

Na podbój nowych rynków

Promocja marki innowacyjnych MŚP

Zwiększ swoją obecność na rynkach międzynarodowych. W konkursie „Promocja marki innowacyjnych MŚP” możesz pozyskać dotację z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). Pokryjesz z niej do 50% kosztów działań promocyjnych na rynkach zagranicznych, w tym uczestnictwa w misjach gospodarczych i wybranych wydarzeniach targowych. Ich listę publikuje na swojej stronie Ministerstwo Rozwoju i Technologii. Sprawdź, jakie koszty możesz sfinansować z dotacji FENG.



Dla kogo

O dofinansowanie mogą się ubiegać mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), które prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Ich działalność musi się wpisywać w jeden z kilkunastu sektorów, których listę znajdziesz na [stronie konkursu](#).



Marka Polskiej Gospodarki

Podczas wydarzeń ujętych na liście organizowane są stoiska narodowe, co stanowi doskonałą okazję do promocji polskich firm. Wsparcie obejmuje również uczestnictwo w wyjazdowych misjach gospodarczych, które mają na celu budowanie rozpoznawalności marki produktowej wnioskodawcy oraz Marki Polskiej Gospodarki.

Projekty stoisk i materiałów promocyjnych podlegają wytocznym, dzięki którym każdy będzie w odpowiedni sposób promował Markę Polskiej Gospodarki. Na ściankach, banerach czy folderach powinien być umieszczony znak **Poland. Business Forward**. Pamiętaj również, że Twój projekt jest współfinansowany z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki.



Przykładowy sposób umieszczenia znaku.



Expo 2025

Polska będzie brała udział w światowej wystawie Expo 2025 w Osace, Kansai. Uczestnictwo w tym wydarzeniu zobowiązuje do zorganizowania co najmniej jednego indywidualnego stoiska wystawowego na targach w Japonii lub innych krajach regionu. Poza logotypami unijnymi i znakiem Poland. Business Forward stoisko powinno uwzględniać także elementy systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Expo 2025, w tym co najmniej logotyp:



Opcjonalnie stoisko wystawowe może uwzględniać sygnety i kod QR (odnośnik do strony expo.gov.pl). Informacje o sposobie użycia logotypu i jego elementów znajdziesz w [wytycznych](#). Na projekty materiałów promocyjnych i stoisk należy uzyskać akceptację Zespołu Expo w PAIH: osakaexpo@paih.gov.pl.

Dostęp do materiałów graficznych systemu identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki oraz logo Expo 2025 otrzymasz po podpisaniu umowy o dofinansowanie.

■ ➔ **Zbieraj dokumenty**

Zasadniczą część projektu realizujesz za granicą, co wymaga szczególnej uwagi przy rozliczaniu wydatków. Kluczowe jest zgromadzenie odpowiedniej dokumentacji, która nie tylko uzasadni, ale też udokumentuje poniesione koszty. Z uwagi na specyfikę międzynarodowych projektów przygotuj się do tego etapu, aby uniknąć trudności i opóźnień w procesie rozliczenia.

■ ➔ **Wysokość wydatków**

Koszty kwalifikowalne będą dofinansowane maksymalnie na poziomie 50%. Regulamin wyboru projektów nie podaje ani minimalnej, ani maksymalnej wysokości dotacji. Niemniej obowiązują maksymalne progi w odniesieniu do pomocy de minimis (np. koszt udziału pracowników w targach i misjach wyjazdowych) czy do wartości kosztów kampanii promocyjnych. Szczegóły znajdziesz w „[Przewodniku po kwalifikowalności wydatków](#)”. Niemniej każdy wydatek powinien być uzasadniony i odpowiednio oszacowany. Podczas szacowania i dokonywania zamówień musisz stosować zasadę konkurencyjności.

■ ➔ **Na jakie zadania możesz uzyskać dofinansowanie?**

- udział w targach z listy (ze stoiskiem narodowym) w charakterze wystawcy
- wyjazdowe misje gospodarcze połączone z udziałem w targach lub konferencji
- kampanie promocyjne

■ ➔ **Koszty kwalifikowalne (podlegające dofinansowaniu):**

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie:
 - wynajem stoiska (powierzchni wystawienniczej)
 - zaprojektowanie i wykonanie zabudowy lub zakupu gotowych elementów
 - nabycie oraz instalacja na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki
 - transport i ubezpieczenie zabudowy lub jej elementów
 - wynajem sprzętu niezbędnego do prezentacji oferty na stoisku
 - obsługa stoiska, w tym usługi tłumaczenia w celu prezentacji oferty, koszty mediów oraz koszty utylizacji odpadów związanych z utylizacją stoiska wystawowego
- koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych:
 - produkcja i emisja spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych, które dotyczą marki, oferty lub produktu
 - opracowanie elektronicznych katalogów lub broszur informacyjnych
 - reklamy w mediach targowych
 - zagraniczna reklama elektroniczna (w tym dystrybucja katalogów i broszur) w branżowych kanałach informacyjnych
 - działania informacyjno-promocyjne w wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych.

UWAGA: Maksymalny udział wydatków kwalifikowalnych związanych z kampanią promocyjną nie może przekroczyć 25% sumy kosztów kwalifikowalnych (bez kosztów pośrednich).

- koszty pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu):
 - opłata rejestracyjna dotycząca udziału w targach
 - rezerwacja miejsca wystawowego na targach
 - wpis do katalogu targowego
 - transport i ubezpieczenie eksponatów
 - bilety wstępu na wydarzenia towarzyszące, tj. kongresy, konferencje, seminaria branżowe

- organizacja pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej.

UWAGA: Koszty pośrednie traktowane są jako wydatki poniesione.

Nie ma obowiązku gromadzenia ani opisywania dokumentów księgowych, aby potwierdzić, że poniesione zostały wydatki na koszty pośrednie.

- koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych poza granicami Polski.

UWAGA: Koszty obejmujące m.in. diety, ubezpieczenia, zakup wiz, noclegi, dojazdy wyliczane są na podstawie stawek jednostkowych dla jednej osoby niezależnie od czasu trwania podróży służbowej.

Wysokość stawek jednostkowych na osobę:

- Europa – 5 114,00 zł
- USA – 10 394,00 zł
- świat – 8 103,00 zł *.

■ —> **Dokumenty potrzebne do rozliczenia projektu**

1. Udział w targach w charakterze wystawcy:

- dokumenty księgowe, potwierdzenie zapłaty, protokoły odbioru
- wpis do oficjalnego katalogu targowego
- zdjęcia stoiska
- dokumenty potwierdzające liczbę osób reprezentujących beneficjenta w związku z udziałem w targach
- polecenie wyjazdu służbowego dla każdego uczestnika delegacji
- dokumenty związane z przeprowadzeniem postępowań o udzielenie zamówienia dla wydatków.

2. Misje gospodarcze:

- bilety wstępu na targi dla każdego uczestnika misji
- potwierdzenie rejestracji na konferencję lub bilety wstępu dla każdego uczestnika misji
- raport z przebiegu misji przygotowany przez beneficjenta
- dokumenty potwierdzające liczbę osób reprezentujących beneficjenta w związku z udziałem w wydarzeniu (targach, konferencji, seminarium)
- polecenie wyjazdu służbowego dla każdego uczestnika misji.

3. Kampanie promocyjne:

- dokumenty księgowe, potwierdzenie zapłaty
- raporty z przeprowadzonych kampanii promocyjnych wraz z dokumentacją potwierdzającą realizację działań promocyjnych
- dokumenty związane z przeprowadzeniem postępowań o udzielenie zamówienia dla wydatków.

* Dla Turcji należy stosować stawkę jednostkową dla obszaru „świat”.



PARP

Grupa PFR



801 332 202, 22 574 07 07

(koszt jak za połączenie lokalne)



info@parp.gov.pl



LiveChat – kliknij w okienko

w prawym dolnym rogu [serwisu PARP](#)



[Baza pytań i odpowiedzi](#)



[Dyżur eksperta](#)



Odwiedź najbliższy [Punkt Informacyjny](#)

[Funduszy Europejskich](#) lub [biuro PARP](#)



www.feng.parp.gov.pl

www.nowoczesnagospodarka.gov.pl