

## Rekomendacja nadzwyczajna Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej z dnia 6.08.2020 r.

Zakres wsparcia szkoleniowo-doradczego w zakresie zwalczania skutków pandemii COVID-19 w ramach działania 2.21 PO WER

### 1. Zapotrzebowanie na kwalifikacje/ kompetencje w sektorze komunikacji marketingowej

Sektorowa Rada ds. Kompetencji, na podstawie przeprowadzonych analiz oddziaływania pandemii COVID-19 na sektor komunikacji marketingowej, rekomenduje udzielanie w ramach Działania 2.21 PO WER wsparcia szkoleniowo-doradczego w zakresie zwalczania skutków pandemii COVID-19 poprzez realizację usług rozwojowych wspierających zdobycie, uzupełnienie lub aktualizację następujących kompetencji, kwalifikacji lub części kwalifikacji:

**Tabela 1 - Coaching menedżerski w zakresie zarządzania kryzysowego (usługa rozwojowa nr 1)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	doradztwo: <ul style="list-style-type: none"><li>• minimum 8 godzin – maksimum 10 godzin,</li></ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"><li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li><li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li></ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Kadra zarządzająca, menedżerowie, pracownicy odpowiedzialni za utrzymanie biznesu i zatrudnienia, właściciele MSP, pracownicy działów personalnych.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uczestnik usługi rozwojowej identyfikuje swoje słabe i mocne strony w radzeniu sobie z sytuacją kryzysową, wyznacza cele własnego rozwoju oraz określa sposób ich realizacji,</li> <li>• pozyskuje informacje do oceny sytuacji kryzysowej, identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne źródła kryzysu i obszary, na które kryzys ma bezpośredni wpływ,</li> <li>• identyfikuje i analizuje mocne i słabe strony organizacji,</li> <li>• przyjmuje na siebie rolę konsekwentnego przywódcy, podejmując decyzje oparte na faktach i dowodach,</li> <li>• opracowuje plany naprawcze, określając możliwe do wystąpienia ryzyka, działania zapobiegające ich wystąpieniu i minimalizujące ich wpływ na osiągnięcie zakładanych celów w przypadku ich wystąpienia oraz konieczne zasoby do ich wdrożenia,</li> <li>• spokojnie i precyzyjnie wyjaśnia sytuację kryzysową podległym pracownikom i komunikuje podjęte decyzje, przyjmując na siebie odpowiedzialność za ich wdrożenie i konsekwencje,</li> <li>• wyznacza role i zadania adekwatnie do przyjętego planu wdrożenia, kluczowych kompetencji podległych pracowników i posiadanych zasobów,</li> <li>• nadzoruje sposób realizacji wyznaczonych zadań i ich efekty, monitoruje zmiany w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, korygując przyjęty plan działania.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	Coach, posiadający wiedzę i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi odpowiadające zidentyfikowanym potrzebom danej osoby i przedsiębiorstwa, potwierdzone akredytacją, rozumianą jako formalne uznanie osiągnięć oraz standardów praktyki w zawodzie coacha poprzez niezależną, bezstronną instytucję / organizację upoważnioną do akredytacji.

Zakres usługi	Opis usługi
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi, potrzebami uczestnika usługi rozwojowej oraz wymogami określonymi akredytacją.
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum – 3 osoby.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	NIE

**Tabela 2 - Techniki redukcji stresu (usługa rozwojowa nr 2)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 16 godzin – maksimum 24 godziny,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 3 godziny – maksimum 9 godzin,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.

Zakres usługi	Opis usługi
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcie stresu oraz omawia jego pozytywne i negatywne następstwa,</li> <li>• wymienia typowe objawy psychofizjologiczne stresu, sposoby jego wpływu na myślenie i działanie człowieka, a także konsekwencje zdrowotne,</li> <li>• charakteryzuje możliwe sposoby kontrolowania emocji i znaczenie autoregeneracji oraz koncentracji na poziom stresu,</li> <li>• wskazuje typowe źródła stresu, charakteryzuje sposób ich oddziaływania oraz możliwe sposoby redukowania stresu,</li> <li>• stosuje szybkie i doraźne techniki relaksacyjne w celu zmniejszenia napięcia oraz wykonuje praktyczne ćwiczenia redukujące stres, w zależności od warunków otoczenia.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi, w tym min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych z tematu usługi.
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do ćwiczeń/gier symulacyjnych,</li> <li>• zapewnienie narzędzi i wyposażenia do praktycznej nauki technik redukujących stres i innych, związanych z tematyką usługi,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 3 - Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: SEO (usługa rozwojowa nr 3)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcie SEO (Search Engine Optimization) oraz wskazuje elementy stron internetowych mogące podlegać optymalizacji,</li> <li>• wymienia rodzaje narzędzi wykorzystywanych w SEO, podając przykłady konkretnego oprogramowania oraz ich zastosowanie,</li> <li>• przeprowadza wstępny audyt SEO z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi, w tym: analizujących pozycję strony w wyszukiwarce Google, strukturę linkowania i wydajność strony (np. szybkość ładowania), profil linków, widoczność, konkurencję. Analiza dotyczy czynników on-page i off-page,</li> <li>• interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy pozycji strony oraz jej zoptymalizowania pod kątem wyszukiwarki Google.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 4 - Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Content marketing (usługa rozwojowa nr 4)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <p>&lt;określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych&gt;</p>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>usługa stacjonarna.</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia podstawowe pojęcia z zakresu content marketingu i jego znaczenie dla skuteczności działań marketingowych przedsiębiorstwa,</li> <li>• planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją formatów contentowych , adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając kanały dystrybucji do grupy docelowej oraz treści marketingowych,</li> <li>• projektuje i publikuje treści marketingowe z uwzględnieniem słów kluczowych, ich rodzajów, atrakcyjności i perswazyjności przekazu przy pomocy adekwatnych narzędzi,</li> <li>• definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się narzędziami analitycznymi,</li> <li>• generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność treści marketingowych.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 5 – Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Google Analytics (usługa rozwojowa nr 5)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia pojęcia związane z analizą danych dotyczących stron internetowych oraz zakres możliwych do pozyskania informacji z Google Analytics,</li> <li>• konfiguruje usługę Google Analytics zgodnie z potrzebami firmy dla usług internetowych i aplikacji mobilnych,</li> <li>• zarządza użytkownikami, uprawnieniami i integracją usługi,</li> <li>• tworzy i generuje raporty adekwatnie do potrzeb klienta,</li> </ul>



Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy efektywności strony i prowadzonych działań promocyjnych.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 6 – Postępowanie się narzędziami z zakresu marketingu online: E-mailing (usługa rozwojowa nr 6)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <p>&lt;określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych&gt;</p>

Zakres usługi	Opis usługi
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia pojęcia związane z e-mail marketingiem oraz zachowania demograficzno-psychologiczne, a także zwyczaje polskiego użytkownika poczty elektronicznej, w tym motywacje do pozostawiania danych osobowych i interakcji online,</li> <li>• buduje własną bazę odbiorców, wskazuje możliwości i sposoby zakupu i budowania baz mailingowych,</li> <li>• segmentuje bazy z wykorzystaniem analizy RFM,</li> <li>• projektuje e-mailingi reklamowo – sprzedażowe, stosując zasady tworzenia skutecznej wiadomości i skutecznego przekazu sprzedażowego, dobierając słowa zachęcające do dalszego czytania,</li> <li>• ocenia jakość i skuteczność przykładowych mailingów,</li> <li>• projektuje, redaguje i formatuje newslettery tekstowe i graficzne, stosując zasady rozmieszczania i eksponowania kluczowych treści, a także mechanizmów interaktywnych,</li> <li>• analizuje i wykorzystuje wyniki badań eyetrackingu i clicktrackingu do zwiększenia efektywności kampanii e-mailingowych,</li> <li>• dobiera metody, techniki i narzędzia adekwatnie do zdefiniowanych celów kampanii, budżetu oraz wskaźników,</li> <li>• stosuje kluczowe mierniki efektywności do monitorowania efektów kampanii, w tym wskaźnik zwrotu z inwestycji (ROI). Interpretuje wartości wskaźników efektywności w porównaniu do benchmarków rynkowych i branżowych.</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 7 – Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Display advertising i programmatic (usługa rozwojowa nr 7)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>

Zakres usługi	Opis usługi
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia podstawowe pojęcia z zakresu display marketingu oraz programmatic i ich wpływ na skuteczność kampanii,</li> <li>• rozróżnia typy i formaty reklamy display,</li> <li>• wymienia narzędzia stosowane w programmatic i omawia ich funkcje,</li> <li>• planuje kampanię display, adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając rodzaj reklam, grupę docelową, miejsca i wielkość emisji,</li> <li>• definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się adekwatnymi narzędziami analitycznymi,</li> <li>• posługuje się modelem aukcyjnym do zakupu powierzchni reklamowej,</li> <li>• generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność kampanii.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
do prowadzenia procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba. Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 8 – Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: social media (usługa rozwojowa nr 8)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje podstawowe pojęcia dotyczące mediów społecznościowych, wskazując ich wady i zalety,</li> <li>wymienia najważniejsze platformy społecznościowe i charakteryzuje ich użytkowników pod kątem planowanych działań marketingowych,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• planuje działania marketingowe w mediach społecznościowych, dobierając adekwatne do przyjętych celów strategicznych, metody i taktyki,</li> <li>• rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby grupy docelowej i dobiera do niej kanały komunikacji i treści w oparciu o dane analityczne,</li> <li>• przygotowuje i dystrybuuje treści z wykorzystaniem algorytmów dla poszczególnych kanałów internetowych. Komunikuje się z odbiorcami, przewiduje i reaguje na kryzysy,</li> <li>• planuje kampanie płatne w poszczególnych mediach społecznościowych,</li> <li>• monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	<p>TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.</p>

**Tabela 9 – Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: video i mobile (usługa rozwojowa nr 9)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia podstawowe pojęcia i koncepcje dotyczące marketingu mobilnego i reklam video,</li> <li>• rozróżnia typy aplikacji mobilnych, rodzaje i formy reklamy mobilnej i video,</li> <li>• omawia proces tworzenia i testowania aplikacji mobilnych,</li> <li>• wskazuje czynniki wpływające na optymalizację stron www pod kątem urządzeń mobilnych oraz narzędzia stosowane do ich analizy,</li> <li>• charakteryzuje największe serwisy internetowe z kontentem video i ich użytkowników pod kątem zdefiniowanych celów kampanii marketingowej,</li> <li>• planuje kampanię mobilną i video adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając rodzaj reklam, grupę docelową, miejsca i wielkość emisji,</li> <li>• definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się adekwatnymi narzędziami analitycznymi,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dobiera modele emisji i zakupu reklamy VOD w stosunku do założonych celów kampanii,</li> <li>• generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność kampanii.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 10 – Stosowanie narzędzi i oprogramowania, wspierającego efektywne planowanie i realizację kampanii z zakresu marketingu online (dobór zgodnie ze zgłoszonymi potrzebami uczestników) (usługa rozwojowa nr 10)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul>



Zakres usługi	Opis usługi
	<określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia podstawowe pojęcia i koncepcje dotyczące narzędzi i stosowanego oprogramowania z zakresu marketingu online,</li> <li>• rozróżnia ich typy, funkcje, rodzaje i formy oraz wskazuje ich znaczenie dla efektywności kampanii promocyjnej,</li> <li>• dobiera narzędzie i oprogramowanie adekwatnie do potrzeb kampanii,</li> <li>• posługuje się dobranym narzędziem i oprogramowaniem, planując i wdrażając działania marketingowe,</li> <li>• definiuje wskaźniki efektywności dla wybranego narzędzia, generuje raporty, analizuje i interpretuje pozyskane informacje w odniesieniu do zakładanych celów kampanii,</li> <li>• monitoruje przebieg działań marketingowych i sugeruje zmiany w parametrach, mających największy wpływ na optymalizację efektywności kampanii.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obowiązkowy element usługi rozwojowej.

**Tabela 11 – Planowanie kampanii online (usługa rozwojowa nr 11)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.

Zakres usługi	Opis usługi
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podejmuje działania związane z budowaniem strategii promocyjnych online i działań taktycznych w e-marketingu, optymalizowaniem stron www pod działania kampanii reklamowych oraz pomiarem skuteczności kampanii reklamowych online,</li> <li>• charakteryzuje sylwetkę internauty oraz rynek reklamy internetowej,</li> <li>• definiuje i planuje cele strategii komunikacji marketingowej,</li> <li>• dobiera typy kampanii internetowej do zdefiniowanej strategii promocji,</li> <li>• stosuje najnowsze narzędzia reklamy internetowej adekwatnie do zdefiniowanych celów i wskaźników,</li> <li>• planuje kampanię reklamową z ograniczonym budżetem.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	<p>TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.</p>

**Tabela 12 – Sprzedawanie usług z obszaru marketingu online (usługa rozwojowa nr 12)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje pojęcia i narzędzia z obszaru marketingu online, profil demograficzno-psychologiczny polskiego internauty oraz rynek reklamy internetowej,</li> <li>• analizuje wybrany segment rynku oraz strategię biznesową przedsiębiorstwa,</li> <li>• na podstawie wyników analizy przygotowuje ofertę dla klienta,</li> <li>• stosuje techniki komunikacji, kontaktując się z klientem, prezentuje ofertę, a także negocjuje warunki współpracy i sporządza kluczowe warunki kontraktu,</li> <li>• monitoruje realizację warunków kontraktu, komunikując się z zespołem projektowym, śledząc przebieg realizacji usługi i osiągnięte efekty,</li> <li>• wskazuje działania prowadzące do realizacji celu sprzedażowego i optymalizowania wskaźników efektywności prowadzonej kampanii, w uzgodnieniu z klientem.</li> <li>• rozlicza projekt, tworzy raporty realizacyjne i budżetowe.</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>poszukuje informacji na temat najnowszych badań, technologii i trendów oraz korzysta z nich do optymalizowania procesów sprzedaży i zwiększania efektywności oferowanych usług z obszaru marketingu online.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 13 – Zarządzanie projektami marketingowymi online (usługa rozwojowa nr 13)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin,</li> <li>w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia metodyki zarządzania projektami w kontekście specyfiki projektu i sytuacji w otoczeniu,</li> <li>• buduje i wdraża model zarządzania, adekwatnie do celów projektu, określonych działań, wskaźników, budżetu i harmonogramu,</li> <li>• dobiera narzędzia z zakresu zarządzania projektami, wspierające efektywność pracy projektowej i uwzględniające potrzeby i kompetencje zespołu projektowego,</li> <li>• zapewnia sprawną komunikację i dostęp do dokumentacji projektowej w czasie rzeczywistym,</li> <li>• monitoruje stan realizacji projektu i wprowadza zmiany w odniesieniu do osiągniętych efektów i przyjętych celów.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
do prowadzenia procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 14 – Projektowanie strategii i systemów e-commerce (usługa rozwojowa nr 14)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin,</li> <li>w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje profil demograficzno-psychologiczny polskiego nabywcy i omawia kluczowe czynniki wpływające na podejmowanie lub zmianę decyzji zakupowych przez klienta, a także związane z nimi koncepcje marketingowe,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje źródła informacji o produktach i usługach w sieci oraz najważniejsze platformy e-commerce.</li> <li>• definiuje strategie e-commerce z wykorzystaniem adekwatnych metodyk budowania modeli biznesowych, uwzględniając analizy rynku i sytuacji przedsiębiorstwa,</li> <li>• dobiera narzędzia, rozwiązania technologiczne i procesy do przyjętej strategii,</li> <li>• projektuje elementy i serwisy transakcyjne, procesy sprzedażowe, strony sklepu/systemu internetowego,</li> <li>• analizuje kluczowe elementy wpływające na współczynnik konwersji,</li> <li>• monitoruje efektywność serwisu, stosując adekwatne narzędzia analityczne i kluczowe wskaźniki efektywności.,</li> <li>• generuje raporty, analizuje i interpretuje informacje w kontekście optymalizacji treści i technologii,</li> <li>• planuje kampanie promocyjną online dla serwisu sprzedażowego, dobierając adekwatne narzędzia z obszaru marketingu online w odniesieniu do celów strategii oraz wielkości budżetu,</li> <li>• poszukuje informacji na temat najnowszych badań, technologii i trendów oraz korzysta z nich do optymalizowania sprzedaży.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>



Zakres usługi	Opis usługi
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 15 – Rozwiązania digitalowe przy pracy eventowej (usługa rozwojowa nr 15)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia narzędzia technologiczne wykorzystywane w realizacji eventów digitalowych, ich funkcjonalności i zastosowanie w różnych typach eventów,</li> <li>• planuje organizację eventu zgodnie z wymaganiami klienta, dobierając narzędzia, metody i technologie,</li> <li>• określa minimalne wymagania techniczne dla realizacji eventu i weryfikuje koszty oraz możliwości ich spełnienia,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koryguje przyjęte założenia w uzgodnieniu z klientem,</li> <li>• opracowuje szczegółowy scenariusz eventu, projektuje rozmieszczenie niezbędnych elementów eventu w przestrzeni wirtualnej, takich jak np.: sale, stanowiska informacyjne, studia i inne.,</li> <li>• produkuje контент oraz przygotowuje działania i narzędzia angażujące poszczególne grupy uczestników eventu i utrzymujące ich uwagę,</li> <li>• buduje interakcje z uczestnikami podczas realizacji eventu,</li> <li>• opracowuje działania promocyjne eventu, wykorzystując różnorodne narzędzia z zakresu marketingu online, w tym budujące społeczność w sieci wokół eventu.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie związanej z tematem usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dostęp do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	<p>TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.</p>

**Tabela 16 – Techniki tworzenia reklam telewizyjnych bez planów zdjęciowych (animacje, projektowanie i nagrywanie reklam w warunkach izolacji) (usługa rozwojowa nr 16)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin.</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia techniki, narzędzia i technologie tworzenia reklam telewizyjnych bez planów zdjęciowych lub z ich ograniczeniem,</li> <li>• wskazuje źródła informacji dotyczących trendów i technologii w tym zakresie,</li> <li>• konstruuje ofertę dla klienta z uwzględnieniem nowych rozwiązań i uzasadnia je w odniesieniu do przyjętej strategii komunikacji,</li> <li>• dokonuje wyceny produkcji i usługi z uwzględnieniem wartości pracy intelektualnej,</li> <li>• stosuje techniki komunikacji, negocjacji i prezentacji nowatorskich rozwiązań technologicznych w sposób zrozumiały dla klienta, językiem korzyści biznesowych.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie związanej z tematem usługi,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dostęp do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 17 – Zarządzanie cyberbezpieczeństwem (usługa rozwojowa nr 17)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	<p>szkolenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <p>&lt;określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych&gt;</p>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>usługa stacjonarna.</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe zasady zachowania bezpieczeństwa informacji, zagrożenia i ryzyko ich naruszenia z zewnątrz,</li> <li>• identyfikuje rodzaje zabezpieczeń stosowanych na używanym przez siebie sprzęcie i oprogramowaniu oraz zgłasza potencjalne luki w zabezpieczeniach,</li> <li>• stosuje wytyczne dotyczące sposobu pracy w sieci i w trybie zdalnym z zachowaniem zasad bezpieczeństwa informacji i cyberbezpieczeństwa,</li> <li>• reaguje na podejrzane incydenty, zgłaszając ich wystąpienie przełożonemu i eliminuje zagrożenia zgodnie z otrzymanymi poleceniami.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.</p>

Zakres usługi	Opis usługi
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.

**Tabela 18 – Nowe modele biznesowe - dywersyfikacja działań, szukanie nisz w zakresie produkcji i usług, szukanie nowych grup docelowych (przy dywersyfikacji działań) (usługa rozwojowa nr 18)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	doradztwo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 8 godzin – maksimum 10 godzin,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Kadra zarządzająca, menedżerowie, pracownicy odpowiedzialni za utrzymanie biznesu i zatrudnienia, właściciele MSP.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokonuje analizy trendów, otoczenia rynkowego oraz zasobów organizacji,</li> <li>• kreśla słabe i mocne strony organizacji, w tym kompetencje swoje i pracowników,</li> <li>• definiuje cele strategiczne i kluczowe kryteria dla nowego modelu biznesowego,</li> <li>• charakteryzuje i segmentuje dotychczasowe grupy klientów, analizując ich obecną sytuację, zachowania i potencjalne potrzeby,</li> </ul>

Zakres usługi	Opis usługi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• weryfikuje możliwości dotarcia do nowych grup docelowych, wybierając działania optymalne z punktu widzenia posiadanych zasobów,</li> <li>• definiuje nowe, unikalne propozycje wartości (zbiór korzyści możliwych do zaoferowania klientom), uwzględniając analizę otoczenia konkurencyjnego oraz trendów rozwojowych i opracowuje strategię biznesową,</li> <li>• dobiera kanały sprzedaży, określa sposób obsługi klientów, źródła przychodów, zasoby potrzebne do prowadzenia nowych działań, w tym ich dostępność w organizacji i/lub możliwości pozyskania,</li> <li>• precyzuje główne działania/procesy, opisuje kluczowych partnerów oraz szacuje koszty wdrożenia, realizacji i rozwoju nowego modelu biznesowego.</li> </ul>
Trener/ wykładowca/ doradca:	<p>Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 5 lat doświadczenia zawodowego w branży doradczej na rzecz sektora komunikacji marketingowej,</li> <li>• zrealizowanie co najmniej 200 godzin doradczych dla przedsiębiorstw sektora komunikacji marketingowej.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	<p>Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do danych przedsiębiorstwa niezbędnych do wypracowania strategii,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	<p>Minimum - 1 osoba, Maksimum - 3 osoby.</p>
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	<p>TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.</p>

**Tabela 19 – Organizacja sprzedaży i promocji w warunkach pandemii (usługa rozwojowa nr 19)**

Zakres usługi	Opis usługi
Typ wsparcia:	szkolenie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,</li> <li>• w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny,</li> </ul> <określając czas usługi, weź pod uwagę - 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych>
Forma wsparcia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym),</li> <li>• usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna,</li> <li>• usługa stacjonarna.</li> </ul>
Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora.
Efekty uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje i omawia konsekwencje pandemii dla sprawnego i efektywnego procesu prowadzenia sprzedaży i promocji,</li> <li>• określa specyficzne czynniki wpływające na efektywność promocji, tj. treść komunikatów marketingowych, sposób i metody prezentowania sprzedawanych towarów i usług, zmniejszenie możliwości finansowych klientów,</li> <li>• wskazuje narzędzia i technologie umożliwiające prowadzenie sprzedaży i promocji w specyficznej sytuacji izolacji społecznej oraz poszukuje innowacyjnych rozwiązań utrzymujących efektywność kampanii sprzedażowych i sprzedaży przy ograniczeniach wynikających z pandemii,</li> <li>• projektuje procesy sprzedażowe z zachowaniem norm prawnych i społecznych, bezpieczeństwa klientów, ich danych osobowych i danych przedsiębiorstwa,</li> <li>• stosuje normy etyki zawodowej z uwzględnieniem specyficznych potrzeb klientów w sytuacji pandemii.</li> </ul>



Zakres usługi	Opis usługi
Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3 lata doświadczenia zawodowego w branży komunikacji marketingowej,</li> <li>• min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.</li> </ul>
Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania,</li> <li>• lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń,</li> <li>• dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).</li> </ul>
Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba, Maksimum - 15 osób.
Usługa zawiera walidację lub certyfikację	TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej.