

Twój pomysł Nasze wsparcie



PARP dla startupów

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

- oferta dla startupów

Zwroty, które warto znać	6
Kiedy startupy otrzymują wsparcie bezpośrednie, a nie poprzez operatorów?	7
Jak definiujemy startup?	7
Dlaczego nabory dla startupów są najczęściej prowadzone przez akceleratory?	9
Czym różni się inkubacja od akceleracji?	10
Czym jest Pitch?	11
Czym jest Demo Day?	11
Kim jest Odbiorca Technologii?	11
Co to TRL?	12
Co to soft-landing?	12
Czym jest postakceleracja?	13
Laboratorium innowatora - oferta dla pomysłodawców	14
Operatorzy	16



Startuj z Pomysłem - InnoStart Hub Polska	17
Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów	18
GarageGenius	20
AccelStart	21
Unicorn Hub Innovation Lab	23
Start-ups Are Us	24
Startup Booster Poland	30
Startup Booster Poland - Smart UP	30
Strefa Akceleracji	36
Huge Thing Startup Booster	36
Startup Hub: Poland Booster	37
KPT Scaleup Booster	39
Idea Global Akcelerator	41
Startup Booster for Social Impact	42
Deeptech Akcelerator	44
Innovation Zone Program	45



Akcelerator Innowacji Przemysłowych INDUSTRYLAB III	46
SmartUp powered by StartSmart CEE	48
SKALAB	49
Technopark Kielce Startup Booster Poland	50
AccelBoost	51
Concordia Design Accelerator	51
Kozminski Impact Booster	53
Startup Spark 3.0	54
Unicorn Hub Startup Booster	55
Przyszłe nabory:	55
Startup Booster Poland - Startups Exchange	55
Startup Booster Poland - Scale Up Green	56
Platformy Startowe dla nowych pomysłów	59
Komponent I	59
Platforma Startowa Unicorn Hub – edycja II	60



Platformy Startowe Start in...	61
Platforma startowa dla nowych pomysłów – Hub of Talents 3	62
Wschodni Akcelerator Biznesu 2	64
Platforma startowa HugeTECH Revolution	65
Platforma Startowa - Centralny Akcelerator Innowacji – Mazovian StartUPolis	66
Komponent IIa	68
Komponent IIb	69
Praktyczne wskazówki	70

Twój pomysł Nasze wsparcie

PARP dla startupów

Twój startup ma innowacyjny pomysł, ale nie wiesz, jak zdobyć wsparcie? Tutaj sprawdzisz, jakie programy akceleracyjne i inkubacyjne są dostępne, jakie formy finansowania możesz uzyskać oraz jak skutecznie przygotować się do procesu aplikacyjnego.

Wsparcie startupów w ramach programów finansowanych z funduszy europejskich może odbywać się na dwa sposoby:

- poprzez wybór operatorów akceleratorów, które następnie wspierają startupy,
- bezpośredni nabór dla startupów.

Metoda zależy od celu programu oraz modelu wsparcia.



Zwroty, które warto znać

Operatorzy czy Akceleratorzy to instytucje (np. parki naukowo-technologiczne inkubatory przedsiębiorczości, fundusze inwestycyjne, instytucje otoczenia biznesu), które zarządzają procesem wsparcia dla startupów. Wyłanianie operatorów odbywa się w ramach naborów organizowanych przez instytucje zarządzające funduszami lub przez instytucje, którym zostanie to powierzone (np.: PARP). Po uzyskaniu

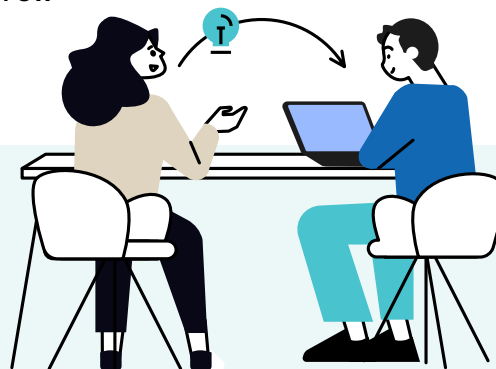
dofinansowania operator:

- organizuje nabory i selekcjonuje startupy,
- zapewnia wsparcie merytoryczne (mentoring, doradztwo, szkolenia),
- udziela finansowania lub dostępu do inwestorów,
- tworzy sieć kontaktów, wspierając startupy w ich dalszym rozwoju.

Kiedy startupy otrzymują wsparcie bezpośrednie, a nie poprzez operatorów?

Niektóre programy przewidują bezpośrednie wsparcie finansowe lub merytoryczne dla startupów, bez pośrednictwa operatorów. W takich przypadkach startupy aplikują indywidualnie o dofinansowanie, a proces wyboru obejmować może np.:

- ocenę innowacyjności i potencjału rynkowego,
- weryfikację modelu biznesowego,



Wsparcie dla startupów może odbywać się poprzez operatorów lub bezpośrednio dofinansowanie. Wybór odpowiedniego modelu zależy od specyfiki programu

- przedstawienie planu wykorzystania dofinansowania.

Jak definiujemy startup?

Pojęcie startupu może się różnić w zależności od programu wsparcia. Ogólnie startup to młoda firma o wysokim potencjale wzrostu, tworząca innowacyjne produkty lub usługi.

Różnice w definicji:

- **w programach akceleracyjnych** startup to firma na wczesnym etapie rozwoju, która przechodzi intensywny program wsparcia,
- **w platformach startowych** startup może być jeszcze na etapie pomysłu, a kluczowym kryterium jest innowacyjność,
- **w programach inwestycyjnych** startupy są oceniane pod kątem potencjału rynkowego i możliwości skalowania,
- **w programach badawczo-rozwojowych** startup powinien prowadzić prace B+R i wdrażać innowacje np. technologiczne.

Nabory dla startupów są najczęściej prowadzone przez akceleratory, ponieważ zapewniają one kompleksowe wsparcie, które wykracza poza samo finansowanie. Akceleratory oferują startupom dostęp do mentorów, ekspertów branżowych, inwestorów oraz specjalistycznych programów szkoleniowych. Dzięki temu

młode firmy mogą szybciej rozwijać swoje produkty, skalować działalność i zwiększać swoje szanse na sukces rynkowy. Ponadto akceleratory pomagają w nawiązywaniu strategicznych partnerstw oraz dostępie do infrastruktury technologicznej i biznesowej, co jest kluczowe na wczesnym etapie rozwoju startupu.



Definicja startupu może się różnić w zależności od celów danego projektu, ale kluczowe jest innowacyjne podejście i potencjał wzrostu.

Dlaczego nabory dla startupów są najczęściej prowadzone przez akceleratory?

- 1. Kompleksowe wsparcie** – Akceleratory oferują nie tylko finansowanie, ale także mentoring, doradztwo biznesowe, networking i dostęp do infrastruktury. Dzięki temu startupy mogą szybciej rozwijać swoje produkty i wejść na rynek.
- 2. Selekcja najlepszych projektów** – Akceleratory prowadzą staranny proces naboru, wybierając najbardziej obiecujące startupy. Selekcja opiera się na kryteriach takich jak innowacyjność, skalowalność i potencjał rynkowy.
- 3. Dostęp do inwestorów** – Wiele akceleratorów współpracuje z funduszami VC, aniołami biznesu i dużymi firmami, co zwiększa szanse startupów na pozyskanie dalszego finansowania po zakończeniu programu.
- 4. Strukturalne wsparcie w początkowej fazie** – Startupy często nie mają

wystarczających zasobów (zarówno finansowych, jak i eksperckich), aby samodzielnie rozwijać się na wczesnym etapie. Akceleratory pomagają im w stworzeniu strategii i pierwszych wdrożeniach.

- 5. Programy dostosowane do specyfiki branży** – Niektóre akceleratory koncentrują się na określonych sektorach (np. DeepTech, FinTech, MedTech), co pozwala na lepsze dopasowanie wsparcia do potrzeb startupów.
- 6. Ułatwiony dostęp do rynku** – Akceleratory często współpracują z dużymi firmami i korporacjami, co pozwala startupom szybciej testować swoje rozwiązania i pozyskiwać pierwszych klientów.

Dzięki tym elementom akceleratory stanowią skuteczny mechanizm selekcji, rozwoju i skalowania startupów, co sprawia, że instytucje chętnie powierzają im rolę operatorów programów wsparcia.

Czym różni się inkubacja od akceleracji?

Inkubacja i akceleracja to dwa różne modele wsparcia startupów, dostosowane do ich etapu rozwoju.

Inkubacja skierowana jest do pomysłodawców i młodych firm na wczesnym etapie, pomagając im dopracować koncepcję, stworzyć model biznesowy i przygotować się do wejścia na rynek. Proces ten trwa zazwyczaj

dłużej i obejmuje mentoring, szkolenia oraz wsparcie organizacyjne.

Z kolei akceleracja przeznaczona jest dla startupów, które posiadają już gotowy produkt lub prototyp i chcą przyspieszyć rozwój oraz skalowanie działalności.

Programy akceleracyjne są intensywne i krótsze, oferując dostęp do ekspertów, inwestorów oraz klientów. Ich celem jest dynamiczne zwiększenie potencjału rynkowego startupu i pozyskanie finansowania.

Cecha	Inkubacja	Akceleracja
Etap startupu	Pomysł, wczesna faza	Gotowy produkt/prototyp
Cel	Opracowanie pomysłu, stworzenie modelu biznesowego	Skalowanie, wejście na rynek, pozyskanie inwestorów
Czas trwania	Kilka miesięcy – 2 lata	3 - 6 miesięcy
Wsparcie	Mentoring, szkolenia, doradztwo, przestrzeń biurowa	Intensywny mentoring, networking, inwestorzy
Finansowanie	Zazwyczaj brak lub minimalne	Możliwe granty lub inwestycje

Czym jest Pitch?

Pitch to krótka, dynamiczna prezentacja startupu, której celem jest zainteresowanie inwestorów, partnerów biznesowych lub klientów. Dobrze przygotowany pitch jasno przedstawia problem, który startup rozwiązuje, jego unikalną wartość, model biznesowy oraz potencjał rynkowy. Pitch jest kluczowym elementem Demo Day oraz spotkań z inwestorami – to pierwsza okazja, by przekonać ich do wsparcia startupu.

Czym jest Demo Day?

Demo Day to wydarzenie podsumowujące program akceleracyjny lub inkubacyjny, podczas którego startupy prezentują swoje innowacyjne projekty przed inwestorami, partnerami biznesowymi i ekspertami. To kluczowy moment, w którym młode firmy mają szansę zaprezentować swój model biznesowy, dotychczasowe osiągnięcia oraz plany rozwoju. Celem Demo Day jest

nawiązanie strategicznych kontaktów, zdobycie finansowania i przyspieszenie ekspansji rynkowej startupu.

Kim jest Odbiorca Technologii?

Za odbiorcę technologii uznaje się przedsiębiorcę spełniającego definicję średniego przedsiębiorstwa w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014 lub dużego przedsiębiorcę, prowadzącego działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru, zainteresowanego wykorzystaniem technologii lub współpracą przy rozwoju produktów (w tym usług) startupów uczestniczących w akceleracji. Odbiorcy zapewniają dostęp do infrastruktury, która umożliwia walidację produktów startupów, biorąc pod uwagę ich potrzeby biznesowe. Współpraca z odbiorcami technologii jest kluczowa dla startupów, ponieważ umożliwia im dostęp do rynku i potencjalnych klientów, a także

przyczynia się do walidacji i rozwoju ich produktów.

Co to TRL?

TRL (ang. technology readiness levels), czyli poziomy gotowości technologicznej służą do definiowania stopnia zaawansowania technologii oraz umożliwiają dokonanie porównania stanu zaawansowania prac nad technologiami. Pionierem zastosowania metodyki TRL była w latach 80-tych XX w. amerykańska agencja NASA.

Zastosowanie tej metodyki pozwala określić dojrzałość technologiczną produktu od fazy koncepcyjnej do gotowego rozwiązania, mającego zastosowanie w praktyce. Można zatem porównać poziom technologiczny z zupełnie różnych dziedzin. Komisja Europejska podobnie jak i polskie instytucje, w tym Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości i Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, opiera ocenę projektów o metodologię TRL. Założeniem jest określenie jak blisko lub daleko jest dany

produkt/usługa od wdrożenia.

Poziom gotowości technologicznej oceniany jest w oparciu o skalę: od 1 do 9. Poziomem 1 określa się fazę koncepcyjną danego rozwiązania a przez Poziom 9 należy rozumieć poziom pełnej gotowości technologicznej umożliwiający zastosowanie technologii w warunkach rzeczywistych. Zastosowanie tej skali umożliwił również ocenę jakie prace w obszarze walidacji zostały już zrealizowane, a jakie muszą zostać wykonane, aby w przyszłości wprowadzić produkt na rynek. Szczegółowo opisane poziomy znajdziesz [tutaj](#).

Co to soft-landing?

Soft-landing to działania o charakterze pomostowym w ramach ścieżki akceleracji „Poland Prize”, mające zapewnić startupom niezbędne warunki dla podjęcia właściwej działalności biznesowej, uwzględniające m.in. wsparcie tzw. „konsjerża” (doradca – opiekun startupu).

Czym jest postakceleracja?

Postakceleracja to działania zmierzające do zmaksymalizowania rezultatów projektu osiągniętych przez startup w wyniku Akceleracji, przewidujące np. kontynuację lub rozszerzenie wybranych działań rozwojowych startupu lub utrzymanie ich efektów.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) odgrywa kluczową rolę we wspieraniu startupów. Udało nam się wypracować najlepszą formę realizacji działań. Poprzedziliśmy to pilotażami i wieloletnim doświadczeniem, które pokazuje jak ważne jest zaangażowanie w ten proces podmiotów działających na rzecz startupów. Rozpoczyna się on od wyłaniania podmiotów (operatorów lub akceleratorów), które są odpowiedzialne za realizację projektów wspierających młode firmy.

Te akceleratory, takie jak np.: inkubatory akademickie, centra transferu technologii czy parki technologiczne, oferują startupom

profesjonalne programy mentoringowe, wsparcie finansowe oraz możliwość wdrożenia produktów u renomowanych partnerów.

Wspomniane podmioty PARP wyłania poprzez nabory wniosków. Agencja ogłasza nabór na swojej stronie internetowej, a zainteresowane podmioty składają wnioski o dofinansowanie za pośrednictwem systemów elektronicznych. Wnioski są oceniane m.in.: pod kątem doświadczenia w akceleracji i potencjału kadrowego. Wyłonione podmioty otrzymują dofinansowanie na realizację programów akceleracyjnych, które wspierają rozwój startupów.

Jeśli jesteś startupem lub pomysłodawcą, możesz skorzystać z usług tych wyłonionych podmiotów. Oferują one wsparcie w rozwijaniu Twojego biznesu. **PARP** wyłania te podmioty, właśnie po to, by zapewnić startupom dostęp do profesjonalnych narzędzi i zasobów niezbędnych do dynamicznego rozwoju.

Poniżej znajdziesz ofertę PARP dla startupów z informacjami o dostępnych formach wsparcia. Jest to przewodnik dla tych, co są na początku swojej drogi biznesowej. Od czego zacząć? Do kogo się zgłosić? Na jaki rodzaj pomocy można liczyć? Tutaj znajdziesz wszystkie odpowiedzi

na te pytania. Dowiesz się w jaki sposób są prowadzone programy, dla jakiej grupy docelowej są dedykowane oraz jak się starać o wsparcie. Znajdziesz też informacje o kluczowych obszarach tematycznych, wspieranych branżach i pomysłach.

Laboratorium innowatora

Dla kogo?

Program skierowany jest do osób fizycznych lub zespołów osób fizycznych, które mają innowacyjny pomysł na produkt lub usługę, które posiadają innowacyjną technologię lub rozwiązanie z potencjałem rynkowym i potrzebują wsparcia w rozwoju i komercjalizacji. W działaniu Laboratorium

Innowatora takie osoby definiujemy jako Pomysłodawcę.

Co otrzymasz?

- finansowanie w postaci pakietu usług warte nawet kilkadziesiąt tysięcy złotych na rozwój innowacyjnego pomysłu,
- specjalistyczne wsparcie ekspertów branżowych,
- dostęp do infrastruktury badawczej i technicznej,

- możliwość testowania rozwiązań w realnych warunkach,
- możliwość stworzenia prototypu (MVP),
- wsparcie w zakresie ochrony własności intelektualnej,
- pomoc w budowaniu relacji z potencjalnymi klientami i inwestorami.

Każdy operator proponuje nieco inne rozwiązania i oferuje różne programy mentoringowe, ale wszyscy realizują jeden cel: **dopracowanie pomysłu pod względem biznesowym**. [Sprawdź ofertę każdego z nich!](#)

Do kogo się zgłosić?

Do Operatorów wybranych przez PARP:

- [Startuj z Pomysłem - InnoStart Hub Polska](#)
- [Laboratorium Innowatora - Strefa Kreatywnych Pomysłów](#)
- [GarageGenius](#)
- [AccelStart](#)
- [Unicorn Hub Innovation Lab](#)



Pomysł biznesowy - innowacyjny pomysł zgłoszony przez Pomysłodawcę, którego rozwinięcie jest przedmiotem programu Laboratorium Innowatora.

Nie może stanowić przedmiotu działalności gospodarczej prowadzonej przez Pomysłodawcę.

Jak wybrać odpowiedniego Operatora?

Wybór operatora jest kluczowy dla powodzenia projektu. Przy wyborze warto zwrócić uwagę na:

1. Specjalizację branżową

- sprawdź, czy operator ma doświadczenie w Twojej branży,
- zobacz, jakie projekty już wsparł,
- przeanalizuj jego sieć kontaktów i partnerów.

2. Oferowane wsparcie

- porównaj zakres mentoringu i doradztwa,
- sprawdź dostępną infrastrukturę techniczną,
- oceń dodatkowe możliwości (np. współpraca z korporacjami).

3. Lokalizację i formę współpracy

- weź pod uwagę odległość od siedziby operatora,

- sprawdź możliwość pracy zdalnej,
- zapoznaj się z harmonogramem programu.

Koszty uczestnictwa: Program jest całkowicie bezpłatny – jedynym kosztem dla uczestników są wydatki związane z dojazdem na Demo Day.



Nabory odbywają się cyklicznie – aktualne rundy są ogłaszane na stronach internetowych operatorów.

Nabory wniosków trwają między **06.09.2024 r. a 30.10.2026 r.**

Startuj z Pomysłem - InnoStart Hub Polska

Operatorem Programu jest Podkarpackie Centrum Innowacji sp. z o.o.

Projekt obejmuje 3 fazy rozwoju. W całym okresie udziału w projekcie każdy pomysłodawca otrzyma wsparcie Eksperta ds. Inkubacji oraz będzie mógł skorzystać z indywidualnie dobranego wsparcia.

Miejsce:

Podkarpackie Centrum Innowacji sp. z o.o.

ul. Teofila Lenartowicza 4

35-051 **Rzeszów**

451 160 767, 451 160 770

innostarhub@pcinn.org

Co zyskujesz?

- wsparcie ekspertów i mentorów – indywidualna opieka Eksperta ds. Inkubacji oraz dostęp do zespołu 14 specjalistów,
- finansowanie do 40 000 zł – na usługi



eksperckie, prototypowanie i rozwój technologii,

- dostęp do nowoczesnych pracowni – w tym laboratoriów VR, elektroniki, druku 3D i modelarni,
- możliwość prezentacji przed inwestorami – najlepsze projekty otrzymują szansę na udział w Demo Day.

Jak przebiega udział w programie?

Proces inkubacji składa się z trzech faz, obejmujących kompleksowe wsparcie na różnych etapach rozwoju pomysłu.

W pierwszej fazie uczestnicy przechodzą indywidualne warsztaty, podczas których pracują nad modelem biznesowym oraz oceniają rynkowy i technologiczny potencjał swojego pomysłu. Wsparcie obejmuje również doradztwo w zakresie ochrony własności intelektualnej, marketingu oraz finansów.

Druga faza koncentruje się na szczegółowej analizie technologicznej i komercjalizacyjnej. Pomysłodawcy mogą skorzystać z doradztwa w zakresie prawnych aspektów wprowadzania innowacji na rynek, oceny ryzyka oraz planowania harmonogramu prac nad produktem. Trzecia faza to finalne

przygotowanie do wdrożenia pomysłu i jego prezentacji inwestorom. Uczestnicy opracowują MVP (Minimum Viable Product), doskonałą strategię wejścia na rynek oraz przygotowują się do wystąpień przed funduszami seed capital i venture capital podczas wydarzenia Demo Day. Szczegóły i dokumentacja na stronie Operatora.

Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów



Operatorem jest Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, który oferuje kompleksowe wsparcie dedykowane indywidualnym innowatorom (Pomysłodawcom) zainteresowanym rozwijaniem innowacyjnych produktów lub usług, a następnie założeniem na tej podstawie działalności gospodarczej typu startup.

Realizacja projektu składa się z 3 podstawowych faz: Naboru pomysłów biznesowych, ich Preselekcji oraz

indywidualnego Mentoringu dedykowanego wyselekcjonowanym Pomysłodawcom.

Miejsce:

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
- Centrum Innowacji i Transferu Technologii
ul Wojska Polskiego 52

60-627 **Poznań**

61 846 61 91

labinn@up.poznan.pl



Specjalizacje Ekspertów:

biotechnologia, technologia żywności, ochrona środowiska, odnawialne źródła energii, innowacyjne rolnictwo i ogrodnictwo, gospodarka wodna, technologia drewna, meblarstwo, szeroko pojęty design.

Co zyskujesz?

- wsparcie osobistego Mentora w pracach nad rozwojem pomysłu,
- wsparcie Ekspertów (KIS-Naukowcy) - pracowników naukowych Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu,
- pakiet usług o równowartości 50 000 zł - na m.in. optymalizację modelu biznesowego, doradztwo technologiczne, biznesowym, marketingowe i praw własności intelektualnej,

- możliwość stworzenia fizycznego prototypu (MVP),
- możliwość prezentacji wyników swojej pracy przedstawicielom funduszy inwestycyjnych w Demo Day.

Jak przebiega udział w programie?

Aby wziąć udział w programie, należy zgłosić swój pomysł w jednej z czterech rund naboru, wypełniając wniosek inkubacyjny. Każdy pomysłodawca może zgłosić maksymalnie dwa pomysły i musi posiadać do nich prawa. Po przesłaniu wniosku zostanie on oceniony pod względem formalnym, a następnie eksperci dokonają preselekcji. Autorzy 20 najlepszych pomysłów zaprezentują swoje projekty w formie pitchu przed panelem ekspertów. Do I etapu (Mentoringu) zakwalifikuje się 10 osób, które podpiszą umowę inkubacyjną i rozpoczną intensywną pracę nad swoim rozwiązaniem. Mentoring składa się z dwóch faz – pierwsza obejmuje badania rynkowe i wstępny model

biznesowy, po czym nastąpi ponowna

selekcja.

Pięciu najlepszych pomysłodawców przejdzie do II fazy, gdzie dopracują model biznesowy, skorzystają z doradztwa ekspertów i stworzą prototyp (MVP)

o wartości do 50 000 zł.

Udział w programie kończy się wydarzeniem Demo Day, gdzie uczestnicy zaprezentują projekty oraz efekty swojej pracy inwestorom (np. funduszom seed capital i venture capital) oraz publiczności.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Operatora](#).

GarageGenius

Operatorem programu jest Investin sp. z o.o., który specjalizuje się w komercjalizacji innowacyjnych technologii, oferując kompleksowe usługi konsultingowe, doradcze i szkoleniowe.

Miejsce:

Investin sp. z o.o.

ul. Nowy Świat 60/9

00-357 **Warszawa**

604 527 614

garagegenius@investin.pl



Co zyskujesz?

- możliwość elastycznego korzystania z zasobów programu, dostosowując je do swoich potrzeb i strategii rozwoju, dzięki systemowi LAB_żetonów,
- pomoc ekspertów, w tym przedsiębiorców, inwestorów VC i autorytetów z Twojej branży,
- realizację programu w około 3 miesiące w formie zdalnej,
- możliwość prezentacji wyników swojej pracy przedstawicielom funduszy inwestycyjnych w Demo Day.

Jak przebiega udział w programie?

Uczestnictwo w programie Garage Genius obejmuje trzy etapy wsparcia merytorycznego i eksperckiego.

W pierwszym etapie pomysłodawcy biorą udział w szkoleniach i warsztatach, a także opracowują szczegóły swojego pomysłu pod kątem biznesowym.

Drugi etap to indywidualna praca z mentorem, obejmująca 20 godzin konsultacji, wsparta dodatkowymi szkoleniami.

W ostatnim etapie pomysły kierowane są do odpowiednich ścieżek wsparcia, a uczestnicy samodzielnie decydują, na jakie usługi przeznaczyć Lab_żetony z katalogu dostępnych form doradztwa.

Proces ten pozwala na dopracowanie strategii oraz skoncentrowanie się na kluczowych aspektach rozwoju pomysłu.

Cały program opiera się na praktycznej współpracy z mentorami i ekspertami, co zwiększa szanse na skuteczną realizację projektu.

System Lab_żetonów – jak to działa?

Lab_żetony to wirtualna waluta, którą uczestnicy programu Garage Genius wykorzystują na różne formy wsparcia w procesie mentoringowym.

Każdy pomysłodawca otrzymuje łącznie 120 Lab_żetonów, które są przyznawane etapami. Na pierwszym etapie uczestnik otrzymuje 10 Lab_żetonów na konsultacje z mentorem, pomagające w opracowaniu modelu biznesowego i propozycji wartości. W drugim etapie przyznawanych jest 20 Lab_żetonów, które można przeznaczyć na przygotowanie do prezentacji pomysłu (pitch). Największa pula – 90 Lab_żetonów – dostępna jest w trzecim etapie i pozwala na wybór usług wsparcia z katalogu, dopasowanych do konkretnego etapu rozwoju projektu. Szczegóły i dokumentacja na stronie [Operatora](#).

AccelStart

Operatorem programu jest Accelpoint sp. z o.o. Celem projektu jest wsparcie innowatorów w promowaniu innowacyjnych rozwiązań w gospodarce i społeczeństwie. Wdrażany program mentoringu wspiera indywidualnych twórców w prowadzeniu ich działalności. Zapewnia mentoring i usługi eksperckie, w wyniku których zostaną dopracowane prototypy i MVP produktów lub usług planowanych do wprowadzenia na rynek przez innowatorów.

Miejsce:

Accelpoint sp. z o.o.
ul. Mokotowska 1
00-640 **Warszawa**

Formularz kontaktowy:

<https://accelpoint.com/contact-us/>

Co zyskujesz?

- dedykowanego Eksperta ds. Inkubacji i Mentoringu,
- indywidualny plan pracy mentoringowej

The logo for AccelStart is displayed on a black rectangular background. The word "Accel" is written in white, and "Start" is written in orange. A vertical line separates the two words.

- i naukę pozyskiwania kapitału,
- przygotowanie rynkowe (m.in. badanie rynku, branding, strategia marketingowa, pricing), usługi prawne i programistyczne,
- wiedzę do przygotowania MVP,
- wskazówki dotyczące wprowadzania produktu na rynek.

Jak przebiega udział w programie?

Program podzielony jest na dwa etapy – w pierwszym uczestnicy opracowują model biznesowy i biorą udział w szkoleniach oraz warsztatach. Po spełnieniu określonych warunków przechodzą do drugiego etapu, gdzie realizują wyznaczone kamienie milowe, pracują nad MVP i rozwijają swój pomysł przy wsparciu mentorów. Ekspert czuwa nad postępami, a wsparcie realizowane jest poprzez indywidualne spotkania, szkolenia i **webinary**. Uczestnicy mogą korzystać

z różnych usług, dostosowanych do ich potrzeb, a postępy są regularnie monitorowane. Na zakończenie programu pomysłodawcy prezentują swoje projekty podczas Demo Day przed potencjalnymi

inwestorami. Każdy uczestnik otrzymuje raport końcowy z oceną pomysłu i rekomendacjami dalszego rozwoju. Szczegóły i dokumentacja na stronie [Operatora](#).

Unicorn Hub Innovation Lab



Operatorem programu UnicornHub Innovation Lab jest OIC POLAND Fundacja Akademii WSEI. Program umożliwia dostęp do wiedzy, zasobów oraz narzędzi niezbędnych do komercjalizacji pomysłu. Zapewnia kompleksowe wsparcie od fazy koncepcyjnej, aż po zbudowanie działającego modelu biznesowego.

Miejsce:

OIC POLAND Fundacja Akademii WSEI

ul. Gospodarcza 26

20-213 **Lublin**

81 710 46 42

kontakt@unicornhub.pl

Co zyskujesz?

- usługi o wartości 50 000 zł na rozwój pomysłu,
- praktyczną wiedzę, korzystając z dostępu do bogatej bazy ekspertów oraz warsztatów dotyczących innowacji, modelu biznesowego, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, metodyk startupowych,
- stworzenie pierwszej wersji swojego produktu – MVP,
- pomoc w przygotowaniu pitchdecku, który będzie kluczowym narzędziem w rozwoju Twojego pomysłu i pozyskaniu kapitału,
- rozwiniesz swoją sieć kontaktów

biznesowych,

- dostęp do autorskiej platformy szkoleniowej Startup Academy.

Jak przebiega udział w programie?

Każdy zespół wyznacza swojego przedstawiciela, który reprezentuje go w programie. Uczestnicy biorą udział w warsztatach i sesjach mentoringowych, aby rozwijać swoje pomysły biznesowe. Program składa się z dwóch etapów – pierwszego, który pomaga zdefiniować problem i sprawdzić rynek, oraz drugiego, który pozwala dopracować model biznesowy i stworzyć MVP. Każdy uczestnik otrzymuje indywidualne wsparcie ekspertów i mentorów branżowych. Proces mentoringu jest monitorowany, a postępy oceniane na podstawie kluczowych kamieni milowych. Program kończy się Demo Day, podczas którego zespoły prezentują swoje projekty ekspertom i inwestorom.

Do wyboru jest jedna z trzech ścieżek rozwoju:

- GO GLOBAL - wsparcie startupów

w procesie internacjonalizacji,

- CORPORATE FUSION - ułatwienie współpracy z korporacjami i dużymi przedsiębiorstwami oraz zrozumienie ich specyficznych potrzeb,
- MARKETWIDE - celem jest wzrost umiejętności niezbędnych do skutecznego działania na rynku poprzez doskonalenie strategii marketingowych oraz zarządzania relacjami z klientami.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Operatora](#).

Start-ups Are Us

Czym jest program „Start-ups are us”?

Program „Start-ups are us” realizowany przez PARP to wyjątkowa inicjatywa stworzona z myślą o startupach planujących ekspansję międzynarodową. Głównym celem programu jest wsparcie startupów w zdobywaniu globalnych rynków poprzez integrację ekosystemu startupowego i rozwój działań ukierunkowanych na skalowanie działalności.



Ważne: Przed aplikowaniem na konkretne wydarzenie czy do konkursu należy sprawdzić szczegółowe kryteria kwalifikacji. Niektóre działania mogą być skierowane tylko do wybranych grup startupów.

Dla kogo?

Program dedykowany jest startupom na różnych etapach rozwoju:

- zespołom we wczesnej fazie zakładania firmy, posiadającym pomysł z potencjałem międzynarodowym,
- startupom pracującym nad pierwszym produktem, potrzebującym wsparcia w jego rozwoju i komercjalizacji,
- dojrzałym startupom (scale-upom), gotowym na skalowanie biznesu na

rynkach zagranicznych,

- firmom w fazie post-akceleracyjnej, szukającym kolejnych możliwości rozwoju.

Co oferuje program dla startupów?

W ramach Startups Are Us organizowane są konkursy, dające szansę na udział w zagranicznych misjach wyjazdowych.

Proces przebiega następująco:

- 1. Rekrutacja** - startupy wyłaniane są w konkurencyjnej procedurze poprzez nabory ogłaszane [na stronie PARP](#).
- 2. Przygotowanie** - przed wyjazdem uczestnicy biorą udział w komponencie edukacyjnym w Polsce/on-line.
- 3. Zagraniczne misje wyjazdowe**
 - wyjazdy obejmujące:
 - spotkania z lokalnymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju startupów i potencjalnymi inwestorami,
 - prezentacje dla potencjalnych klientów,

- networking z lokalnymi ekspertami wspierającymi ekspansję,
- warsztaty,
- udział w dedykowanych wydarzeniach branżowych.

Misje stanowią niepowtarzalną okazję, by w krótkim czasie nawiązać strategiczne relacje biznesowe, otwierające drzwi na nowe rynki. Startupy wybrane w danym konkursie wezmą udział w 3-4 misjach wyjazdowych.

Szacowana wartość usług świadczonych w ramach programu wynosi 200 000 zł, jednak ostateczna kwota zostanie ustalona po zakończeniu wszystkich misji. Na tej podstawie PARP sporządzi oświadczenie o udzielonej pomocy de minimis dla uczestników programu.

Kluczowe elementy wsparcia finansowane są ze środków projektu, natomiast uczestnicy zobowiązani są do pokrycia niektórych wydatków z własnych środków (diety, częściowe wyżywienie, opłaty wizowe, transport krajowy).

Warsztaty i wydarzenia edukacyjne

Dla zespołów na wczesnym etapie działalności przewidziano programy animacyjne, obejmujące warsztaty edukacyjne, spotkania networkingowe i konkursy tematyczne. Organizowane są także spotkania z zagranicznymi akceleratorami oraz warsztaty wymiany doświadczeń, które pomagają startupom unikać błędów i skutecznie skalować działalność. Są to:

- warsztaty dla startupów - praktyczne zajęcia pomagające w rozwoju i skalowaniu produktu,



Kolejny nabór dla startupów planowany jest w II połowie 2025 r.

- spotkania „best practice” - inspirujące sesje z polskimi startupami, które odniosły globalny sukces,
- spotkania typu business mixer - wydarzenia networkingowe z udziałem kluczowych graczy polskiego i globalnego ekosystemu startupowego.

Wyżej wymienione wydarzenia są bezpłatne. Uczestnicy pokrywają jedynie koszty dojazdu.

Jak program „Start-ups are us” pomoże Twojemu startupowi?

Dzięki udziałowi w programie możesz:

- zdobyć wiedzę niezbędną do ekspansji międzynarodowej. Zyskasz profesjonalne wsparcie - eksperci pomogą Ci się przygotować do wejścia na nowe rynki. Poznasz ich specyfikę „od środka”,
- nawiązać kontakty z potencjalnymi klientami i inwestorami. Program zapewnia dostęp do starannie wyselekcjonowanych kontaktów

międzynarodowych, dzięki czemu zaoszczędzisz swój czas i zasoby,

- wymienić doświadczenia z innymi startupami. Zyskasz możliwość dołączenia do sieci przedsiębiorców z podobnymi ambicjami i wyzwaniem,
- zbudować markę swojego startupu na arenie międzynarodowej,
- zyskać prestiż i wiarygodność, ponieważ udział w programie realizowanym przez PARP zwiększa wiarygodność w oczach partnerów i inwestorów.

Jak dołączyć do programu?

Aby wziąć udział w programie „Start-ups are us”, należy śledzić aktualności na stronie PARP. Informacje o naborach do konkursów i wydarzeń są publikowane na bieżąco. Rekrutacja do programu zagranicznych misji wyjazdowych odbywa się w trybie konkursowym, więc warto dobrze przygotować swoją aplikację. Program jest częścią szerszej inicjatywy mającej na celu wzmocnienie polskiego

ekosystemu startupowego i zwiększenie jego rozpoznawalności na arenie międzynarodowej. Udział w „Start-ups are us” oznacza dołączenie do dynamicznie rozwijającej się społeczności.

W najbliższych miesiącach planowane są kolejne działania w ramach programu.

Zrealizowane działania w ramach programu

Program dla branży EdTech

W 2024 roku PARP zorganizowała [konkurs](#) dla startupów z branży edukacyjnej i technologii edukacyjnych.

Konkurs był skierowany do startupów, które opracowały innowacyjne rozwiązania w obszarach takich jak:

- platformy edukacyjne,
- narzędzia wspierające naukę zdalną,
- rozwiązania bazujące na VR/AR w edukacji,
- personalizowane metody nauczania.

Pierwsza misja wyjazdowa miała miejsce

w Zjednoczonych Emiratach Arabskich w lutym 2025 r. i objęła 13 innowacyjnych startupów z branży EdTech. Wizyty odbyły się w: Dubaju, Abu Zabi i Ajman.

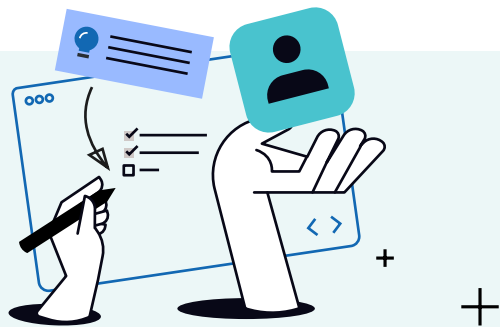
Uczestnicy spotkali się z czołowymi organizacjami wspierającymi rozwój startupów, tj: Ajman University Innovation Center, Dubai Chamber of Commerce, Dubai Chamber of Digital Economy oraz Abu Dhabi Chamber of Commerce and Industry. Wzięli udział

w spotkaniach networkingowych oraz matchmakingu z lokalnymi instytucjami i firmami. Szczegóły w [artykule](#).

Wybrane w konkursie startupy pojedą jeszcze w 2025 r. do USA (czerwiec), Singapuru (listopad), a w 2026 r. do Wielkiej Brytanii (styczeń).

Program dla branży GreenTech

Równolegle przeprowadzono [konkurs](#) dla branży GreenTech, koncentrujący się na rozwiązaniach związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem.



Na następne lata planowane są kolejne analogiczne nabory dla branż m.in.:

- IT/ICT,
- MedTech/BioTech,
- FinTech,
- Cyberbezpieczeństwo.

Program skierowany był do startupów rozwijających:

- technologie redukujące emisję CO₂,
- rozwiązania z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego,
- innowacje w dziedzinie odnawialnych źródeł energii,
- systemy inteligentnego zarządzania zasobami.

Pierwsza misja wyjazdowa miała miejsce w Hiszpanii w marcu 2025 r. i objęła 11 innowacyjnych startupów z branży GreenTech. Uczestnicy spotkali się z czołowymi organizacjami wspierającymi rozwój startupów, tj: ICEX Invest in Spain, South Summit, Wayra, Google Madrid, Clean Cities ClimAccelerator, Madrid Food Innovation Hub, itd Universidad Politécnica de Madrid, EIT Digital i EIT Food South. Wzięli także udział w spotkaniach networkingowych z lokalnymi instytucjami i firmami, m.in. Repsol i Iberdrola. Szczegóły w [artykule](#). W 2025 r. planowane są kolejne misje zagraniczne dla startupów z tej branży, które obejmą Kanadę (kwiecień), Tajwan (maj) i Francję (październik).

Warsztat „Od lokalnego startupu do globalnego sukcesu – budowanie strategii internacjonalizacji”

W ramach projektu Start-ups Are Us zorganizowano [warsztaty](#) dla startupów z różnych branż. Spotkanie skierowane

było do firm planujących ekspansję międzynarodową i miało na celu przygotowanie ich do wejścia na rynki zagraniczne. Program obejmował analizę rynków docelowych, strategię adaptacji produktów, sposoby nawiązywania relacji biznesowych oraz przygotowanie do rozmów z inwestorami. Uczestnicy wzięli udział w sesjach networkingowych, spotkaniach z ekspertami oraz warsztatach praktycznych, umożliwiających opracowanie własnych strategii internacjonalizacji. Wydarzenie było kluczowym elementem wsparcia dla startupów, dostarczając im narzędzi i wiedzy niezbędnej do skutecznego rozwoju na arenie międzynarodowej.

Startup Booster Poland

Startup Booster Poland – Smart UP

Jest to wsparcie dla innowacyjnych startupów na różnych etapach rozwoju poprzez programy akceleryjne i post-30



Akceleratorzy oferują wsparcie startupom na różnych etapach rozwoju – sprawdź szczegółowe kryteria kwalifikacji w dokumentacji konkursowej interesującego Cię akceleratora.

akceleryjne, oferowane przez wybrane akceleratorzy. Celem tych programów jest wspieranie rozwoju produktów startupów oraz przyspieszanie tego procesu. Programy oferują również pomoc w nawiązywaniu współpracy z odbiorcami technologii i inwestorami, a także przygotowanie firm do ekspansji na rynki zagraniczne.

Można otrzymać grant do 200 tys. zł w ścieżce sector agnostic i do 400 tys. zł w pozostałych ścieżkach. Finansowane jest do 100% kosztów kwalifikowanych projektu, co oznacza, że nie trzeba mieć wkładu własnego.

Kto może otrzymać grant?

Startup (grantobiorca) – mikro lub mały przedsiębiorca o wysokim potencjale wzrostu, tworzący innowacyjne produkty lub usługi, który jest uczestnikiem programu akcelerycyjnego Smart Up, tj. został zakwalifikowany w procesie selekcji w oparciu o regulaminowe kryteria i zawarł z operatorem Programu (akceleratorem) umowę grantową (akcelerycyjną). Program akcelerycyjny umożliwia rozwój startupów w ramach jednej z pięciu dostępnych ścieżek akcelerycji:

- akcelerycja branżowa – zakładająca

sprawdzenie możliwości wdrożenia rozwiązania startupu u Odbiorcy Technologii,

- akcelerycja z funduszem VC (inwestorska) – zakładająca budowanie gotowości inwestycyjnej startupu celem pozyskania kapitału od Inwestora,
- akcelerycja sector-agnostic (ogólna) - akcelerycja startupów bez udziału partnera biznesowego, zakładająca



Nabory wniosków odbywają się cyklicznie – aktualne rundy są ogłaszane na stronach internetowych akceleryatorów.

Nabory wniosków trwają między **17.06.2024 r.** a **31.10.2026 r.**

- rozwój startupu o potencjale rynkowym, którego produkt aktualnie nie stanowi przedmiotu ewentualnej współpracy z Odbiorcą Technologii lub Inwestorem,
- akceleracja Go Global – polegająca na przygotowaniu startupu do ekspansji zagranicznej,
- akceleracja Poland Prize – polegająca na wyszukiwaniu i sprowadzaniu do Polski talentów startupowych rozwijających innowacyjne produkty technologiczne, zainteresowanych założeniem i **rozwinięciem działalności gospodarczej w Polsce.**

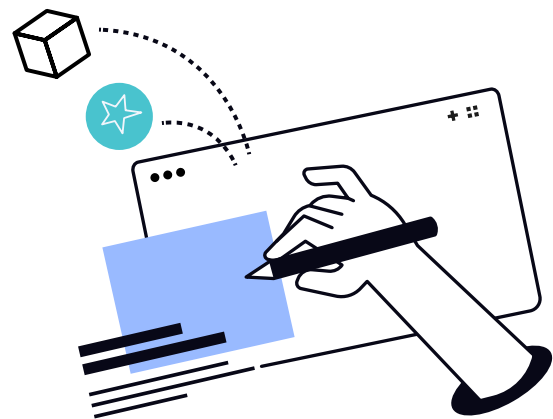
Akcelerator	Ścieżki	Branże	Rynki
Strefa akceleracji – Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna	branżowa, Go Global	Przemysł morski, Przemysł 4.0, Life science.	globalny
"Huge Thing Startup Booster" – Huge Thing	branżowa, Go Global, sector agnostic	Inteligentne sieci i technologie informatyczno-komunikacyjne, Zrównoważona energetyka, Zdrowie społeczne	Niemcy, USA, Azja
Startup Hub: Poland Booster – Fundacja Startup Hub Poland	branżowa, inwestorska, sector agnostic, Go Global, Poland Prize	Sztuczna inteligencja, Technologie automatyzacji i robotyzacji procesów, Cyberbezpieczeństwo	globalny

Akcelerator	Ścieżki	Branże	Rynki
KPT Scaleup Booster – Krakowski Park Technologiczny	branżowa, Go Global, sector agnostic	Przemysł 4.0, Sztuczna inteligencja	Litwa, Estonia, Rumunia, Słowacja, Stany Zjednoczone Ameryki
Idea Global Akcelerator – HugeTech	branżowa, inwestorska, sector agnostic, Go Global, Poland Prize	Biotech MedTech, Zdrowe społeczeństwo – Life Science, Energetyka, Technologie informacyjne	Węgry, Litwa, Wielka Brytania, Dania, Ukraina, Niemcy
Startup Booster for Social Impact – Uniwersytet SWPS	branżowa, inwestorska, sector agnostic, Go Global	EdTech, Deeptech-tehnologie informacyjne, komunikacyjne, geoinformacyjne, Automatyka, Robotyka, Human centred desing (przemysły kreatywne) Foodtech, Circular economy	Norwegia, Holandia, Łotwa, Stany Zjednoczone Ameryki
Deeptech akcelerator – Podkarpackie Centrum Innowacji	branżowa, sector agnostic	Zdrowie i innowacyjna żywność Technologie informacyjno-komunikacyjne	Polska
Innovation Zone Program – Fundacja Polska Przedsiębiorcza	branżowa, inwestorska, sector agnostic, Go Global	Technologie informacyjne, Foodtech, Przemysły kreatywne	Hiszpania, Węgry, Bułgaria, Rumunia, Izrael

Akcelerator	Ścieżki	Branże	Rynki
Akcelerator Innowacji Przemysłowych INDUSTRYLAB III – DGA S.A.	branżowa, inwestorska, sector agnostic, Go Global, Poland Prize	Technologie automatyzacji i robotyzacji procesów, Inteligentne sieci w infrastrukturach, Ekoprojektowanie dla GOZ	Wielka Brytania, Estonia, Hiszpania, Węgry, Niemcy, Włochy
SmartUp powered by StartSmart CEE – Fundacja Przedsiębiorczości Technologicznej	branżowa, Go Global	Technologie informacyjne, Automatyka i robotyka, Zdrowe społeczeństwo	USA, Niemcy
SKALAB – Edulab	branżowa, Go Global, Poland Prize	Automatyka i robotyka, zarządzania produkcją, IoT, Gospodarka obiegu zamkniętego	USA, Kanada
Technopark Kielce Startup Booster Poland – Kielecki Park Technologiczny	branżowa, inwestorska, sector agnostic, Go Global	branżowa, inwestorska, sector agnostic, Go Global Inteligentne miasta, Technologie infomacyjno- komunikacyjne	Katar, Ukraina
AccelBoost- Accelpoint	branżowa, inwestorska, Go Global	Fintech, Insurtech/Medtech, IT/ICT	Węgry, Szwajcaria, Włochy, Wielka Brytania
Concordia Design Accelerator – We turn ideas into human profit – CONCORDIA DESIGN	branżowa, inwestorska, Go Global, Poland Prize	e-commerce Przemysł 4.0 Social Impact	Niemcy, Austria, Szwajcaria

Akcelerator	Ścieżki	Branże	Rynki
Kozminski Impact Booster – Kozminski Business Hub	branżowa, inwestorska, sector agnostic, Go Global	Technologie informacyjne, komunikacyjne, geoinformacyjne, Automatyka i robotyka, Zrównoważona energia	USA, Niemcy
Startup Spark 3.0 – Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna	branżowa, sector agnostic, Go Global	Automatyka i robotyka Web3 Blockchain, Zrównoważony rozwój	USA, Izrael
Unicorn Hub Startup Booster – Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”	branżowa, inwestorska, Go Global	Zrównoważona energia, Automatyka i robotyka, Technologie informacyjne, komunikacyjne, geoinformacyjne	Portugalia, Cypr

Podane branże to tylko główne specjalizacje ekspertów akceleratora. Jeśli Twój startup działa w innej branży, nadal możesz się starać o jego wsparcie. Podobnie podane rynki stanowią jedynie sugerowane kierunki ekspansji. Jeśli interesują Cię inne kraje, dopytaj akceleratora.



Nabór jest prowadzony przez akceleratory wybrane przez PARP

Strefa akceleracji – Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o.

Program jest otwarty dla startupów na różnych etapach rozwoju. Jego celem jest dostarczenie młodym przedsiębiorcom specjalistycznej wiedzy, doświadczenia i narzędzi, które pomogą im rozwijać innowacyjne pomysły biznesowe.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- dedykowana startupom na poziomie TRL 4,
- wsparcie merytoryczne ze strony partnerów ekosystemowych.

2. Akceleracja „Go Global”

- umożliwia ekspansję na rynki zagraniczne (rynek globalny),
- oferuje strategiczną współpracę z międzynarodowymi organizacjami.

Główne specjalizacje branżowe:

- przemysł morski,
- Przemysł 4.0,
- life science.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

„Huge Thing Startup Booster” – Huge Thing

Startup Booster firmy Huge Thing to program akceleracyjny stworzony z myślą o startupach na różnych etapach rozwoju. Jego celem jest wsparcie w doskonaleniu technologii oraz rozwijaniu aspektów biznesowych przedsięwzięcia.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- w ścieżce Industry Test startupy będą miały szansę przetestować swoje technologie we współpracy z dużymi przedsiębiorstwami, które borykają się z określonymi wyzwaniami,
- wśród odbiorców technologii, którzy szukają innowacyjnych

rozwiązań są: Saint Gobain, Rossmann, Grupa PZU, Veolia, PKO BP, Alior Bank, CPI Property Group, Legimi, oraz Zduńska Wola.

2. Akceleracja sector-agnostic

- dedykowana jest dla startupów, które dopiero rozwijają swoje technologie i nie przekroczyły poziomu **TRL 5**,
- w trakcie programu otrzymają one wsparcie związane z rozwojem technologii, ale również strony biznesowej swojego przedsięwzięcia.

3. Akceleracja Go Global

- startupy będą przygotowywać strategię ekspansji zagranicznej na jednym z wybranych rynków: Niemcy, USA i Azja,
- w przypadku tej ścieżki startupy będą miały okazję współpracować z partnerami funkcjonującymi na rynkach docelowych, tj. Berlin Innovation Agency w Niemczech,

ACE w Singapurze oraz Weve Accelerator, Starta VC, CIC oraz Ozmen Center for Entrepreneurship.

Główne specjalizacje branżowe:

- inteligentne sieci i technologie informatyczno-komunikacyjne,
- zrównoważona energetyka,
- zdrowie społeczne.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Startup Hub: Poland Booster – Fundacja Startup Hub Poland

Program Akceleracyjny zakłada wsparcie startupów przy pomocy grantów, mentoringu, wsparcia merytorycznego, współpracy z najlepszymi specjalistami i ekspertami branżowymi oraz partnerami biznesowymi.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- Ścieżka B2B (Corporate Plugin), która polega na branżowej

współpracy startupu z partnerami biznesowymi lub publicznymi, zakładająca weryfikację możliwości wdrożenia rozwiązania startupu u Odbiorcy Technologii.

2. Akceleracja inwestorska

- Ścieżka VC (VC Forge), która polega na przed inwestycyjnym przygotowaniu startupu do wejścia kapitałowego (lub umowy pożyczki z prawem konwersji o charakterze inwestycyjnym) funduszu VC lub grupy osób prywatnych – aniołów biznesu (działających samodzielnie, jako sieć, klub lub przez SPV – special purpose vehicle).

3. Akceleracja sector-agnostic

- Ścieżka, która polega na akceleracji startupów bez udziału partnera biznesowego, zakładająca rozwój startupu o potencjale rynkowym, którego produkt aktualnie nie stanowi przedmiotu ewentualnej współpracy z Odbiorcą Technologii lub Inwestorem.

4. Akceleracja „Go Global”

- Ścieżka, która polega na przygotowaniu startupu do wyjścia na wybrany rynek zagraniczny z produktem lub usługą,
- udział w targach i zbliżeniu biznesowym z zagranicznym klientem lub partnerem, które doprowadzi do wdrożenia lub pierwszej sprzedaży,
- możliwość wejścia kapitałowego w polski podmiot – spółkę biorącą udział w „Startup Hub: Poland Booster”.

5. Akceleracja „Poland Prize”

- Ścieżka, która polegać będzie na przyciągnięciu do Polski startupu lub zespołu zagranicznego, inkorporację spółki prawa handlowego na terenie RP, zbudowanie potencjału operacyjnego (tzw. „capacity building”) oraz przygotowanie spółki do komercyjnej współpracy z biznesem lub przemysłem obecnym w Polsce.

Główne specjalizacje branżowe:

- sztuczna inteligencja,
- technologie automatyzacji i robotyzacji procesów,
- cyberbezpieczeństwo.

Szczegóły i dokumentacja na stronie

[Akceleratora](#).

KPT Scaleup Booster – Krakowski Park Technologiczny

KPT ScaleUp Booster to program akceleryacyjny dla startupów działających w jednej z dwóch branż – Przemysł 4.0 oraz sztucznej inteligencji.

Celem programu jest wsparcie uczestników w rozwoju modelu biznesowego oraz technologii, a także w ekspansji zagranicznej przy intensywnym zaangażowaniu firm produkcyjnych, inwestorów, czy też wydawców gier.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- współpraca z Odbiorcą Technologii – Wertykał Industry. Startupy będą

miały możliwość przetestowania pilotażowego swoich rozwiązań w warunkach rzeczywistych w ramach współpracy z największymi przedsiębiorstwami przemysłowymi, które wskazały swoje wyzwania technologiczne,

- wśród firm poszukujących innowacyjnych rozwiązań są m.in.: Grupa Azoty, Maspex, Astor, MAN, Werner Kenkel.
- rozwiązania startupów powinny spełniać wymóg TRL co najmniej 5/6.

2. Akceleracja sector-agnostic

- przeznaczona jest dla startupów, które są gotowe na dynamiczny rozwój swoich technologii oraz poszukują wsparcia biznesowego, networkingowego oraz finansowego,
- ścieżka odbywa się bez bezpośredniej współpracy wybranego partnera biznesowego, jednak przy wsparciu całej sieci przedsiębiorstw, studiów growth

oraz szerokiego ekosystemu startupowego, którego częścią jest Krakowski Park Technologiczny. Startupy będą więc miały możliwość dynamicznego rozwoju produktu/usługi dzięki pozyskaniu potencjalnych klientów, zakupu niezbędnych komponentów, oprogramowania, licencji czy nawiązania współpracy z podwykonawcami itp., korzystając przy tym z doświadczenia i wsparcia zespołu Akceleratora.

- zrealizowane zostaną dwie rundy akceleracji – podczas każdej rundy startupy przejdą indywidualną ścieżkę rozwoju (IPA), dopasowaną do potrzeb beneficjentów, realizując zaplanowane i uzgodnione kamienie milowe,
- program obejmuje również warsztaty, doradztwo, mentoringi, spotkania networkingowe czy wizyty studyjne.

3. Akceleracja „Go Global”

- **wertykał Gry** - działania w ramach tej ścieżki skupione będą na ekspansji zagranicznej i globalizacji w krajach Litwa, Estonia, Rumunia, Słowacja, Stany Zjednoczone Ameryki: możliwy będzie udział w międzynarodowych wydarzeniach B2B lub B2C, wizytach studyjnych, pozyskiwaniu partnerów biznesowych, lokalizacji, rozwoju produktu itp.,
- startupy powinny posiadać rozwiązanie/grę, która jest gotowa do dynamicznej internacjonalizacji,
- dla startupów, biorących udział w Go Global zaplanowane zostały trzy rundy akceleracji.

Główne specjalizacje branżowe:

- Przemysł 4.0,
- sztuczna inteligencja.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Idea Global Akcelerator – HugeTech Sp. z o.o.

Program oferuje 5 unikalnych ścieżek rozwoju, z których każda jest indywidualnie dostosowywana do potrzeb startupów na różnych poziomach zaawansowania technologicznego. Zyskaj przewagę, rozwijając swój startup przy wsparciu naszych doświadczonych partnerów biznesowych i menedżerów projektów. Aplikować może każda spółka będąca startupem zarejestrowanym w Polsce, która nie powstała w wyniku fuzji, nie podlega pomocy w ramach innego akceleratora bądź inkubatora, oraz posiada wyłączne prawo do własności i rozporządzania.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- wdrożenie technologii u dedykowanych odbiorców, dostosowując produkt lub usługę do potrzeb partnerów biznesowych,

- do ścieżki mogą się zgłosić startupy na poziomie TRL 6.

2. Akceleracja inwestorska

- rozwój poprzez łączenie startupów z inwestorami i przygotowaniem ich do pierwszej sprzedaży poprzez strategiczny rozwój i zwiększenie ich aktywności,
- do ścieżki mogą aplikować startupy na poziomie minimum TRL 3.

3. Akceleracja sector-agnostic

- udoskonalenie produktu lub rozwiązanie aby osiągnąć wyższy poziom zaawansowania technologicznego,
- do ścieżki mogą aplikować startupy na poziomie minimum TRL 3.

4. Akceleracja „Go Global”

- wsparcie polskich spółek w ekspansji zagranicznej oraz osiągnięcia międzynarodowego sukcesu na rynkach: węgierskim, litewskim, Wielkiej Brytanii, duńskim, ukraińskim, niemieckim.

- do ścieżki mogą aplikować startupy na poziomie TRL 9.

5. Akceleracja „Poland Prize”

- wprowadzenie zagranicznych startupów na polski rynek, wspierając je w procesie rozwoju ich projektów,
- do ścieżki mogą aplikować startupy na poziomie TRL 9.

Główne obszary zainteresowania:

- Biotech/MedTech,
- zdrowe społeczeństwo,
- energetyka,
- technologie informacyjne.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Startup Booster for Social Impact – Uniwersytet SWPS

To projekt, który powstał z myślą o wspieraniu rozwoju innowacji impaktowych, np. rozwiązań technologicznych o pozytywnym wpływie

społecznym i/lub na środowisko naturalne.

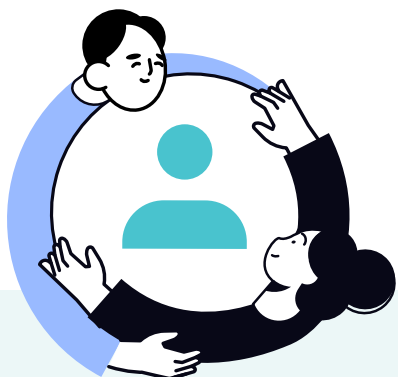
Celem programu jest:

1. Rozwój innowacji wpisujących się w cele zrównoważonego rozwoju ONZ oraz obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji;
2. Wyłonienie rozwiązań produktowych, usługowych lub procesowych, które mogą znaleźć zastosowanie u odbiorców technologii;
3. Przyspieszenie procesu rozwoju zgłoszonych innowacji, w szczególności poprzez umożliwienie ich walidacji w warunkach zbliżonych do rzeczywistych lub doprowadzenie ich do etapu wdrożenia.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- Industry Path - pozwoli startupom przetestować swoje technologie w rzeczywistych warunkach wybranego partnera branżowego oraz uzyskać szczegółową



Cele zrównoważonego rozwoju ONZ to działania na rzecz redukcji ubóstwa, zapewnienia dostępu do edukacji, do żywności i czystej wody, podjęcia działań na rzecz równości szans, wspieranie praw człowieka, pokoju i stabilności na świecie, ochrony środowiska naturalnego, łagodzenia zmian klimatycznych, dostępu do zrównoważonych źródeł energii.

<https://www.gov.pl/web/polskapomoc/cele-zrownowazonego-rozwoju>

informację zwrotną wspierającą dalszy rozwój. Proces potrwa 6 miesięcy, a startupy otrzymają wsparcie merytoryczne i finansowe, zakończone raportem z akceleracji i rekomendacjami na etap postakceleracji.

2. Akceleracja inwestorska

- Venture Capital Path - ma na celu przygotowanie startupu do pozyskania kapitału od inwestora oraz zwiększenie jego gotowości inwestycyjnej. Proces trwa 6 miesięcy, odbywa się we współpracy z funduszem VC wybranym przez startup i kończy się raportem z akceleracji oraz rekomendacjami na dalszy rozwój.

3. Akceleracja sector-agnostic

- Sector Agnostic Path - potrwa 6 miesięcy, a jej przebieg będzie nadzorowany przez Radę Ekspertką złożoną z przedstawicieli partnerów ekosystemowych

i ekspertów Uniwersytetu SWPS. Proces obejmie indywidualny plan działań, regularne konsultacje oraz wsparcie zewnętrznych ekspertów, a zakończy się raportem i rekomendacjami na dalszy rozwój startupu.

4. Akceleracja „Go Global”

- rozwiązania z potencjałem do ekspansji zagranicznej ze szczególnym uwzględnieniem rynków: norweskiego, holenderskiego, łotewskiego, Stanów Zjednoczonych Ameryki.

Główne specjalizacje branżowe:

- EdTech,
- DeepTech – technologie informacyjne, komunikacyjne, geoinformacyjne,
- automatyka,
- robotyka,
- Human Centre Design (przemysły kreatywne).

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Deeptech akcelerator – Podkarpackie Centrum Innowacji sp. z o.o.

Podkarpackie Centrum Innowacji to organizacja promująca wykorzystanie osiągnięć naukowych w gospodarce. Buduje kluczowe umiejętności naukowców i studentów. Wzmacnia potencjał regionu finansując prace badawczo-rozwojowe naukowców oraz wytwarzane w ten sposób nowe technologie i rozwiązania. Wspiera innowacyjne pomysły młodych ludzi, poszerza ich wiedzę na temat startup-ów i prototypowania udostępniając doskonale wyposażone pracownie, a także organizując programy edukacyjne i hackathony. Program „Deeptech Akcelerator” zakłada wsparcie startupów na wczesnym etapie rozwoju.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

podzielona jest na dwie branże:

- zdrowie i innowacyjna żywność - koncentruje się na startupach

związanych z sektorem zdrowia, spożywczym i innowacjami w dziedzinie produktów leczniczych, suplementów diety oraz środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego,

- ścieżka Technologie informacyjno-komunikacyjne koncentruje się na startupach związanych z sektorem ICT.

2. Akceleracja sector-agnostic

- pozwala na rozwój startupów o znaczącym potencjale rynkowym, których produkty nie są obecnie związane z konkretnymi odbiorcami technologii lub inwestorami,
- zapewnia wolność eksploracji pełnego potencjału Twojego startupu, nie ograniczając się do konkretnych branż czy sektorów.

Główne specjalizacje branżowe:

- zdrowie i innowacyjna żywność,

- technologie informacyjno-komunikacyjne.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Innovation Zone Program – Fundacja Polska Przedsiębiorcza

Innovation Zone Program jest to Program Akceleracji, którego celem jest umożliwienie startupom rozwoju biznesu poprzez współpracę z Odbiorcami technologii, Inwestorami oraz przygotowanie do ekspansji zagranicznej poprzez zapewnienie programu rozwojowego z udziałem najlepszych specjalistów. W akceleracje zaangażowani są doświadczeni OT, Inwestorzy i Partnerzy (krajowi i zagraniczni), z którymi akcelerator współpracuje od lat.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- celem jest osiągnięcie gotowości wdrożeniowej poprzez nawiązanie współpracy z wybranym Odbiorcą

technologii. Startupy będą pracować nad wdrożeniem rozwiązania w strukturach partnera (Putka, Efirst Group, GC Energy, Telakces.com, Grupa Maspex),

2. Akceleracja inwestorska

- celem jest budowanie gotowości inwestycyjnej zmierzającej do pozyskania kapitału od Inwestora (AIP Seed ASI, Rits CVC).

3. Akceleracja sector-agnostic

- rozwiązania z potencjałem na dynamiczny rozwój bez obowiązkowego udziału Inwestora lub Odbiorcy technologii na etapie akceleracji.

4. Akceleracja „Go Global”

- rozwiązania z potencjałem do ekspansji zagranicznej ze szczególnym uwzględnieniem rynków: hiszpańskiego, węgierskiego, bułgarskiego, rumuńskiego, izraelskiego.

Główne specjalizacje branżowe:

- technologie informacyjne,

- FoodTech,
- przemysły kreatywne.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Akcelerator Innowacji Przemysłowych INDUSTRYLAB III – DGA S.A.

Program zapewni Startupom indywidualnie dostosowane wsparcie inansowe, a także kadrowe, techniczne i technologiczne zaangażowanych Partnerów Projektowych, których pożądanym celem będzie wdrożenie i/lub komercjalizacja ich projektu.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- akceleracja start-upów z partnerem biznesowym lub publicznym (B2B/ B2A) jako odbiorcą technologii (OT),
- wsparcie na profesjonalne działania prowadzące do rozwoju swojego produktu i pilotażowe wdrożenie

rozwiązania u odbiorcy technologii,

- odbiorcami technologii mogą być nie tylko duże przedsiębiorstwa, ale też małe firmy, jednostki samorządu terytorialnego i sektora publicznego.

2. Akceleracja inwestorska

- odbiorcą technologii jest Fundusz VC lub inwestor indywidualny /anioł biznesu.
- zaletą dla inwestora jest minimalizowanie ryzyka inwestycyjnego,
- wnosząc wkład własny w formie finansowej, może sprawdzić rozwiązanie start-upu przed ostateczną decyzją o inwestycji.

3. Akceleracja sector-agnostic

- start-upy mogą otrzymać wsparcie do 200 tys. zł, czyli mniej niż w pozostałych akceleracjach.
- Sector-agnostic nie zakłada udziału partnera biznesowego.

4. Akceleracja „Go Global”

- wsparcie na ekspansję zagraniczną,

czyli budowanie sieci, udział w targach i innych wydarzeniach lub współpracę z zagranicznym odbiorcą technologii na rynkach: Wielkiej Brytanii, estońskim, hiszpańskim, węgierskim, niemieckim, włoskim.

- nie można testować za granicą tego samego produktu, który był wcześniej testowany w ramach akceleracji w Polsce.

5. Akceleracja „Poland Prize”

- dla start-upów, które chcą rozwijać swoje produkty technologiczne w Polsce i w Polsce chcą założyć działalność gospodarczą,
- wsparcie można przeznaczyć zarówno na soft-landing w Polsce jak i przetestowanie rozwiązania dla odbiorcy technologii.

Główne specjalizacje branżowe:

- technologie automatyzacji i robotyzacji procesów,
- inteligentne sieci w infrastrukturach,

- ekoprojektowanie dla GOZ.

Szczegóły i dokumentacja na stronie

[Akceleratora](#).

SmartUp powered by StartSmart CEE – Fundacja Przedsiębiorczości Technologicznej

StartSmart CEE to akcelerator startupów technologicznych z Europy Środkowo-Wschodniej, działający we współpracy z Massachusetts Institute. Program łączy innowacyjne firmy z mentorami i partnerami korporacyjnymi, wspierając ich rozwój bez udziału kapitału własnego.

Akceleracja obejmuje doradztwo biznesowe, wsparcie prawne i finansowe, umożliwiając startupom skalowanie działalności na rynki globalne.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- #PilotReady Booster - ta ścieżka koncentruje się na współpracy z Odbiorcami Technologii, którzy

pełnią rolę partnerów biznesowych,

- startupy mają szansę na pilotażowe wdrażanie swoich rozwiązań i potwierdzanie ich wartości biznesowej,

- współpracując z liderami branżowymi, którzy są partnerami akceleratora, uczestnicy mogą testować swoje produkty lub usługi bezpośrednio na rynku,
- lista partnerów udostępniana jest w dokumentacji naboru do każdej edycji programu,
- dofinansowane są koszty związane z realizacją pilotażowego wdrożenia.

2. Akceleracja „Go Global”

- #GoGlobal - ta ścieżka jest przeznaczona dla startupów gotowych na ekspansję międzynarodową,
- wsparcie w przygotowaniu do wejścia na nowe rynek zagraniczny - USA (przez ekosystem w Bostonie) lub Niemcy (przez ekosystem

w Berlinie),

- program umożliwia budowanie międzynarodowych relacji biznesowych oraz dostosowanie strategii rynkowej,
- dofinansowane koszty uczestnictwa w programie wspierającym ekspansję na dany rynek.

Główne specjalizacje branżowe:

- technologie informacyjne,
- automatyka i robotyka,
- zdrowe społeczeństwo.

Szczegóły i dokumentacja na stronie

[Akceleratora](#).

SKALAB – Edulab

Celem programu jest przyspieszenie wzrostu innowacyjnych firm poprzez dostęp do eksperckiej wiedzy, sieci kontaktów i kapitału. Dzięki współpracy z doświadczonymi mentorami i partnerami branżowymi możliwe jest dynamiczne wejście na kolejny poziom rozwoju

biznesowego. Program zapewnia kompleksowe wsparcie w zakresie strategii, finansowania i ekspansji, umożliwiając startupom efektywne osiągnięcie kluczowych kamieni milowych.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- współpraca z przedsiębiorstwami, które szukają innowacyjnych rozwiązań w obszarze Przemysłu 4.0. w szczególności w obszarze automatyzacji, robotyzacji, zarządzania produkcją, IoT, gospodarką obiegu zamkniętego i które chcą zwalidować / dokonać pierwszego wdrożenia rozwiązania u większego partnera biznesowego (odbiorcy technologii).

2. Akceleracja „Go Global”

- ekspansja polskich startupów na rynek północnoamerykański (USA, Kanada).

3. Akceleracja „Poland Prize”

- wsparcie zagranicznych talentów

/osób/zespołów startupowych zainteresowanych założeniem, prowadzeniem i rozwojem działalności gospodarczej w Polsce.

Główne specjalizacje branżowe:

- automatyka i robotyka,
- zarządzania produkcją,
- IoT (Internet of Things),
- gospodarką obiegu zamkniętego.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Technopark Kielce Startup Booster Poland – Kielecki Park Technologiczny

Program stworzony z myślą o wsparciu innowacyjnych przedsiębiorstw na różnych etapach rozwoju. Takich, które poszukują efektywnych sposobów na przyspieszenie swojego wzrostu oraz rozszerzenie działalności na nowe rynki. Celem programu akceleracji jest wsparcie startupów tj. przyspieszenie rozwoju oraz

produktów poprzez indywidualne działania akceleracyjne związane z ścieżką akceleracji.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- z Odbiorcą Technologii: akceleracja zakładająca weryfikację możliwości wdrożenia Projektu u Odbiorcy Technologii.

2. Akceleracja inwestorska

- akceleracja z funduszem venture capital.

3. Akceleracja sector-agnostic

- akceleracja zakładająca rozwój Startupu o potencjale rynkowym bez udziału Odbiorcy Technologii lub Inwestora.

4. Akceleracja „Go Global”

- akceleracja polegająca na przygotowaniu Startupu do ekspansji zagranicznej m.in. Katar, Ukraina.

Główne specjalizacje branżowe:

- inteligentne miasta,

- technologie infomacyjno-komunikacyjne.

Szczegóły i dokumentacja na stronie

[Akceleratora.](#)

AccelBoost– Accelpoint

Accelpoint opracował autorski program oparty na doświadczeniu w prowadzeniu projektów inkubacyjnych i akceleryjnych, doświadczeniu we wdrożeniach startupów w korporacjach oraz sprawdzonych nowoczesnych metodologiach, zapewniający skuteczność w walidacji i komercjalizacji rozwiązań startupów, w tym akceleryjnych programach międzynarodowych.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- zakłada weryfikację możliwości wdrożenia rozwiązania startupu u Odbiorcy Technologii.

2. Akceleracja inwestorska

- zakłada budowanie gotowości

inwestycyjnej startupu celem pozyskania kapitału od Inwestora.

3. Akceleracja „Go Global”

- polega na przygotowaniu startupu do ekspansji zagranicznej m.in. Szwajcaria, Włochy, Wielka Brytania i Węgry.

Główne specjalizacje branżowe:

- FinTech,
- InsurTech/MedTech,
- IT/ICT.

Szczegóły i dokumentacja na stronie

[Akceleratora.](#)

Concordia Design Accelerator – We turn ideas into human pro it – CONCORDIA DESIGN

Concordia Design Accelerator koncentruje się na skutecznym wsparciu polskich i zagranicznych startupów głównie z obszarów: **social impact, Przemysł 4.0 i e-commerce** na etapie ich adaptacji i komercjalizacji, poprzez aktywną

współpracę z sektorem publicznym, naukowym, finansowym i biznesowym.

Oferuje dostęp do sieci mentorów, inwestorów i kluczowych przedstawicieli firm, którzy pomogą Ci w każdym kroku – od dopracowania strategii ekspansji, przez testowanie gotowości produktu na nowych rynkach, aż po rozwój zespołu, który poradzi sobie z kolejnymi wyzwaniami.

Wymagane posiadanie przez Startup gotowego produktu lub MVP (Minimum Viable Product), tj. produktu posiadającego jedynie te funkcje, które będą stanowiły wymaganą minimalną wartość dla testowej grupy określonej przez Partnera Biznesowego lub Organizatora.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- zakłada weryfikację możliwości wdrożenia rozwiązania startupu u Odbiorcy Technologii m.in. Modus, Emitel, RST, Balluff,

Primavera Parfum, Miasto Wrocław, MPWiK, Miasto Poznań, Polski Tabor Szynowy – Wagon, Grupa TestArmy i wielu innych,

- pełna lista [tutaj](#).

2. Akceleracja inwestorska

- zakłada budowanie gotowości inwestycyjnej startupu celem pozyskania kapitału od Inwestora: Scandaria Venture, Unfold.vc, RST Ventures For Earth, Shape VC, Satus Starter, CofounderZone.

3. Akceleracja „Go Global”

- wymagane posiadanie przez Startup gotowego produktu,
- polega na przygotowaniu startupu do ekspansji zagranicznej do Niemiec, Austrii, Szwajcarii.

4. Akceleracja „Poland Prize”

- wymagane posiadanie przez Startup gotowego produktu,
- polega na wyszukiwaniu i sprowadzaniu do Polski talentów startupowych rozwijających innowacyjne produkty

technologiczne, zainteresowanych założeniem i rozwinięciem działalności gospodarczej w Polsce.

Główne specjalizacje branżowe:

- e-commerce,
- Przemysł 4.0,
- Social Impact.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Kozminski Impact Booster – Kozminski Business Hub

Kozminski Impact Booster to program wsparcia stworzony z myślą o młodych, innowacyjnych firmach, które dążą do osiągnięcia sukcesu na rynku. Program umożliwia startupom zgłoszenie się do jednej z czterech ścieżek. Podczas każdej rundy możesz wziąć udział w naborze do trzech ścieżek.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- ścieżka dąży do rozwoju produktu

oraz wzrostu kompetencji i zasobów startupu, tak aby po zakończeniu procesu akceleracji produkt był przetestowany i sprawdzony w prawdziwych warunkach we współpracy z odbiorcą technologii i gotowy do komercyjnej sprzedaży.

2. Akceleracja inwestorska

- ścieżka ma na celu przygotowanie startupu do przyjęcia inwestycji kapitałowej. Plan prac nad rozwojem startupu obejmuje przeprowadzenia działań rozwojowych, weryfikacyjnych i przygotowania dokumentacji inwestycyjnej

3. Akceleracja sector-agnostic

- zadaniem ścieżki jest przyspieszenie rozwoju produktu i rozbudowa umiejętności i zasobów niezbędnych do skutecznego wprowadzenia startupu na rynek.

4. Akceleracja „Go Global”

- celem ścieżki jest przyspieszenie rozwoju produktu i przygotowania

startupu do internacjonalizacji.
W ramach tej ścieżki będą realizowane działania mające na celu ulepszenie produktu i rozwinięcia umiejętności i zasobów niezbędnych do skutecznej ekspansji na rynki zagraniczne Niemcy, USA.

Główne specjalizacje branżowe:

- technologie informacyjne, komunikacyjne, geoinformacyjne,
- automatyka i robotyka,
- zrównoważona energia.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Akceleratora](#).

Startup Spark 3.0 – Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna

Projekt zakłada wsparcie dla mikro i małych przedsiębiorstw, tzw. startupów w tworzeniu technologii dla biznesu i przemysłu oraz ekspansji zagranicznej. Wsparcie obejmuje granty finansowe na

rozwój i testowanie rozwiązań z partnerami biznesowymi, dostęp do potencjalnych klientów, mentoring biznesowy lub działania wspierające obecność startupu na rynkach zagranicznych.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- łączenie potencjału startupów z doświadczeniem, zasobami, infrastrukturą i potrzebami dojrzałego biznesu.

2. Akceleracja sector-agnostic

- Wsparcie startupów w skalowaniu produktu, networkingu biznesowym i product development.

3. Akceleracja „Go Global”

- wsparcie startupów w ekspansji zagranicznej do USA i Izraela.

Główne specjalizacje branżowe:

- automatyka i robotyka,
- Web3
- Blockchain,
- zrównoważony rozwój.

Szczegóły i dokumentacja na stronie

[Akceleratora.](#)

Unicorn Hub Startup Booster – Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”

Projekt stanowi kompleksowy program dedykowany wsparciu startupów posiadających minimum koncepcję produktu lub innowacyjnego rozwiązania na poziomie Proof of Concept.

Dostępne ścieżki rozwoju:

1. Akceleracja branżowa

- Zakłada weryfikację możliwości wdrożenia rozwiązania startupu u Odbiorcy Technologii w postaci przeprowadzenia pilotażowego wdrożenia.

2. Akceleracja inwestorska

- Skoncentrowana jest na budowie gotowości inwestycyjnej i pozyskaniu kapitału od

inwestorów, funduszy lub ze zorganizowanego rynku kapitałowego (giełda).

3. Akceleracja „Go Global”

- Dedykowana jest startupom chcącym przygotować się do wejścia na wybrane rynki zagraniczne m.in. Portugalii i Cypru.

Główne specjalizacje branżowe:

- zrównoważona energia,
- automatyka i robotyka,
- technologie informacyjne, komunikacyjne, geoinformacyjne.

Szczegóły i dokumentacja na stronie

[Akceleratora.](#)

Startup Booster Poland – Startups Exchange

Program oferuje wsparcie Polskim startupom zainteresowanym współpracą i ekspansją na konkretnym rynku zagranicznym. Wybrany przez PARP akcelerator zapewni startupom aktywności

polegające na budowaniu wiedzy

i świadomości startupów na temat specyfiki i wymogów danego rynku zagranicznego w kontekście dalszych działań rozwojowych startupu, udział w zagranicznym programie lub udział w zagranicznej wizycie studyjnej lub misji gospodarczej. Startupy będą mogły skorzystać z aktywności organizowanych na rynkach zagranicznych i umożliwiających m.in. rozwój produktu, podniesienie kompetencji biznesowych, nawiązywanie relacji z potencjalnymi klientami, partnerami lub inwestorami. Startupy uczestniczące w programie otrzymają profesjonalne usługi zapewniane nieodpłatnie przez akcelerator, a także (opcjonalnie) grant finansowy. procesu transformacji. Lista operatorów będzie dostępna na [stronie PARP](#) po zakończeniu oceny.

Startup Booster Poland – Scale Up Green

Program akceleratoralny skierowany do startupów

rozwijających technologie związane z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ). Akceleracja realizowana będzie przez Operatora za pomocą działań opisanych w Indywidualnym Planie Akceleracji (IPA). Program ma umożliwić co najmniej możliwości wdrożenia rozwiązania u Odbiorcy Technologii, którego zastosowanie potencjalnie przyczyni się do zmiany modelu biznesowego (lub jego części) Odbiorcy Technologii w kierunku GOZ. W ramach programu wyłoniony Operator, we współpracy z Partnerami Biznesowymi, przeprowadzi proces akceleracji dla startupów oferujących rozwiązania wspierające wdrażanie GOZ. Program ma pomóc przedsiębiorstwom w transformacji, identyfikując odpowiednie technologie i integrując je w ich działalność. Dodatkowo program obejmie działania edukacyjne, podnoszące świadomość przedstawicieli dużych przedsiębiorstw na temat korzyści wynikających z gospodarki cyrkularnej oraz kluczowych aspektów procesu transformacji.

Platformy startowe dla nowych pomysłów

Program skierowany jest do osób fizycznych lub zespołów, które:

- posiadają nowatorski pomysł biznesowy charakterze innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym,
- są gotowe założyć spółkę w Polsce Wschodniej,
- chcą rozwijać swój pomysł w ramach indywidualnego planu inkubacji.

Za pośrednictwem wybranych platform startowych startupy przechodzą proces inkubacji aż do momentu założenia spółki. Każda osoba zakwalifikowana do programu otrzyma wsparcie w postaci indywidualnie dostosowanego programu inkubacji, nadzorowanego przez Menedżera Inkubacji.

Platformy startowe zapewniają startupom

bezpłatne usługi podstawowe, takie jak:

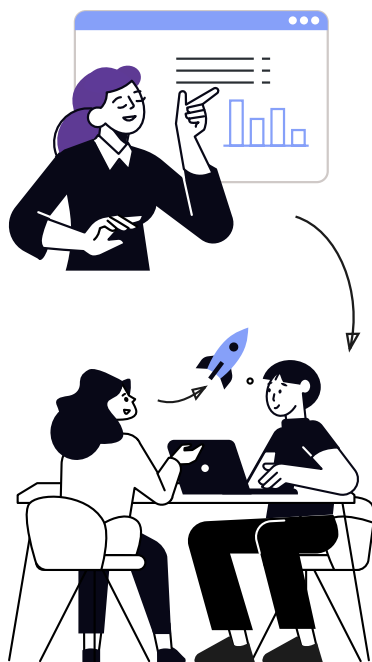
- dostęp do przestrzeni biurowej,
- obsługa prawna, księgowość i doradztwo podatkowe,
- usługi marketingowe.

Ponadto uczestnicy programu otrzymują wsparcie w zakresie rozwoju produktu oraz weryfikacji modelu biznesowego. Wybrane startupy mogą również liczyć na dodatkowe finansowanie w formie grantu w kolejnych komponentach IIa i IIb.

Zatem jeśli masz innowacyjny w skali kraju pomysł i nie prowadzisz jeszcze działalności, poszukaj odpowiedniej dla siebie Platformy. Zaczynaj od zgłoszenia się do jednej z nich.

Pamiętaj, że każda platforma wybiera najlepsze innowacyjne pomysły, które obejmie procesem inkubacji i wsparciem mentorskim doradczym. Dopiero po przejściu tego etapu będziesz mógł aplikować o wsparcie finansowe na rozwój swojej spółki oraz pomysłu.

Wniosek aplikacyjny należy składać poprzez Lokalny System Informatyczny: [Aplikuj](#).



Platformy startowe –partnerstwa ośrodków innowacji z Polskich Wschodniej, które oferują darmowe, kompleksowe programy wsparcia startupów od momentu rejestracji spółki.

W Platformach startowych możesz rozwijać pomysł z dowolnej dziedziny. Każda Platforma posiada jednak unikalne specjalizacje branżowe. Na ich podstawie możesz wybrać Platformę startową najwłaściwszą dla Ciebie.

Platformy startowe dla nowych pomysłów 2021-2027



Platforma startowa
HugaTECH Revolution

Miejsce inkubacji: Rzeszów
zdrowie

Nabór kończy się
31 stycznia 2026



Wschodni Akcelerator
Biznesu 2

Miejsce inkubacji: Puławy
ekologia, branża rolno-
spożywcza, przemysł 4.0,
sporttech, gamedev

Nabór kończy się
31 lipca 2026



Platforma startowa dla nowych
pomysłów - Hub of Talents 3

Miejsce inkubacji: Białystok,
Łomża, Suwałki
branża metalowo-maszynowa,
specjalizacja horyzontalna

Nabór kończy się
30 września 2026



Platformy Startowe Start
in...

Miejsce inkubacji:
Rzeszów, Mielec, Kielce
branża motoryzacyjna

Nabór kończy się
07 marca 2027



Platforma Startowa - Centralny
Akcelerator Innowacji -
Mazovian StartUPolis

Miejsce inkubacji: Radom
produkcja maszyn i urządzeń,
energia, ekologia i budownictwo
ekologiczne, żywność i przemysł
rolno-spożywczy, specjalizacja
horyzontalna

Nabór kończy się
02 czerwca 2026



Unicorn Hub - edycja II

Miejsce inkubacji: Lublin, Stalowa
Wola

medycyna i zdrowie publiczne,
specjalizacja horyzontalna

Nabór kończy się
10 maja 2027



> 10 tys. wniosków
inkubacyjnych



~1,2 tys. zawartych
umów inkubacji



~500 projektów z dotacją
PARP do 600 tys. zł



Platforma Startowa Unicorn Hub – edycja II

Obszary działalności:

Medycyna i zdrowie publiczne

Podstawowe usługi dla startupów:

- wsparcie organizacyjne,
- przestrzeń do pracy,
- obsługę **księgową** i **prawną**,
- podstawowe wsparcie **marketingowe**.

Warsztaty i spotkania w programie:

- Faza #1: 2 × **Sprint** inicjujący inkubację
- Faza #2: 5 × **Sprint** inkubacji właściwej, zakończony „Demo Day”.

Specjalistyczne usługi rozwojowe:

- **prezentacje inwestorskie**,
- **analizy finansowe**,
- projektowanie i realizacja **eksperymentów biznesowych**,
- **ochrona własności intelektualnej**,
- **analiza konkurencji**

i internacjonalizacja,

- branżowe wsparcie ekspertów,
- **grant finansowy:**
 - ✓ pokrywa koszty usług **niedostępnych w ramach** partnerstwa projektowego,
 - ✓ służy opracowaniu **MVP** lub dalszemu rozwojowi projektu.

Opieka Managera Inkubacji:

Każdy startup korzysta ze wsparcia dedykowanego Managera Inkubacji, który:

- pomaga w opracowaniu indywidualnego planu inkubacji, dostosowanego do potrzeb startupu,
- monitoruje postępy według ustalonych **kamieni milowych**,
- wspiera w doborze kluczowych usług i ekspertów,
- pomaga w przygotowaniu **końcowego**

raportu, niezbędnego do aplikowania o dalsze finansowanie w ramach programu **1.1 FEPW (komponent IIa)**.

Szacunkowa wartość wsparcia startupu w ramach inkubacji to około **100 000 zł**. Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platformy Startowe Start in...



Obszar działalności:

Branża motoryzacyjna

Każdy startup zakwalifikowany do udziału w projekcie uczestniczy w indywidualnym programie inkubacji przygotowanym przez Managera Inkubacji zgodnie z potrzebami i specyfiką zgłoszonego pomysłu biznesowego. W ramach programu inkubacji, każdy ze startupów może skorzystać z usług podstawowych i specjalistycznych.

Podstawowe usługi dla startupów:

- zapewnienie powierzchni biurowej do prowadzenia działalności,

- obsługa księgową,
- obsługa prawną,
- doradztwo podatkowe,
- tworzenie identyfikacji wizualnej i logotypów,
- trening pitch – przygotowanie do prezentacji dla inwestorów,
- usługi bankowe,
- dostęp do imprez branżowych poprzez wejściówki.

Specjalistyczne usługi rozwojowe:

- Są to usługi dopasowane do specyficznych potrzeb startupu, zależne od:
- etapu rozwoju projektu,

- branży i specyfiki działalności,
- dostępnych zasobów kadrowych.

Celem usług specjalistycznych jest:

- opracowanie skutecznego modelu biznesowego,
- przygotowanie i weryfikacja MVP (Minimal Viable Product), odpowiadającego zapotrzebowaniu rynkowemu.

Realizacja usług specjalistycznych:

- mogą być świadczone przez członków

platformy startowej,

- jeśli platforma nie oferuje danej usługi, może ona zostać zrealizowana przez zewnętrznego wykonawcę wybranego w przetargu przez platformę lub startup,
- startup może uzyskać grant na sfinansowanie tych usług.

Szacunkowa wartość wsparcia startupu w ramach inkubacji to około **90 000 zł.**

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platforma startowa dla nowych pomysłów – Hub of Talents 3



Obszar działalności:

Branża metalowo-maszynowa

Zakwalifikowane startupy przejdą szyte na miarę programy inkubacji trwające około **6 miesięcy.**

Opieka dedykowanego Managera Inkubacji

Każdy startup współpracuje z doświadczonym mentorem, który wspiera w realizacji celów i koordynuje przebieg inkubacji.

Podstawowe usługi dla startupów:

- zapewnienie odpowiedniej przestrzeni do pracy,
- obsługa księgową,
- obsługa prawna,
- wsparcie marketingowe w zakresie opracowania identyfikacji wizualnej i strategii marketingowej.

Specjalistyczne usługi rozwojowe:

- modelowanie 3D i druk 3D,
- projektowanie makiet UX/UI aplikacji,
- wsparcie w obszarze IT/ICT,
- dedykowane usługi dla branży metalowo-maszynowej,
- badania i analizy rynkowe,
- tworzenie strategii biznesowych,
- przygotowanie dokumentacji zgodnej z RODO,
- wsparcie w uzyskaniu ochrony praw własności przemysłowej,

- warsztaty z zakresu:
 - ✓ wystąpień publicznych,
 - ✓ przygotowania prezentacji na sesje pitchingowe,
 - ✓ team buildingu,
- indywidualne szkolenia i doradztwo w zakresie internacjonalizacji,
- szkolenia z zakresu:
 - ✓ ochrony własności intelektualnej (IP),
 - ✓ pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania,
 - ✓ strategii kadrowej, rozwoju zasobów ludzkich i optymalnej struktury organizacyjnej,
 - ✓ sprzedaży i negocjacji.

Grant na usługi specjalistyczne

Startupy mogą uzyskać grant na pokrycie kosztów specjalistycznych usług, które nie są dostępne w ramach platformy. Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Wschodni Akcelerator Biznesu 2



Obszary działalności:

- **ekologia** – w tym budownictwo ekologiczne, technologie materiałowe, procesy produkcyjne i logistyczne, poprawa jakości życia,
- **branża rolno-spożywcza** – żywność wysokiej jakości, nowoczesne rolnictwo, przetwórstwo rolne,
- **Przemysł 4.0** – innowacje wspierające transformację przemysłu, technologie materiałowe, optymalizacja produkcji i logistyki,
- **gamedave** – technologie związane z grami komputerowymi,
- **SportTech** – innowacje w branży sportowej.

Podstawowe usługi dla startupów:

- udostępnienie biura,
- coworking,
- szybki internet,

- usługi księговые,
- usługi prawno-podatkowe.

Specjalistyczne usługi rozwojowe:

- wsparcie technologiczne,
- usługi laboratoryjne,
- prototypowanie,
- analizy finansowe,
- strategie rynkowe,
- grant na niezbędne usługi w ramach Platformy startowej.

Na realizację indywidualnych potrzeb otrzymasz grant w wysokości około **30 000 zł**, który przeznaczony będzie na opracowanie MVP. Szacunkowa wartość wsparcia w inkubacji to około **100 000 zł**. Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platforma startowa HugeTECH Revolution

Obszar działalności:

Branża zdrowia.

Wspiera projekty, które mają na celu tworzenie innowacyjnych produktów i usług poprawiających zdrowie i jakość życia.

Co zawiera oferta inkubacji?

Każdy startup otrzymuje dedykowanego opiekuna, który:

- przygotowuje **Indywidualny Program Inkubacji (IPI)**, dostosowany do potrzeb Twojego projektu,
- monitoruje postępy w oparciu o ustalone **kamienie milowe**,
- koordynuje przygotowanie **raportu końcowego** wraz z opisem umożliwiającym ubieganie się o dodatkowe finansowanie.

Podstawowe usługi dostosowane do potrzeb startupu:

- wsparcie organizacyjne,
- dostęp do przestrzeni biurowej,
- obsługa księgową i prawną,
- doradztwo podatkowe,
- podstawowe wsparcie marketingowe, w tym pomoc w opracowaniu elementów identyfikacji wizualnej.

Specjalistyczne usługi rozwojowe w ramach IPI:

- wsparcie techniczne i technologiczne,
- usługi informatyczne,
- wzornictwo przemysłowe,
- analizy biznesowe i rynkowe,
- doradztwo w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości,
- testowanie pomysłu, przygotowanie MVP (Minimal Viable Product) i jego walidacja rynkowa.

Dodatkowe korzyści dla startupów

- grant finansowy do **43 000 zł**,

- dostęp do sieci renomowanych partnerów i ekspertów,
- udział w **Demo Day** – wydarzeniu umożliwiającym nawiązanie szerokiej współpracy biznesowej,
- wsparcie w przygotowaniu do aplikowania w ramach komponentów IIa i IIb działania 1.1 FEPW,

- pomoc w pozyskiwaniu finansowania z zewnętrznych źródeł, zarówno krajowych, jak i zagranicznych.

Całkowita szacunkowa wartość wsparcia oferowanego w trakcie inkubacji wynosi około **100 000 zł**.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platforma startowa - Centralny Akcelerator Innowacji – Mazovian StartUPolis



Obszary działalności:

- **produkcja maszyn i urządzeń,**
- **energetyka,**
- **ekologia (w tym budownictwo ekologiczne),**
- **żywność i produkty rolno-spożywcze.**

Jak działa inkubacja?

Celem inkubacji jest rozwinięcie pomysłu biznesowego do etapu **MVP** (Minimal Viable Product). Każda runda trwa średnio 6 miesięcy i składa się z kilku etapów:

1. Wsparcie przed inkubacją.

Przed założeniem spółki i podpisaniem umowy inkubacyjnej wybrani uczestnicy otrzymują pomoc w zakresie formalności związanych z rejestracją firmy.

2. Okres preinkubacji (1 miesiąc)

- formalne założenie spółki,
- opracowanie **Indywidualnego Programu Inkubacji (IPI)**.

3. Opieka Managera Inkubacji. Każdy startup współpracuje

z dedykowanym Managerem Inkubacji, który pomaga w przygotowaniu i realizacji indywidualnego planu działania, dostosowanego do potrzeb projektu.

4. **Promocja i networking.**

Program aktywnie wspiera startupy, promując je wśród kluczowych podmiotów ekosystemu innowacji, takich jak:

- **software house'y,**
- **fundusze venture capital (VC),**
- **jednostki naukowe i badawcze,**
- **wiodące przedsiębiorstwa z branży.**

5. **Zakończenie rundy inkubacji**

- Demo Day.

Na zakończenie każdej rundy organizowane jest wydarzenie **Demo Day**, które pozwala startupom zaprezentować swoje osiągnięcia przed inwestorami i partnerami biznesowymi.

6. **Internacjonalizacja i rozwój w Europie.**

Najbardziej obiecujące startupy



zyskują możliwość rozszerzenia swojej działalności na rynki europejskie poprzez udział w:

- **Berlin Bootcamp,**
- programach matchmakingowych w ramach EIT Manufacturing i **EIT Climate-KIC,**
- inicjatywach takich jak **EIT Jump Starter** czy **Climaccelerator.**

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu

W ramach Komponentu IIa oferowane jest bezzwrotne dofinansowanie dla mikro i małych przedsiębiorstw, które zakończyły proces inkubacji na jednej z platform startowych. Celem jest umożliwienie młodym firmom wprowadzenia na rynek nowatorskich produktów lub usług oraz osiągnięcie pierwszych przychodów ze sprzedaży.

Dla kogo?

Program skierowany jest do mikro i małych przedsiębiorstw zarejestrowanych na terenie makroregionu Polski Wschodniej, które:

- zakończyły proces inkubacji na platformie startowej w ramach działania FEPW 01.01,
- posiadają gotowy do wprowadzenia na rynek produkt lub usługę.

Zakres wsparcia

W ramach Komponentu IIa można uzyskać dofinansowanie do **600 000 zł** na rozwój działalności gospodarczej startupu. Środki te mogą być przeznaczone na:

- dalszy rozwój produktu lub usługi,
- działania marketingowe i promocyjne,
- zakup niezbędnego wyposażenia i infrastruktury,
- inne koszty związane z wprowadzeniem produktu na rynek.

Terminy i procedura aplikacyjna

W 2025 r. planowane są dwa nabory. Wnioski należy składać za pośrednictwem Lokalnego Systemu Informatycznego. Szczegółowe informacje oraz dokumentacja konkursowa będą dostępne są [na stronie internetowej PARP](#).

Korzyści z udziału w programie

Uczestnictwo w programie Platformy Startowe dla Nowych Pomysłów – Komponent IIa, daje startupom możliwość:

- uzyskania znaczącego wsparcia finansowego na rozwój działalności,
- szybszego wprowadzenia innowacyjnych produktów lub usług na rynek,
- zwiększenia konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym,
- budowania sieci kontaktów biznesowych i zdobywania nowych klientów.

Dofinansowanie w komponencie II a – 85%, maksymalnie **600 tys. zł**

Program ten stanowi istotne wsparcie dla dynamicznie rozwijających się startupów, dążących do komercjalizacji swoich innowacyjnych pomysłów i umacniania swojej pozycji na rynku.



Planowane nabory:

01.04.2025 - 29.05.2025

05.08.2025 – 30.09.2025

Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIb

Po zakończeniu komponentu IIa i wprowadzeniu produktu na rynek, startupy mogą ubiegać się w wsparcie na dalszy rozwój. Dofinansowanie można otrzymać

na rzeczy wymagające zaangażowania znacznych środków i dłuższego okresu realizacji (w szczególności z uwagi na wymogi certyfikacyjne, rejestracyjne/

akredytacyjne, skalę inwestycji itp.) lub skalowanie biznesu i ekspansję na rynki zagraniczne.

[Informacje będą dostępne na stronie PARP w wyszukiwarce po wybraniu opcji „Szukaj dofinansowania”](#)

Dofinansowanie w komponencie II b - 85%, maksymalnie **2 mln zł**



Planowany nabór:

11.12.2025 - 10.02.2026

Praktyczne wskazówki



Przygotowanie się do aplikacji o dofinansowanie dla startupów wymaga staranności i planowania. Pamiętaj, że PARP oraz wyłonione przez nią akceleratory/

operatorzy czy platformy startowe oferują wsparcie, które może znacząco przyspieszyć rozwój Twojego biznesu. Nie wahaj się korzystać z dostępnych zasobów i szukaj informacji na stronach internetowych PARP oraz podmiotów działających na rzecz startupów.

Jak aplikować z sukcesem?

1. Zaczynij od dokładnego przestudiowania dokumentacji konkursowej.
2. Przygotuj przekonujący pitch.
3. Zbierz zespół o komplementarnych kompetencjach.

4. Opracuj realistyczny harmonogram i budżet.
5. Przygotuj się na szczegółowe pytania podczas prezentacji.

Najczęściej popełniane błędy:

1. Zbyt późne rozpoczęcie przygotowań do aplikacji.
2. Niedośzacowanie budżetu projektu.
3. Brak wystarczającego uzasadnienia innowacyjności.
4. Nieprecyzyjne określenie kamieni milowych.
5. Pominięcie analizy konkurencji.

Gdzie szukać informacji?

Strony internetowe poszczególnych operatorów:

Laboratorium Innowatora

- [Startup z Pomysłem – InnoStart Hub Polska](#)
- [Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów](#)
- [GarageGenius](#)
- [AccelStart](#)
- [Unicorn Hub Innovation Lab](#)

Startup Booster Poland – Smart UP

- [Strefa Akceleracyjna](#)
- [Huge Thing Startup Booster](#)
- [Startup Hub: Poland Booster](#)
- [KPT Scaleup Booster](#)
- [Idea Global Akcelerator](#)
- [Startup Booster for Social Impact](#)
- [Deeptech Akcelerator](#)
- [Innovation Zone Program](#)
- [Akcelerator Innowacji Przemysłowych INDUSATRYLAB III](#)
- [SmartUp powered by StartSmart CEE](#)
- [SKALAB](#)
- [Technopark Kielce Startup Booster Poland](#)
- [AccelBoost](#)
- [Concordia Design Accelerator](#)
- [Kozminski Impact Booster](#)
- [Startup Spark 3.0](#)
- [Unicorn Hub Startup Booster](#)

Platformy Startowe dla nowych pomysłów

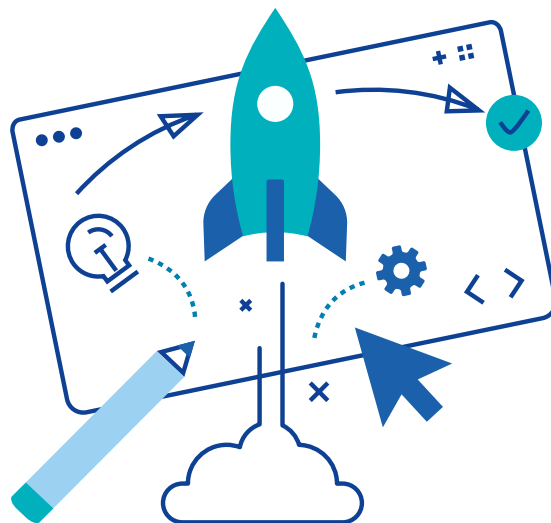
- [Platforma Startowa Unicorn Hub – edycja II](#)
- [Platformy Startowe Start in...](#)
- [Platforma startowa dla nowych pomysłów – Hub of Talents 3](#)
- [Wschodni Akcelerator Biznesu 2](#)
- [Platforma startowa HugeTECH Revolution](#)
- [Platforma startowa – Centralny Akcelerator Innowacji – Mazovian StartUPolis](#)

Wydarzenia networkingowe i konferencje startupowe.

Pamiętaj, że każdy startup ma szansę na sukces, jeśli tylko odpowiednio przygotuje się do wyzwań i możliwości, jakie niesie ze sobą rozwój biznesu. Nie obawiaj się podejmowania ryzyka i korzystaj z dostępnych narzędzi i wsparcia.



Powodzenia w Twoich przedsięwzięciach!



ZACHĘCAMY DO KONTAKTU!

Więcej informacji o ofercie PARP:

- [Infolinia PARP](#) czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8:30-16:30: tel. 801 332 202, 22 574 07 07;
- mail: info@parp.gov.pl
- [Enterprise Europe Network](#) – największa na świecie sieć wspierająca MŚP w internacjonalizacji: tel. 22 432 77 02;
- mail: een@parp.gov.pl
- [Infolinia Polskiego Funduszu Rozwoju](#)
22 703 43 00, 800 800 120
- [Portal Funduszy Europejskich](#)
- Materiały multimedialne takie jak filmy, instruktaże, webinaria znajdują się na kanale [PARP YouTube](#)
- Biuletyn "[Twój Biznes](#)"
- Bądź na bieżąco i zapisz się do [Newslettera](#)
- Zapraszamy na naszą stronę internetową www.parp.gov.pl



Wydawca

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

tel. 22 432 80 80

e-mail: biuro@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl

© Copyright by Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Koordinacja (PARP): Grażyna Czerwińska

Teksty i redakcja: Marta Woźniak, Jolanta Mejer

Projekt graficzny i skład: Irina Pozniak

Zdjęcia: Adobe Stock

Warszawa, marzec 2025