



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

AKTUALIZACJA NR 1 DO LISTY OCENIONYCH PROJEKTÓW/ nabór FEPW.01.04-IP.01-001/24/2024 rok

Program Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027

Działanie FEPW.01.04 Wzornictwo w MŚP

Nabór wniosków: 7 maja – 25 lipca 2024 r.

I. Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy innowacyjności projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Klucznego [3]
1	FEPW.01.04-IP.01-0224/24	MODESSQE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego - linii modułowych gablot wystawienniczych wyposażonych w innowacyjny system sterowania.	3 327 642,00	1 990 380,00	1 990 380,00	27	4	2	2	2	3	25,7	11	0
2	FEPW.01.04-IP.01-0189/24	Sat-System Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej, w celu wdrożenia innowacyjnych produktów w Sat-System Sp. z o.o. w celu poprawy pozycji rynkowej.	4 048 510,09	1 821 112,64	1 821 112,64	27	4	2	2	2	3	25,7	8,8	0
3	FEPW.01.04-IP.01-0137/24	Firma produkcyjno-usługowo-handlowa „Eurostyl” Łukasz Witkowski	Rozwinięcie oferty firmy Eurostyl o nowe produkty zwiększające atrakcyjność marki na rynku	2 213 835,90	1 299 596,61	1 299 596,61	27	4	2	2	2	3	26,2	12,5	0
4	FEPW.01.04-IP.01-0278/24	DANPOL S.C. JERZY I MARIUSZ KIECZMERSCY	Zakup usług doradczych i środków trwałych w celu wdrożenia strategii wzorniczej	3 416 325,00	1 796 800,00	1 796 800,00	27	4	2	2	2	3	26,2	8,8	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
5	FEPW.01.04-IP.01-0149/24	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWE „ABIS” JAKUBIAK ROBERT	Opracowanie oraz wdrożenie nowego modelu kamizelki przeciwodpryskowej ewakuacyjnej dla cywilów przez firmę PPHU ABIS Robert Jakubiak	2 629 685,00	1 298 651,00	1 298 651,00	27	4	2	2	2	3	37,3	9,4	0
6	FEPW.01.04-IP.01-0076/24	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE " STYL-BUD" MAŁGORZATA ŚWIECA-IGNATIUK	Wzornictwo w przedsiębiorstwie STYL-BUD.	3 708 451,85	2 208 601,05	2 208 601,05	26	4	2	2	2	3	25,7	15,3	0
7	FEPW.01.04-IP.01-0011/24	HENRYK WOLIŃSKI PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE WOL-MAT	Wzornictwo w przedsiębiorstwie WOL-MAT.	2 998 049,00	1 783 300,00	1 783 300,00	26	4	2	2	2	3	25,7	11,7	0
8	FEPW.01.04-IP.01-0166/24	Zakład Produkcyjno-Handlowy "SIATEX" Artur Fert	Zaprojektowanie i wdrożenie nowych wzorów użytkowych wynikających ze strategii wzorniczej ZPH Siatex	6 027 000,00	2 997 500,00	2 997 500,00	26	4	2	2	2	3	25,7	7,8	0
9	FEPW.01.04-IP.01-0081/24	ARGO Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej w ARGO Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych	2 519 532,00	1 490 640,00	1 490 640,00	26	4	2	2	2	3	25,7	4,3	0
10	FEPW.01.04-IP.01-0283/24	PPHU TOPIKO Tomasz Łohutko	Wykorzystanie procesów wzorniczych w celu wzmocnienia konkurencyjności i umocnienia pozycji rynkowej firmy PPHU Topiko Tomasz Łohutko	4 000 932,00	2 350 630,00	2 350 630,00	26	4	2	2	2	3	26,2	12,4	0
11	FEPW.01.04-IP.01-0204/24	N FUN YACHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie innowacji w firmie N’Fun Yachting Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej.	4 882 819,56	2 992 740,40	2 992 740,40	26	4	2	2	2	3	26,2	9	0
12	FEPW.01.04-IP.01-0260/24	GOVI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zmiana profilu działalności GOVI Sp. z o. o. poprzez opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla nowych produktów	2 388 286,08	1 430 347,20	1 430 347,20	26	4	2	2	2	3	28,6	14,6	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
13	FEPW.01.04-IP.01-0163/24	BAROCKA PIOTR FILAS, PAWEŁ WORWA S.C.	Wzmocnienie konkurencyjności firmy BAROCKA poprzez wdrożenie działań zarekomendowanych w Strategii Wzorniczej	3 203 781,00	1 926 790,00	1 926 790,00	26	4	2	2	2	3	28,6	6,9	0
14	FEPW.01.04-IP.01-0071/24	ZAKŁAD PRODUKCYJNOHANDLOWY "ARGO" SPÓŁKA Z GRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy ARGO dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	9 975 524,77	2 999 945,00	2 999 945,00	26	4	2	2	2	3	38,6	9,6	0
15	FEPW.01.04-IP.01-0208/24	TYFLOS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i realizacja strategii wzorniczej w celu wdrożenia innowacji produktowej.	4 850 652,60	2 977 971,00	2 977 971,00	26	4	2	2	2	3	38,6	5,2	0
16	FEPW.01.04-IP.01-0096/24	POSEJDON ŁUKASZ WALO	Wdrożenie w przedsiębiorstwie Posejdon Łukasz Walo wzornictwa nowych i znacząco ulepszonych produktów w postaci stacji dokującej do robota sprząającego oraz innowacyjnego anemostatu	1 980 284,89	1 196 612,63	1 196 612,63	26	4	2	2	2	2	25,7	3,9	0
17	FEPW.01.04-IP.01-0196/24	AUTOVAN Sp. z o.o.	Wdrożenie zaleceń wynikających ze strategii wzorniczej sposobem na rozwój firmy AUTOVAN Sp. z o.o.	2 636 259,00	1 409 210,00	1 409 210,00	26	4	2	2	2	2	26,2	8,5	0
18	FEPW.01.04-IP.01-0116/24	Skala-Tech sp. z o.o. sp.k	Opracowanie projektu wzorniczego i wdrożenie innowacji produktowej - automatycznego systemu magazynowania	1 068 132,00	548 090,00	548 090,00	26	4	2	2	2	2	38,6	7,6	0
19	FEPW.01.04-IP.01-0088/24	Serafińscy - Marian Serafiński	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy Serafińscy - Marian Serafiński poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	5 381 988,00	2 999 990,00	2 999 990,00	26	4	2	2	2	2	38,6	5,2	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
20	FEPW.01.04-IP.01-0249/24	ACCREA MEDICAL ROBOTICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy ACCREA dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej Strategii Wzorniczej.	4 986 822,00	2 973 735,00	2 973 735,00	25	4	2	2	2	3	25,7	4,3	1
21	FEPW.01.04-IP.01-0164/24	Karol Walencik GONSTAL	Wzrost konkurencyjności GONSTAL Karol Walencik poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych i wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej.	2 663 442,00	1 614 710,66	1 614 710,66	25	4	2	2	2	2	25,7	9,3	0
22	FEPW.01.04-IP.01-0033/24	MEGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy MEGA Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	5 595 505,31	2 798 280,00	2 798 280,00	25	4	2	2	2	2	25,7	5,7	0
23	FEPW.01.04-IP.01-0124/24	KAMIENIARSTWO - PAŚNIKOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyty wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowych produktów: personalizowanych wzorów tablic do nisz kolumbaryów wraz z konfiguratorem i modulem sterującym posiadaną maszyną.	1 029 750,00	661 786,58	661 786,58	25	4	2	2	2	2	26,2	8,4	0
24	FEPW.01.04-IP.01-0128/24	ZAKŁADY MEBLOWE "ABJA" ANDRZEJ SZLACHETKA I ARTUR SZLACHETKA SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie strategii wzorniczej przez Zakłady Meblowe "Abja" Andrzej Szlachetka i Artur Szlachetka Sp. j.	2 289 645,00	1 349 550,00	1 349 550,00	25	4	2	2	1	3	25,7	9,3	0
25	FEPW.01.04-IP.01-0226/24	SMARTBERO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie na rynek linii inteligentnych zasłon w oparciu o nowy projekt wzorniczy dla przedsiębiorstwa SMARTBERO	1 131 550,80	719 872,00	719 872,00	25	4	2	1	2	3	25,7	6,7	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
26	FEPW.01.04-IP.01-0044/24	FMHoffer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Wzrost konkurencyjności firmy FMHoffer poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 373 900,00	1 112 000,00	1 112 000,00	25	4	2	1	2	3	26,2	12,5	0
27	FEPW.01.04-IP.01-0305/24	Monster Print Janusz Mordec	Kolekcja toreb z materiałów odpadowych	5 235 423,70	2 984 740,00	2 984 740,00	25	4	2	1	2	3	38,6	5,2	0
28	FEPW.01.04-IP.01-0145/24	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "JABLONEX" DOROTA JABŁOŃSKA	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla P.P.H.U. JABLONEX Dorota Jabłońska poprzez wprowadzenie do oferty innowacyjnych urządzeń komunalnych.	1 001 366,00	623 190,00	623 190,00	25	4	0	2	2	3	26,2	8,4	0
29	FEPW.01.04-IP.01-0140/24	RECEVENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Innowacyjne rozwiązania wzornicze w firmie Recevent	5 959 350,00	2 998 000,00	2 998 000,00	25	4	0	2	2	3	28,6	14,6	0
30	FEPW.01.04-IP.01-0243/24	POOM TOMASZ MALEWSKI	Wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej poprzez realizację założeń strategii wzorniczej.	3 505 500,00	1 677 750,00	1 677 750,00	25	3	2	2	2	3	26,2	6,4	0
31	FEPW.01.04-IP.01-0051/24	Piotr Truszczyński Firma Handlowo-Usługowa "Szkłomal"	Wzrost konkurencyjności firmy "Szkłomal" poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	3 690 000,00	1 765 000,00	1 765 000,00	25	2	2	2	2	3	26,2	4,2	0
32	FEPW.01.04-IP.01-0195/24	Konrad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie innowacji produktowej poprzez realizację strategii wzorniczej.	4 882 214,40	2 999 368,00	2 999 368,00	24	4	2	2	2	3	32,6	5,1	0
33	FEPW.01.04-IP.01-0269/24	VERSAMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa konkurencyjności i atrakcyjności oferty Versamed Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesów projektowania, których wynikiem będzie wprowadzenie na rynek innowacyjnej linii mebli modułowych wraz z konfiguratorem	3 002 818,31	1 751 690,79	1 751 690,79	24	4	2	2	2	3	32,6	5,1	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
34	FEPW.01.04-IP.01-0139/24	FIRMA REMONTOWO-BUDOWLANA Wojciech Bednarczyk; BOX-MASTER	Wzornictwo w Firmie Remontowo - Budowlanej Wojciech Bednarczyk; BOX-MASTER.	1 445 926,50	892 717,50	892 717,50	24	4	2	2	2	2	25,7	6,7	0
35	FEPW.01.04-IP.01-0160/24	EURODOM s.c. Karol Pogoda, Krzysztof Szostak	Wprowadzenie nowych produktów do oferty EURODOM s.c. poprzez opracowanie oraz wdrożenie strategii wzorniczej	5 341 644,00	2 936 760,00	2 936 760,00	24	4	2	2	2	2	38,6	4,7	0
36	FEPW.01.04-IP.01-0261/24	"EDBAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowej poprzez wykorzystanie wzornictwa w Edbak Sp.z o.o.	6 018 390,00	2 922 050,00	2 922 050,00	24	4	2	2	2	1	25,7	5,7	1
37	FEPW.01.04-IP.01-0030/24	MebleBogart.pl Łukasz Grata	Wdrożenie Innowacyjnej Kolekcji Mebli Tapicerowanych Magnis w firmie Meble Bogart Łukasz Grata	1 719 171,00	844 120,00	844 120,00	24	4	2	2	2	1	38,6	9,6	0
38	FEPW.01.04-IP.01-0197/24	"IRR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ"	Wdrożenie w przedsiębiorstwie IRR Sp. z o.o. gamy innowacyjnych produktów medycznych w związku z wykorzystaniem procesu wzorniczego	1 824 028,50	907 132,50	907 132,50	24	4	2	2	0	3	37,3	9,4	0
39	FEPW.01.04-IP.01-0184/24	HILARY ANDRZEJ GŁODEK AGRO-LIFT	Wzornictwo w przedsiębiorstwie AGRO-LIFT.	7 843 710,00	2 980 450,00	2 980 450,00	24	4	0	2	2	3	25,7	11,7	0
40	FEPW.01.04-IP.01-0095/24	360 PROJEKT Marek Ilmer	Wykorzystanie procesu wzorniczego w celu wdrożenia do oferty 360 PROJEKT Marek Ilmer innowacji produktowej.	597 952,20	359 549,00	359 549,00	24	4	0	2	2	3	25,7	5,7	0
41	FEPW.01.04-IP.01-0242/24	SOPHA PROJECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zielony Design: Ekoinnowacje w produktach i akcesoriach meblarskich	3 609 014,12	2 090 133,04	2 090 133,04	24	4	0	2	2	3	25,7	3,9	0
42	FEPW.01.04-IP.01-0191/24	INVEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nowoczesne wzornictwo produktów w firmie Invel Sp. z o.o.	1 703 550,00	974 950,00	974 950,00	24	4	0	2	2	3	28,6	4,6	0
43	FEPW.01.04-IP.01-0061/24	KONEKT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej kluczem innowacyjnego rozwoju firmy KONEKT	5 435 247,00	2 999 985,00	2 999 985,00	24	4	0	2	2	3	32,6	7,5	1

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
44	FEPW.01.04-IP.01-0025/24	ATLANT Michał Mioduszewski	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa ATLANT Michał Mioduszewski poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w strategii wzorniczej	3 161 351,29	1 585 622,58	1 585 622,58	24	4	0	2	2	3	32,6	7,5	0
45	FEPW.01.04-IP.01-0132/24	ROMI Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy ROMI Sp. z o.o. w oparciu o strategię wzorniczą	2 596 407,00	1 279 865,00	1 279 865,00	24	4	0	2	2	3	38,6	17,1	0
46	FEPW.01.04-IP.01-0131/24	ZAKŁAD POLIGRAFICZNY TECHGRAF PIOTR TEICHMAN	Wdrożenie innowacji w oparciu o projektowanie wzornicze	4 818 924,54	2 479 194,90	2 479 194,90	24	4	0	2	2	3	38,6	9,6	0
47	FEPW.01.04-IP.01-0072/24	"MASTERPROFI" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie w przedsiębiorstwie Masterprofi Sp. z o. o. innowacji produktowej w oparciu o opracowaną strategię wzorniczą.	4 960 000,00	2 939 000,00	2 939 000,00	24	4	0	2	2	3	38,6	4,1	1
48	FEPW.01.04-IP.01-0258/24	TECHNIKA OKIENNA SPÓŁKA AKCYJNA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej (oraz wdrożenie wynikających z nich rekomendacji) dla firmy Technika Okienna dla potrzeb wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania i zwiększenia atrakcyjności innowacyjnych produktów do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów	4 834 939,35	2 428 257,00	2 428 257,00	24	4	0	2	2	2	26,2	6,3	0
49	FEPW.01.04-IP.01-0202/24	OOH.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej będącej rezultatem prac audytowych	4 439 961,50	2 328 084,88	2 328 084,88	24	4	0	2	2	2	28,6	14,6	0
50	FEPW.01.04-IP.01-0032/24	M.A.S. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy M.A.S. dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej	5 411 385,00	2 963 075,00	2 963 075,00	24	4	0	2	2	2	28,6	9,9	1

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
51	FEPW.01.04-IP.01-0075/24	ABA plus MURAWSCY Spółka Cywilna, ALBERT NORBERT MURAWSKI wspólnik spółki cywilnej, DOROTA MURAWSKA ABA plus Murawscy wspólnik spółki cywilnej,	Wzrost konkurencyjności ABA PLUS Murawscy s.c. poprzez rozwój i wdrożenie innowacyjnej linii ramek reklamowych typu „light box” z funkcjami inteligentnego sterowania oświetleniem w wyniku przeprowadzonej strategii wzorniczej.	1 808 100,00	1 061 400,00	1 061 400,00	24	4	0	2	2	2	32,6	5,1	0
52	FEPW.01.04-IP.01-0059/24	Produkcja Handel Usługi "EXPRESS" MIECZYŚLAW BRZÓZOWSKI	Wzrost konkurencyjności firmy Produkcja Handel Usługi "EXPRESS" MIECZYŚLAW BRZÓZOWSKI dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej.	2 385 585,00	1 383 075,00	1 383 075,00	24	3	0	2	2	3	25,7	11	0
53	FEPW.01.04-IP.01-0028/24	MANUFATURA MEBLI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy MANUFATURA MEBLI Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej.	3 354 895,98	1 973 955,00	1 973 955,00	24	2	2	2	2	2	25,7	5,9	1
54	FEPW.01.04-IP.01-0090/24	MEBLITOS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowych i innowacji procesowej w firmie Meblitos sp. z o.o. poprzez wdrożenie linii wzorniczej mebli skrzyniowych dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz kompleksowemu wdrożeniu strategii wzorniczej	3 643 378,73	2 146 496,32	2 146 496,32	23	4	2	2	2	3	28,6	4,3	0
55	FEPW.01.04-IP.01-0060/24	VTP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w przedsiębiorstwie VTP Sp. z o.o.	5 215 476,14	2 998 907,15	2 974 157,15	23	4	2	2	2	2	25,7	4,3	0
56	FEPW.01.04-IP.01-0082/24	IOT SOLUTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie w procesie wzorniczym i wdrożenie na rynek innowacyjnego produktu wspomagającego monitorowanie zużycia mediów z wykorzystaniem technologii IOT	1 358 412,00	938 740,00	938 740,00	23	4	2	1	2	3	25,7	4,3	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
57	FEPW.01.04-IP.01-0048/24	DEMPRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej w firmie DEMPRO- odzież ciężowa i do karmienia piersią z innowacyjnych i prozdrowotnych materiałów	1 138 365,00	786 675,00	786 675,00	23	4	2	1	2	3	26,2	6,4	0
58	FEPW.01.04-IP.01-0148/24	BOMBAMBIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie w procesie wzorniczym innowacyjnych produktów o charakterze edukacyjnym dla dzieci, w tym dzieci z niepełnosprawnościami intelektualnymi oraz wdrożenie tych produktów na rynek przez przedsiębiorstwo BOMBAMBIM Sp. z o.o.	1 317 330,00	910 350,00	910 350,00	23	4	2	1	2	3	38,6	4,7	0
59	FEPW.01.04-IP.01-0292/24	Newspol sp. z o.o.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla firmy Newspol sp. z o.o. w zakresie wprowadzenia na rynek innowacyjnych modułowych jachtów motorowych	5 183 072,40	2 964 416,00	2 964 416,00	23	4	0	2	2	3	26,2	6,3	0
60	FEPW.01.04-IP.01-0105/24	SELPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nowoczesne Wzornictwo: Strategia Rozwoju Produktów SELPO	5 130 330,00	2 945 150,00	2 945 150,00	23	4	0	2	2	3	28,6	10,2	1
61	FEPW.01.04-IP.01-0286/24	ZIELINSKI Interior Kamil Zieliński	Zwiększenie konkurencyjności poprzez wdrożenie strategii wzorniczej w Zieliński Interior Kamil Zieliński.	3 183 976,64	1 842 319,23	1 842 319,23	23	4	0	2	2	3	32,6	5,1	0
62	FEPW.01.04-IP.01-0110/24	FOLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej kluczem innowacyjnego rozwoju firmy FOLD	6 642 891,07	2 999 975,00	2 999 975,00	23	4	0	2	2	3	37,3	3,5	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
63	FEPW.01.04-IP.01-0254/24	FIORD CENTRUM WSPINACZKOWE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie przez firmę FIORD CENTRUM WSPINACZKOWE sp. z o.o. projektu wzorniczego Ula Mazowieckiego o modułowej konstrukcji i zwiększonej wydajności produkcji miodu	2 136 387,00	1 278 530,00	1 278 530,00	23	4	0	2	2	3	37,3	2,4	0
64	FEPW.01.04-IP.01-0177/24	DUSIŁO BOGUMIŁ - FIRMA HANDLOWO - USŁUGOWA "MASTERTEC"	Poprawa wzornictwa przemysłowego i rozwój oferty firmy dzięki wzornictwu w F.H.U Mastertec	4 097 622,00	2 379 950,00	2 379 950,00	23	4	0	2	2	3	38,6	10,6	0
65	FEPW.01.04-IP.01-0127/24	PROMMAX STOLARKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji w wyniku przeprowadzenia audytu, opracowania strategii rozwoju oraz wdrożenia procesów wzorniczych	5 073 891,45	2 974 430,50	2 974 430,50	23	4	0	2	2	2	28,6	6,6	0
66	FEPW.01.04-IP.01-0133/24	MGGM GRZEGORZ MARSZAŁEK	Wdrożenie innowacji w firmie MGGM w wyniku przeprowadzenia audytu, opracowania strategii rozwoju oraz wdrożenia procesów wzorniczych	4 579 754,44	2 720 814,32	2 720 814,32	23	4	0	2	2	2	28,6	4,6	0
67	FEPW.01.04-IP.01-0001/24	EKOTECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy EKOTECH poprzez wdrożenie rekomendacji Strategii Wzorniczej	5 781 000,00	2 958 500,00	2 958 500,00	23	4	0	2	2	2	38,6	10,6	0
68	FEPW.01.04-IP.01-0214/24	Vogi Bartłomiej Bąk	Wykorzystanie procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firmy Vogi do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów	5 320 773,36	2 637 499,20	2 637 499,20	23	4	0	2	2	2	38,6	7,6	0
69	FEPW.01.04-IP.01-0136/24	PINUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w przedsiębiorstwie PINUS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.	1 705 518,00	894 460,00	894 460,00	23	4	0	2	2	1	38,6	16,4	0
70	FEPW.01.04-IP.01-0068/24	Piotr Wiergowski VBCH Design	Wzrost konkurencyjności firmy VBCH Design poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	3 694 920,00	2 019 000,00	2 019 000,00	23	2	2	2	1	3	26,2	4,2	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
71	FEPW.01.04-IP.01-0039/24	"NORGPOL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy NORGPOL dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	3 740 068,49	2 083 815,00	2 083 815,00	22	4	2	2	2	2	25,7	6,7	1
72	FEPW.01.04-IP.01-0094/24	PALISANDER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza, oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci systemów wysokiego podparcia opartego o rozety pierścieniowych.	1 856 898,51	1 003 732,20	1 003 732,20	22	4	0	2	2	2	32,6	7,5	1
73	FEPW.01.04-IP.01-0174/24	NATURAL HOTEL GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowego produktu: pływających apartamentów z sauną oraz strefą SPA	4 354 200,00	2 556 750,00	2 556 750,00	22	4	0	2	2	1	26,2	8,5	0
74	FEPW.01.04-IP.01-0009/24	HANAROL Sp. z o.o.	Wykorzystanie procesu wzorniczego do wdrożenia innowacji produktowej zgodnie z opracowaną Strategią Wzorniczą	5 981 367,00	2 825 830,00	2 825 830,00	22	4	0	2	2	1	37,3	9	0
75	FEPW.01.04-IP.01-0077/24	LI LIGHT ENGINEERING MARIUSZ GŁÓD SP. K.	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy LI LIGHT ENGINEERING MARIUSZ GŁÓD SP. K. poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	5 166 000,00	3 000 000,00	3 000 000,00	22	4	0	2	2	1	38,6	5,2	0
76	FEPW.01.04-IP.01-0055/24	INFIRE KAROL LIPKA	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie INFIRE Karol Lipka	598 764,00	413 780,00	413 780,00	22	4	0	1	2	2	26,2	9	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
77	FEPW.01.04-IP.01-0012/24	BIOTRADE DISTRIBUTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa BIOTRADE Distribution Sp. z o.o. Sp. k. poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w strategii wzorniczej	3 700 947,00	2 154 980,00	2 154 980,00	22	3	2	1	2	3	32,6	7,5	0
78	FEPW.01.04-IP.01-0201/24	WODA BYSTRA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Proces wzorniczy kluczem do wdrożenia innowacji produktowej w P.P.H.U. "SIMBA" L. i R. SIM s.c.	5 232 420,00	2 972 760,00	2 972 760,00	22	3	0	2	2	2	25,7	5,7	0
79	FEPW.01.04-IP.01-0017/24	Agencja Produktów Ekologicznych sp. z o.o.	Wprowadzenie nowego produktu w postaci ekologicznej paszy dla zwierząt z wykorzystaniem DDGS	5 072 653,59	2 933 095,52	2 933 095,52	22	3	0	2	2	2	26,2	12,5	0
80	FEPW.01.04-IP.01-0194/24	"AS - BABUNI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowej oraz innowacji procesowych w przedsiębiorstwie AS Babuni sp. z o.o.	4 293 561,00	2 198 670,00	2 198 670,00	22	2	0	2	2	3	25,7	5,7	0
81	FEPW.01.04-IP.01-0185/24	2020 FURNITURE DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie 2020 Furniture Design	1 629 710,67	1 008 503,39	1 008 503,39	22	2	0	2	2	2	26,2	4,2	0
82	FEPW.01.04-IP.01-0016/24	13 VIP PIOTR ZUBRYCKI	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających z audytu wzorniczego i strategii wzorniczej przedsiębiorstwa "13 VIP Piotr Zubrycki"	5 126 025,00	2 988 050,00	2 988 050,00	21	4	2	2	0	1	32,6	7,5	0
83	FEPW.01.04-IP.01-0100/24	POLSTAL W.DUDEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie do oferty Polstal W. Dudek Sp. z o.o. paneli dachowych na rąbek stojący o innowacyjnych w Polsce, pożądanых na rynku, cechach funkcjonalno-użytkowych w efekcie realizacji Strategii Wzorniczej Spółki obejmującej wykorzystanie procesów wzorniczych	5 480 634,00	2 742 580,00	2 742 580,00	21	4	0	2	2	3	25,7	7,8	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższym stopniu bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego [3]
84	FEPW.01.04-IP.01-0167/24	STAINER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego w postaci dekoracyjnej deski elewacyjnej dedykowanej pod budownictwo ekologiczne.	2 598 621,00	1 219 990,00	1 219 990,00	21	4	0	2	2	2	38,6	2,9	0
85	FEPW.01.04-IP.01-0101/24	SOCCA SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności spółki SOCCA S.A. w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	758 910,00	524 450,00	524 450,00	21	4	0	2	2	1	26,2	2,1	1
86	FEPW.01.04-IP.01-0065/24	CREOCONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzornictwo kluczem do sukcesu spółki CreoConcept - wdrożenie Strategii Wzorniczej	4 332 921,00	2 200 870,00	2 200 870,00	21	4	0	2	2	1	28,6	4,6	0
87	FEPW.01.04-IP.01-0021/24	"MAAS LOOP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ	Wprowadzenie innowacji produktowej i procesowej w przedsiębiorstwie MAAS LOOP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na podstawie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej.	3 147 570,00	1 961 550,00	1 961 550,00	21	4	0	2	0	2	38,6	7,6	0
88	FEPW.01.04-IP.01-0193/24	TERMOINSTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firmy TERMOINSTAL do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów	2 981 832,42	1 514 327,40	1 514 327,40	21	3	0	2	2	2	38,6	9,6	0
89	FEPW.01.04-IP.01-0217/24	Nolen sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności Nolen sp. z o.o. poprzez wdrożenie wyników audytu i strategii wzorniczej	4 223 342,50	2 831 062,50	2 831 062,50	21	2	0	1	2	2	28,6	6,9	0
90	FEPW.01.04-IP.01-0233/24	"ŁUKBUT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy ŁUKBUT dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej Strategii Wzorniczej.	4 749 891,00	2 954 665,00	2 954 665,00	21	1	2	2	2	2	25,7	3,9	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wprowadzenia zasad ekoprojektowania	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt dotyczy wdrożenia nowego produktu nakierowanego na zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba punktów w ramach kryterium Innowacyjność projektu	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Przedmiot projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium Projekt jest zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, w tym z zasadą „nie czyni poważnych szkód”	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia – Lokalizacja projektu będzie znajdowała się w województwie, w którym wskaźnik GUS pn. „Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe w % ogółu przedsiębiorstw w danym województwie” jest niższy [1]	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia – Wskaźnik stopy bezrobocia w powiecie, w którym znajduje się główne miejsce realizacji projektu, znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia [2]	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klucza Kluczowego [3]
91	FEPW.01.04-IP.01-0259/24	CDG Pro Sp. z o.o.	Poprawa konkurencyjności marki CUNA poprzez wdrożenie innowacji produktowych powstałych z wykorzystaniem metodologii wzorniczej	1 081 785,00	714 425,00	714 425,00	20	2	0	2	2	2	38,6	7,6	0
92	FEPW.01.04-IP.01-0093/24	Anna Skowron "A + S"	Firma Anna Skowron "A + S" na ścieżce innowacji wzorniczych	3 567 000,00	2 081 950,00	2 081 950,00	20	2	0	2	2	1	28,6	6,9	0
93	FEPW.01.04-IP.01-0058/24	VITRINTEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy VitrinTec poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze Strategii Wzorniczej	7 170 900,00	3 000 000,00	3 000 000,00	20	2	0	2	2	1	28,6	4,6	1
94	FEPW.01.04-IP.01-0107/24	KIS PLUS s.c. Krzysztof Kapusta, Lukasz Kapusta	Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie KIS PLUS	3 545 229,00	2 082 610,00	2 082 610,00	19	2	2	1	2	1	38,6	7,6	0
95	FEPW.01.04-IP.01-0111/24	MIX FILTERS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy MIX Filters Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	5 186 172,00	2 998 940,00	2 998 940,00	19	2	0	2	2	1	38,6	10,4	0
96	FEPW.01.04-IP.01-0086/24	Prof-Bud Damian Zimnicki	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowatorskich saun z ekologicznych materiałów.	816 105,00	562 700,00	562 700,00	19	1	2	1	2	1	26,2	2,1	0
97	FEPW.01.04-IP.01-0277/24	EKSPERT ENGINEERING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo w EKSPERT ENGINEERING - wdrożenie rekomendacji Strategii Wzorniczej	4 439 070,00	2 583 150,00	2 583 150,00	19	1	0	2	2	1	28,6	14,6	0
98	FEPW.01.04-IP.01-0104/24	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe "M.A.M." Marek Wróblewski	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy PPUH "M.A.M." Marek Wróblewski poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	4 329 600,00	2 669 500,00	2 669 500,00	19	1	0	2	2	1	38,6	17,1	0

Razem projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
362 280 457,65	197 056 905,69	197 032 155,69

II. Lista ocenionych projektów - projekty niespełniające kryteriów i/lub wymaganej liczby punktów

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	FEPW.01.04-IP.01-0106/24	Centrum Energooszczędnych Rozwiązań Małgorzata Gałat	Wzrost konkurencyjności firmy Centrum Energooszczędnych Rozwiązań Małgorzata Gałat dzięki wdrożeniu innowacji wynikających z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	5 224 425,00	2 996 325,00	0,00	24
2	FEPW.01.04-IP.01-0309/24	MEBLE- STELMACH Dariusz Stelmach	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowych produktów: linii mebli do przestrzeni edukacyjnych	2 901 588,51	1 773 725,53	0,00	24
3	FEPW.01.04-IP.01-0165/24	Usługi Elektroinstalacyjne F.B. ELEKTRO - Franciszek Banaś	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy Usługi Elektroinstalacyjne F.B. ELEKTRO - Franciszek Banaś poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 020 890,00	1 187 375,00	0,00	23
4	FEPW.01.04-IP.01-0176/24	Marzena Grzegorzczuk MEBELPŁYT"	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej Mebelpłyt	5 103 147,00	2 957 480,00	0,00	23
5	FEPW.01.04-IP.01-0221/24	Dr Materac Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy DR MATERAC Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	3 860 355,00	2 252 450,00	0,00	23
6	FEPW.01.04-IP.01-0270/24	INTERACTIVEVISION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI	Wzrost konkurencyjności firmy InteractiveVision dzięki wdrożeniu rekomendacji audytu wzorniczego	4 034 400,00	2 446 750,00	0,00	23
7	FEPW.01.04-IP.01-0080/24	KRATKI.PL Marek Bał	Strategia wzornicza jako impuls rozwoju przedsiębiorstwa	7 178 280,00	2 983 100,00	0,00	23
8	FEPW.01.04-IP.01-0181/24	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE TUDAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost przewagi konkurencyjnej firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe TUDAR Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu innowacji wzorniczych.	2 400 955,40	1 482 869,90	0,00	23
9	FEPW.01.04-IP.01-0311/24	Feedback Innovations Sp. z o.o.	Wprowadzenie innowacji produktowej dla sektora audio w oparciu o nową strategię wzorniczą jako szansa na wzrost konkurencyjności i dywersyfikację produkcji Feedback Innovations Sp. z o.o.	359 094,81	213 737,90	0,00	23
10	FEPW.01.04-IP.01-0219/24	CRP EDU SP. Z O.O	EduBox Design & Innovation - Wdrożenie Procesu Wzorniczego dla CRP EDU Sp. z o.o.	1 318 704,00	890 736,30	0,00	22
11	FEPW.01.04-IP.01-0150/24	HUBIX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowej linii wzorniczej narzędzi hybrydowych służących do pracy pod napięciem oraz środków ochrony indywidualnej wpływających na wdrożenie innowacji produktowej oraz innowacji procesowej w ramach podlaskiego oddziału przedsiębiorstwa Hubix sp. z o.o.	3 989 505,00	2 375 975,00	0,00	21
12	FEPW.01.04-IP.01-0153/24	"W-M GLASS" Spółka z ograniczoną	Wdrożenie procesów wzorniczych w celu zwiększenia atrakcyjności oferowanych przez W-M Glass Sp. z o.o. produktów w celu poprawy pozycji rynkowej.	5 792 685,00	2 940 575,00	0,00	21

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
13	FEPW.01.04-IP.01-0172/24	Big Little Power spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	CARPORTY- Big Little Power	4 120 500,00	1 704 400,00	0,00	21
14	FEPW.01.04-IP.01-0179/24	RUBICON SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kompleksowe wsparcie Spółki RUBICON SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firmy do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności oferowanych przez nią produktów	4 908 236,28	2 964 720,00	0,00	20
15	FEPW.01.04-IP.01-0147/24	Imago Printer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Poprawa pozycji rynkowej IMAGO PRINTER Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych - wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej.	3 177 004,00	1 914 110,00	0,00	20
16	FEPW.01.04-IP.01-0063/24	LUMOTUBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa pozycji rynkowej LUMOTUBO Sp. z o. o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 599 162,20	1 558 548,00	0,00	20
17	FEPW.01.04-IP.01-0281/24	Elektro-Lift sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Elektro-Lift Sp. z o.o. poprzez opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej	4 590 488,20	2 573 873,47	0,00	20
18	FEPW.01.04-IP.01-0038/24	"JUWENT" SZYMAŃSKI,NOWAKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy JUWENT dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	3 331 986,38	1 853 595,00	0,00	20
19	FEPW.01.04-IP.01-0169/24	"ALFA-BET" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowej strategii wzorniczej w ALFA-BET Sp. zoo	6 116 790,00	3 000 000,00	0,00	20
20	FEPW.01.04-IP.01-0155/24	"FABRYKA 4X4 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ" SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie nowej oferty produktowej stołów spawalniczych z wykorzystaniem procesów wzorniczych	3 031 950,00	1 413 500,00	0,00	20
21	FEPW.01.04-IP.01-0216/24	MASS S.C. JAKUB I ANDRZEJ RUDKIEWICZ	Wykorzystanie strategii i procesów wzorniczych do wdrożenia innowacji produktowej w postaci serii lamp Astra Stelaż oraz Futura w firmie Mass.	2 925 309,00	1 741 205,00	0,00	20
22	FEPW.01.04-IP.01-0013/24	STYROPIANEX HOLDING BUCIOR SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Strategia wzornicza szansą na wdrożenie innowacji produktowych i biznesowych zwiększających konkurencyjność firmy STYROPIANEX	6 161 316,00	2 999 900,00	0,00	20
23	FEPW.01.04-IP.01-0087/24	Paweł Różyc ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWY "M E G A S T O L"	Implementacja wzornictwa w działalności produkcyjnej firmy Megastol.	3 976 322,60	2 326 242,82	0,00	20
24	FEPW.01.04-IP.01-0108/24	Sauna System Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Sauna sucha/fińska wraz ze strefą schłodzenia o zwiększonej dostępności w terapii cieplnej dla osób z dysfunkcjami.	1 244 637,00	806 955,00	0,00	20
25	FEPW.01.04-IP.01-0125/24	4Kaero spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zbiornik dwupłaszczowy na paliwa płynne z przystosowanym dostępem dla osób z ograniczeniem ruchowym	2 066 892,00	1 303 585,00	0,00	19

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
26	FEPW.01.04-IP.01-0199/24	Lavello s.c. Adamski Krzysztof Fidziński Kazimierz	Wdrożenie na rynek nowej linii produktów sanitarnych uwzględniających potrzeby osób starszych, w tym osób z ograniczeniami ruchowymi, wytwarzanych z wykorzystaniem innowacyjnego materiału stworzonego na bazie materiałów odpadowych.	4 012 260,00	2 420 890,00	0,00	19
27	FEPW.01.04-IP.01-0215/24	4Kaero spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zbiornik dwupłaszczowy na nawozy płynne typu RSM o pojemności 28000L z dostępem dla osób z ograniczeniem ruchowym.	1 932 945,00	1 173 775,00	0,00	19
28	FEPW.01.04-IP.01-0198/24	TRUE MOVES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyt wzorniczy i strategia wzornicza oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie True Moves Sp. z o. o. umożliwiające wprowadzenie na rynek nowego wzoru innowacyjnego zapięcia do zegarka z funkcją płatności i bioautentyfikacji o nazwie Smart Buckle	2 914 202,17	1 843 665,00	0,00	19
29	FEPW.01.04-IP.01-0168/24	BRUKDOM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowej strategii wzorniczej w BRUKDOM Sp zo.o.	6 116 790,00	3 000 000,00	0,00	19
30	FEPW.01.04-IP.01-0218/24	TT SOFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej TT Soft.	1 823 352,00	1 074 175,00	0,00	19
31	FEPW.01.04-IP.01-0300/24	CREATIVE MOLDS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie do produkcji nowego wzoru pakietu stylizacyjnego do Forda Ranger	2 411 765,00	1 596 560,00	0,00	19
32	FEPW.01.04-IP.01-0239/24	Bartłomiej ŁANIUSZ - "B. ART"	Wdrożenie innowacji produktowej w firmie Bartłomiej ŁANIUSZ - "B. ART" w oparciu o projektowanie wzornicze.	278 964,00	180 795,00	0,00	19
33	FEPW.01.04-IP.01-0053/24	"SPIROFLEX" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Audyt i strategia wzornicza Spiroflex: Ocena i wdrożenie innowacji produktowej oraz procesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w celu optymalizacji działalności przedsiębiorstwa	6 034 380,00	2 759 950,00	0,00	19
34	FEPW.01.04-IP.01-0301/24	DADSON KATARZYNA DYMIANIUK	Dadson Design Forward: kierunek innowacji i zrównoważonego rozwoju w oparciu o wzornictwo	2 232 204,00	1 114 950,00	0,00	19
35	FEPW.01.04-IP.01-0122/24	INSTYTUT OPTYMALIZACJI TECHNOLOGII SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zaprojektowanie, budowa prototypów i testy elementów do pływającej mikroelektrowni wodnej z przeznaczeniem do samodzielnego montażu	4 736 730,00	956 060,00	0,00	19
36	FEPW.01.04-IP.01-0268/24	G-CON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej w firmie G-Con dla nowo opracowanego multi funkcjonalnego pomieszczenia kontenerowego.	1 794 546,70	897 273,35	0,00	19
37	FEPW.01.04-IP.01-0298/24	ORIZON GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa pozycji rynkowej firmy Orizon Group poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej	1 444 450,50	945 645,00	0,00	18

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
38	FEPW.01.04-IP.01-0112/24	AU-SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyt wzorniczy i strategia rozwoju innowacyjnych domów prefabrykowanych dla marki SMALL HOME ukierunkowana na inkluzywność, ekologię i odpowiedź na potrzeby klienta.	3 310 545,00	1 942 800,00	0,00	18
39	FEPW.01.04-IP.01-0014/24	ATUS GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej w segmencie dachów zielonych poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych w przedsiębiorstwie ATUS GROUP.	5 996 988,00	2 999 985,00	0,00	18
40	FEPW.01.04-IP.01-0159/24	Leszek Potyrała Zakład Metalowo-Instalacyjny	Rozwój firmy Leszek Potyrała Zakład Metalowo-Instalacyjny poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	5 930 814,00	2 999 530,00	0,00	18
41	FEPW.01.04-IP.01-0289/24	PROXIM PLEWKA I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie procesów wzorniczych w celu podniesienia pozycji rynkowej w PROXIM PLEWKA I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	6 083 580,00	2 953 000,00	0,00	18
42	FEPW.01.04-IP.01-0312/24	ENEBarьеры SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej przez ENEBarьеры Sp. z o.o. w celu lepszego dostosowania firmy do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów	2 774 019,00	1 601 960,00	0,00	17
43	FEPW.01.04-IP.01-0073/24	HYGGE HUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie w firmie Hygge Hus innowacji procesowej i produktowej, dzięki wykorzystaniu procesu wzorniczego.	4 815 696,00	2 794 960,00	0,00	17
44	FEPW.01.04-IP.01-0158/24	BWP Skórkiewicz Spółka Jawna	Wdrożenie strategii wzorniczej przez przedsiębiorstwo BWP SKÓRKIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	3 519 798,99	1 816 773,90	0,00	17
45	FEPW.01.04-IP.01-0293/24	Cezary Rułka Drewnolit	ThermaWood Windows: innowacyjne i zrównoważone rozwiązania okienne wprowadzone przez realizację Strategii Wzorniczej w firmie DREWNOLIT.	5 381 276,36	3 000 000,00	0,00	17
46	FEPW.01.04-IP.01-0018/24	"BIK" MAREK BOGDAŁ SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie rekomendacji projektowych ze zaktualizowanej strategii wzorniczej dla firmy "BIK" MAREK BOGDAŁ SPÓŁKA JAWNA	2 614 980,00	1 455 350,00	0,00	17
47	FEPW.01.04-IP.01-0178/24	KEJMPŁAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie Kejmplast sp. z o.o.	3 851 130,00	2 233 850,00	0,00	17
48	FEPW.01.04-IP.01-0230/24	ASG Wioletta Wojdyła	Wdrożenie strategii wzorniczej celem rozszerzenia oferty firmy oraz zwiększenia konkurencyjności Manufaktury Łodów “Małe Przyjemności”.	2 396 085,51	1 434 845,90	0,00	17
49	FEPW.01.04-IP.01-0256/24	DAAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa pozycji rynkowej firmy DAAL Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego i wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej oraz innowacji w procesie biznesowym.	5 039 310,00	2 541 200,00	0,00	17

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
50	FEPW.01.04-IP.01-0008/24	AVIATOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnej technologii VAP (Variable Adjustment Packaging) w firmie Aviator w celu optymalizacji procesów produkcyjnych i zwiększenia konkurencyjności firmy na rynku	1 903 179,00	903 155,00	0,00	17
51	FEPW.01.04-IP.01-0161/24	RoboSoccer	Innowacyjna adaptacja interaktywnej gry RoboSoccer dla osób z niepełnosprawnościami - wdrożenie uniwersalnego designu w technologii sportowo-rozrywkowej	4 940 934,60	2 818 665,00	0,00	16
52	FEPW.01.04-IP.01-0241/24	FUNFLOOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowej, a także innowacji w procesach biznesowych w przedsiębiorstwie Funfloor sp. z o.o.	2 569 839,00	1 527 610,00	0,00	16
53	FEPW.01.04-IP.01-0303/24	Lucja Kisiel Firma Produkcyjno-Handlowa "LUKS"	LUKS - Wzornictwo. Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie FPH LUKS	1 861 226,64	950 650,80	0,00	16
54	FEPW.01.04-IP.01-0070/24	INOX-TECH MARCIN MIROŚŁAW	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa INOX-TECH MARCIN MIROŚŁAW.	3 400 191,52	2 002 500,00	0,00	16
55	FEPW.01.04-IP.01-0190/24	IZILIFE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego, oraz przeprowadzenie audytu wzorniczego i utworzenie strategii wzorniczej	1 704 657,00	748 135,00	0,00	16
56	FEPW.01.04-IP.01-0141/24	FIRMA BUDOWLANO-KONSERWATORSKA "BUDKON" RAFAŁ SOCHA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, a następnie na podstawie opracowanej strategii, wdrożenie innowacyjnych produktów w Firmie Budowlano - Konserwatorskiej BUDKON Rafał Socha w celu poprawy pozycji rynkowej.	5 129 100,00	2 999 750,00	0,00	16
57	FEPW.01.04-IP.01-0290/24	PRO DESIGN Sp.z o.o.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej (oraz wdrożenie wynikających z nich rekomendacji) dla firmy Pro Design sp. z o.o. dla potrzeb wykorzystania procesów wzorniczych w celu wdrożenia na rynek innowacyjnych Zeroenergetycznych Domów Mieszkalnych (ZDM).	4 323 025,20	2 572 458,24	0,00	16
58	FEPW.01.04-IP.01-0047/24	C2C SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy C2C dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej	6 199 568,00	2 997 460,00	0,00	16
59	FEPW.01.04-IP.01-0103/24	W&G SERWIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy W&G Sp. z o.o. poprzez wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej z wykorzystaniem procesu wzorniczego	3 477 787,91	1 753 126,20	0,00	16
60	FEPW.01.04-IP.01-0010/24	PONSIL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Implementacja nowatorskich rozwiązań na podstawie strategii wzorniczej dla firmy PONSIL Sp z o.o.	922 992,00	457 700,00	0,00	16
61	FEPW.01.04-IP.01-0067/24	NUVENTURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Atomizer z systemem uzupełnianych pięciu kartridży uwalniających zapachy podczas grania w gry komputerowe.	377 610,00	260 950,00	0,00	15

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
62	FEPW.01.04-IP.01-0209/24	Jerzy Znojek „Ekstrachata” przedsiębiorstwo budowlane	Wdrożenie innowacyjnego produktu meblowego dla osób ze szczególnymi potrzebami poprzez przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej i wdrożenie nowoczesnych rozwiązań technologicznych	2 955 366,00	1 697 361,00	0,00	15
63	FEPW.01.04-IP.01-0138/24	ANNA TOMASIAK DREWEX	Wdrożenie kolekcji dębowych elementów wykończenia wnętrz na rynek USA poprzez wykorzystanie wzornictwa w firmie Drewex Anna Tomasiak	4 046 208,00	2 359 315,00	0,00	15
64	FEPW.01.04-IP.01-0156/24	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe "GRANMAR " Helena Szmyd	Rozwój oferty produktowej firmy GRANMAR poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	5 117 107,50	2 999 925,00	0,00	15
65	FEPW.01.04-IP.01-0162/24	Thomas Trailers Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowego produktu: modułowych przyczep samochodowych	1 668 748,38	1 012 694,20	0,00	15
66	FEPW.01.04-IP.01-0232/24	Centrum Badawczo Rozwojowe Technologii Informatycznych Sp. z o.o.	Opracowanie Miniaturowych Znaczników UWB do Precyzyjnego Pozycjonowania Obiektów	498 150,00	325 500,00	0,00	15
67	FEPW.01.04-IP.01-0299/24	Fsol Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przeprowadzenie audytu i utworzenie strategii wzorniczej dla firmy Fsol w celu opracowania wdrożenia na rynek innowacji	1 355 829,00	601 175,00	0,00	15
68	FEPW.01.04-IP.01-0113/24	Aludoory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy Aludoory poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	4 656 780,00	2 232 500,00	0,00	15
69	FEPW.01.04-IP.01-0134/24	URSZULA DERMONT	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie URSZULA DERMONT poprzez wprowadzenie do oferty przedsiębiorstwa innowacyjnej linii mebli wolnostojących	2 249 877,50	1 373 467,50	0,00	15
70	FEPW.01.04-IP.01-0117/24	PROXIMA SPÓŁKA JAWNA W.M. FREDRYCH, M. FREDRYCH	Mpilot do bram automatycznych	1 851 782,47	1 130 208,52	0,00	15
71	FEPW.01.04-IP.01-0074/24	ZAKŁAD BUDOWLANY "ZGODA" JAROSŁAW CYRANKA WŁODZIMIERZ LIPNICKI	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci trzech nowych produktów: betonu ekologizowanego, posadzek barwionych w masie z betonu ekologizowanego oraz donic z betonu ekologizowanego.	2 258 895,00	1 346 525,00	0,00	15
72	FEPW.01.04-IP.01-0142/24	"ZREMB POLAND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dywersyfikacja produkcji i poprawa konkurencyjności firmy Zremb Poland Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie do produkcji nowej linii wzorniczej modułowych słupków do dystrybucji prądu i wody	2 771 190,00	1 578 300,00	0,00	15
73	FEPW.01.04-IP.01-0252/24	Jarosław Matz Zakład Szklarski Miś & Galeria Art-Miś	Wdrożenie innowacji produktowej, wraz z innowacjami w procesie biznesowym w przedsiębiorstwie Jarosław Matz Zakład Szklarski Miś & Galeria ArtMiś.	2 031 468,00	1 244 460,00	0,00	15

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
74	FEPW.01.04-IP.01-0263/24	EMPEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie Empel Sp. z o.o., obejmującej wprowadzenie innowacji produktowej oraz innowacji w procesie biznesowym.	4 131 324,00	2 575 110,00	0,00	15
75	FEPW.01.04-IP.01-0015/24	GABINET STOMATOLOGICZNY MEDIX EWA GRAŻYNA DURAJ AE-DENT. STOMATOLOGIA Ewa Grażyna Duraj - wspólnik spółki cywilnej	Zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa MEDIX dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej	2 168 300,00	1 565 645,00	0,00	15
76	FEPW.01.04-IP.01-0118/24	CARPINUS TARTAK SKŁAD DREWNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WDROŻENIE PROCESÓW WZORNICZYCH W FIRMIE CARPINUS TARTAK SKŁAD DREWNA SP. Z O.O.	5 169 321,00	2 979 390,00	0,00	15
77	FEPW.01.04-IP.01-0130/24	Skład Podkarpacki Sp. z o.o.	Poprawa wzornictwa przemysłowego w firmie Skład Podkarpacki Sp. z o.o.	536 649,00	347 065,00	0,00	15
78	FEPW.01.04-IP.01-0020/24	"TIS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie procesu wzorniczego i wdrożenie innowacji produktowej w postaci ekologicznego samoczyszczącego kotła na biomasę (pellet) z funkcjami zdalnego sterowania, wykonanego w zrównoważony sposób i dostosowanego do potrzeb osób z niepełnosprawnością	5 162 125,50	2 994 045,00	0,00	15
79	FEPW.01.04-IP.01-0296/24	SmartHub Innovation Lab Sp. z o.o.	Wdrożenie w przedsiębiorstwie SmartHub Innovation Lab innowacji dzięki opracowaniu nowego projektu wzorniczego.	1 375 255,00	618 290,00	0,00	14
80	FEPW.01.04-IP.01-0203/24	KRAWMET Tomasz Żmijewski	Wdrożenie strategii wzorniczej opartej na linii nowych produktów w postaci palenisk ogrodowych przez Krawmet Tomasz Żmijewski.	1 794 570,00	1 055 620,00	0,00	14
81	FEPW.01.04-IP.01-0316/24	ACR SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie nowego wzoru w spółce ACR System	4 689 849,78	2 801 020,05	0,00	14
82	FEPW.01.04-IP.01-0192/24	Centrum inżynierii Artur Kania	Wdrożenie nowej strategii wzorniczej opartej o standaryzowane produkty - innowacyjne sita skierowane do branży przetwórstwa odpadów	1 849 689,93	1 072 057,00	0,00	14
83	FEPW.01.04-IP.01-0210/24	OLIVER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa pozycji rynkowej firmy OLIVER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych- wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej	4 979 040,00	2 986 300,00	0,00	14
84	FEPW.01.04-IP.01-0288/24	BUJAK KRZYSZTOF - ZAKŁAD WIELOBRANŻOWY DRUKARNIA "MULTICOLOR"	Wzornictwo i technologia dla zrównoważonego rozwoju - wdrożenie innowacyjnej linii ekologicznych etykiet i opakowań w Drukarni MULTICOLOR	6 953 190,00	2 999 800,00	0,00	14
85	FEPW.01.04-IP.01-0040/24	Stalko sp. z o.o. sp. k.	Rozwój przedsiębiorstwa Stalko Sp. z o.o. Sp. k. poprzez wdrożenie i wykorzystanie nowego projektu wzorniczego	6 655 152,64	2 747 346,60	0,00	14
86	FEPW.01.04-IP.01-0151/24	TERRA IGNIS Zofia Kulig; Studio AKANT Zofia Kulig	Wdrożenie innowacji produktowej w postaci innowacyjnych lamp ceramicznych w przedsiębiorstwie Terra Ignis	2 028 147,00	1 203 670,00	0,00	14

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
87	FEPW.01.04-IP.01-0206/24	NEXTGEN MATERIALS SP. z o.o.	Wdrożenie do portfolio marki Fruitonauts nowego produktu w postaci skórki owocowej z pomarańczy w oparciu o nowy projekt wzorniczy	4 894 662,00	2 896 490,00	0,00	14
88	FEPW.01.04-IP.01-0236/24	Palarnia kawy Gregorio Grzegorz Tomczyk	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie działań zarekomendowanych w strategii wzorniczej	535 665,00	333 500,00	0,00	14
89	FEPW.01.04-IP.01-0223/24	FALKON INTERNATIONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnych rozwiązań wzorniczych w zakresie usług specjalistycznych w firmie Falcon International Sp. z o.o.	4 812 153,60	2 888 624,00	0,00	14
90	FEPW.01.04-IP.01-0079/24	GAWOT MAŁA ELEKTROWNIA WODNA ANIELA GAPIŃSKA	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowego produktu - drewnianego stołu z litym blatem	3 303 780,00	1 936 450,00	0,00	14
91	FEPW.01.04-IP.01-0250/24	"PLASTICO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności „PLASTICO” Sp. z o. o. na rynku opakowań z tworzyw sztucznych poprzez realizację i wdrożenie wyników profesjonalnego procesu wzorniczego multifunkcjonalnych i innowacyjnych kanistrów, a także inwestycje w infrastrukturę techniczną i rozwój marki.	2 894 190,00	1 285 175,00	0,00	14
92	FEPW.01.04-IP.01-0237/24	SmartPack Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie przez firmę SmartPack Sp. z o.o. strategii wzorniczej, której rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji w postaci pudełek hybrydowych eSmart	6 251 942,40	3 000 000,00	0,00	13
93	FEPW.01.04-IP.01-0235/24	NEXDIAG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie rekomendacji wzorniczych ze strategii wzorniczej dla firmy NEXDIAG Sp. z o.o.	1 732 213,00	1 063 160,00	0,00	13
94	FEPW.01.04-IP.01-0170/24	LUXHOLM POLAND JAROSŁAW LATAŁA	Wdrożenie w przedsiębiorstwie Luxholm Poland Jarosław Latała innowacji produktowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego na podstawie audytu wzorniczego.	4 179 974,97	2 427 147,54	0,00	13
95	FEPW.01.04-IP.01-0306/24	TRANS-SAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Specjalistyczne opakowania tekturowe do magazynowania i transportu uszczelek samochodowych, wiązek elektronicznych, produktów z gumy, kołnierzy do pralek, innych podzespołów oraz elementów o skomplikowanym kształcie.	1 330 208,87	762 310,00	0,00	13
96	FEPW.01.04-IP.01-0302/24	FELTRO DESIGN Sp. z o. o.	Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie Feltro Design	1 210 873,50	681 480,00	0,00	13
97	FEPW.01.04-IP.01-0092/24	ELAAP SAFETY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie w procesie wzorniczym innowacyjnych produktów do gaszenia aut elektrycznych i wdrożenie ich na rynek przez przedsiębiorstwo ELAAP SAFETY Sp. z o.o.	1 213 026,00	838 270,00	0,00	13
98	FEPW.01.04-IP.01-0280/24	INQUEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie w przedsiębiorstwie INQUEL Sp. z o.o. innowacji produktowej w postaci dyspensera na leki w wyniku przeprowadzenia profesjonalnego procesu wzorniczego	3 875 115,00	2 446 700,00	0,00	13

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
99	FEPW.01.04-IP.01-0007/24	Biomaxima Spółka Akcyjna	Wdrożenie nowych innowacyjnych testów MIC oraz podłoży mikrobiologicznych na płytkach kwadratowych poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w Biomaxima S.A.	3 866 874,00	1 859 530,00	0,00	13
100	FEPW.01.04-IP.01-0276/24	FUDA sp. z o.o.	Nowoczesne wzornictwo na platformie Asystent	597 780,00	366 675,00	0,00	13
101	FEPW.01.04-IP.01-0183/24	IPAK SPÓŁKA JAWNA M.SIKORA, P.GAŁCZYŃSKI	Wdrożenie innowacji produktowej w oparciu o strategię wzorniczą w spółce IPAK SPÓŁKA JAWNA M.SIKORA, P.GAŁCZYŃSKI	1 568 329,56	974 133,40	0,00	13
102	FEPW.01.04-IP.01-0225/24	My Identity Paweł Skowyra	Wdrożenie innowacyjnych rozwiązań wzorniczych w firmie My Identity Paweł Skowyra	1 097 160,00	758 200,00	0,00	13
103	FEPW.01.04-IP.01-0257/24	"LABORATORIUM GALENOWE OLSZTYN" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego kapsułek twardych z płynem i kapsułek w kapsułce wraz z innowacyjnym systemem oznakowania przy użyciu kodów kolorystycznych i ich aplikacji na banderolach kapsułek.	5 716 794,00	2 895 180,00	0,00	13
104	FEPW.01.04-IP.01-0043/24	Firma handlowo-usługowa "Gościniec" Mirosław Gworek	Wdrożenie innowacji produktowej w oparciu o projektowanie wzornicze w Gościńcu u Gworka	572 325,00	371 775,00	0,00	13
105	FEPW.01.04-IP.01-0119/24	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWE "LIDER" BARBARA WILK	Wzrost konkurencyjności Przedsiębiorstwa Usługowo-Handlowego "LIDER" BARBARA WILK w oparciu o strategię wzorniczą	5 195 397,00	2 922 540,00	0,00	13
106	FEPW.01.04-IP.01-0157/24	POL TIF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie nowych usług w Hosterii na Mazurach powstałych w wyniku realizacji procesu wzorniczego.	2 000 233,50	1 172 675,00	0,00	13
107	FEPW.01.04-IP.01-0295/24	PHU Paweł Polak	Wykorzystanie procesu wzorniczego w celu wdrożenia do oferty PHU Paweł Polak innowacji produktowej.	284 102,79	181 259,48	0,00	13
108	FEPW.01.04-IP.01-0084/24	ALT-BIT MACIUCH KRZYSZTOF	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza, poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej - gazów czystych wraz z systemem dystrybucji i pełnym brandingiem	3 301 320,00	1 926 050,00	0,00	13
109	FEPW.01.04-IP.01-0089/24	AF SOLUTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie innowacji produktowej w formie paneli akustycznych w przedsiębiorstwie AF Solution	3 878 198,00	2 261 220,00	0,00	13
110	FEPW.01.04-IP.01-0135/24	HOTEL BACÓWKA RADAWA SPA PAWEŁ PREISNER SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zwiększenie konkurencyjności Hotelu Bacówka Radawa SPA poprzez opracowanie i wdrożenie nowej usługi rekreacyjnej opartej na indywidualizowanych programach aktywności sportowych dla nowych grup odbiorców wspartej mobilną aplikacją dla gości.	8 686 383,00	2 901 510,00	0,00	13
111	FEPW.01.04-IP.01-0054/24	ALMANIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa Almania Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie innowacyjnej linii produktowej nakryć głowy dla dzieci	1 466 406,00	891 435,00	0,00	13

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
112	FEPW.01.04-IP.01-0069/24	EDPOL FOOD & INNOVATION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnych produktów i procesów biznesowych w EDPOL Food&Innovation Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie do działalności firmy rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej	2 983 365,00	1 540 875,00	0,00	13
113	FEPW.01.04-IP.01-0262/24	P.P.H.U. Siatpol Kazimierz Szcząchor	Wzornictwo kluczem do rozwoju firmy	6 064 761,00	2 999 930,00	0,00	13
114	FEPW.01.04-IP.01-0109/24	WARMIAK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowego produktu - mobilnego systemu laserowego usuwania graffiti w miejscach trudnodostępnych.	1 561 546,50	971 935,00	0,00	12
115	FEPW.01.04-IP.01-0085/24	Diamantino PL Sp. z o.o.	Zaprojektowanie i wdrożenie innowacji produktowej oraz innowacji w procesie biznesowym wynikających ze strategii wzorniczej Diamantino	1 822 614,00	1 163 530,00	0,00	12
116	FEPW.01.04-IP.01-0314/24	Ciglab Sp. z o.o.	Wdrożenie innowacji produktowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego	1 084 122,00	667 560,00	0,00	12
117	FEPW.01.04-IP.01-0129/24	LHHL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój firmy LHHL Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej zawierającej opracowanie i wdrożenie nowego innowacyjnego produktowo - tj. podłoża medycznego dla osób leżących.	1 261 810,00	854 298,00	0,00	12
118	FEPW.01.04-IP.01-0024/24	ATLANT Sławomir Mioduszewski	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa ATLANT Sławomir Mioduszewski. poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w strategii wzorniczej	3 150 841,80	1 579 871,00	0,00	12
119	FEPW.01.04-IP.01-0041/24	POLAdvanced Projects Cezary Ciupa	Wdrożenie na rynek serii paneli 3D z serii POLATec, wykonanych z lekkiej mieszanki odlewniczej w wyniku opracowanego projektu wzorniczego przez POLAdvanced Projects Cezary Ciupa	1 892 192,64	950 520,80	0,00	12
120	FEPW.01.04-IP.01-0152/24	Sipeko Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Innowacyjne wyroby foliowe, wdrożenie elementów wzornictwa w Sipeko sp. z o.o. zgodnie z opracowaną strategią	6 448 582,50	3 000 000,00	0,00	12
121	FEPW.01.04-IP.01-0046/24	Fabryka Pieczywa Cukierniczego "SAN"-Pajda spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie rekomendacji ze strategii wzorniczej dla firmy F.P.C. "SAN"-Pajda sp. z o.o.	1 709 700,00	1 022 050,00	0,00	12
122	FEPW.01.04-IP.01-0066/24	DAREX PRODUCENT KOSZUL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie procesów wzorniczych w firmie DAREX Producent Koszul Sp. z o.o. Sp. k.	3 072 417,00	1 781 560,00	0,00	12
123	FEPW.01.04-IP.01-0114/24	G.R Krzysztof Wróbel	Wdrożenie innowacji produktowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w przedsiębiorstwie G.R Krzysztof Wróbel	1 502 937,00	945 780,00	0,00	12
124	FEPW.01.04-IP.01-0253/24	MOZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo w MOZA Sp. z o.o.	4 147 560,00	2 404 350,00	0,00	12

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
125	FEPW.01.04-IP.01-0045/24	Arvena Prosta Spółka Akcyjna	Innowacyjne, ekologiczne talerze, tacki i opakowania papierowe wykorzystujące warstwę barierową	3 068 850,00	1 818 500,00	0,00	11
126	FEPW.01.04-IP.01-0064/24	EMKA SPÓŁKA AKCYJNA	Wdrożenie przez EMKA S.A. innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego będącego rekomendacją zawartą w strategii wzorniczej	7 349 865,00	3 000 000,00	0,00	11
127	FEPW.01.04-IP.01-0313/24	300DEVS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu oraz opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie Spartan Household: Innowacyjne i Kompatybilne Rozwiązania Smart Home dla Domów.	1 849 180,77	835 599,30	0,00	11
128	FEPW.01.04-IP.01-0049/24	KVD Kacper Połochajto-Migda	Wdrożenie innowacji poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w firmie KVD Kacper Połochajto-Migda	5 488 011,80	2 842 886,50	0,00	11
129	FEPW.01.04-IP.01-0022/24	APRS Spółka Akcyjna	Wdrożenie w APRS S.A. innowacji produktowej i innowacji w procesie biznesowym poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego	4 542 882,00	2 656 465,00	0,00	11
130	FEPW.01.04-IP.01-0057/24	MACIEJ MAŁKIEWICZ „MEGAWITA”	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych w postaci prozdrowotnych wyrobów spożywczych na bazie procesu kiszenia, powstałych w oparciu o proces wzorniczy, będący następstwem audytu wzorniczego i wyników strategii	2 555 940,00	1 407 050,00	0,00	11
131	FEPW.01.04-IP.01-0083/24	STAHL SYSTEM Janusz Graniczka	"ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA STAHL SYSTEM W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ"	1 993 830,00	1 177 150,00	0,00	11
132	FEPW.01.04-IP.01-0099/24	Mighty Koi Spółka Akcyjna	Wdrożenie innowacji produktowo-usługowej oraz innowacji w procesie biznesowym firmy Mighty Koi SA.	1 222 743,00	824 735,00	0,00	11
133	FEPW.01.04-IP.01-0102/24	HANDSMAN FOOD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności firmy HANDSMAN FOOD Sp. z o.o. poprzez wdrożenie innowacji produktowych i biznesowych z zastosowaniem procesu wzorniczego	2 477 077,57	1 208 518,90	0,00	11
134	FEPW.01.04-IP.01-0265/24	OstroVit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie innowacji poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w przedsiębiorstwie OstroVit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	3 997 681,26	1 993 222,00	0,00	11
135	FEPW.01.04-IP.01-0144/24	BALTIC HYDROGEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Baltic Hydrogen sp z o.o. dzięki wdrożeniu innowacji produktowej będącej wynikiem przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	2 126 617,00	1 427 637,00	0,00	11
136	FEPW.01.04-IP.01-0031/24	NOZA Paulina Łęcka	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa NOZA Paulina Łęcka	810 495,98	554 525,21	0,00	11

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
137	FEPW.01.04-IP.01-0271/24	STUDIO T Jacek Tomaszewski	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla marki BOSKA.	1 369 236,00	896 540,00	0,00	11
138	FEPW.01.04-IP.01-0238/24	CONVICAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie na rynek systemu interaktywnego systemu ekspozycyjnego wspomagającego sprzedaż pojazdów elektrycznych w oparciu o nowy projekt wzorniczy dla przedsiębiorstwa Convicar Sp. z o.o.	3 019 896,00	1 778 640,00	0,00	10
139	FEPW.01.04-IP.01-0056/24	MAPAHU DEVELOPMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie MAPAHU DEVELOPMENT Sp.z o.o.	451 410,00	311 950,00	0,00	10
140	FEPW.01.04-IP.01-0186/24	iCLUB Sp. z o.o.	Wdrożenie Strategii wzorniczej w zakresie opracowania i wprowadzenia na rynek innowacji produktowej	4 705 980,00	2 899 600,00	0,00	10
141	FEPW.01.04-IP.01-0180/24	Green Life Cycle Prosta Spółka Akcyjna	wykorzystanie procesu wzorniczego do stworzenia innowacji produktowej dla branży odzieżowej	3 249 660,00	1 991 300,00	0,00	10
142	FEPW.01.04-IP.01-0154/24	Long Life Tomasz Żrebiec	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa Long Life Tomasz Żrebiec.	4 959 270,00	2 944 650,00	0,00	10
143	FEPW.01.04-IP.01-0231/24	KRZYSZTOF GRUSZCZYK NATURA EKSPERT	Wdrożenie innowacyjnych produktów w przedsiębiorstwie Natura Ekspert w oparciu o strategię wzorniczą	4 843 248,00	2 805 775,00	0,00	10
144	FEPW.01.04-IP.01-0026/24	COM-TEL System Jarosław Wojewódzki	Wdrożenie innowacji produktowej jako realizacja Strategii Wzorniczej	5 803 632,00	2 999 990,00	0,00	10
145	FEPW.01.04-IP.01-0291/24	MOWA EVENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nowa oferta firmy Mowa Events w oparciu o projektowanie wzornicze	1 343 898,00	928 710,00	0,00	10
146	FEPW.01.04-IP.01-0120/24	HORIZON BUSINESS HUB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie znacząco ulepszonych urządzeń do obiektywnej diagnozy wad i chorób oczu oraz wybranych chorób cywilizacyjnych, opartego o innowacyjną technologię DAT i microDAT	5 815 440,00	3 000 000,00	0,00	10
147	FEPW.01.04-IP.01-0182/24	EDUEXPERT SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kompleksowe wsparcie Spółki EDUEXPERT SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firmy do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności oferowanych przez nią produktów	4 969 736,28	2 999 720,00	0,00	10
148	FEPW.01.04-IP.01-0227/24	ALTERECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Budowania marki, oferty rynkowej i strategii konkurencyjności oraz dostosowania wewnętrznych procesów zarządczych w firmie związanych ze stosowaniem wzornictwa	4 022 100,00	2 310 500,00	0,00	10
149	FEPW.01.04-IP.01-0245/24	ZŁOTA RYBKĄ ŚWIĘTOKRZYSKIE CENTRUM REHABILITACJI I TERAPII SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Podwyższenie konkurencyjności Złota Rybka Świętokrzyskie Centrum Rehabilitacji i Terapii sp. z o.o. w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	2 139 900,00	1 553 910,00	0,00	10

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
150	FEPW.01.04-IP.01-0284/24	CUBEECO Sp. z o.o.	Realizacja procesu wzorniczego oraz wdrożenie w firmie CubeEco usługi organizacji turnusów adaptacyjnych dla osób o szczególnych potrzebach	5 056 776,00	2 972 220,00	0,00	10
151	FEPW.01.04-IP.01-0200/24	JMR-ETYKIETY JACEK RADTKE	Wzrost konkurencyjności JMR-ETYKIETY w wyniku wdrożenia zaleceń Strategii wzorniczej	2 301 084,00	1 307 430,00	0,00	10
152	FEPW.01.04-IP.01-0282/24	BREEZE ENERGIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA BREEZE ENERGIES W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ"	4 301 820,00	2 611 680,00	0,00	10
153	FEPW.01.04-IP.01-0285/24	Browar Tarnobrzeg sp. z o.o. sp.k.	Strategia wzornictwa firmy Browar Tarnobrzeg sp. z o.o. sp. k	3 321 000,00	2 295 000,00	0,00	10
154	FEPW.01.04-IP.01-0146/24	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE "OPTEX" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ W LUBLINIE	"PRO FOOTBALL- Dywersyfikacja działalności gospodarczej PHU Optex poprzez zaprojektowanie i wprowadzenie na rynek 8 profesjonalnych urządzeń do diagnostyki i treningu piłkarskiego	2 882 751,00	1 755 540,00	0,00	10
155	FEPW.01.04-IP.01-0220/24	EVA MINGE DESIGN Sp. z o. o.	Wdrożenie w przedsiębiorstwie EVA MINGE DESIGN Sp. z o. o. innowacji produktowej - innowacyjnych perfum wegańskich z syntetycznymi feromonami wege, z wykorzystaniem procesu wzorniczego wypracowanego w ramach strategii wzorniczej.	7 256 016,00	2 966 750,00	0,00	10
156	FEPW.01.04-IP.01-0264/24	Firma Budowlano-Handlowo-Usługowa "REMAL" Sylwester Łazarowicz	Wdrożenie innowacji w Firmie Budowlano-Handlowo-Usługowej "REMAL" Sylwester Łazarowicz poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego	1 714 128,00	1 025 920,00	0,00	10
157	FEPW.01.04-IP.01-0037/24	"LazyStore Adrian Agacki Tomasz Wojewoda s.c.	Innowacyjne Butelki Termiczne - nowa Era Nawodnienia	5 972 700,00	2 931 500,00	0,00	9
158	FEPW.01.04-IP.01-0019/24	Kaizen S.C.	Wprowadzenie innowacji w firmie Kaizen S.C. poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej	1 479 690,00	864 885,00	0,00	9
159	FEPW.01.04-IP.01-0035/24	Healthcare Support Team spółka komandytowo-akcyjna	Wdrożenie strategii wzorniczej wykazującej, że unowocześnienie rozwiązań telemedycznych i procesów biznesowych firmy pozwoli na rozwinięcie sprzedaży na kompatybilnych rynkach niedostępnych do tej pory dla tego typu rozwiązań	4 860 474,00	2 994 680,00	0,00	9
160	FEPW.01.04-IP.01-0123/24	ALCID SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Innowacyjny system bioinformatyczny do wspierania diagnozy raka szyjki macicy przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji PapAI-Multi	2 435 400,00	1 452 600,00	0,00	9
161	FEPW.01.04-IP.01-0175/24	ROLLS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu oraz opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie nowego produktu do działalności ROLLS sp. z o. o.	4 008 916,66	2 308 797,29	0,00	9

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
162	FEPW.01.04-IP.01-0255/24	Cukiernia „Tradycyjna” Bożena Łata	Smakowite wsparcie - wdrożenie strategii wzorniczej, poprzez wprowadzenie w przedsiębiorstwie linii lodów i ciastek dostosowanych do ograniczeń osób starszych	2 048 021,40	1 230 980,00	0,00	9
163	FEPW.01.04-IP.01-0279/24	GawBud Łukasz Gawlik	Wzrost konkurencyjności firmy GawBud Łukasz Gawlik dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	3 059 133,00	1 818 220,00	0,00	9
164	FEPW.01.04-IP.01-0297/24	Condenssa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Opracowanie składu i wdrożenie do produkcji innowacyjnych mydeł naturalnych marki Condenssa	1 323 160,00	767 515,00	0,00	9
165	FEPW.01.04-IP.01-0308/24	VERIZEN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój firmy VERIZEN poprzez implementację nowych procesów i technologii	4 838 820,00	2 931 685,00	0,00	9
166	FEPW.01.04-IP.01-0004/24	Kwiatowe Centrum Aldona Wiśniewska -Szamot	Wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firm do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności oferowanych przez nie produktów, co w efekcie przyczyni się do poprawienia ich pozycji rynkowej w firmie Kwiatowe Centrum Aldona Wiśniewska-Szamot	674 495,19	345 498,65	0,00	9
167	FEPW.01.04-IP.01-0188/24	4GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie procesów wzorniczych w firmie 4Group Sp. z o.o.	2 745 729,00	1 604 610,00	0,00	9
168	FEPW.01.04-IP.01-0234/24	Polish Brokers Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rebranding Polish Brokers Group: Nowa Strategia Wizualna i Digitalowa dla Sektora MŚP	4 548 171,00	2 373 850,00	0,00	9
169	FEPW.01.04-IP.01-0310/24	JACEK TOMCZYK 1.DOMEL NARZĘDZIA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie Jacek Tomczyk DOMEL Narzędzia w celu poszerzenia oferty o nową linię produk-tów.	3 223 336,77	1 871 019,30	0,00	9
170	FEPW.01.04-IP.01-0143/24	Active Line Marcin Taczalski	Poprawa pozycji rynkowej Active Line Marcin Taczalski poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej	4 634 271,00	2 865 240,00	0,00	8
171	FEPW.01.04-IP.01-0274/24	TM Prosta Spółka Akcyjna	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej, w celu wdrożenia innowacyjnych produktów w TM PSA w celu poprawy pozycji rynkowej.	3 205 082,38	1 967 579,62	0,00	8
172	FEPW.01.04-IP.01-0251/24	BIOECO OIL SPÓŁKA AKCYJNA	Opracowanie i wdrożenie innowacji produktowej - linii produktów BioEco dostosowanych do osób ze specjalnymi potrzebami, oraz innowacji w procesie biznesowym - nowego procesu sprzedaży.	5 334 338,57	2 291 300,00	0,00	8
173	FEPW.01.04-IP.01-0315/24	FIRMA "SUN-SET" - Artur Żuraw	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy "Sun-Set" Artur Żuraw poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	5 819 868,00	2 960 600,00	0,00	8
174	FEPW.01.04-IP.01-0078/24	USŁUGI BRUKARSKIE Bartosz Kaczmarczyk	Podwyższenie konkurencyjności firmy USŁUGI BRUKARSKIE Bartosz Kaczmarczyk wskutek wdrożenia strategii wzorniczej	1 931 762,95	1 085 512,50	0,00	8

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
175	FEPW.01.04-IP.01-0222/24	PBG Services Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Branding z Wartością: Submarki PGB Services dla Klientów Indywidualnych i Firm	4 695 660,30	2 398 805,00	0,00	8
176	FEPW.01.04-IP.01-0052/24	SMART CARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój oferty produktowej SMARTCARE poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej i procesowej.	1 941 555,00	1 052 700,00	0,00	8
177	FEPW.01.04-IP.01-0062/24	JUKKI POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój oferty produktowej JUKKI POLAND poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej i procesowej.	4 349 034,00	2 567 235,00	0,00	8
178	FEPW.01.04-IP.01-0240/24	Dictador Europe Sp. z o.o.	Wdrożenie innowacji produktowej opartej na procesie wzorniczym	6 924 423,00	2 867 800,00	0,00	7
179	FEPW.01.04-IP.01-0294/24	RESTOMOD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej - nowej linii mebli z segmentu premium poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego	2 152 500,00	1 448 500,00	0,00	7
180	FEPW.01.04-IP.01-0097/24	HEKTOR Mateusz Rudyk	Wdrożenie strategii wzorniczej w HEKTOR	2 330 663,84	1 363 044,04	0,00	7
181	FEPW.01.04-IP.01-0173/24	ZeroQs Sp. z o.o.	Wdrożenie strategii wzorniczej ZeroQs	4 947 429,00	2 915 660,00	0,00	7
182	FEPW.01.04-IP.01-0027/24	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE KAROL KWAPISZEWSKI	Kompleksowe wsparcie MŚP w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych do dostosowania firm do potrzeb klientów oraz zwiększenia atrakcyjności produktów, celem poprawy pozycji rynkowej.	2 103 088,79	1 419 472,50	0,00	7
183	FEPW.01.04-IP.01-0034/24	EK INVEST Ewelina Kubicz	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa EK Invest Ewelina Kubicz, poprzez stworzenie innowacyjnej platformy opartej o AI oraz IoT.	3 509 900,00	1 768 000,00	0,00	7
184	FEPW.01.04-IP.01-0171/24	"KREATIVE" FURNITURE & DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zaprojektowanie i wdrożenie na rynek nowego projektu wzorniczego w postaci linii mebli tapicerowanych z funkcjonalnościami wspierającymi osoby o ograniczonej możliwości poruszania się, w tym przede wszystkim seniorów.	5 034 956,40	2 932 491,00	0,00	7
185	FEPW.01.04-IP.01-0121/24	IMKER SP. Z O.O.	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa IMKER dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.	1 577 320,00	897 660,10	0,00	7
186	FEPW.01.04-IP.01-0207/24	TRUEHIDES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Wdrożenie innowacji produktowej w TRUEHIDES sp. z o.o. poprzez budowę nowoczesnego magazynu skór zwierzęcych oraz myjni samochodów ciężarowych z systemem recyklingu wody, wspierające strategię wzorniczą przedsiębiorstwa	4 808 514,77	2 739 553,12	0,00	7
187	FEPW.01.04-IP.01-0211/24	Ciacho Bez Cukru sp. z o.o.	Rozwinięcie Firmy Ciacho Bez Cukru o nowe, innowacyjne produkty	3 013 707,11	1 647 983,33	0,00	7

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
188	FEPW.01.04-IP.01-0275/24	APM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnej linii ekologicznych produktów na podstawie strategii wzorniczej z elementami ekoprojektowania i zrównoważonego rozwoju w branży kosmetycznej	2 184 503,83	1 091 325,00	0,00	7
189	FEPW.01.04-IP.01-0091/24	CAPSARI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dynamiczny rozwój firmy Capsari dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej	1 672 185,00	1 155 575,00	0,00	6
190	FEPW.01.04-IP.01-0005/24	Hanna Buszta	Stworzenie innowacyjnej i ekologicznej szwalni	2 456 531,40	1 697 603,00	0,00	6
191	FEPW.01.04-IP.01-0036/24	GABINET PROFILAKTYKI ZDROWIA URSZULA NARKIEWICZ	Audyt i Strategia Wzornicza oraz Wdrożenie innowacyjnych produktów w Gabinetie Profilaktyki Zdrowia Urszula Narkiewicz poprzez proces projektowania wzorniczego, w tym rozwój mobilnego gabinetu biorezonansu oraz suplementów diety marki NUMI dla zwiększenia konkurencyjności i jakości usług.	895 025,41	573 467,94	0,00	6
192	FEPW.01.04-IP.01-0050/24	P.P.H. Monika Łata	Stworzenie nowego eco brandu produktów dla dzieci poprzez audyt wzorniczy, strategię wzorniczą i wdrożenie innowacji produktowej	3 551 010,00	1 661 400,00	0,00	6
193	FEPW.01.04-IP.01-0115/24	Tardion Yachts Damian Osinko	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej Tradyon Yachts Damian Osinko	3 221 985,00	1 883 150,00	0,00	6
194	FEPW.01.04-IP.01-0205/24	XM501 Sp. z o.o.	Wdrożenie Strategii Wzorniczej dla projektu Fin4Family+: Integracja i Innowacja w Zarządzaniu Finansami.	1 234 920,00	709 000,00	0,00	6
195	FEPW.01.04-IP.01-0273/24	UNIPAX BARTOSZ SORNAT	Opracowanie i wdrożenie nowej innowacyjnej zabudowy vendingowej do sprzedaży kawy, przekąsek oraz napojów	773 916,00	534 820,00	0,00	6
196	FEPW.01.04-IP.01-0287/24	FABES Łukasz Idziak	Zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa FABES dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej	664 778,10	453 779,00	0,00	6
197	FEPW.01.04-IP.01-0029/24	Tabanna Anna Tabaczyńska	Design dla Tabanna: Zrozumienie Klienta	4 057 724,63	2 809 377,50	0,00	5
198	FEPW.01.04-IP.01-0229/24	SOLMED Usługi medyczne	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego w Wielospecjalistycznej Przychodni Lekarskiej SOLMED Usługi medyczne	286 400,00	243 440,00	0,00	5
199	FEPW.01.04-IP.01-0212/24	PrimoTu Sp. z o.o.	Wykorzystanie procesu wzorniczego do wdrożenia w przedsiębiorstwie innowacji produktowej	2 551 020,00	1 552 900,00	0,00	5
200	FEPW.01.04-IP.01-0304/24	EMG Events Grzegorz Laszuk	Wdrożenie strategii wzorniczej w EMG Events Grzegorz Laszuk	3 226 940,36	1 994 809,24	0,00	5
201	FEPW.01.04-IP.01-0042/24	XEXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój międzynarodowej konkurencyjności	2 050 000,00	1 612 000,00	0,00	5

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
202	FEPW.01.04-IP.01-0098/24	Akademia Wspierania Rozwoju DHARMA Joanna Kaszuba	Audyt i Strategia Wzornicza oraz Wdrożenie Innowacyjnych Terapii w Nowym Centrum Zdrowia i Odnowy Psychobiologicznej w Akademii Wspierania Rozwoju DHARMA. Projekt zakłada stworzenie nowoczesnego Centrum Zdrowia i Odnowy Psychobiologicznej w Akademii Wspierania Rozwoju DHARMA, prowadzonej przez Joannę Kaszubę. W nowym centrum wdrożone zostaną innowacyjne terapie oraz zaawansowane wzornictwo, mające na celu kompleksową poprawę zdrowia psychicznego i fizycznego klientów. Projekt ma na celu nie tylko wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań technologicznych, ale także integrację holistycznych metod leczenia, które wspierają zdrowie i dobrostan klientów. Dzięki wdrożeniu tych innowacji, centrum stanie się unikalnym miejscem na rynku, oferującym kompleksowe wsparcie terapeutyczne dla osób zmagających się z problemami zdrowotnymi, lękami, depresją i wypaleniem zawodowym.	1 111 721,34	831 795,59	0,00	5
203	FEPW.01.04-IP.01-0213/24	Internet Code Sp.z o.o.	Innowacyjne Wzornictwo i Sztuczna Inteligencja dla zbudujmy.pl - Poprawa Funkcjonalności i Konkurencyjności	1 320 705,00	860 182,79	0,00	5
204	FEPW.01.04-IP.01-0246/24	INA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy INA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	5 187 648,00	2 999 960,00	0,00	5
205	FEPW.01.04-IP.01-0247/24	Clever Operations Sp. z o.o.	Strategia wzornicza CLEVER – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej, opracowanej bez użycia fazy wodnej, z wykorzystaniem rozdrobnionego materiału roślinnego	3 652 194,00	2 562 250,80	0,00	5
206	FEPW.01.04-IP.01-0126/24	CLOUD SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa CLOUD SYSTEM dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.	3 400 000,00	1 934 958,90	0,00	4
207	FEPW.01.04-IP.01-0244/24	WARSZAWSKA FABRYKA ELEKTRYKÓW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie kompleksowej strategii wzorniczej dla innowacyjnego, ultralekkiego skutera elektrycznego oraz rozpoczęcie jego seryjnej produkcji	4 129 110,00	2 478 450,00	0,00	4
208	FEPW.01.04-IP.01-0187/24	Fungiverse PSA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, a następnie na podstawie opracowanej strategii, wdrożenie nowych produktów i usług w firmie Fungiverse w celu poprawy pozycji rynkowej.	2 315 229,00	1 466 360,00	0,00	4
209	FEPW.01.04-IP.01-0248/24	Diamonds Anna Gąciarz	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Diamonds Anna Gąciarz dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.	7 100 000,00	4 040 647,00	0,00	3
210	FEPW.01.04-IP.01-0266/24	KIINI STONE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Strategia wzornicza KIINI – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej	2 995 684,00	2 195 059,80	0,00	3

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
211	FEPW.01.04-IP.01-0267/24	WARSAW LABS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie projektu wzorniczego wielorazowego opakowania mieszającego - dozującego do kosmetyków myjących o bazowo zredukowanej ilości wody z opcją zdalnej personalizacji dla produkcji niskoseryjnych.	1 106 385,00	688 975,00	0,00	3
212	FEPW.01.04-IP.01-0002/24	JEDNOOSOBOWA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA CEZARY KOŁAKOWSKI	Rozwój lokalnego przedsiębiorstwa handlowego	840 000,00	700 000,00	0,00	2
213	FEPW.01.04-IP.01-0307/24	Arcaro Aerospace sp. z o.o.	Wdrożenie zalecanej strategii wzorniczej w Arcaro Aerospace sp. zo.o.	1 670 000,00	1 139 000,00	0,00	2
214	FEPW.01.04-IP.01-0272/24	ŁZC - AÔžČĚĐá~OK)ň-Ů†±\$ëYÖž%7.Č™ »EtŌb%o!..."%oČŠTtU SĚ-M NŠťŮŤĎ- čd™·cĐgŮ×ÎF.rK«<ášťŮY?DLŌ`i`ň Ł,,6B2gŘ ō-!`GN-ŮŌ-yŤĂ  rĐĂž†ëü\$†\$«°· ĐÚGkk  3\$hlÉ=Î{`%o-ĚŎĚ\$4Jł!»Ć:	Ó÷Č`ŋŮZ KŽ" - tŁž^×dPŘĐ,,Đq\$F()=rŮ÷L~Ái7.i:«G<Ň<Rp z}ŠcjLî; ÇJV\$~İfŮëú±S^WĂfkŇg»Đú t.Ă\$ř?Ăd"÷\$ 6ęOăÍ vŽ%oMN3Ť8Ů_lĐ(\$   `°*®nĐž=»vİ,`üáš- wdť-ĂĂ+Ů`*`řŘ±€8D(AłN>\\!)/Ívdd\$@ đŮĚŌ`ăš<€" Ř€?`"(™fD ĎžuAŽ0L ;ÍÍÍ?`üóŮąs...\$vôčqĂ-\$Đë×oĂ,®ôô07<.ášŽÍY»ŽŽYł řÝŏë×€#ř†%o<x-«ĂmtİA~— ŋŽVŘ'9"ôŎ`ě7'óÝh%oęV	5 086 542,00	2 999 120,00	0,00	0

Razem projekty niespełniające kryteriów i/lub wymaganej liczby punktów

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
696 097 554,67	385 818 923,32	0,00