



PARP
Grupa PFR



Centrum
Rozwoju MŚP

Jak bezpiecznie i legalnie korzystać ze sztucznej inteligencji w firmie?

Data nagrania - 22 lipca 2024 r.

Paula Skrzypecka

Creativa Legal

Rozmowa z ekspertem jest realizowane w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network** działającego przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

www.een.org.pl

Plan prezentacji:

1. Sztuczna inteligencja – jak ją dziś rozumiemy, gdzie wykorzystujemy ją w firmach od dawna, choć przed 2023 r. o tym nie wiedzieliśmy.
2. Regulacje dotyczące korzystania ze sztucznej inteligencji, trenowania modeli, uczenia maszynowego oraz ich komercjalizacji – od idei do wdrożenia na rynku.
3. Sztuczna inteligencja, a prawa autorskie.
4. Kluczowe zasady korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji w firmie.
5. AI Act – czym jest, kogo będzie dotyczyć, jakie firmy powinny już dziś zainteresować się jego wdrożeniem (i jak do tego podejść w zależności od wielkości firmy, branży)?
6. Międzynarodowe normy przydatne w codziennym zarządzaniu wykorzystaniem AI.
7. Korzystanie z AI, a relacje z klientami. Co i jak komunikować i co pisać w umowach, aby być bezpiecznym i odpowiedzialnym?
8. Rola etyki w regulacjach AI i wartość dodana dla biznesu.

[Powrót do agendy](#)

**Sztuczna inteligencja – jak ją dziś rozumiemy,
gdzie wykorzystujemy ją w firmach od dawna,
choć przed 2023 r. o tym nie wiedzieliśmy**

Czym jest sztuczna inteligencja?

1. **Sztuczna inteligencja** jako zdolność maszyn do wykazywania ludzkich umiejętności, takich jak rozumowanie, uczenie się, planowanie i kreatywność.
2. **Sztuczną inteligencję (AI)** definiuje się także jako dziedzinę wiedzy obejmującą m.in. sieci neuronowe, robotykę i tworzenie modeli zachowań inteligentnych oraz programów komputerowych symulujących te zachowania, włączając w to również uczenie maszynowe (ang. machine learning), głębokie uczenie (ang. deep learning) oraz uczenie wzmocnione (ang. reinforcement learning).
3. **Generatywna sztuczna inteligencja** jest formą sztucznej inteligencji, która może tworzyć tekst, obrazy i zróżnicowane treści w oparciu o dane, na których została wytrenowana.

1. Analiza danych.
2. Automatyzacja procesów biznesowych.
3. Chatboty.
4. Rekomendacje produktów.
5. Zarządzanie łańcuchem dostaw.
6. Rozszerzona rzeczywistość.
7. Cyberbezpieczeństwo.
8. Inteligentni asystenci.
9. Tworzenie treści.
10. Obsługa klienta.



[Powrót do agendy](#)

Regulacje dotyczące korzystania z AI

AI Act

Celem AI Act jest zapewnienie bezpiecznego i etycznego stosowania AI, chroniąc jednocześnie prawa obywateli UE oraz wspierając innowacje technologiczne.

AI Act wprowadza system klasyfikacji ryzyka, dzieląc systemy AI na kategorie według poziomu zagrożeń, jakie mogą stwarzać.

AI Act nakłada również obowiązki na twórców i użytkowników systemów AI, w tym wymogi dotyczące przejrzystości, nadzoru i odpowiedzialności za skutki działania tych systemów.

Istotne przepisy nieodnoszące się wprost do AI

1. RODO.
2. Prawo bankowe.
3. Ustawa o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej.
4. Ustawa o prawach konsumenta.
5. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
6. Prawo farmaceutyczne.
7. Ustawa o zawodzie lekarza i lekarza dentysty.
8. Data Governance Act.
9. Data Act.

Legalne trenowanie modeli AI? Jak legalnie pozyskać dane?

Dyrektywa Digital Single Market

- Text and data mining - proces automatycznego analizowania dużych zbiorów tekstowych i danych w celu wydobycia użytecznych informacji, który jest kluczowy w trenowaniu sztucznej inteligencji.
- Dyrektywa DSM umożliwia wykorzystanie TDM w trenowaniu AI zarówno w celach naukowych/badawczych, jak i komercyjnych (choć z wyjątkami).
- Przepisy są w trakcie implementacji na poziomie krajowym.

[Powrót do agendy](#)

AI, a prawo autorskie

AI, a prawo autorskie - kluczowe zagadnienia

1. Utwór – wyłącznie dzieło człowieka.
2. Czy prompt może być utworem?
3. Jak ocenić output zmodyfikowany przez człowieka?
4. Czy można tworzyć dla klientów treści przy wykorzystaniu AI?
5. Czy można bezpiecznie korzystać z narzędzi takich jak Midjourney, gdy wiemy, że wobec ich twórców wnoszone są pozwy o naruszenia praw autorskich?

[Powrót do agendy](#)

Kluczowe zasady korzystania z AI w firmie

Korzystanie z AI w firmie

1. Informacje poufne pozostają poufne.
2. Dane osobowe nadal podlegają ochronie.
3. Informuj klientów i użytkowników o korzystaniu z AI.
4. Zapewnij nadzór człowieka – zarówno pod kątem tworzonych treści, jak i jakości procesu decyzyjnego.
5. Nie zapominaj o przepisach sektorowych.
6. Świadomość i cyberbezpieczeństwo.
7. Odpowiedzialność.

[Powrót do agendy](#)

AI Act – kiedy, dla kogo i po co?

AI Act – najważniejsze informacje

1. Unijne rozporządzenie, opublikowane w Dzienniku Urzędowym UE 12 lipca 2024 r. Weszło w życie 20 dni po opublikowaniu.
2. Ministerstwo Cyfryzacji pracuje nad projektem ustawy, która pozwoli na stosowanie AI Act w Polsce.
3. W świetle AI Act systemy AI na europejskim rynku będą musiały spełniać konkretne normy i standardy, co ma przełożyć się na wysoki poziom ochrony praw obywateli i konsumentów, a także zwiększenie zaufania społecznego do nowych technologii.

Kogo dotyczy AI Act?

- Dostawcy systemów AI.
- Importerzy systemów AI.
- Dystrybutorzy systemów AI.
- Użytkownicy systemów AI.

Uwaga:

AI Act dotyczy wyłącznie komercyjnego wykorzystania systemów AI.



AI Act – praktyczne znaczenie dla MŚP

- Priorytetowy dostęp do piaskownic regulacyjnych.
- Działania na rzecz podnoszenia świadomości i rozwoju umiejętności cyfrowych.
- Dedykowane kanały komunikacji.
- Obniżone opłaty za ocenę zgodności.

[Powrót do agendy](#)

Przydatne normy międzynarodowe

Przydatne normy międzynarodowe

- ISO 42001,
- ISO 9001,
- ISO 27001,
- ISO 25053.

[Powrót do agendy](#)

Korzystanie z AI, a relacje z klientami

Korzystanie z AI a relacje z klientami

1. Czy trzeba informować klienta o korzystaniu z AI?
2. Co warto zawrzeć w umowie?
3. Jak ograniczyć odpowiedzialność?

[Powrót do agendy](#)

Rola etyki w korzystaniu z AI

Rola etyki w regulacjach AI i wartość dodana dla biznesu

- Przejrzystość i odpowiedzialność za algorytmy.
- Ochrona prywatności i innych praw człowieka.
- Unikanie uprzedzeń i dyskryminacji (w tym dyskryminacji algorytmicznej).
- Etyczne badania i rozwój.
- Monitorowanie i audytowanie systemów AI.
- AI, a środowisko.

Akty prawne Unii Europejskiej związane z tematem rozmowy

- Rozporządzenie PE i Rady ustanawiające zharmonizowane przepisy dotyczące sztucznej inteligencji (akt w sprawie sztucznej inteligencji) i zmieniające niektóre akty ustawodawcze Unii.
- Dyrektywa PE i Rady zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta (tzw. Dyrektywa Omnibus).
- Rozporządzenie PE i Rady w sprawie zharmonizowanych przepisów dotyczących sprawiedliwego dostępu do danych i ich wykorzystywania oraz w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) 2017/2394 i dyrektywy (UE) 2020/1828 (akt w sprawie danych).
- Rozporządzenie PE i Rady w sprawie europejskiego zarządzania danymi (akt w sprawie zarządzania danymi).
- Rozporządzenie PE i Rady w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).



Rozmowa została zrealizowana przez ośrodek Enterprise Europe Network działający przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości - www.een.org.pl

Paula Skrzypecka

Creativa Legal

p.skrzypecka@creativa.legal