady przetwarzania danych osobowych klientów.
 - Wymogi dotyczące zgód na przetwarzanie danych.
 - Prawa klientów w zakresie danych osobowych.
 - Jak chronić dane osobowe klientów – polityki bezpieczeństwa, odpowiedzialność sprzedawcy.
 - Obowiązek informacyjny i procedury w razie naruszenia ochrony danych.
-

6. Korzyści z przepisów prawnych dla sprzedawców

Czas: 1:05 – 1:15 (10 minut)

Tematyka:

- Ochrona praw własności intelektualnej (logo, marka, produkty).
- Bezpieczeństwo prawne w sytuacjach spornych (regulamin i polityka prywatności jako zabezpieczenie interesów sprzedawcy).
- Możliwość ograniczenia ryzyka finansowego przez prawidłowe procedury reklamacji i zwrotów.
- Zwiększenie zaufania klientów poprzez transparentność działania.

7. Podatki i obowiązki księgowe sprzedawców w e-commerce, forma prawna

Czas: 1:15 – 1:25 (10 minut)

Tematyka:

- Najlepsza forma prawna dla e-sklepu
- Obowiązki podatkowe w kontekście sprzedaży online (VAT, PIT/CIT).
- Fakturowanie a sprzedaż przez internet.
- Uprozczone formy księgowości dla MŚP w e-commerce.

8. Podsumowanie i kluczowe wnioski

Czas: 1:25 – 1:30 (5 minut)

Tematyka:

- Podsumowanie najważniejszych punktów szkolenia.
- Kluczowe kroki, jakie przedsiębiorcy powinni podjąć po szkoleniu, aby dostosować swoje sklepy do wymogów prawnych.
- Zachęta do skorzystania z materiałów pomocniczych i konsultacji.

Pytania i odpowiedzi.

Ekspert: **Ilona Przetacznik**
Radca prawny, Przedsiębiorca, CEO LegalnyBiznesOnline.pl



PARP
Grupa PFR



Centrum
Rozwoju MŚP

Radca prawny, przedsiębiorca, CEO #LegalnaStrefaBiznesu.pl, ekspert prawa biznesów online, sztucznej inteligencji i automatyzacji, e-commerce, RODO i umów. Certyfikowany Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Mentorka biznesowa i trenerka. Finalistka prestiżowego konkursu Rising Stars – Prawnicy Liderzy Jutra. Prowadzi własną Kancelarię prawną, spółki i e-sklep, inwestuje w nieruchomości.

Klienci cenią ją za probiznesowe podejście do prawa, nieszablonowe rozwiązania i konkret bez zbędnego ą-ę. „łączy kropki” pomnażając zyski i spokój jej Klientów. Stosuje przy tym metodologię lean and project management. Wdraża RODO, tworzy dobre umowy i optymalizuje działania poprzez dobór odpowiedniej formy prawnej i zakładanie spółek. Wdraża sklepy internetowe, aplikacje, pokazując jak robić legalny marketing, sprzedaż i #legalnyecommerce. Przeprowadziła setki godzin szkoleń online i offline, własnych i gościnnych, głównie dla przedsiębiorców.

Jest twórcą ponad 50 e-produktów, w tym kursów online oraz autorką ponad 200 publikacji. Dzieli się wiedzą na blogu legalnybiznesonline.pl oraz szeroko w mediach społecznościowych: w swoim podcaście #LegalnyBiznesOnline, na TikToku, You Tube, na Instagramie, czy na Facebooku. Jej produktom i usługom zaufało już ponad 2000 klientów a społeczność legalnych biznesów online zrzesza łącznie już około 50 000 osób.



PARP
Grupa PFR



Centrum
Rozwoju MŚP