



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



AKTUALIZACJA NR 2 DO LISTY OCENIONYCH PROJEKTÓW/ nabór FEPW.01.04-IP.01-001/23/2023 rok

Program Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027

Działanie FEPW.01.04 Wzornictwo w MŚP

Nabór wniosków: 9 maja – 20 września 2023 r.

I. Projekty wybrane do dofinansowania

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium m Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
1	FEPW.01.04-IP.01-0034/23	BUDBER Ireneusz Bernat	Wdrożenie niezbędnych działań zarekomendowanych w Strategii Wzorniczej elementem wzmocnienia konkurencyjności firmy BUDBER Ireneusz Biernat	1 605 396,00	968 390,00	968 390,00	27	4	2	2	2	3	15,1	7,1	0
2	FEPW.01.04-IP.01-0089/23	Przedsiębiorstwo „POMIX” s. c. W. Tywoniuk & M. Tywoniuk	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w PRZEDSIĘBIORSTWO "POMIX" S.C. WALERIAN TYWONIUK, MATEUSZ TYWONIUK,	3 715 830,00	2 147 850,00	2 147 850,00	27	4	2	2	2	3	19,8	13,8	0
3	FEPW.01.04-IP.01-0149/23	"TRIMEX" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy TRIMEX Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej	2 340 567,00	1 221 615,00	1 221 615,00	27	4	2	2	2	3	19,8	10,7	0
4	FEPW.01.04-IP.01-0073/23	HTS Krzysztof Sz waj	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa HTS Krzysztof Sz waj.	3 779 667,00	2 275 950,00	2 275 950,00	27	4	2	2	2	3	19,8	8,2	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
5	FEPW.01.04-IP.01-0137/23	Zakład Usługowo-Produkcyjny "Konfekcja" Wiesław Gąsiorowski, Michał Gąsiorowski s.c.	Wdrożenie innowacji produktowej w oparciu o opracowaną strategię wzorniczą	3 858 589,90	2 334 396,21	2 334 396,21	27	4	2	2	2	3	19,8	5,9	0
6	FEPW.01.04-IP.01-0068/23	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe OLMET Marcin Olender	Podniesienie pozycji rynkowej PPHU OLMET przy wykorzystaniu procesów wzorniczych	5 237 340,00	2 999 350,00	2 999 350,00	27	4	2	2	2	3	23,1	16,1	0
7	FEPW.01.04-IP.01-0094/23	MARBO Ulikowski Spółka Komandytowa	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa MARBO Ulikowski Sp. k.	5 970 420,00	2 998 400,00	2 998 400,00	26	4	2	2	2	3	15,1	9,6	0
8	FEPW.01.04-IP.01-0239/23	HOLZEXPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie nowych kolekcji podłóg drewnianych: innowacje produktowe na podstawie audytu wzorniczego i strategii wzorniczej	5 919 279,00	3 000 000,00	3 000 000,00	26	4	2	2	2	3	15,1	4,6	0
9	FEPW.01.04-IP.01-0150/23	CONCESSION EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie procesu wzorniczego i wdrożenie innowacji produktowej w postaci modułowej budki akustycznej z możliwością samodzielnej konfiguracji, o rozszerzonych funkcjach użytkowych łączących możliwość pracy oraz relaksacji, wykonanej w zrównoważony sposób z materiałów ekologicznych i dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową.	6 314 795,40	2 549 588,00	2 549 588,00	26	4	2	2	2	3	23,1	5,2	1
10	FEPW.01.04-IP.01-0140/23	SAWE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Podwyższenie konkurencyjności przedsiębiorstwa SAWE w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	2 238 477,00	1 201 240,00	1 201 240,00	26	4	2	2	2	3	23,8	8	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
11	FEPW.01.04-IP.01-0244/23	"KOLTEX PLASTIC RECYCLING SYSTEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA"	Wzrost konkurencyjności firmy KOLTEX PRS S. z o.o. Spółka Komandytowa dzięki wdrożeniu innowacji wynikających z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	5 688 188,49	2 817 195,00	2 817 195,00	26	4	2	2	2	3	23,8	7,9	0
12	FEPW.01.04-IP.01-0192/23	Labels Design Sp. z o.o. (ETIQ Sp. z o.o. po zmianie)	Wdrożenie w przedsiębiorstwie ekologicznych etykiet grawerowanych i drukowanych ze znacznikami RFID zaprojektowanych przy użyciu kreatora AI	2 870 409,18	1 413 799,60	1 413 799,60	26	4	2	2	2	3	24,8	9,4	0
13	FEPW.01.04-IP.01-0163/23	GALMEO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w celu wprowadzenia opakowań perfum wielokrotnego użytku typu refill na rynek	1 404 758,40	880 156,00	880 156,00	26	4	2	2	2	2	23,1	4,2	0
14	FEPW.01.04-IP.01-0230/23	DOMY AM7 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa DOMY AM7 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez wprowadzenie do oferty przedsiębiorstwa innowacyjnych sensorycznych produktów wzorniczych opartych o wytwarzanie metodą patchwork'u	885 600,00	533 550,00	533 550,00	25	4	2	2	2	2	19,8	5,1	0
15	FEPW.01.04-IP.01-0096/23	CABIOMEDE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie działań zarekomendowanych w strategii wzorniczej	1 798 629,00	1 095 685,00	1 095 685,00	25	4	2	2	1	3	15,1	4,6	1
16	FEPW.01.04-IP.01-0023/23	P.P.H.U. "KOLMAX" MAREK KOLCZ	Wdrożenie na rynek linii obuwia przeciwdeszczowego z SEBS o ulepszonej ergonomii w oparciu o nowe projekty wzornicze dla przedsiębiorstwa P.P.H.U. „KOLMAX” MAREK KOLCZ	3 235 884,00	1 846 135,00	1 846 135,00	25	4	2	2	0	3	21,1	11	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
17	FEPW.01.04-IP.01-0248/23	Organic Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wdrożenie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa Organic Polska Sp. z o.o. poprzez wdrożenie innowacyjnych linii produktowych opakowań tekturowych	2 492 710,00	1 467 950,00	1 467 950,00	25	4	2	1	2	3	19,8	5,7	1
18	FEPW.01.04-IP.01-0028/23	Gastro-Ice Piotr Derkowski	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej (oraz wdrożenie wynikających z nich rekomendacji) dla firmy Gastro-Ice Piotr Derkowski dla potrzeb wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania i zwiększenia atrakcyjności innowacyjnych opakowań do lodów do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów.	1 969 845,00	1 015 550,00	1 015 550,00	25	4	2	1	2	3	21,1	6,7	0
19	FEPW.01.04-IP.01-0081/23	Puchacz Marcin Salon Meblowy M4	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej M4 meble	2 135 218,50	1 229 702,50	1 229 702,50	25	4	0	2	2	3	19,8	7,8	0
20	FEPW.01.04-IP.01-0252/23	Przedsiębiorstwo Transportowo-Sprzętowe Budownictwa "PYZAK" Anna Pyzak	Wdrożenie strategii wzorniczej dla Przedsiębiorstwo Transportowo-Sprzętowe Budownictwa "PYZAK" Anna Pyzak poprzez wprowadzenie do oferty przedsiębiorstwa innowacyjnego produktu w postaci użytkowych mobilnych domów modułowych.	3 752 976,00	1 997 540,00	1 997 540,00	25	3	2	2	2	3	21,1	10,7	0
21	FEPW.01.04-IP.01-0110/23	TOM&LUK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost wzornictwa w firmie Tom&Luk Sp. z o.o.	5 285 024,00	2 932 200,00	2 932 200,00	24	4	0	2	2	3	21,1	11	0
22	FEPW.01.04-IP.01-0115/23	P.P.H.U JAS - MET Grzegorz Sosin	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy P.P.H.U JAS - MET Grzegorz Sosin poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej	5 135 250,00	2 978 750,00	2 978 750,00	24	4	0	2	2	3	23,8	9,8	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych specjalizacji współpracy dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
23	FEPW.01.04-IP.01-0126/23	POLKEMIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy POLKEMIC dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	5 995 035,37	2 987 195,00	2 987 195,00	24	4	0	2	2	3	23,8	8	0
24	FEPW.01.04-IP.01-0095/23	Firma CAMA Montażowo-Handlowo-Ustugowa Jarosław Głazczka	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej kluczem innowacyjnego rozwoju firmy CAMA	2 186 940,00	1 330 700,00	1 330 700,00	24	4	0	2	2	3	24,8	9,9	0
25	FEPW.01.04-IP.01-0097/23	BRAUMAX BOGDAN SZPONAR	Wdrożenie w przedsiębiorstwie BRAUMAX innowacji produktowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego.	1 778 211,00	1 032 240,00	1 032 240,00	24	4	0	2	2	2	19,8	5,9	0
26	FEPW.01.04-IP.01-0010/23	"BODEX" Bogusław Klepacki	Nowy projekt wzorniczy biżuterii jako szansa na wzrost efektywności sprzedażowej oraz dywersyfikacji produkcji marki BODEX KLEPACCY SILVER	413 280,00	257 700,00	257 700,00	24	4	0	2	2	2	23,1	11,1	0
27	FEPW.01.04-IP.01-0213/23	WIĘSYK SŁAWOMIR EUROPLAST	Wdrożenie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa Więsyk Sławomir Europlast poprzez wprowadzenie innowacyjnych linii produktowych ścian mobilnych	3 232 686,00	1 607 420,00	1 607 420,00	24	3	2	2	2	2	19,8	5,6	0
28	FEPW.01.04-IP.01-0037/23	"INTERSTER YACHTING" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Strategia wzornicza dla firmy "INTERSTER YACHTING" Sp. z o.o.	1 257 372,50	727 195,00	727 195,00	24	3	0	2	2	3	21,1	8,8	0
29	FEPW.01.04-IP.01-0265/23	PAK-HURT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie przez firmę PAK-HURT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ strategii wzorniczej, której rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji w postaci worka na papier toaletowy z uchwytem typu „stripe handle”	3 992 250,00	2 393 250,00	2 393 250,00	23	4	0	2	2	2	23,8	4,4	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
30	FEPW.01.04-IP.01-0240/23	"RKS" SYSTEMY OGRODZENIOWE - Rafał Koper	Wdrożenie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa RKS Systemy Ogrodzeniowe Rafał Koper poprzez wprowadzenie innowacyjnych linii wzorniczych.	4 865 880,00	2 762 450,00	2 762 450,00	23	4	0	2	2	1	19,8	5,9	0
31	FEPW.01.04-IP.01-0038/23	P.W. T&R ZIARKO TOMASZ ZIARKO	Nowe wzornictwo w firmie ZIARKO	3 490 931,89	1 955 570,00	1 955 570,00	23	3	2	2	0	3	23,1	5	0
32	FEPW.01.04-IP.01-0161/23	Mercus-BUS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie w przedsiębiorstwie Mercus-BUS sp. z o.o. innowacji produktowej opartej na strategii wzorniczej - produkcja kampera przeznaczona dla osób ze szczególnymi potrzebami	430 150,00	297 500,00	297 500,00	23	3	2	1	2	2	21,1	4,3	0
33	FEPW.01.04-IP.01-0211/23	KARTFORM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy KARTFORM dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	3 347 928,81	1 950 025,00	1 950 025,00	23	3	0	2	2	3	19,8	5,1	0
34	FEPW.01.04-IP.01-0018/23	CDM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wprowadzenie innowacji w firmie CDM Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej	6 059 226,00	2 923 150,00	2 923 150,00	23	2	2	1	2	3	23,1	5,3	0
35	FEPW.01.04-IP.01-0267/23	FIRMA BUDOWLANO-KONSERWATORSKA "BUDKON" RAFAŁ SOCHA	"Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz na podstawie opracowanej strategii wdrożenie innowacyjnych produktów w Firmie Budowlano - Konserwatorskiej BUDKON Rafał Socha."	2 020 890,00	1 153 600,00	1 153 600,00	22	4	2	1	2	2	21,1	6,7	0
36	FEPW.01.04-IP.01-0159/23	LAKOR Kamil Pieciul	Zwiększenie potencjału przedsiębiorstwa LAKOR poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	3 956 910,00	2 195 060,00	2 195 060,00	22	4	0	2	0	3	23,1	11,1	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
37	FEPW.01.04-IP.01-0233/23	GAS PARTNER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji w firmie Gas Partner sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego	7 339 410,00	2 944 750,00	2 944 750,00	22	4	0	2	0	3	23,8	14,4	0
38	FEPW.01.04-IP.01-0194/23	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE VAGIT Waldemar Siuchno	Wsparcie przedsiębiorstwa VAGIT Waldemar Siuchno w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych	7 051 718,00	2 991 504,00	2 991 504,00	22	4	0	1	2	3	23,1	5,2	0
39	FEPW.01.04-IP.01-0071/23	PIZZOLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Pizzola Pizza Warzywna, smaczna innowacja dla zdrowego trybu życia.	5 651 235,00	2 799 825,00	2 799 825,00	22	2	2	1	2	2	24,8	7,7	0
40	FEPW.01.04-IP.01-0072/23	DONKWIAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa pozycji rynkowej DonKwiat Sp. z o. o. poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej.	5 209 050,00	2 972 000,00	2 972 000,00	21	4	0	2	0	2	19,8	11,2	0
41	FEPW.01.04-IP.01-0176/23	ELAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Audyt i strategia wzornicza poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego - wdrożenie w firmie ELAN innowacji produktowej w postaci stelaża do łóżka oraz innowacji procesowych w zakresie udoskonalonej produkcji oraz powołanie nowych kompetencji w zakresie marketingu i sprzedaży.	3 988 060,00	2 001 200,00	2 001 200,00	21	2	0	2	2	2	23,8	21,5	0
42	FEPW.01.04-IP.01-0134/23	P.P.H. "G-BORA" GRZEGORZ BORAWSKI	Wzrost konkurencyjności firmy P.P.H. G-BORA GRZEGORZ BORAWSKI dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	3 502 855,64	2 053 525,00	2 053 525,00	21	1	0	2	2	3	19,8	5,6	0
43	FEPW.01.04-IP.01-0039/23	Eldenir Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności, dzięki opracowaniu i wdrożeniu zaleceń strategii wzorniczej.	3 978 927,00	2 308 380,00	2 308 380,00	20	4	0	2	0	3	21,1	6,7	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
44	FEPW.01.04-IP.01-0139/23	DOMIN FRONTY DAMIAN KOWALIK	Implementacja nowatorskich rozwiązań na podstawie strategii wzorniczej dla firmy DOMIN FRONTY.	464 149,56	250 537,38	250 537,38	20	4	0	1	0	1	19,8	8,1	0
45	FEPW.01.04-IP.01-0207/23	INDECENT SEBASTIAN POLIT	Opracowanie i wdrożenie przez firmę INDECENT projektu wzorniczego układu dolotowego oraz zestaw turbo do samodzielnego montażu dedykowanego do samochodów Porsche 911 wersja 991 oraz 997.	484 620,00	334 900,00	334 900,00	20	3	0	2	2	2	23,1	5,2	0
46	FEPW.01.04-IP.01-0090/23	„Forner” Sp. z o.o.	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w Forner Sp. z o.o.	3 950 760,00	1 972 700,00	1 972 700,00	20	2	0	2	2	1	19,8	5,1	0
47	FEPW.01.04-IP.01-0047/23	WOW Interactives Artur Pawlak	Zaprojektowanie i wdrożenie Innowacyjnych rozwiązań wzorniczych "GREEN KICK PRO" przez firmę Wow Interactive Artur Pawlak	2 691 240,00	1 619 950,00	1 619 950,00	20	2	0	1	2	3	19,8	5,1	0
48	FEPW.01.04-IP.01-0088/23	TECHNIQ Kamil Tekla	Opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie dla produktów meblarskich typu smart w przedsiębiorstwie Techniq Kamil Tekla	558 801,30	280 638,50	280 638,50	20	2	0	1	2	1	23,1	6,0	0
49	FEPW.01.04-IP.01-0259/23	Smartwear sp. z o.o.	Opracowanie inteligentnego krzesła ORBHEX PRO	651 838,50	450 457,50	450 457,50	20	1	2	1	2	2	23,1	5,2	0
50	FEPW.01.04-IP.01-0030/23	Zakład Produkcyjno-Handlowo-Usługowy „AMIKUS” Renata Kozioł	Wzrost konkurencyjności producenta zniczy "AMIKUS" poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych w celu wdrożenia innowacji produktowej rekomendowanej w opracowanej strategii wzorniczej.	4 294 300,23	2 476 065,00	2 476 065,00	20	1	0	2	2	1	19,8	8,2	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana* w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
51	FEPW.01.04-IP.01-0123/23	GME Restauracje Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej oraz powiązanej z nią innowacji w procesie biznesowym poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego.	6 045 565,62	2 991 976,40	2 991 976,40	20	1	0	1	2	3	24,8	13	0
52	FEPW.01.04-IP.01-0079/23	Real Time Care Technology Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności spółki Real Time Care Technology dzięki przeprowadzeniu procesów projektowania wzorniczego w oparciu o rekomendacje zawarte w strategii wzorniczej.	373 836,51	258 342,30	258 342,30	19	4	0	1	2	1	19,8	5,1	0
53	FEPW.01.04-IP.01-0017/23	"POL-PANEL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej w celu lepszego dostosowania firmy Pol-Panel Sp. z o.o. do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów	6 241 881,00	2 985 000,00	2 985 000,00	19	1	0	2	2	1	23,8	7,5	1
54	FEPW.01.04-IP.01-0118/23	BHM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Podniesienie pozycji rynkowej poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych w BHM Sp. z o. o. – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej.	3 295 088,00	1 734 090,00	1 734 090,00	19	1	0	2	0	3	19,8	13,8	1
55	FEPW.01.04-IP.01-0130/23	"PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE KIEL-TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ"	Wzrost konkurencyjności firmy KIEL-TECH poprzez wzornictwo	5 896 620,00	2 932 400,00	2 932 400,00	16	1	0	1	1	1	15,1	4,6	0

Razem projekty wybrane do dofinansowania

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
192 332 501,80 zł	101 836 288,39 zł	101 836 288,39 zł

II. Projekty niespełniające kryteriów i/lub wymaganej liczby punktów

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	FEPW.01.04-IP.01-0154/23	Hilary Andrzej Głodek AGRO-LIFT	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa AGRO-LIFT.	7 560 810,00	2 994 950,00	0,00	25
2	FEPW.01.04-IP.01-0008/23	SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI poprzez stworzenie nowego projektu wzorniczego oraz rozszerzenie oferty produktowej	597 165,00	384 850,00	0,00	24
3	FEPW.01.04-IP.01-0266/23	ZeroQs sp. z o.o.	Wdrożenie strategii wzorniczej ZeroQs	5 008 547,70	2 917 691,50	0,00	24
4	FEPW.01.04-IP.01-0119/23	SOMFI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI SOMFI W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	5 260 587,00	2 999 455,00	0,00	23
5	FEPW.01.04-IP.01-0249/23	ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWY "ARGO" SPÓŁKA Z GRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy ARGO dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	6 417 600,34	2 999 115,00	0,00	23
6	FEPW.01.04-IP.01-0078/23	PPUH Abis Jakubiak Robert	Opracowanie oraz wdrożenie do produkcji i sprzedaży nowego modelu kamizelki przeciwodpryskowej ewakuacyjnej dla cywilów przez firmę PPHU ABIS Robert Jakubiak	2 054 397,41	1 018 020,08	0,00	23
7	FEPW.01.04-IP.01-0016/23	POLAdvanced Projects Cezary Ciupa	Wdrożenie na rynek serii 10 wzorów dekoracyjnych paneli 3D z serii POLATec, wykonanych z nowej mieszanki odlewniczej betonowej o obniżonej masie, posiadających nowo opracowany system wzajemnego montażu, połączony z systemem samopoziomującym w wyniku opracowanego projektu wzorniczego przez POLAdvanced Projects Cezary Ciupa	3 468 600,00	1 719 500,00	0,00	23
8	FEPW.01.04-IP.01-0260/23	C2C SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy C2C dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej	6 182 718,00	2 999 960,00	0,00	23
9	FEPW.01.04-IP.01-0147/23	CEGIELNIA HOFFMANOWSKA OSINIAK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Wykorzystanie procesu wzorniczego kluczem do wdrożenia innowacji produktowej w Cegielni Hoffmanowskiej	5 221 965,00	2 928 330,00	0,00	23
10	FEPW.01.04-IP.01-0011/23	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe GROT Cezary Pieńkowski	Opracowanie i wdrożenie zaleceń Audytu i Strategii wzorniczej w Przedsiębiorstwie Produkcyjno Handlowym GROT Cezary Pieńkowski	5 840 040,00	2 998 900,00	0,00	23
11	FEPW.01.04-IP.01-0187/23	True Moves Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Audyt wzorniczy oraz wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie True Moves w postaci nowego wzoru będącego innowacyjnym zapięciem typu motylkowego do zegarka z funkcją płatność i bioautentyfikacji o nazwie Smart Buckle.	2 463 075,00	1 561 800,00	0,00	22

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
12	FEPW.01.04-IP.01-0029/23	Big Little Power spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	CARPORTY - Big Little Power	4 735 500,00	2 019 400,00	0,00	22
13	FEPW.01.04-IP.01-0099/23	MODESSQE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie na rynek innowacyjnego systemu ścieżek edukacyjnych, wykorzystujących technologię rozszerzonej rzeczywistości AR, zaprojektowanego w ramach opracowanej strategii wzorniczej.	4 837 590,00	2 987 175,00	0,00	22
14	FEPW.01.04-IP.01-0148/23	SMARTBERO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie na rynek linii inteligentnych zasłon w oparciu o nowy projekt wzorniczy dla przedsiębiorstwa SMARTBERO	1 440 330,00	940 600,00	0,00	22
15	FEPW.01.04-IP.01-0031/23	STEFAN WAŁĘDZIAK FIRMA "INTERLIGHT"	Wprowadzenie innowacji w STEFAN WAŁĘDZIAK FIRMA "INTERLIGHT" poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej	1 925 196,00	1 044 495,00	0,00	22
16	FEPW.01.04-IP.01-0138/23	"KREATIVE" FURNITURE & DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zaprojektowanie i wdrożenie na rynek nowego projektu wzorniczego w postaci linii mebli tapicerowanych z funkcjonalnościami wspierającymi osoby o ograniczonej możliwości poruszania się, w tym przede wszystkim seniorów.	5 137 034,00	2 996 275,00	0,00	22
17	FEPW.01.04-IP.01-0157/23	MANUFATURA MEBLI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy MANUFATURA MEBLI Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej.	3 034 656,00	1 660 465,00	0,00	22
18	FEPW.01.04-IP.01-0177/23	ZAKŁAD POLIGRAFICZNY TECHGRAF PIOTR TEICHMAN	Wdrożenie innowacji w oparciu o projektowanie wzornicze	5 669 610,25	2 906 663,54	0,00	22
19	FEPW.01.04-IP.01-0205/23	RAMS BOARDS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Projekt dla firmy RAMS Boards Sp. z o.o. hybrydowego napędu nożno - elektrycznego z zasilaniem z akumulatora przeznaczonego do pojazdów wodnych typu rower wodny, skuter wodny, kajak wędkarski.	3 306 732,00	1 685 675,00	0,00	21
20	FEPW.01.04-IP.01-0061/23	"W-M GLASS" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie procesów wzorniczych w celu zwiększenia atrakcyjności oferowanych przez W-M Glass Sp. z o.o. produktów w celu poprawy pozycji rynkowej.	5 989 485,00	3 000 000,00	0,00	21
21	FEPW.01.04-IP.01-0209/23	GABINET STOMATOLOGICZNY MEDIX EWA GRAŻYNA DURAJ AE-DENT. STOMATOLOGIA Ewa Grażyna Duraj - wspólnik spółki cywilnej	Zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa MEDIX dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej	2 268 760,21	1 680 034,50	0,00	21
22	FEPW.01.04-IP.01-0043/23	HANDY LAB. SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki Handy Lab. poprzez wdrożenie i wykorzystanie nowego projektu wzorniczego	1 254 846,00	857 690,00	0,00	21
23	FEPW.01.04-IP.01-0036/23	Vogi Bartłomiej Bąk	Wykorzystanie procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firmy Vogi do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów	4 521 480,00	2 265 975,00	0,00	21

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
24	FEPW.01.04-IP.01-0067/23	CORRADOMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności spółki CorradoMed poprzez wdrożenie rekomendacji Strategii Wzorniczej	3 760 110,00	2 206 500,00	0,00	21
25	FEPW.01.04-IP.01-0103/23	BioMaxima Spółka Akcyjna	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w Biomaxima S.A.	4 185 038,10	2 133 732,00	0,00	21
26	FEPW.01.04-IP.01-0116/23	"EDBAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w EDBAK Sp.z o.o.	6 012 240,00	2 919 550,00	0,00	21
27	FEPW.01.04-IP.01-0152/23	UNISPAW Adam Mroczkowski	Zwiększenie konkurencyjności firmy UNISPAW dzięki wykorzystaniu procesów wzorniczych do wprowadzenia nowej oferty balustrad modułowych z wykorzystaniem innowacyjnych technologii.	1 989 547,14	1 197 720,00	0,00	21
28	FEPW.01.04-IP.01-0212/23	DAREX PRODUCENT KOSZUL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie w przedsiębiorstwie DAREX PRODUCENT KOSZUL Sp. z o.o. S.k. procesów wzorniczych	5 056 876,03	2 917 795,00	0,00	21
29	FEPW.01.04-IP.01-0012/23	PySENSE sp. z o.o.	Wdrożenie strategii wzorniczej w PySENSE sp. z o.o.	1 930 915,50	1 052 215,00	0,00	21
30	FEPW.01.04-IP.01-0065/23	Paweł Rożyc ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWY "MEGASTOL"	Wzrost wykorzystania wzornictwa w działalności firmy Megastol	4 659 770,00	2 726 150,00	0,00	21
31	FEPW.01.04-IP.01-0160/23	VERSAMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa konkurencyjności i atrakcyjności oferty Versamed Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesów projektowania, których wynikiem będzie wprowadzenie na rynek innowacji w dziedzinie mebli medycznych	2 824 361,18	1 661 060,02	0,00	20
32	FEPW.01.04-IP.01-0076/23	Drukarnia Akapit Sp. z o. o.	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w Drukarni Akapit Sp. z o.o.	5 184 327,00	2 982 665,00	0,00	20
33	FEPW.01.04-IP.01-0125/23	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE " STYL-BUD" MAŁGORZATA ŚWIECA-IGNATIUK	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w STYL-BUD Małgorzata Świeca Ignatiuk	3 555 723,61	2 106 682,54	0,00	20
34	FEPW.01.04-IP.01-0145/23	POOM TOMASZ MALEWSKI	Wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej poprzez realizację założeń strategii wzorniczej.	3 456 300,00	1 643 750,00	0,00	20
35	FEPW.01.04-IP.01-0216/23	IOT SOLUTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie w procesie wzorniczym i wdrożenie na rynek innowacyjnego produktu wspomagającego monitorowanie zużycia mediów z wykorzystaniem technologii IOT	1 265 670,00	874 650,00	0,00	20
36	FEPW.01.04-IP.01-0191/23	DR Invest s.c. Damian Drupka Rafał Kramarz	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie DR Invest s.c. w celu poszerzenia oferty o nową usługę.	5 052 304,95	2 899 112,90	0,00	20

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
37	FEPW.01.04-IP.01-0085/23	Nolen sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności Nolen sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	5 091 092,50	2 593 062,50	0,00	20
38	FEPW.01.04-IP.01-0129/23	Henryk Woliński Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe WOL-MAT	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa Henryk Woliński PPHU WOL-MAT	2 887 349,00	1 722 950,00	0,00	19
39	FEPW.01.04-IP.01-0069/23	LUMOTUBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa pozycji rynkowej LUMOTUBO Sp. z o. o. poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych - wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej.	2 530 479,00	1 483 760,00	0,00	19
40	FEPW.01.04-IP.01-0035/23	WickerPL Radomska Joanna	Wdrożenie niezbędnych działań zarekomendowanych w Strategii Wzorniczej elementem wzmocnienia konkurencyjności firmy WickerPL	1 524 462,00	932 830,00	0,00	19
41	FEPW.01.04-IP.01-0075/23	LEPOLAM WICHROWSCY SPÓŁKA JAWNA	Innowacyjne działania wzornicze w firmie Lepolam	3 178 010,00	1 943 900,00	0,00	19
42	FEPW.01.04-IP.01-0086/23	PSG P. Łoboda, G. Laskowski Spółka Cywilna	Zwiększenie konkurencyjności firmy poprzez wdrożenie działań zarekomendowanych w strategii wzorniczej	2 148 318,00	1 253 370,00	0,00	19
43	FEPW.01.04-IP.01-0167/23	ATUS GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wykorzystanie procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firmy ATUS do potrzeb i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności oferty poprzez wprowadzenie innowacji w segmencie dachów zielonych.	5 996 988,00	2 999 985,00	0,00	19
44	FEPW.01.04-IP.01-0050/23	OSTOJA MAZUR 3 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Pszczela Ostoja - zaprojektowanie usługi glampingowej podkreślającej znaczenie pszczoł, audyt, strategia wzornicza	5 215 200,00	2 985 250,00	0,00	19
45	FEPW.01.04-IP.01-0025/23	Firma handlowo-usługowa "Gościniec" Mirosław Gworek	Wdrożenie innowacji produktowej w oparciu o strategię wzorniczą w Gościńcu u Gworka	553 815,00	358 675,00	0,00	19
46	FEPW.01.04-IP.01-0124/23	PRO DESIGN Sp.z o.o.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej (oraz wdrożenie wynikających z nich rekomendacji) dla firmy Pro Design sp. z o.o. dla potrzeb wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania i zwiększenia atrakcyjności innowacyjnych Zeroenergetycznych Domów Mieszkalnych do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów.	4 323 025,20	2 572 458,24	0,00	19
47	FEPW.01.04-IP.01-0133/23	KRATKI.PL Marek Bal	Opracowanie, wdrożenie i wprowadzenie do oferty firmy KRATKI.PL Marek Bal nowego wzoru Biokominka z automatycznym sterownikiem o owalnym kształcie zewnętrznym wykonanym z blachy z elementami wyłożenia szkłem ceramicznym	7 178 280,00	2 983 100,00	0,00	19

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
48	FEPW.01.04-IP.01-0093/23	HOTEL BACÓWKA RADAWA SPA PAWEŁ PREISNER SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zwiększenie konkurencyjności i poprawa pozycji rynkowej Hotelu Bacówka Radawa SPA poprzez wdrożenie opracowanej strategii wzorniczej.	7 715 052,00	2 483 440,00	0,00	18
49	FEPW.01.04-IP.01-0174/23	WILD EAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Wild East Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej.	4 670 901,00	2 692 745,00	0,00	18
50	FEPW.01.04-IP.01-0203/23	ABLE ROADS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie w procesie wzorniczym innowacyjnej inkluzywnej przyczepy kempingowej i wdrożenie jej na rynek przez przedsiębiorstwo Able Roads Sp. z o. o.	1 224 465,00	846 175,00	0,00	18
51	FEPW.01.04-IP.01-0270/23	DARIUSZ KUPIEC SERVICES	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności Dariusz Kupiec Services poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	1 401 031,50	931 022,50	0,00	18
52	FEPW.01.04-IP.01-0251/23	INTERACTIVEVISION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI	Wzrost konkurencyjności firmy InteractiveVision dzięki wdrożeniu rekomendacji audytu wzorniczego	3 493 938,00	2 007 620,00	0,00	18
53	FEPW.01.04-IP.01-0117/23	Meble-Bogart.pl Łukasz Grata	Zaprojektowanie i wdrożenie do produkcji innowacyjnego mebla w postaci półkotapczanu Elegance Smart	1 153 125,00	796 875,00	0,00	18
54	FEPW.01.04-IP.01-0188/23	YAPPCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa Yappco Sp. z o.o. w wyniku zaprojektowania i wdrożenia innowacji produktowej	6 240 717,42	2 862 933,25	0,00	18
55	FEPW.01.04-IP.01-0033/23	Green Life Cycle Prosta Spółka Akcyjna	wykorzystanie procesu wzorniczego do stworzenia innowacji produktowej dla branży odzieżowej	3 249 660,00	1 991 300,00	0,00	18
56	FEPW.01.04-IP.01-0263/23	CAPSARI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dynamiczny rozwój firmy Capsari dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej	1 672 185,00	839 075,00	0,00	18
57	FEPW.01.04-IP.01-0197/23	PROXIM PLEWKA I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	"Wdrożenie procesów wzorniczych w celu podniesienia pozycji rynkowej PROXIM PLEWKA I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA"	5 287 770,00	2 999 500,00	0,00	18
58	FEPW.01.04-IP.01-0062/23	MGGM Grzegorz Marszałek	"Wzrost konkurencyjności MGGM Grzegorz Marszałek poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej"	4 977 810,00	2 944 200,00	0,00	18
59	FEPW.01.04-IP.01-0087/23	MOZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa pozycji rynkowej Moza Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej.	4 970 430,00	2 879 850,00	0,00	18
60	FEPW.01.04-IP.01-0136/23	Thomas Trailers Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie do oferty przedsiębiorcy nowej, aluminiowej, hamowanej przyczepy podłodziowej zaprojektowanej w ramach opracowanej strategii wzorniczej.	3 240 435,00	1 966 250,00	0,00	18
61	FEPW.01.04-IP.01-0210/23	Dolineo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy Dolineo Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie wzornictwa	5 272 395,00	2 996 750,00	0,00	18

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
62	FEPW.01.04-IP.01-0022/23	STYROPIANEX PRODUCENT STYROPIANU BUCIOR SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Strategia wzornicza szansą na wdrożenie innowacji produktowych i biznesowych zwiększających konkurencyjność firmy STYROPIANEX	6 107 934,00	2 999 993,50	0,00	18
63	FEPW.01.04-IP.01-0269/23	ACR SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie nowego wzoru w spółce ACR System	4 689 849,78	2 801 020,05	0,00	18
64	FEPW.01.04-IP.01-0102/23	SUN FLASH ENERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej w postaci stacji ładowania urządzeń mikro-elektro-mobilnych w wyniku procesu wzorniczego.	3 832 680,00	2 305 325,00	0,00	18
65	FEPW.01.04-IP.01-0235/23	FABRYKA OPAKOWAŃ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Fabryki Opakowań poprzez przygotowanie strategii wzorniczej i wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej	4 394 790,00	2 129 675,00	0,00	18
66	FEPW.01.04-IP.01-0064/23	BAUZEIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ZUNIFIKOWANY SYSTEM KONSTRUKCYJNY "EURO MODULAR HOUSE" Bardzo szybka i oszczędna technologia budowy domów szkieletowych od 1 do 4 kondygnacji, ze specjalnie zaprojektowanych szkieletowych elementów stalowych. Technologia posiada wiele unikatowych w skali światowej zalet konstrukcyjnych, eksploatacyjnych i ekologicznych. To pierwszy tego typu i tak zaawansowany system konstrukcyjny z szerokim wsparciem projektowym i administracyjnym w technologii virtual reality 3D.	2 530 000,00	1 471 000,00	0,00	18
67	FEPW.01.04-IP.01-0198/23	BXPRESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy BXPRESS Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w opracowanej Strategii wzorniczej	813 891,00	556 520,00	0,00	17
68	FEPW.01.04-IP.01-0101/23	GARETT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie rekomendacji projektowej ze strategii wzorniczej dla firmy Garrett - etap I	836 400,00	510 500,00	0,00	17
69	FEPW.01.04-IP.01-0168/23	EURODOM s.c. Karol Pogoda, Krzysztof Szostak	Opracowanie oraz wdrożenie strategii wzorniczej w EURODOM s.c.	5 178 546,00	2 996 760,00	0,00	17
70	FEPW.01.04-IP.01-0179/23	HYGGE HUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Hygge Hus, dzięki zwiększeniu wykorzystania wzornictwa.	5 100 195,00	2 984 975,00	0,00	17
71	FEPW.01.04-IP.01-0193/23	Centrum inżynierii Artur Kania	Wdrożenie nowej strategii wzorniczej opartej o standaryzowane produkty - innowacyjne sita skierowane do branży przetwórstwa odpadów	3 128 834,80	1 797 746,00	0,00	17
72	FEPW.01.04-IP.01-0127/23	JUTRZENKA DOBRE MIASTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej przez Jutrzenka Dobre Miasto i wprowadzenie do oferty produktów prozdrowotnych	6 254 550,00	2 848 125,00	0,00	17

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
73	FEPW.01.04-IP.01-0059/23	Cezary Rułka Drewnolit	ThermaWood Windows: innowacyjne i zrównoważone rozwiązania okienne wprowadzone przez realizację Strategii Wzorniczej w firmie DREWNOLIT.	5 315 691,00	2 999 630,00	0,00	17
74	FEPW.01.04-IP.01-0185/23	PROMMAX STOLARKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji w wyniku przeprowadzenia audytu, opracowania strategii rozwoju oraz wdrożenia procesów wzorniczych	3 949 412,54	2 341 233,15	0,00	17
75	FEPW.01.04-IP.01-0015/23	Lifebite Katarzyna Goch	e-centrum zdrowia kobiety: wdrożenie innowacji produktowych w postaci 8 kompleksowych programów zdrowotnych online (moduł edukacyjny + samo-opieka wspierana przez algorytmy + usługi e-zdrowia) na podstawie audytu i strategii wzorniczej, z zastosowaniem procesów wzorniczych	1 099 022,00	659 400,00	0,00	17
76	FEPW.01.04-IP.01-0246/23	P.P.H.U. "SIMBA" L. i R. SIM s.c.	Wykorzystanie procesu wzorniczego kluczem do wdrożenia innowacji produktowej w P.P.H.U. "SIMBA" L. i R. SIM s.c.	5 308 680,00	2 999 980,00	0,00	17
77	FEPW.01.04-IP.01-0215/23	Involutech Tomasz Soczewka	Wdrożenie strategii wzorniczej dla innowacyjnego 2-kanalowego oświetlacza LED IRR emitującego światło podczerwone	790 890,00	513 550,00	0,00	16
78	FEPW.01.04-IP.01-0053/23	SECOND HAND Mateusz Rochalski	Wykorzystanie projektowania i procesu wzorniczego do wprowadzenia innowacji w Salonie “Kosmetyka Profesjonalna Sylwia Smaga” w Firmie SECOND HAND Mateusz Rochalski	883 785,00	545 070,00	0,00	16
79	FEPW.01.04-IP.01-0184/23	Mobility Benefit Sp. z o.o.	CarPlatform EcoMobility 4.0	2 595 300,00	1 560 150,00	0,00	16
80	FEPW.01.04-IP.01-0121/23	"MEDIA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie MEDIA Sp.z o.o.	1 682 069,28	796 321,60	0,00	16
81	FEPW.01.04-IP.01-0226/23	Robosoccer sp. z o. o.	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy Robosoccer Sp.z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 441 000,00	2 038 300,00	0,00	16
82	FEPW.01.04-IP.01-0032/23	Tymosiak Piotr PERSPECTIVE DESIGN	Dywersyfikacja produkcji i poprawa konkurencyjności firmy Tymosiak Piotr PERSPECTIVE DESIGN, z siedzibą w Tchórznicy Włosciańskiej poprzez wprowadzenie do produkcji nowej linii wzorniczej modułowych drzwi wewnętrznych w oparciu o przeprowadzony proces wzorniczy	2 402 190,00	1 396 200,00	0,00	16
83	FEPW.01.04-IP.01-0066/23	WOODPECK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowych innowacyjnych produktów: drewnianych altan fotowoltaicznych firmy Woodpeck	4 134 270,00	2 492 550,00	0,00	15
84	FEPW.01.04-IP.01-0250/23	Artsun.games Sp. z o.o.	Opracowanie i wdrożenie innowacyjnego produktu dotyczącego Powstania Warszawskiego przez firmę Artsun.games Sp. z o.o. z Białegostoku	2 405 142,00	1 459 590,00	0,00	15

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
85	FEPW.01.04-IP.01-0143/23	SUSIE LABEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wykorzystanie procesów wzorniczych celem lepszego dostosowania Susie Label Sp. z o.o. do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności oferowanych produktów odzieżowych.	1 820 031,00	1 106 785,00	0,00	15
86	FEPW.01.04-IP.01-0237/23	PROXIMA SPÓŁKA JAWNA W.M. FREDRYCH, M. FREDRYCH	Mpilot do bram automatycznych	1 840 498,20	1 116 564,00	0,00	15
87	FEPW.01.04-IP.01-0151/23	CENTRUM MEDYCZNE VITA PAWEŁ SKRĘTOWICZ	"Wzrost konkurencyjności Centrum Medycznego Vita poprzez wzornictwo"	4 237 400,00	2 998 950,00	0,00	15
88	FEPW.01.04-IP.01-0155/23	Tudar Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost przewagi konkurencyjnej firmy Tudar dzięki wdrożeniu innowacji wzorniczych.	1 491 990,00	897 100,00	0,00	15
89	FEPW.01.04-IP.01-0228/23	UNIPAX BARTOSZ SORNAT	Opracowanie i wdrożenie nowej innowacyjnej przyczepy vendingowej do sprzedaży kawy, przekąsek oraz napojów	714 876,00	494 020,00	0,00	15
90	FEPW.01.04-IP.01-0070/23	JACEK TOMCZYK DOMEL NARZĘDZIA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie Jacek Tomczyk Domel Narzędzia w celu poszerzenia oferty o nową linię produktów.	3 830 971,17	2 207 244,57	0,00	15
91	FEPW.01.04-IP.01-0247/23	BREEZE ENERGIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa BREEZE ENERGIES w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej”	4 296 267,00	2 479 530,00	0,00	15
92	FEPW.01.04-IP.01-0055/23	Serafińscy - Marian Serafiński	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy Serafińscy - Marian Serafiński poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej	5 381 988,00	2 999 990,00	0,00	15
93	FEPW.01.04-IP.01-0106/23	Kordana Piotr Consulting	Wzmocnienie konkurencyjności Kordana Piotr Consulting poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnej usługi	968 000,00	522 700,00	0,00	15
94	FEPW.01.04-IP.01-0172/23	ENEBARIERY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej przez ENEBariery Sp. z o.o. w celu lepszego dostosowania firmy do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów	5 081 376,00	2 942 840,00	0,00	15
95	FEPW.01.04-IP.01-0009/23	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "MONIA" SPÓŁKA CYWILNA	Podniesienie konkurencyjności PPHU "Monia" s.c. w wyniku zaprojektowania i wdrożenia innowacji produktowej	1 737 990,00	872 800,00	0,00	15
96	FEPW.01.04-IP.01-0164/23	STAHL SYSTEM Janusz Graniczka	Wzrost konkurencyjności firmy STAHLSYSTEM Janusz Graniczka dzięki wdrożeniu rekomendacji audytu wzorniczego	3 312 390,00	1 894 100,00	0,00	14
97	FEPW.01.04-IP.01-0083/23	BR TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej w firmie BR Technology Sp. z o.o. w obszarze wyposażenia technicznego lotnisk pasażerskich	5 250 181,20	2 999 998,00	0,00	14

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
98	FEPW.01.04-IP.01-0021/23	BIOTRADE DISTRIBUTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa BIOTRADE Distribution Sp. z o.o. Sp. k. poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w strategii wzorniczej	5 039 064,00	2 816 660,00	0,00	14
99	FEPW.01.04-IP.01-0044/23	"BIK" MAREK BOGDAŁ SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie rekomendacji projektowych ze strategii wzorniczej dla firmy "BIK" MAREK BOGDAŁ SPÓŁKA JAWNA	3 367 002,00	1 852 190,00	0,00	14
100	FEPW.01.04-IP.01-0128/23	ALBO MAREK PIEREWOJ	Wzrost konkurencyjności firmy ALBO Marek Pierewoj poprzez wdrożenie działań wynikających ze strategii wzorniczej	3 590 370,00	1 989 700,00	0,00	14
101	FEPW.01.04-IP.01-0171/23	4GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie procesów wzorniczych w firmie 4Group Sp. z o.o.	3 424 812,00	1 995 580,00	0,00	14
102	FEPW.01.04-IP.01-0279/23	CONVICAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie na rynek systemu interaktywnego systemu ekspozycyjnego wspomagającego sprzedaż pojazdów elektrycznych w oparciu o nowy projekt wzorniczy dla przedsiębiorstwa Convicar Sp. z o.o.	6 082 660,00	3 705 456,00	0,00	13
103	FEPW.01.04-IP.01-0165/23	INCREDIBLE MACHINES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie samoobsługowego robota sprzedającego i serwującego napoje w naczyniach szklanych	3 296 400,00	1 943 950,00	0,00	13
104	FEPW.01.04-IP.01-0274/23	CDG PRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój marki CUNA poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego - wdrożenie innowacji produktowej opartej na nowych technologiach łączenia materiałów w odzież.	1 146 598,80	760 495,00	0,00	13
105	FEPW.01.04-IP.01-0264/23	"LABORATORIUM GALENOWE OLSZTYN" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Wzrost konkurencyjności Laboratorium Galenowego Olsztyn poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej"	5 609 746,12	2 976 159,52	0,00	13
106	FEPW.01.04-IP.01-0112/23	My Identity Paweł Skowyrza	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie dla usługi w zakresie e-commerce w przedsiębiorstwie My Identity Paweł Skowyrza	1 174 650,00	804 850,00	0,00	13
107	FEPW.01.04-IP.01-0208/23	"4IQ Group" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy 4IQ Group poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	1 924 950,00	807 750,00	0,00	13
108	FEPW.01.04-IP.01-0156/23	Lavello s.c. Adamski Krzysztof Fidziński Kazimierz	Wdrożenie na rynek nowej linii produktów sanitarnych uwzględniających potrzeby osób starszych, w tym osób z ograniczeniami ruchowymi, wytwarzanych z wykorzystaniem innowacyjnego materiału stworzonego na bazie materiałów odpadowych.	4 944 600,00	2 997 750,00	0,00	13
109	FEPW.01.04-IP.01-0182/23	NAUTIC YACHTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy NAUTIC YACHTS SPÓŁKA Z O.O. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	3 960 600,00	2 326 000,00	0,00	13
110	FEPW.01.04-IP.01-0231/23	Dr Materac Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy DR MATERAC Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 416 950,00	1 340 500,00	0,00	13

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
111	FEPW.01.04-IP.01-0144/23	HEMPLAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Hemplab dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	1 903 065,00	1 066 725,00	0,00	13
112	FEPW.01.04-IP.01-0256/23	Przedsiębiorstwo handlowo usługowe Marcin Siuda	Inteligentny system do zamawiania sushi wykorzystujący sztuczną inteligencję do indywidualizowania menu produktowego na podstawie preferencji danego klienta.	742 489,50	513 017,50	0,00	13
113	FEPW.01.04-IP.01-0236/23	Trudly sp. z o.o.	Opracowanie urządzania wraz z oprogramowaniem zwanego "puszkomat" w celu zbierania datków.	636 894,00	440 130,00	0,00	13
114	FEPW.01.04-IP.01-0276/23	Usługi Elektroinstalacyjne F.B. ELEKTRO - Franciszek Banaś	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie Usługi Elektroinstalacyjne F.B. ELEKTRO - Franciszek Banaś	2 135 000,00	1 078 500,00	0,00	13
115	FEPW.01.04-IP.01-0074/23	Diamantino PL Sp. z o.o.	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej Diamantino	2 317 935,00	1 455 920,00	0,00	12
116	FEPW.01.04-IP.01-0158/23	Łukasz Niewęglowski "JUBILER"	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w przedsiębiorstwie Łukasz Niewęglowski "JUBILER"	4 177 080,00	2 378 100,00	0,00	12
117	FEPW.01.04-IP.01-0141/23	LHHL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój firmy LHHL Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej zawierającej opracowanie i wdrożenie nowych innowacyjnych rozwiązań produktowo - usługowych tj. podłoża medycznego dla osób leżących oraz opracowanie automatycznego systemu IT do profesjonalnego wymiarowania pacjentów/klientów.	1 684 075,00	1 147 985,00	0,00	12
118	FEPW.01.04-IP.01-0107/23	ESPO! Spółka z ograniczoną działalnością	Budowa przewagi konkurencyjnej firmy ESPO! Sp. z o.o. poprzez wdrożenie wzornictwa.	979 000,00	530 200,00	0,00	12
119	FEPW.01.04-IP.01-0056/23	HORIZON BUSINESS HUB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie znacząco ulepszonych urządzeń do obiektywnej diagnozy wad i chorób oczu oraz wybranych chorób cywilizacyjnych, opartego o innowacyjną technologię DAT i microDAT	5 768 393,00	2 999 687,50	0,00	12
120	FEPW.01.04-IP.01-0183/23	Paweł Kępczyński	Wdrożenie innowacyjnej usługi hotelarskiej w oparciu o przeprowadzony audyt wzorniczy i strategię wzorniczą	4 601 184,00	2 280 730,00	0,00	12
121	FEPW.01.04-IP.01-0253/23	ZŁOTA RYBKA ŚWIĘTOKRZYSKIE CENTRUM REHABILITACJI I TERAPII SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI	Podwyższenie konkurencyjności Złota Rybka Świętokrzyskie Centrum Rehabilitacji i Terapii sp. z o.o. w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	1 675 400,00	1 180 160,00	0,00	12
122	FEPW.01.04-IP.01-0200/23	ILSHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ul mazowiecki - innowacyjna konstrukcja ula dla pszczoł miodnych	2 491 763,21	1 382 994,25	0,00	12

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
123	FEPW.01.04-IP.01-0135/23	HANAROL Sp. z o.o.	Wdrożenie strategii wzorniczej	6 189 948,50	2 978 956,10	0,00	12
124	FEPW.01.04-IP.01-0254/23	VERIZEN spółka z ograniczona odpowiedzialnością	Implementacja strategii wzorniczej celem wykorzystania potencjału wzorniczego i procesów wzorniczych w firmie Verizen	4 760 100,00	2 846 235,00	0,00	12
125	FEPW.01.04-IP.01-0045/23	PALISANDER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnej usługi w zakresie systemów szalunkowych podparcia wieżowego, audyt wzorniczy, strategia wzornicza	5 964 270,00	2 913 150,00	0,00	12
126	FEPW.01.04-IP.01-0199/23	SEFKO BUSZTA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy SEFKO w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	5 218 890,00	2 999 950,00	0,00	12
127	FEPW.01.04-IP.01-0162/23	INGENIUM.BIKE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie nowych innowacyjnych produktów: multifunkcyjnych rowerów cargo z napędem elektrycznym, dostosowanych do transportu osób z niepełnosprawnościami Ingenium Bike	4 979 940,00	2 993 350,00	0,00	11
128	FEPW.01.04-IP.01-0271/23	XM501 Sp. z o.o.	Strategia wzornicza dla aplikacji "Fin4Family+": Optymalizacja doświadczenia użytkownika i innowacyjność w zarządzaniu finansami rodzinnymi.	1 204 150,00	685 298,00	0,00	11
129	FEPW.01.04-IP.01-0180/23	" ADAM SOBCZAK"	Wdrożenie strategii wzorniczej marki Pola Ziela.	1 213 887,00	835 365,00	0,00	11
130	FEPW.01.04-IP.01-0227/23	RECO IZABELA GŁOGOWSKA	Wdrożenie strategii wzorniczej firmy RECO Izabela Głogowska poprzez realizację filmów video z przejazdów maverick wraz z mapowaniem tras przejazdu jako wzrost konkurencyjności oraz zwiększenie potencjału rozwojowego.	3 159 774,00	1 814 043,19	0,00	11
131	FEPW.01.04-IP.01-0186/23	PROBIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie dla usługi w doradztwa księgowego w przedsiębiorstwie PROBIT Sp. z o.o.	361 447,80	239 680,00	0,00	11
132	FEPW.01.04-IP.01-0201/23	INCREASE CRM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie dla usługi w doradztwa kontraktowego w przedsiębiorstwie INCREASE CRM Sp. z o.o.	2 401 083,00	1 315 710,00	0,00	11
133	FEPW.01.04-IP.01-0027/23	APRS Spółka Akcyjna (obecny podmiot – APRS Spółka Akcyjna powstał w 2023 r. w drodze przekształcenia firmy APRS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W związku z ww. zmianami przekształcony podmiot	Wdrożenie w APRS S.A. innowacji produktowej i innowacji w procesie biznesowym poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego	5 057 022,00	2 949 065,00	0,00	11

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
134	FEPW.01.04-IP.01-0275/23	AB sp. z o.o.	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie AB sp. z o.o. celem wprowadzenia innowacji produktowej na rynek oraz innowacji biznesowej w firmie	2 181 737,34	964 530,00	0,00	11
135	FEPW.01.04-IP.01-0020/23	BANK SPÓŁDZIELCZY W WYSOKIEM MAZOWIECKIEM	Wprowadzenie innowacji w Banku Spółdzielczym w Wysokiem Mazowieckiem poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej	3 553 470,00	2 577 649,50	0,00	11
136	FEPW.01.04-IP.01-0041/23	SAUNA SYSTEM	Sauny bez barier użytkowych	1 217 267,50	706 362,00	0,00	11
137	FEPW.01.04-IP.01-0006/23	KVD Kacper Połochajto-Migda	"Audyt Wzorniczy ElectrIQ: Zaawansowana aplikacja do zdalnych audytów elektrycznych i energetycznych w celu optymalizacji zużycia energii poprzez wykorzystanie innowacyjnego procesu stworzenia bazy danych jako wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej”.	5 012 970,55	3 000 000,00	0,00	11
138	FEPW.01.04-IP.01-0046/23	FASTER TYPA SPÓŁKA JAWNA	System mobilnej ekowioski turystycznej, audyt, strategia wzornicza	5 249 148,00	3 000 000,00	0,00	11
139	FEPW.01.04-IP.01-0057/23	DADSON KATARZYNA DYMIANIUK	Dadson Design Forward: kierunek innowacji i zrównoważonego rozwoju w oparciu o wzornictwo	1 561 784,00	844 730,00	0,00	11
140	FEPW.01.04-IP.01-0014/23	STALKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój przedsiębiorstwa Stalko Sp. z o.o. Sp. k. poprzez wdrożenie i wykorzystanie nowego projektu wzorniczego	6 875 085,00	2 836 750,00	0,00	11
141	FEPW.01.04-IP.01-0221/23	SAMIRO TRADE LEEBE ISAM	Mobilna diagnostyka kardiologiczna jako filar strategii wzorniczej przedsiębiorstwa SAMIRO TRADE LEEBE ISAM	1 419 949,70	1 009 390,00	0,00	11
142	FEPW.01.04-IP.01-0189/23	JMR-ETYKIETY JACEK RADTKE	Wzrost konkurencyjności JMR-ETYKIETY w wyniku wdrożenia zaleceń Strategii wzorniczej	2 301 084,00	1 307 430,00	0,00	11
143	FEPW.01.04-IP.01-0040/23	FASTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zaprojektowanie i wdrożenie usługi ekologicznego transportu gminnego, audyt wzorniczy, strategia wzornicza	5 608 800,00	3 000 000,00	0,00	11
144	FEPW.01.04-IP.01-0220/23	"Dariusz Stachnik Przedsiębiorstwo Geologiczne Budownictwa Wodnego i Inżynieryjnego Hydrotech"	Wzrost konkurencyjności HYDROTECH poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej.	5 305 974,00	3 000 700,00	0,00	11
145	FEPW.01.04-IP.01-0196/23	STUDIO T Jacek Tomaszewski	BOSKA DESIGN - opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla marki BOSKA.	1 571 684,30	1 252 430,10	0,00	11
146	FEPW.01.04-IP.01-0077/23	Radex Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Podniesienie konkurencyjności firmy RADEX POLAND dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej	4 243 500,00	1 953 750,00	0,00	11

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
147	FEPW.01.04-IP.01-0229/23	FEW FORMS R&D sp. z o.o.	Rozwój oraz rozbudowa portfolio wzornictwa produktowego marki meblowej o nowe innowacyjne produkty, dedykowane na rynek biurowy, projektowane w zgodzie zasadami ekoprojektowania i dostępności, na podstawie wykonanego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	3 576 696,09	2 158 975,60	0,00	10
148	FEPW.01.04-IP.01-0175/23	Active Line Marcin Taczalski	"Poprawa pozycji rynkowej Active Line Marcin Taczalski poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej"	4 634 271,00	2 865 240,00	0,00	10
149	FEPW.01.04-IP.01-0223/23	INTERNATIONAL IT SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie w firmie INTERNATIONAL IT SOLUTIONS innowacyjnej usługi najmu TAKE ME! za pośrednictwem aplikacji mobilnej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego	2 246 637,18	1 304 033,36	0,00	10
150	FEPW.01.04-IP.01-0042/23	KISAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie na rynek nowej gamy złączy gwintowanych w oparciu o nowy projekt wzorniczy dla przedsiębiorstwa KISAN Sp. z o.o.	7 646 996,06	3 000 000,00	0,00	10
151	FEPW.01.04-IP.01-0277/23	Innovation 22 sp. z o.o.	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Innovation 22 sp. z o.o. celem wprowadzenia innowacji produktowej na rynek oraz innowacji biznesowej w firmie	3 530 223,00	1 569 590,00	0,00	10
152	FEPW.01.04-IP.01-0049/23	NIERUCHOMOSCI.MIASTA.PL Sp. z o.o.	Rewolucja w sprzedaży nieruchomości: Innowacyjna platforma aukcyjna z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i unikalnego wzornictwa	3 251 000,00	2 246 626,02	0,00	10
153	FEPW.01.04-IP.01-0273/23	Literacka Sp. z o. o	WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ jako KLUCZOWY ELEMENT ROZWOJU oraz wzmocnienia przewag konkurencyjnych FIRMY Literacka Sp. z o.o.	2 092 845,00	1 223 010,00	0,00	10
154	FEPW.01.04-IP.01-0082/23	INFIRE KAROL LIPKA	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie INFIRE Karol Lipka	954 849,00	616 430,00	0,00	10
155	FEPW.01.04-IP.01-0114/23	PERFEKTUS PLUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Perfekcyjne wzornictwo w Perfektusie	1 861 113,00	1 186 895,00	0,00	10
156	FEPW.01.04-IP.01-0004/23	Innbox Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	InnRoundPack: Bezmatrycowa technologia złączenia 3d w druku cyfrowym UV.	2 903 000,00	2 419 825,00	0,00	10
157	FEPW.01.04-IP.01-0218/23	FUNDACJA "CREATIVA EDUCATION"	Dywersyfikacja działalności Fundacji "Creativa education" dzięki realizacji procesu wzorniczego	1 102 210,00	936 878,50	0,00	10
158	FEPW.01.04-IP.01-0166/23	DUSIŁO BOGUMIŁ - FIRMA HANDLOWO - USŁUGOWA "MASTERTEC"	Poprawa wzornictwa przemysłowego i rozwój oferty firmy dzięki wzornictwu w F.H.U Mastertec	4 267 854,00	2 476 830,00	0,00	10
159	FEPW.01.04-IP.01-0051/23	Usługi Jubilerskie Wojciech Łupicki	"Bizuteria Łupicki - Szlachetne Połączenie Bezpieczeństwa"	1 003 900,00	915 850,00	0,00	9

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
160	FEPW.01.04-IP.01-0190/23	Prof-Bud Damian Zimnicki	Zaprojektowanie i wdrożenie innowacyjnych, ekologicznych saun	1 309 950,00	770 250,00	0,00	9
161	FEPW.01.04-IP.01-0224/23	BIO ENERGY GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie procesów wzorniczych w firmie BIO ENERGY GROUP	5 372 640,00	2 997 300,00	0,00	9
162	FEPW.01.04-IP.01-0019/23	Luxe Logistic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Projekt Innowacyjnych Perfum Niszowych z Wykorzystaniem Druku 3D i Zaawansowanych Technologii Logistycznych	1 277 000,00	1 211 000,00	0,00	9
163	FEPW.01.04-IP.01-0113/23	13 VIP Piotr Zubrycki	Wdrożenie innowacji w wyniku wprowadzenia wzornictwa w firmie 13 VIP Piotr Zubrycki	5 237 340,00	2 887 600,00	0,00	9
164	FEPW.01.04-IP.01-0013/23	INTERNET CODE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo dla zbudujmy.pl - wzmocnienie marki i zwiększenie konkurencyjności	2 562 000,00	1 770 487,79	0,00	9
165	FEPW.01.04-IP.01-0169/23	ONEMETER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie w przedsiębiorstwie ONEMETER innowacji produktowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego	4 998 781,50	2 977 602,50	0,00	9
166	FEPW.01.04-IP.01-0268/23	WIM Michał Olejarz	Rozbudowa portfolio produktowego o pojemniki do bezpiecznego przewozu towarów i ładunków niebezpiecznych, stworzone w sposób precyzyjny i oszczędny środowiskowo z większościowym odzyskiem materiałów.	2 585 460,00	1 493 900,00	0,00	9
167	FEPW.01.04-IP.01-0232/23	P.H.U. EKO-WIMA Katarzyna Jastrzębska	"GARBAGE GLOBAL BANKING" ("GGB")- technologia IT/ICT przeznaczona do lokalizacji odpadów "znakowanych", organizacji logistyki ich zbiórki oraz do prowadzenia rozliczeń bankowych za kaucje za opakowania oraz za naliczanie premii za zwrot zużytych materiałów do recyklingu.	2 438 000,00	1 613 100,00	0,00	9
168	FEPW.01.04-IP.01-0120/23	ATLANT Sławomir Mioduszewski	Wdrożenie nowoczesnej technologii łączenia ram: zastosowanie czterogłowicowej zgrzewarki do profili PVC w celu podniesienia jakości i efektywności produkcji dla rynku europejskiego	3 765 960,00	2 490 900,00	0,00	9
169	FEPW.01.04-IP.01-0181/23	BESTER SKLEJKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Podwyższenie konkurencyjności przedsiębiorstwa BESTER SKLEJKI sp. z o.o. s. k. w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	6 105 145,00	2 999 350,00	0,00	9
170	FEPW.01.04-IP.01-0219/23	PPHU TOPIKO Tomasz Łohutko	Wykorzystanie procesów wzorniczych w celu wzmocnienia konkurencyjności i umocnienia pozycji rynkowej firmy PPHU Topiko Tomasz Łohutko	4 758 243,00	2 819 870,00	0,00	9
171	FEPW.01.04-IP.01-0258/23	ATLANT Michał Mioduszewski	Wdrożenie nowoczesnej technologii w montażu i uszczelnianiu okien na rynkach USA i Europy	4 243 500,00	2 374 500,00	0,00	9

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
172	FEPW.01.04-IP.01-0132/23	Karol Walencik GONSTAL	Poprawa pozycji rynkowej GONSTAL Karol Walencik poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych i wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej.	2 663 442,00	1 614 710,66	0,00	9
173	FEPW.01.04-IP.01-0204/23	Photo Survey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie strategii wzorniczej w spółce Photo Survey umożliwiającej znaczne udoskonalenie Selektora Osadek - urzędzenia do zbioru resztek poźniwnych kukurydzy	4 016 442,00	2 309 480,00	0,00	8
174	FEPW.01.04-IP.01-0214/23	Holya Group Kamil Badowski	Wdrożenie strategii wzorniczej dla innowacyjnej maszyny vendingowej przygotowującej napoje izotoniczne firmy Holya Group	731 475,00	502 275,00	0,00	8
175	FEPW.01.04-IP.01-0257/23	4GATE SPÓŁKA AKCYJNA	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie 4Gate SA celem wprowadzenia innowacji produktowej na rynku oraz innowacji w procesie biznesowym firmy.	3 103 002,00	1 580 460,74	0,00	8
176	FEPW.01.04-IP.01-0122/23	EZL SYSTEMS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	EAZYLAMP - multifunkcyjne innowacyjne oprawy oświetleniowe	2 270 150,00	1 384 750,00	0,00	8
177	FEPW.01.04-IP.01-0091/23	Condenssa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Opracowanie składu i wdrożenie do produkcji innowacyjnych mydeł naturalnych marki Condenssa	1 244 020,00	721 688,62	0,00	8
178	FEPW.01.04-IP.01-0109/23	ECO2 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie usług w zakresie certyfikacji w systemach Ekologicznej Produkcji oraz Integrowanej Produkcji Roślin wraz z narzędziem cyfrowym, audyt wzorniczy, strategia wzornicza.	5 057 883,00	2 926 095,00	0,00	8
179	FEPW.01.04-IP.01-0262/23	CUBEECO Sp. z o.o.	Opracowanie oraz wdrożenie w firmie Cubeeco usługi organizacji turnusów edukacyjnych dla osób o szczególnych potrzebach	5 056 776,00	2 972 220,00	0,00	8
180	FEPW.01.04-IP.01-0063/23	AIR RENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zaprojektowanie i wdrożenie systemu wynajmu elektrycznych ciągników siodłowych, audyt, strategia wzornicza	5 184 450,00	2 967 750,00	0,00	8
181	FEPW.01.04-IP.01-0206/23	GawBud Łukasz Gawlik	„Rozwój firmy GawBud Łukasz Gawlik w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej”	3 721 365,00	2 148 600,00	0,00	8
182	FEPW.01.04-IP.01-0238/23	Wiesław Kasprzycki "EURO-SPAW"	Wdrożenie procesów wzorniczych w firmie Wiesław Kasprzycki "EURO-SPAW"	3 535 512,00	1 915 230,00	0,00	8
183	FEPW.01.04-IP.01-0261/23	"CASABLANCA CATERING" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, a następnie na podstawie opracowanej strategii, wdrożenie nowych produktów i usług w firmie Casablanca w celu poprawy pozycji rynkowej.	1 640 169,33	901 332,60	0,00	8
184	FEPW.01.04-IP.01-0104/23	HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SP. Z O. O.	Wzrost konkurencyjności Huta Szkła Artystycznego Sabina sp. z o.o. poprzez wzornictwo	3 244 450,00	2 063 500,00	0,00	8

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
185	FEPW.01.04-IP.01-0242/23	Angitia Sp. z o.o.	Wdrożenie zaleceń wynikających ze strategii wzorniczej sposobem na rozwój firmy Angitia Sp. z o.o.	5 566 242,00	2 980 220,00	0,00	8
186	FEPW.01.04-IP.01-0245/23	Sto Print Production sp. z o.o.	Wdrożenie strategii wzorniczej dla firmy Sto Print Production sp. z o.o.	3 265 650,00	1 873 200,00	0,00	8
187	FEPW.01.04-IP.01-0272/23	CAPITAL INVESTMENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa CAPITAL INVESTMENTS w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej”	3 728 130,00	2 149 450,00	0,00	8
188	FEPW.01.04-IP.01-0142/23	Klavo Sp. z o. o.	Wdrożenie w firmie Klavo innowacji produktowej w postaci modułowego systemu gablot wystawienniczych, opracowanych w wyniku procesu wzorniczego	1 363 233,60	912 204,00	0,00	7
189	FEPW.01.04-IP.01-0195/23	CRP WE WROCŁAWIU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie dla usługi Mastermind Groups w zakresie e-learning, w przedsiębiorstwie CRP we Wrocławiu	1 318 613,00	960 149,35	0,00	7
190	FEPW.01.04-IP.01-0054/23	INSTYTUT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	W pełni zautomatyzowana usługa wynajmu maszyn rolniczych, audyt, strategia wzornicza	5 307 450,00	3 000 000,00	0,00	7
191	FEPW.01.04-IP.01-0178/23	EVOLTA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie przez firmę EVOLTA zestawu do elektryfikacji samochodów klasycznych w wyniku opracowania nowego projektu wzorniczego.	586 710,00	405 450,00	0,00	7
192	FEPW.01.04-IP.01-0217/23	SUN POWER MINI HOUSE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie nowych innowacyjnych produktów: serii domów modułowych ze zintegrowaną fotowoltaiką Sun Power Mini House	5 029 470,00	2 958 900,00	0,00	7
193	FEPW.01.04-IP.01-0080/23	WEN-SPAW PATRYK WĘGRZYN	Nowoczesne wzornictwo, szansą na rozwój przedsiębiorstwa	752 320,00	432 600,00	0,00	7
194	FEPW.01.04-IP.01-0105/23	P.P.H.U. JAKUBIAK Łukasz Jakubiak	Budowa Linii Produkcyjnej Opakowań z Tłoczeniem Logotypów i Oznaczeń Braille'a oraz Systemu Zapytań Ofertowych	2 413 260,00	1 370 200,00	0,00	7
195	FEPW.01.04-IP.01-0146/23	AKROPOL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	"Projekt zestawu obiektów małej architektury do przestrzeni publicznych dostępnych dla osób z niepełnosprawnością narządów ruchu"	5 029 477,13	2 951 465,00	0,00	7
196	FEPW.01.04-IP.01-0170/23	Beata Jóźwiuk WSPÓLNIK SPÓŁKI CYWILNEJ LEWAR CATERING	Rozszerzenie oferty hotelu „CHUTOR” nad Narwią poprzez dobudowę grupy domów letniskowych i domku spa z wykorzystaniem technologii Smart Dom, zgodnie ze strategią wzorniczą firmy.	3 000 000,00	1 963 500,00	0,00	7
197	FEPW.01.04-IP.01-0222/23	Metro Robert Metelicki	Wdrożenie nowego wzornictwa w segmencie mebli recepcyjnych i gabinetowych w firmie METRO Robert Metelicki	5 166 000,00	2 931 500,00	0,00	7

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
198	FEPW.01.04-IP.01-0280/23	behave devs Rafał Muda	Cyfrowy konfigurator do tworzenia spersonalizowanej pościeli	644 686,85	537 914,81	0,00	7
199	FEPW.01.04-IP.01-0005/23	PPHU KATARZYNA MAGDALENA CICHOCKA	Projekt wzornictwo MŚP dla produktów PPHU Katarzyna Cichocka	2 460 000,00	1 000 000,00	0,00	6
200	FEPW.01.04-IP.01-0048/23	PRACTICAL MATTERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Zwiększenie konkurencyjności Przedsiębiorstwa PRACTICAL MATTERS na polskim i zagranicznym rynku poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w wyniku przeprowadzonego w audytu wzorniczego."	538 740,00	372 300,00	0,00	6
201	FEPW.01.04-IP.01-0084/23	ITM. Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa ITM, dzięki zwiększeniu użyteczności produktów, procesów oraz stworzeniu nowych produktów w oparciu o wzornictwo	3 286 560,00	1 608 200,00	0,00	6
202	FEPW.01.04-IP.01-0098/23	INFORNI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Realizacja procesu wzorniczego pozwalająca na wdrożenie do oferty Spółki innowacyjnych produktów w postaci frontów kuchennych wykorzystujących ekologiczne materiały wraz z linią ergonomicznych uchwytów mocowanych beznarzędziowo."	5 375 592,00	2 958 280,00	0,00	6
203	FEPW.01.04-IP.01-0100/23	INFORNI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Realizacja procesu wzorniczego pozwalająca na wdrożenie do oferty Spółki innowacyjnych produktów w postaci innowacyjnych i ekologicznych akcesoriów kuchennych.	5 395 149,00	2 967 910,00	0,00	6
204	FEPW.01.04-IP.01-0153/23	SOLIFE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie nowych innowacyjnych produktów: kuchni outdoorowych z zasilaniem fotowoltaicznym dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i osób starszych firmy Solife sp. z o.o.	3 158 361,00	1 842 935,00	0,00	6
205	FEPW.01.04-IP.01-0173/23	POL TIF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zakup usług doradczych oraz środków trwałych na potrzeby wdrożenia strategii wzorniczej obiektu Hosteria na Mazurach prowadzonego przez POL TIF Sp. z o.o.	1 933 270,00	1 145 084,95	0,00	6
206	FEPW.01.04-IP.01-0202/23	EWI+ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie dla usługi obejmującej doradztwo w zakresie zarządzania obiektami budowlanymi przy użyciu unikalnego oprogramowania.	2 186 608,28	1 212 448,48	0,00	6
207	FEPW.01.04-IP.01-0241/23	X BRAVE DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Odzież ochronna do sportów wodnych	525 492,90	363 145,50	0,00	5
208	FEPW.01.04-IP.01-0278/23	MEDEX DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Sportowa odzież ochronna do uprawiania dyscyplin zimowych	545 234,40	376 788,00	0,00	5
209	FEPW.01.04-IP.01-0026/23	MJH TECHNIKA OPAKOWAŃ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Eklektyczna Harmonia: Inspirujące Opakowania Drewniane M-DECOPACK	1 721 000,00	1 592 600,00	0,00	5

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
210	FEPW.01.04-IP.01-0108/23	SOCCA SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności spółki SOCCA S.A. w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	2 782 260,00	1 690 950,00	0,00	5
211	FEPW.01.04-IP.01-0111/23	WARMIAK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie innowacyjnej usługi laserowego usuwania farb i innych zanieczyszczeń, wspieraną poprzez dedykowaną aplikację, audyt, strategia wzornicza	1 192 546,50	688 435,00	0,00	5
212	FEPW.01.04-IP.01-0052/23	ITALCOMFORT DANIEL WÓJCIK MIROSLAV CHAJDIK SPÓŁKA JAWNA	Projekt Doskonalenia Wzornictwa Mebli Tapicerowanych: Optymalizacja, Innowacje i Tworzenie Unikalnych Produktów	987 740,00	880 904,00	0,00	4
213	FEPW.01.04-IP.01-0131/23	Arcaro Aerospace	Projekt Elektrycznego Samolotu Pionowego Startu i Lądowania (eVTOL) dla spółki Arcaro Aerospace: Innowacyjna Rewolucja w Transporcie Lotniczym	2 670 000,00	1 629 000,00	0,00	4
214	FEPW.01.04-IP.01-0255/23	GP GLOBAL INVESTMENT Sp. z o.o.	NOWY OLEJ SILNIKOWY "T REX PREMIUM OIL 5W30"	1 170 000,00	662 500,00	0,00	4
215	FEPW.01.04-IP.01-0002/23	SPEC-MAT Mateusz Siedlik	SPEC-MAT Mateusz Siedlik rozwój przedsiębiorczości	450 000,00	400 000,00	0,00	4
216	FEPW.01.04-IP.01-0003/23	Firma Usługowo-Budowlana Paweł Siedlik	Firma Usługowo-Budowlana Paweł Siedlik	220 000,00	175 000,00	0,00	4
217	FEPW.01.04-IP.01-0234/23	ELAAP SAFETY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie w procesie wzorniczym innowacyjnych produktów do gaszenia aut elektrycznych i wdrożenie ich na rynek przez przedsiębiorstwo ELAAP SAFETY Sp. z o.o.	1 220 898,00	843 710,00	0,00	4
218	FEPW.01.04-IP.01-0243/23	HANGAMO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie produkcji innowacyjnego modułowego zintegrowanego systemu sypialno-kempingowego z przeznaczeniem do montażu na dachu samochodu, powstałego w wyniku procesu wzorniczego, wraz z innowacją w procesie biznesowym.	787 077,00	543 915,00	0,00	4
219	FEPW.01.04-IP.01-0024/23	OILB.IO PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	"Innowacyjne strategie wzornicze i automatyzacja dla rozwoju sklepów 24h7.store: Przystosowanie do potrzeb samotnych rodziców, osób starszych i innych grup społecznych."	4 796 066,00	2 322 515,00	0,00	3
220	FEPW.01.04-IP.01-0058/23	Thrivebe Food Sp. z o. o.	Wzrost konkurencyjności Thrivebe Food Sp. z o.o. w wyniku wdrożenia rekomendacji strategii wzorniczej poprzez wdrożenie nowego produktu modułowej, wielofunkcyjnej butelki	538 863,00	372 385,00	0,00	3
221	FEPW.01.04-IP.01-0092/23	ROMAN ROMANOWSKI PRZEDSIĘBIORSTWO ROMANOWSKI	Przedsiębiorczość i Innowacje w Przedsiębiorstwie	6 881 850,00	2 970 750,00	0,00	3
222	FEPW.01.04-IP.01-0225/23	WOKAMAHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie innowacyjnej zakładki do butów, zakup linii produkcyjnej, audyt wzorniczy, strategia wzornicza	4 563 058,92	2 598 662,80	0,00	3

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
223	FEPW.01.04-IP.01-0001/23	Biuro Rachunkowe Kataga Sp. z o.o.	Rozwój i wzrost konkurencyjności oraz utrzymanie miejsc pracy Biuro Rachunkowe Kataga Sp. z o.o.	1 000 000,00	800 000,00	0,00	1
224	FEPW.01.04-IP.01-0007/23	MAXC.NET.PL PIOTR SZYDŁOWSKI	PRZYGOTOWANIE I WDROŻENIE DZIAŁAŃ W ZAKRESIE WZORNICTWA W MŚP NA BAZIE USŁUG E-HANDLU I E-COMMERS	1 353 000,00	630 000,00	0,00	1

Razem projekty niespełniające kryteriów i/lub wymaganej liczby punktów

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
740 049 926,07 zł	416 896 936,38 zł	0,00 zł