



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Wzornictwo w MŚP 2024

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel.: 801 332 202, 22 574 07 07

e-mail: info@parp.gov.pl

www.pytania.parp.gov.pl

WZORNICTWO W MŚP-1/24

Czy dla zamówień dotyczących realizowanego projektu konieczne jest stosowanie zasady konkurencyjności?

Przy wyborze wykonawców Beneficjenci dofinansowania zobowiązani są do przygotowywania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia w sposób zapewniający zachowanie zasad uczciwej konkurencji oraz równego traktowania wykonawców, a także do działania w sposób przejrzysty i proporcjonalny z zachowaniem przepisów i zasad wynikających odpowiednio z ustawy Prawo zamówień publicznych lub z Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021- 2027. Przy przeprowadzeniu postępowań o udzielenie zamówienia zgodnie z zasadą konkurencyjności, beneficjenci są zobowiązani do zamieszczania ogłoszeń w serwisie Baza Konkurencyjności (na stronie funduszeuropejskie.gov.pl). Należy zwrócić szczególną uwagę na to, aby cały proces wyboru wykonawcy zamówienia przebiegał zgodnie z zapisami Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Link do zaleceń i instrukcji użytkownika Centralnego Systemu Teleinformatycznego w zakresie [Bazy Konkurencyjności](#).

Czy jest wymagany wkład własny?

Tak, w zależności od wyboru formy finansowania:

1. w zakresie kosztów objętych pomocą de minimis - dla usług doradczych związanych przeprowadzeniem audytu wzorniczego, opracowaniem strategii wzorniczej, usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej, usług szkoleniowych oraz ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia zaliczki wsparcie wyniesie do 85% wartości ww. kosztów kwalifikowalnych, co oznacza, że wkład własny to co najmniej 15%,
2. w zakresie kosztów objętych pomocą na usługi doradcze na rzecz MŚP - dla usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej wsparcie

wyniesie do 50% wartości ww. kosztów kwalifikowalnych, co oznacza, że wkład to co najmniej 50%,

3. w zakresie kosztów objętych regionalną pomocą inwestycyjną wsparcie będzie udzielone zgodnie z mapą pomocy regionalnej, co oznacza, że wkład własny to różnica pomiędzy wysokością ww. kosztów, a udzielonym dofinansowaniem.

Czy miejsce realizacji projektu musi znajdować się na terytorium makroregionu Polski Wschodniej?

Miejsce realizacji projektu w ramach działania 1.4 FEPW musi znajdować się na terytorium makroregionu Polski Wschodniej (tj. województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego lub mazowieckiego z wyłączeniem regionu warszawskiego stołecznego, tj. m.st. Warszawy oraz powiatów: grodziskiego, legionowskiego, mińskiego, nowodworskiego, otwockiego, piaseczyńskiego, pruszkowskiego, warszawskiego zachodniego i wołomińskiego), co oznacza, że zarówno główna lokalizacja projektu, jak i pozostałe, wszystkie miejsca realizacji projektu muszą być zlokalizowane na terytorium makroregionu Polski Wschodniej. W ramach działania mogą być dofinansowane wyłącznie projekty realizowane na terytorium makroregionu Polski Wschodniej.

Czy możliwa jest aktualizacja danych zawartych w tej strategii? Jeśli tak, to czy aktualizacja może być dokonywana w treści dokumentu, czy może być na przykład odrębnym załącznikiem?

Oczywiście możliwa jest taka aktualizacja strategii (nie określamy formy aktualizacji), jednak w ramach kosztów już poniesionych w ramach przygotowania pierwotnej wersji strategii.

Czy można doprecyzować zapis dotyczący wykształcenia kierunkowego projektanta? Jakie "inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa" będą dopuszczone w ramach oceny spełnienia ww. warunku podczas

oceny wniosku, biorąc od uwagę Regulamin wyboru projektów, w § 3. pkt. 14 i 15?

Regulamin wyboru projektów definiuje, iż projektant powinien posiadać wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) oraz mieć doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: mieć w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia wyrobu lub minimum 3 projekty usług, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia usługi.

Podmiot realizujący usługi powinien zapewnić projektanta, który będzie posiadał wykształcenie oraz doświadczenie odpowiadające specyfice projektu. Z uwagi na różny charakter innowacji produktowych, które mogą być przedmiotem projektu, PARP nie określa typów kierunków. Należy jednak pamiętać, że produkt powstały w ramach procesu wzorniczego musi posiadać cechy techniczne, użytkowe i estetyczne. Rolą projektanta jest ich zaprojektowanie.

Czy strategie wzornicze złożone w poprzednim konkursie Wzornictwo w MŚP, a które nie zostały zakwalifikowane do realizacji, można złożyć w obecnym konkursie?

Tak, taki dokument może zostać ponownie złożony, pod warunkiem, iż nie jest starszy niż 12 miesięcy oraz został wykonany przez podmiot spełniający warunki określone w dokumentacji konkursowej.

Czy VAT jest wydatkiem kwalifikowanym?

Wydatki dotyczące podatku od towarów i usług (VAT) mogą zostać uznane za kwalifikowalne w sytuacji, gdy brak jest prawnej możliwości odzyskania VAT zgodnie z przepisami prawa krajowego na zasadach określonych w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Wnioskodawca składając wniosek o dofinansowanie wskazuje, czy ma możliwość odzyskania podatku VAT poniesionego w związku z realizacją działań objętych

wnioskiem, czy ma możliwość częściowego odzyskania VAT, czy nie ma takiej możliwości. Wnioskodawca deklaruje możliwość (bądź jej brak) odzyskania podatku VAT poprzez wybranie jednej z dostępnych opcji. Należy zwrócić szczególną uwagę, iż jeśli wnioskodawca ma możliwość odzyskania podatku VAT poniesionego w związku z realizacją projektu, to kwoty wydatków ogółem nie mogą być równe kwotom wydatków kwalifikowalnych (część XI wniosku o dofinansowanie - Harmonogram rzeczowo – finansowy). Jeżeli wnioskodawca ma możliwość odzyskania podatku VAT to kwota tego podatku nie jest wydatkiem kwalifikowalnym w projekcie, a zatem wartości kwoty wydatków ogółem i wydatków kwalifikowalnych powinny być od siebie różne (co najmniej o wartość kwoty podatku VAT).

Czy w projekcie występuje tzw. efekt zachęty?

Tak, na podstawie informacji przedstawionych we wniosku weryfikacji podlegać będzie, czy wnioskodawca nie rozpoczął realizacji projektu przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie lub w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie.

Za rozpoczęcie prac nad projektem nie uważa się poniesienia kosztów usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego oraz opracowaniem strategii wzorniczej.

Czy w ramach konkurs 1.4 FEPW Wzornictwo możliwy jest zakup środków trwałych w ramach leasingu?

W ramach konkursu 1.4 FEPW Wzornictwo nie jest możliwy zakup środków trwałych w ramach leasingu. Zgodnie z § 2 Regulaminu wyboru projektów wsparciem zostaną objęte kompleksowe projekty obejmujące nabycie środków trwałych innych niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane.

Czy wsparcie w projekcie jest udzielane w formie dotacji bezzwrotnej?

Wsparcie na usługi rozwojowe (szkoleniowe) i doradztwo udzielane jest w formie dotacji bezzwrotnej, natomiast finansowanie inwestycji (regionalna pomoc inwestycyjna) nastąpi w formie dotacji warunkowej.

Ile czasu trwa ocena projektów w ramach działania 1.4 FEPW?

PARP ma maksymalnie 90 dni od zakończenia naboru na ocenę wszystkich projektów złożonych w naborze.

Jak należy traktować zmianę w zakresie Minimalnego zakresu strategii wzorniczej? Czy wystarczy uzupełnić brakujące części strategii? Czy uwzględniać uwagi Komisji Oceny Projektu w konkursie zeszłorocznym, w 2023 r.?

Złożony dokument powinien odzwierciedlać co najmniej elementy wykazane w dokumentacji konkursowej dla naboru 2024 r.

Jak wygląda ocena projektu?

Ocena projektu prowadzona jest w zakresie spełnienia kryteriów wyboru projektów, stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu Wyboru Projektów. Ocena jest jednoetapowa. Ocena dokonywana jest przez członków oceniających, którzy wchodzi w skład KOP. Ocena dokonywana jest na podstawie informacji zawartych we wniosku oraz informacji lub dokumentów, które zostały uzupełnione lub przedłożone w odpowiedzi na wezwanie do uzupełnienia lub poprawienia wniosku (jeśli wnioskodawca był wezwany do ich złożenia).

Jaką datą powinno się opatrzyć dokument strategii i protokołu? Czy data przeprowadzenia audytu może być zeszłoroczna (powyżej 12 miesięcy), a data wprowadzenia zmian w dokumencie strategii - bieżąca?

Dokument aktualizacji strategii powinien zawierać datę aktualizacji (datę bieżącą).

Jaka jest definicja audytu wzorniczego?

Audyt wzorniczy to analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych.

Jaka jest wymagana skala innowacji?

W ramach działania 1.4 FEPW weryfikacji będzie podlegać, czy projekt obejmuje wprowadzenie/wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej. Wymagany

poziomem jest wykazanie innowacji na skalę przedsiębiorstwa. Dodatkowo możliwe jest wprowadzenie/wdrożenie innowacji w procesie biznesowym. Innowacja w procesie biznesowym musi być bezpośrednio związana z wdrożeniem innowacji produktowej. Poprzez wdrożenie przedmiotu projektu rozumieć należy wprowadzenie go na rynek.

Jaki jest minimalny zakres audytu wzorniczego? Jakie informacje powinny się znaleźć w pkt. 10. (Opis procesu projektowania wzorniczego, obejmującego co najmniej opracowanie projektów oraz prototypów nowego lub znacząco ulepszanego produktu i przeprowadzenie niezbędnych testów), a jakie w 11. (Opis procesu opracowania projektu wzorniczego rozumianego jako opracowanie cech technicznych, użytkowych i estetycznych produktu zmierzające do wprowadzenia go do obrotu gospodarczego) z zakresu audytu?

Opis procesu wzorniczego obejmuje usługi doradcze obligatoryjne (pkt 10), natomiast cechy produktu są rezultatem ww. procesu. Są cechą opracowanego produktu oraz są widoczne dla klienta. (pkt 11).

Informacje dot. procesu wzorniczego muszą zostać zamieszczone we wniosku oraz strategii wzorniczej. Wnioskodawca wskazuje, jak będzie przebiegać proces wzorniczy, w tym część dot. projektowania produktu, budowy prototypu, ile zakłada prototypów, czy w przypadku błędów w testowaniu zakłada wprowadzenie zmian w projekcie, itd. Wniosek oraz strategia powinny zawierać informację dot. ewentualnych modyfikacji, w przypadku błędów na etapie testowania.

Wymagania wynikające z pkt 10 i 11 można przedstawić w strategii jednocześnie. Istotne jest aby jednoznacznie i precyzyjnie został scharakteryzowany proces projektowania - pkt 10 (opracowanie, prototyp, testy), w ramach którego opracowywane są cechy projektu wzorniczego - techniczne, użytkowe, estetyczne (tu należy w strategii wyraźnie wskazać na etapy opracowania tych cech).

Jakie czynności będą uznane za rozpoczęcie projektu?

Za rozpoczęcie realizacji projektu uznaje się dzień zaciągnięcia pierwszego prawnie wiążącego zobowiązania do zamówienia usług związanych z realizacją projektu. Ww. nie dotyczy umów z wykonawcami polegających na przeprowadzeniu audytu oraz opracowaniu strategii wzorniczej. W przypadku, kiedy projekt dotyczy realizacji inwestycji początkowej, za rozpoczęcie projektu uznaje się także dzień rozpoczęcia robót budowlanych związanych z inwestycją lub dzień zaciągnięcia pierwszego prawnie wiążącego zobowiązania do zamówienia urządzeń, towarów lub usług związanych z realizacją projektu lub inne zobowiązanie, które sprawia, że inwestycja staje się nieodwracalna, zależnie od tego co nastąpi wcześniej.

Za rozpoczęcie realizacji projektu nie uznaje się:

- działań przygotowawczych, w szczególności sporządzenia studiów wykonalności, usług doradczych związanych z przygotowaniem projektu, w tym analiz przygotowawczych (technicznych, finansowych, ekonomicznych), pod warunkiem, że ich koszty nie są objęte pomocą publiczną,
- przygotowania dokumentacji związanej z wyborem wykonawcy, pod warunkiem, że jego koszty nie są objęte pomocą publiczną,
- procesu wyboru wykonawcy usług doradczych związanych z przeprowadzeniem procesu wzorniczego,
- poniesienia kosztów usług polegających na przeprowadzeniu audytu oraz opracowaniu strategii wzorniczej,
- podpisania listów intencyjnych lub zawarcia umów warunkowych dotyczących działań lub zakupów realizowanych w ramach projektu.

Jakie projekty mogą otrzymać dofinansowanie?

Projekty, które mogą otrzymać dofinansowanie, to te, które polegają na przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej, a następnie wdrożeniu strategii wzorniczej, tj. przeprowadzeniu działań z wykorzystaniem procesów projektowania, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji produktowej.

Jakie są środki przeznaczone na dofinansowanie projektów?

Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w bieżącym naborze to 100 mln zł.

Jakie warunki musi spełniać projektant?

Przez projektanta należy rozumieć osobę, która posiada wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) oraz ma doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: ma w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia wyrobu lub minimum 3 projekty usług, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia usługi.

Jeśli uwagi dotyczyły rekomendacji to czy dopuszczalne jest ich uzupełnienie i uszczegółowienie, jeśli nie wymaga to ponownej analizy działania przedsiębiorstwa?

Oczywiście możliwa jest taka aktualizacja strategii (nie określamy formy aktualizacji), jednak w ramach kosztów już poniesionych w ramach przygotowania pierwotnej wersji strategii. Dokument aktualizacji strategii powinien zawierać datę aktualizacji (datę bieżącą).

Kto może otrzymać dofinansowanie?

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które prowadzą działalność gospodarczą na terytorium makroregionu Polski Wschodniej, tj. województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego lub mazowieckiego z wyłączeniem regionu warszawskiego stołecznego (m. st. Warszawa oraz powiatów: grodziskiego, legionowskiego, mińskiego, nowodworskiego, otwockiego, piaseczyńskiego, pruszkowskiego, warszawskiego zachodniego i wołomińskiego).



W ocenie ekspertów pojawiały się uwagi, że w strategii brak jest innowacji lub że projekt ma znamiona projektu inwestycyjnego. Czy w takim przypadku, kiedy zmiany w strategii byłyby dużo szersze, np. modyfikacja lub rozszerzenie rekomendacji, to czy wtedy można bazować na poprzednim dokumencie i audycie? Co trzeba by ewentualnie jeszcze raz przeanalizować?

Oczywiście możliwa jest taka aktualizacja strategii (nie określamy formy aktualizacji), jednak w ramach kosztów już poniesionych w ramach przygotowania pierwotnej wersji strategii. Dokument aktualizacji strategii powinien zawierać datę aktualizacji (datę bieżącą).