

OGLĄDAMY WIELKIE ZMIANY

Projekty
zrealizowane dzięki
Funduszom Europejskim



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



OGŁĄDAMY WIELKIE ZMIANY

Projekty
zrealizowane dzięki
Funduszom Europejskim

Publikacja jest współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) i Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)

Wydawca:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
tel.: (22) 432 80 80, 432 71 25, fax: (22) 432 86 20

Współpraca z Departamentem Komunikacji i Marketingu, PARP

Zdjęcia:

Archiwa PARP, iStock.com

Opracowanie :

EURO PILOT Sp. z o.o.
ul. S. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa
tel./fax. +48 22 664 37 20, +48 22 664 50 91
www.europilot.com.pl

WARSZAWA 2021, ISBN 978-83-7633-452-3

WSTĘP 8

INFRASTRUKTURA 12

PRZEBUDOWA DW 678 W BIAŁYMSTOKU NA ODCINKU OD SKRZYŻOWANIA
UL. CIOŁKOWSKIEGO Z UL. MICKIEWICZA DO SKRZYŻOWANIA UL. CIOŁKOWSKIEGO
Z UL. SULIKA (DK65)14

ROZWÓJ KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ W KIELCACH18

ROZBUDOWA SIECI KOMUNIKACJI ZBIOROWEJ DLA POTRZEB ZINTEGROWANEGO
CENTRUM KOMUNIKACJI DLA LUBELSKIEGO OBSZARU FUNKCYJONALNEGO22

ROZWÓJ TRANSPORTU ZBIOROWEGO W OLSZTYNIE –
ŁAŃCUCHY EKOMOBILNOŚCI26

ROZWÓJ SYSTEMU TRANSPORTU PUBLICZNEGO W RZESZOWIE.....30

DESIGN 38

PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA BESTER SKLEJKI
W SKUTEK WDROŻENIA40

WDROŻENIE DO PRODUKCJI W FIRMIE „CALTI” WZORU PRZEMYSŁOWEGO
„SYSTEM MEBLI DZIECIĘCYCH CALTI – MINI”44

ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA MOON –
WYPROMOWANIE PRODUKTÓW BRANŻY ODZIEŻY ZA GRANICĄ48

DOM NA WODZIE – PROJEKT I WDROŻENIE NA RYNEK52

OPRACOWANIE NOWEGO PROJEKTU PIECÓW KOMINKOWYCH WRAZ
Z WDROŻENIEM ICH DO PRODUKCJI W FIRMIE UNIROL56

ROZWÓJ KOMPETENCJI 64

PRZYJAZNE ZAMÓWIENIA PUBLICZNE DLA MŚP, EDYCJA III.....66

PRZEZ SUKCESJĘ Z PRZEWODNIKIEM.....70

MOJA PRACA W TURYSTYCE – WZROST KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW
SEKTORA TURYSTYCZNEGO74

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE POMORSKICH MMŚP –
SEKTORA INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI POMORZA.....78

EKSPORT 86

WDROŻENIE „MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI”
FIRMY BENDEX.....88

ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ PRODRAMUS POPRZEZ REALIZACJĘ
DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH PRZEWIDZIANYCH W PROGRAMIE PROMOCJI
BRANŻY SPRZĘTU MEDYCZNEGO92

ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA
SOBUSIAK YACHT-YARD WYPROMOWANIE PRODUKTÓW BRANŻY
JACHTÓW I ŁODZI REKREACYJNYCH ZA GRANICĄ.....96

ROZWÓJ EKSPORTU PRZEDSIĘBIORSTWA STARA MYDLARNIA –
WYPROMOWANIE PRODUKTÓW BRANŻY KOSMETYCZNEJ ZA GRANICĄ..... 100

INNOWACJE..... 108

INNOWACYJNY SZYBOWIEC WYCZYNOWY Z ELEKTRYCZNYM
ZESPOŁEM NAPĘDOWYM 112

INNOWACYJNA METODA LECZENIA CHORYCH Z PRZEWLEKŁĄ OKLUZJĄ
TĘTNIC WIEŃCOWYCH 116

INNOWACYJNE MOBILNE MODUŁY Z WBUDOWANYM SYSTEMEM
OGRODU WERTYKALNEGO 120

WPROWADZENIE NA RYNEK ŚWIATOWY INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW
DLA BRANŻY AUTOMOTIVE OPARTYCH O PRZEPROWADZONE PRACE B+R..... 124

ZAKUP USŁUGI POLEGAJĄCEJ NA OPRACOWANIU PROCESU
TECHNOLOGICZNEGO PRODUKCJI CHRONIONEGO PRAWNIE
WYNAŁAZKU O NAZWIE „KOMPOZYT BIOAKTYWNY” ORAZ SPOSÓB
WYTWARZANIA KOMPOZYTU BIOAKTYWNEGO” 128

STARTUPY..... 134

AETHER BIOMEDICAL SP. Z O.O. –
LAUREAT KONKURSU POLSKI PRODUKT PRZYSZŁOŚCI..... 138

ELEKTRONICZNE ŻALUZJE –
INTELIGENTNE OKNO. SZYBA, ŻALUZJA, EKRAN. TRZY FUNKCJE W JEDNYM 142

WDROŻENIE MODELU BIZNESOWEGO ORAZ WPROWADZENIE INNOWACYJNEJ
PLATFORMY PLOT ON SPOT NA RYNEK KRAJOWY I ZAGRANICZNY 146

REVAS – BUSINESS SIMULATION GAMES..... 150

CYFRYZACJA 156

WYRÓŻNIENIE W KONKURSIE POLSKI PRODUKT PRZYSZŁOŚCI
CARDIOCUBE SP. Z O.O. 160

WPROWADZENIE INNOWACJI PROCESOWEJ DO USŁUGI TWORZENIA
I UDOSTĘPNIANIA SZKOLEŃ ONLINE POPRZECZ OPRACOWANIE NOWEJ
ARCHITEKTURY UZUPEŁNIONEJ INNOWACYJNYMI ALGORYTMAMI
WSPIERAJĄCYMI PROCESY NAUCZANIA DLA FIRMY CODEMENTORS SP. Z O.O. ... 164

OPRACOWANIE ORAZ STWORZENIE SYSTEMU POZWALAJĄCEGO
NA ORGANIZACJĘ I REALIZACJĘ EVENTÓW ŻEGLARSKICH
I MOTOROWODNYCH 168

OPRACOWANIE WIELOPARAMETROWEGO AUTOMATU DECYZYJNEGO
DZIAŁAJĄCEGO W CZASIE RZECZYWISTYM, DLA OPERATORÓW PUNKTU
GASTRONOMICZNEGO DLA OPTYMALIZACJI OFERTY PRZY PRZYJMOWANIU
ZAMÓWIENIA 172

ROZWÓJ TECHNOLOGII DEDYKOWANYCH WZMACNIACZY
MIKROFALOWYCH DLA SIECI 5G..... 176

LAUREAT W KONKURSIE 100 NAJLEPSZYCH PROJEKTÓW NA ZWIĘKSZENIE
POZIOMU CYFRYZACJI W FIRMIE RELAX-MED SP. Z O.O. 180



Często mówi się o bilansie polskiego członkostwa w Unii Europejskiej. Wydaje się jednak, że słowo bilans, termin kojarzący się z zestawieniem finansowym, jest zdecydowanie niewystarczający dla wielowątkowego stanu, jakim jest przynależność Polski do wspólnoty europejskiej. Zmiany, które dokonały się na przestrzeni blisko dwóch dekad poczynając od roku 2004, są wielowymiarowe i dotyczą najróżniejszych aspektów życia, gospodarki i wiedzy. Obejmują m.in. infrastrukturę drogową, przestrzeń publiczną, opiekę zdrowotną, szkolnictwo i kształcenie wyższe. Co ważne, środki z Europejskich Funduszy przyczyniły się do rozwinięcia i umocnienia więzi odpowiadających aktualnym potrzebom globalnego rynku i gospodarki opartej na wiedzy. To na przykład więzi pomiędzy ośrodkami badawczo-naukowymi i biznesem, współpraca polskich i zagranicznych przedsiębiorców, międzynarodowy kapitał inwestowany w kraju. Wieloletnie oddziaływanie Programów to również zmiana podejścia do kształtowania otaczającej nas rzeczywistości, w myśl perspektywicznej idei zrównoważonego rozwoju. Niezwykle istotny jest fakt wspierania przez Fundusze Europejskie projektów, których celem jest wyrównywanie różnic. Mogą to być na przykład różnice w poziomie życia, dostępie do różnego rodzaju usług. Mogą dotyczyć różnych grup społecznych, osób starszych, dotkniętych bezrobociem strukturalnym czy osób z niepełnosprawnościami. Zasadą jest dążenie do stanu, w którym możliwie każdy Europejczyk i każdy region mają podobne i uczciwe szanse rozwoju. Przedstawienie korzyści z członkostwa Polski w Unii Europejskiej tylko za pomocą liczb, nie oddałoby w pełni znaczenia przynależności do Wspólnoty państw europejskich. W niniejszej publikacji przybliżono projekty zrealizowane



dzięki wsparciu Funduszy Europejskich w ramach Programów Polska Wschodnia, Inteligentny Rozwój oraz Wiedza Edukacja Rozwój. Przedstawione projekty, choć stanowią niewielką część wszystkich przedsięwzięć przeprowadzonych w Polsce dzięki Funduszom Europejskim, dają obraz wielkich i różnorodnych zmian, dokonujących się dzięki polskiemu członkostwu w Unii. Wiele z projektów ma charakter twardy, czyli związany z inwestycjami, np. budową infrastruktury drogowej, modernizacją i rewitalizacją obiektów, zakupem urządzeń i maszyn czy prowadzeniem i wdrożeniem wyników badań naukowych w przedsiębiorstwach. Ujmując najprościej, ich efektów można dotknąć. Jest też cały szereg projektów dotyczących środowiska cyfrowego, realizowanych w przestrzeni informatyki, innowacji i zaawansowanych technologii. To projekty pomagające Polsce i krajowym przedsiębiorstwom w zdobywaniu globalnej gospodarki, która przeszła od epoki postprzemysłowej do rynku opartego na wiedzy i informacji. Jest również szereg jeszcze bardziej nieuchwytnych materialnie, ale jakże znaczących projektów. Są dedykowane podnoszeniu kwalifikacji, tworzeniu strategii rozwoju, kreatywności, a przez to wzmacnianiu konkurencyjności. Wspierają firmy, przedsiębiorców i pracowników. Liczymy, że ta publikacja ukaże Państwu skalę zmian, które zaszły w Polsce dzięki Funduszom Europejskim w ramach kończącej się perspektywy 2014-2020.

Zapraszamy



INFRASTRUKTURA

Bezpieczny, zrównoważony i połączony transport oraz infrastruktura drogowa to cel, który dzielimy z Unią Europejską od prawie 20 lat. Założenie jest proste – lepsza infrastruktura to lepsza jakość życia. Jednak osiągnięcie takiego celu wymaga dobrego planu i wieloletnich, kompleksowych działań. Jesteśmy ich świadkami i beneficjentami każdego dnia w całym kraju. Zmiany, które dokonały się w Polsce w obszarze infrastruktury od 2004 roku, są ogromne. Od czasu wstąpienia do Unii Europejskiej długość autostrad w Polsce wzrosła trzykrotnie, a dróg krajowych aż 13-krotnie. Dzięki tworzeniu nowych i przebudowie istniejących dróg zyskują wszyscy mieszkańcy Polski, jednak szczególne znaczenie mają działania wyrównujące różnice pomiędzy poszczególnymi regionami. Objęte wsparciem obszary zyskują wielkie inwestycje i wielkie szanse, stając się konkurencyjnymi w skali kraju i kontynentu.

Projekty infrastrukturalne związane ze zwiększaniem dostępności terytorialnej – inwestycje w drogi, komunikację miejską i przestrzeń publiczną – odmieniają życie mieszkańców miast, kierowców, pasażerów i przedstawicieli biznesu. Lepsza nawierzchnia dróg, dodatkowe pasy ruchu, bezkolizyjne przejścia i skrzyżowania, ścieżki rowerowe, nowoczesne środki transportu czy dostosowania do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, to zaledwie kilka wybranych przykładów z szerokiego spektrum projektów realizowanych dzięki wsparciu Funduszy Europejskich. Dzięki nim polskie miasta zyskują zrównoważony transport, odseparowany od uciążliwego ruchu tranzytowego, wspierający i włączający osoby z niepełnosprawnościami. Stają się zdrowsze, piękniejsze i bardziej atrakcyjne dla inwestorów. Zapewniają dobry klimat do życia milionom mieszkańców Polski.



Prosto, na Białystok!

Białystok to stolica województwa podlaskiego i zarazem centrum naukowo-biznesowe regionu. To także popularna destynacja turystyczna z Pałacem Branickich na czele i baza wypadowa dla chcących odwiedzić pobliskie parki narodowe – Biebrzański i Narwiański. Dobra infrastruktura drogowa oraz sprawnie działające trasy wylotowe to ważny element tkanki miejskiej, który warunkuje satysfakcję mieszkańców, turystów i inwestorów. Z myślą o każdej z tych grup podjęto realizację dużego projektu drogowego dofinansowanego z Funduszy Europejskich. W jego ramach przebudowano ul. K. Ciołkowskiego, która jest elementem południowej obwodnicy miejskiej oraz fragmentem drogi wojewódzkiej nr 678, łączącej Białystok z Wysokiem Mazowieckiem. To ważna trasa z punktu widzenia ruchu pasażerskiego i tranzytowego. W ramach przeprowadzonych tras ww. ulica stała się drogą dwujezdniową, z dwoma pasami ruchu w każdym kierunku. „Nowa” droga posiada chodniki,

01



ścieżkę rowerową, zatoki autobusowe i pełną infrastrukturę techniczną. Barierą dla hałasu są ekrany akustyczne, a efektownego wyglądu całości przydaje świeża zieleń. Ponadto w ramach projektu powstały obiekty inżynierskie, pozwalające na bezpieczny i bezkolizyjny przejazd. Mowa o węźle drogowym na skrzyżowaniu z ul. Plażową, wiadukcie kolejowym nad linią kolejową nr 37 oraz obiekcie mostowym nad rzeką Białą. Dzięki całemu przedsięwzięciu rozwiązano wiele problemów systemu transportowego południowej części Białegostoku, usprawniając wyjazd z miasta, zapewniając dostosowanie arterii do obecnego obciążenia czy likwidując kolizyjne skrzyżowania z linią kolejową. Inwestycja dała mieszkańcom stolicy Podlasia lepszy dostęp do sieci dróg krajowych. Poprawił się też dojazd do terenów inwestycyjnych, zlokalizowanych na południu miasta oraz przejazdy między osiedlami. Białostoczanie zyskali lepsze i bezpieczniejsze warunki podróżowania, a największe miasto regionu jest bardziej atrakcyjne dla biznesu.



**BENEFICJENT**

Miasto Białystok

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

113 779 835,03 zł

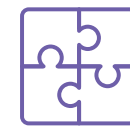
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

79 781 085,00 zł

**PRZEBUDOWA DW 678 W BIAŁYMSTOKU
NA ODCINKU OD SKRZYŻOWANIA
UL. CIOŁKOWSKIEGO Z UL. MICKIEWICZA
DO SKRZYŻOWANIA UL. CIOŁKOWSKIEGO
Z UL. SULIKA (DK65)**

**PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**

2.2 Infrastruktura Drogowa

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2016–2018

„Polska Wschodnia staje się coraz bardziej spójna i dostępna transportowo. Nasze inwestycje służą mieszkańcom i lokalnemu biznesowi. Płynące z nich korzyści doceniają też goście i turyści oraz coraz liczniejsi inwestorzy.”

Beneficjent



Tradycyjny transport w nowoczesnym wydaniu

Nowe Centrum Komunikacyjne w Kielcach to miejsce cenione za wyjątkową estetykę, wygodę i komfortowe rozwiązania, także dla osób z niepełnosprawnościami. Dworzec autobusowy pełni ważną funkcję łączącą komunikację na poziomie regionu i miasta. Codzienną pracę i podróże pasażerskie wspomagają systemy monitoringu i kierowania ruchem, nowoczesne systemy informacji wizualnej oraz dźwiękowej. Obecnie dworzec spełnia wysokie wymagania stawiane podobnym obiektom na całym świecie. Jednak nie było tak zawsze. Budowla została zaprojektowana w latach 70. XX wieku i – choć wciąż wyróżniała się niebanalnym wyglądem – po ponad 30 latach odbiegała od standardów obowiązujących współcześnie. W odpowiedzi na potrzeby przeprowadzono gruntowną modernizację, która stała się możliwa dzięki wsparciu Funduszy Europejskich. Zadanie polegające na przebudowie dawnego dworca autobusowego w Kielcach na Centrum Komunikacyjne było

02



jednym z dziewięciu wchodzących w skład projektu „Rozwój komunikacji publicznej w Kielcach”. Kompleksowe i wieloelementowe przedsięwzięcie miało na celu podniesienie efektywności układu transportowego miasta, stworzenie dogodnych powiązań transportu zbiorowego z indywidualną komunikacją rowerową i pieszą oraz upłynnienie ruchu. Ważnym założeniem było też skrócenie czasu dojazdów w ramach obszaru funkcjonalnego Kielc i zmniejszenie emisji w związku z redukcją transportu indywidualnego oraz zwiększeniem wykorzystania transportu publicznego. Oprócz budowy Centrum Komunikacyjnego projekt zapewnił m.in. wdrożenie inteligentnego systemu transportowego (ITS) i doposażenie autobusów w urządzenia systemu zapowiedzi głosowych. Podjęto też duże inwestycje w infrastrukturę drogową. Objęły one ul. Olszewskiego oraz drogę gminną na os. Dąbrowa II i ul. Zagnańską wraz z budową nowych pętli autobusowych. Poprawiła się również dostępność komunikacyjna Uniwersytetu Jana Kochanowskiego dzięki rozbudowie ulic Domaszowskiej i Żniwnej wraz ze skrzyżowaniem al. Tysiąclecia PP z al. Solidarności.



**BENEFICJENT**

Gmina Kielce

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

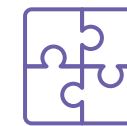
246 541 626,96 zł

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

184 517 054,71 zł

**ROZWÓJ KOMUNIKACJI
PUBLICZNEJ W KIELCACH****PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**2.1 Zrównoważony
transport miejski**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2016–2022



Elektryzujące podróże

Funkcjonalna i ekonomiczna komunikacja miejska to niezbędny element nowoczesnego i zdrowego miasta. Jednocześnie, zachęcenie mieszkańców do rezygnacji z prywatnego transportu osobowego, wymagało zaproponowania atrakcyjnej alternatywy. Taka alternatywa została stworzona w ramach kompleksowego projektu, którego celem była poprawa mobilności miejskiej i zwiększenie w niej udziału niskoemisyjnych pojazdów w obszarze tak zwanego Zintegrowanego Centrum Komunikacyjnego dla Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego. W ramach dofinansowanego z Funduszy Europejskich przedsięwzięcia zrealizowano wiele uzupełniających się wzajemnie elementów. Wybudowano odcinek ul. Muzycznej w Lublinie, wraz z jej częścią nad rzeką Bystrycą, buspasami i trakcją trolejbusową. Uzupełniono brakujące odcinki traktacji w ul. Jana Pawła II oraz al. Kraśnickiej.

03



Zakupiono 15 trolejbusów marki Ursus CitySmile 18T, wyposażonych m.in. w klimatyzację i automaty do sprzedaży biletów. Ważną częścią projektu był też system informacji przystankowej w ciągu ul. Jana Pawła II, w tym m.in. tablice dynamicznej informacji pasażerskiej. W efekcie realizacji projektu stworzono transport miejski przystosowany do zróżnicowanych potrzeb jego użytkowników – dostępny, przyjazny, opatrzony wygodną informacją. Zyskali na projekcie wszyscy mieszkańcy Lublina i okolic – poprawiło się bezpieczeństwo na drogach, przystankach i w pojazdach. Obszary dotąd pozbawione obsługi transportowej zyskały połączenia. Utworzono także „łańcuchy ekomobilności”, polegające na integracji transportu publicznego z komunikacją rowerową i pieszą. Poprawiła się również jakość podróżowania osób z niepełnosprawnościami, dzięki zastosowaniu taboru niskopodłogowego z dodatkowymi funkcjonalnościami, a dzięki wykorzystaniu niskoemisyjnych trolejbusów beneficjentem projektu stało się także środowisko naturalne.



**BENEFICJENT**

Gmina Lublin

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

87 929 157,19 zł

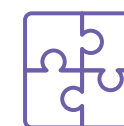
**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

65 339 617,17 zł

**ROZBUDOWA SIECI KOMUNIKACJI
ZBIOROWEJ DLA POTRZEB
ZINTEGROWANEGO CENTRUM KOMUNIKACJI
DLA LUBELSKIEGO OBSZARU FUNKCJONALNEGO**

**PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**2.1 Zrównoważony
Transport Miejski**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2016–2018

„Oczekujemy, że realizacja projektu ze wsparciem z Funduszy Europejskich pozytywnie wpłynie na mobilność mieszkańców, jakość środowiska i komfort życia w Polsce Wschodniej, dzięki czemu makroregion będzie rozwijał się w sposób zrównoważony.”

Beneficjent



Mobilne miasto-ogród

Olsztyn to stolica województwa warmińsko-mazurskiego i liczący się ośrodek kulturalno-biznesowy regionu. Wyróżnikiem i atutem miasta jest jego unikalne położenie wśród lasów i jezior. Obraz nowoczesnego miasta, pozostającego w bliskości z naturą, uzupełnia znakomicie zaprojektowana sieć transportu zbiorowego. Powstała ona w ramach kompleksowego projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich, który nominowany był w konkursie „Top Inwestycje Polski Wschodniej 2019”. Wśród wielu prac zrealizowanych na rzecz rozwoju transportu zbiorowego na terenie Olsztyna i jego Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego, znalazła się budowa zintegrowanego węzła przesiadkowego przy dworcu PKP/PKS, która uporządkowała komunikację miejską i usprawniła przewozy różnymi środkami transportu. Nowe centrum przesiadkowe łączy kolej, transport autobusowy, komunikację podmiejską, tramwaje, rowery i taksówki.

04

W ramach projektu przebudowano także ul. Pieniężnego – poprowadzono nią buspas, usytuowano przystanek, wyposażono go w wiatę, biletomat i tablicę informacji pasażerskiej. Wzdłuż całej ulicy powstały nowe chodniki, ustawiono energooszczędne oświetlenie, a obszar biegnący po zachodniej stronie ulicy zagospodarowano zielenią i alejami parkowymi. Rozebrano stary i wybudowano nowy most św. Jakuba, w sposób umożliwiający poprowadzenie trasy dla spacerowiczów i rowerzystów po północnej stronie Łyny. Nowy wygląd zyskało też centrum miasta z ul. Partyzantów, która obecnie ma po dwa pasy ruchu w każdym kierunku. Obok biegną nowe chodniki i ścieżka rowerowa. Posadzono też ponad 100 drzew, kilkanaście tysięcy krzewów i pnączy oraz ponad 20 tysięcy tulipanów. Całość projektu domknął zakup taboru tramwajowego i rozbudowa Inteligentnego Systemu Transportowego, który dba o wygodę, czas i bezpieczeństwo pasażerów. Szereg prac projektowych przyczyniło się do rozwoju tzw. łańcuchów ekomobilności, poprawy bezpieczeństwa ruchu, skrócenia czasu podróży komunikacją miejską i poprawy dostępności centrum Olsztyna.



**BENEFICJENT**

Gmina Olsztyn

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

108 692 994,23 zł

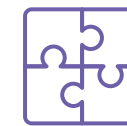
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

76 250 949,51 zł

**ROZWÓJ TRANSPORTU
ZBIOROWEGO W OLSZTYNIE –
ŁAŃCUCHY EKOMOBILNOŚCI**

**PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**2.1 Zrównoważony
transport miejski**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2015–2021



Ekomobilny Rzeszów

Mieszkańcy Unii Europejskiej w 70% zamieszkują miasta. W Polsce w miastach różnych rozmiarów mieszka ponad 23 mln osób. To ważni wytwórcy krajowego PKB. Ich mobilność – możliwość wygodnego przemieszczania się, dojazdu do uczelni, biur, obiektów kultury i rozrywki – staje się warunkiem satysfakcjonującego życia i wydajnej pracy. Transport bazujący na pojazdach prywatnych o spalinowym napędzie wciąż dominuje nad transportem zbiorowym. Taka sytuacja generuje wiele niekorzystnych zjawisk, jak zanieczyszczenie (spalinami i hałasem), wypadki, niedrożność komunikacyjną, zmiany klimatyczne. Przed tego typu wyzwaniami stoi większość miast Europy. Jednym z nich był Rzeszów, największe miasto południowowschodniej Polski, stolica województwa podkarpackiego i ważny ośrodek gospodarczo-kulturalny. W 2014 roku przy wsparciu Funduszy Europejskich miasto rozpoczęło realizację kompleksowego projektu

05



zorientowanego na poprawę jakości transportu publicznego całej aglomeracji Rzeszowskiej. W ramach projektu zakupiono 50 nowoczesnych, niskoemisyjnych autobusów, w tym 10 z napędem elektrycznym, przystosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Przebudowano również 138 zatok autobusowych i 138 zespołów przystankowych. Powstała nowa pętla autobusowa i bardzo energooszczędny budynek Dworca Lokalnego, wyposażony w dynamiczny system informacji pasażerskiej. Dodatkowo zrealizowano inwestycje związane z budową nowych odcinków dróg, ronda, oraz przebudową 5 skrzyżowań. Dzięki projektowi rozbudowano również o nowe funkcjonalności Rzeszowski Inteligentny System Transportowy (RIST), służący do zarządzania ruchem oraz transportem publicznym na terenie miasta. Mieszkańcy zyskali tzw. łańcuchy ekomobilności, a tym samym większą swobodę poruszania się pieszo i rowerem, estetyczną przestrzeń publiczną i zdrowsze otoczenie. Dzięki całemu projektowi czas podróży komunikacją miejską uległ skróceniu, zmniejszyło się zatłoczenie ulic i poprawiła jakość życia.



**BENEFICJENT**

Gmina Miasto Rzeszów

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

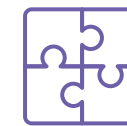
211 105 738,70 zł

**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

141 244 236,03 zł

**ROZWÓJ SYSTEMU TRANSPORTU
PUBLICZNEGO W RZESZOWIE****PROGRAM**

Polska Wschodnia

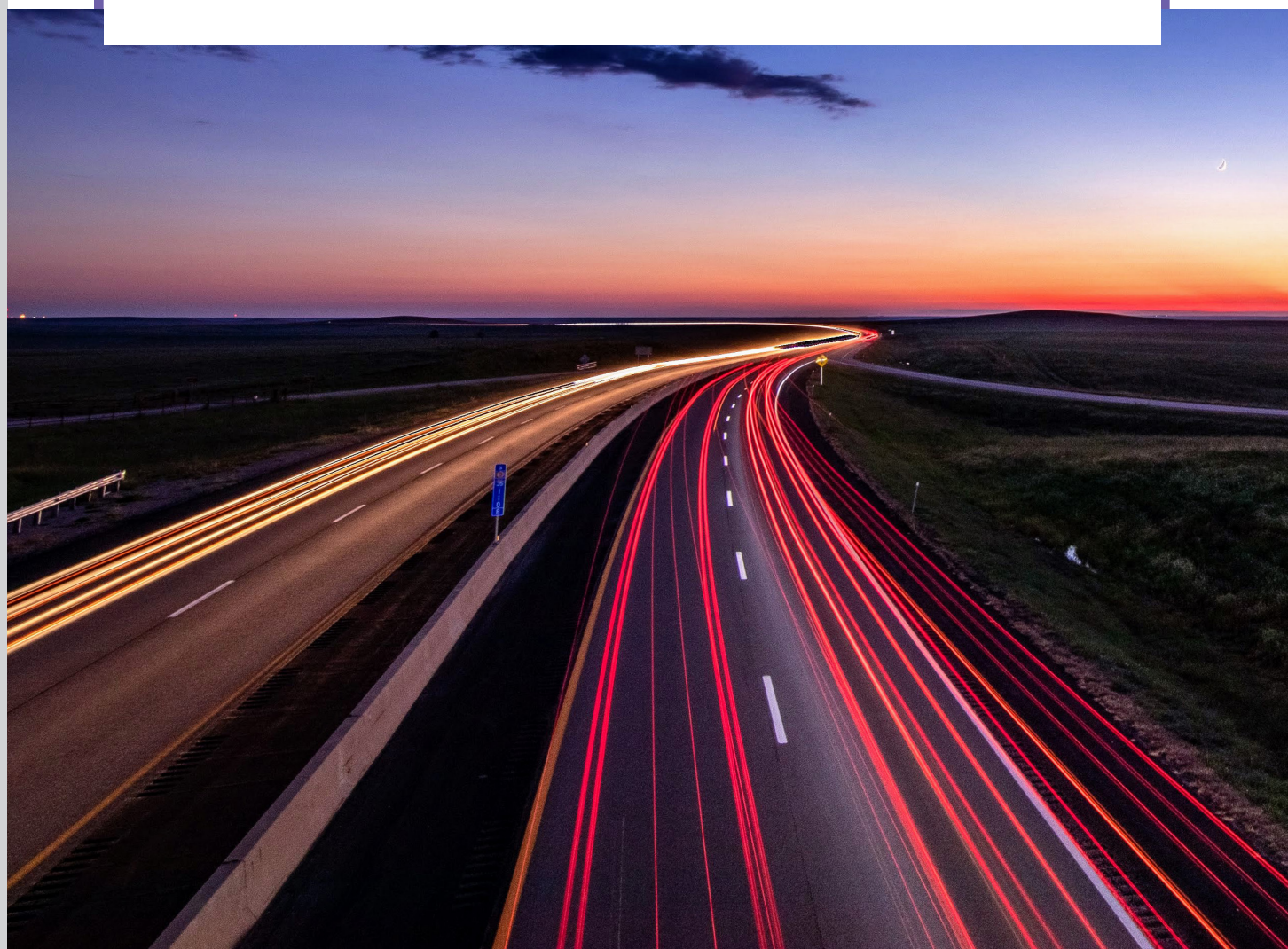
**DZIAŁANIE**

2.1. Zrównoważony
transport miejski

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2014–2019

Projekty zrealizowane w Olsztynie, Białymstoku, Lublinie, Kielcach i Rzeszowie pozwoliły na kompleksowe inwestycje w zrównoważoną mobilność miejską. Dzięki ich wdrożeniu poprawiły się warunki i możliwości dogodnej komunikacji w obrębie miast i szybki dostęp do sieci dróg krajowych. Wzrost dostępności spowodował zwiększenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych. Znikło wiele barier, zarówno w odniesieniu do ruchu kołowego, pieszego, jak i barier dla osób z niepełnosprawnościami. Warunki podróżowania stały się nie tylko bardziej wygodne i bezpieczne, ale także bardziej ekologiczne. Niskoemisyjne środki transportu publicznego i zmniejszenie zatorów w ruchu samochodowym istotnie wpłynęły na jakość



powietrza, a tym samym jakość życia mieszkańców. W związku z integracją transportu zbiorowego, ruchu rowerowego i pieszego rozwinięto łańcuchy ekomobilności, zaś inteligentne systemy transportowe, wspierane przez dynamiczne systemy informacji przystankowej, pomagają pasażerom w codziennych podróżach. Projekty z działu INFRASTRUKTURA wpłynęły na polepszenie nie tylko sytuacji mieszkańców i przedsiębiorców poszczególnych stolic województw Polski Wschodniej, ale wpłynęły na integrację całego makroregionu w skali kraju i Unii Europejskiej.



Fundusze Europejskie

Unia Europejska



28

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Infrastruktura Drogowa”



14

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Zrównoważony Transport Miejski”



2 072 167 568 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



1 894 515 714 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



255 km

Długość przebudowanych dróg



1134 km

Całkowita długość nowych lub przebudowanych linii autobusowych, trolejbusowych i tramwajowych

PARP INFRASTRUKTURA

Bieżące informacje o naszych konkursach, umowach oraz zrealizowanych projektach znajda Państwo na stronie www.parp.gov.pl



DESIGN

Oryginalne wzornictwo, niesztampowe podejście do materiałów i tworzyw, dialog pomiędzy sztuką a przedmiotami użytku codziennego, reinterpretacja tradycyjnych form i rozwijanie technologicznego kontekstu – polscy designerzy i wytwórcy nie ustępują kreatywnością ani kunsztem swoim zagranicznym kolegom. Co więcej, nie tylko podążają za światowymi trendami, jak przyjazność środowisku, społeczna odpowiedzialność designu czy tzw. empatia w projektowaniu, ale nierzadko sami je wyznaczają. Produkcja oparta na innowacyjnym i artystycznym wzornictwie to sektor przyszłościowy, odzwierciedlający współczesne potrzeby konsumpcyjne – chęć wyróżniania się i przesunięcia akcentu z nabywania przedmiotów na doświadczanie konkretnych wrażeń i przeżyć. Wytwórstwo krótkich, zindywidualizowanych serii, będących owocem procesu twórczego to przepis na sukces. Jednak, aby młodzi polscy artyści czy rodzinne, wielopokoleniowe przedsiębiorstwa mogły urzeczywistniać śmiałe, nowatorskie pomysły, potrzebna jest nierzadko pomoc. Na takie wsparcie mogą liczyć z Funduszy Europejskich. Dotacje pozwalają w sposób etapowy i planowy, przy udziale doświadczonego grona eksperckiego, wprowadzać na rynek nowe produkty i usługi. Wsparcie polega również na konsultacjach i doradztwie w formie audytu wzorniczego, określeniu rekomendacji i wdrożeniu konkretnej strategii. Dzięki przyznanym środkom można również doposażyć linię produkcyjną, zrealizować prototyp produktu i wdrożyć realizację na szerszą skalę. Fundusze Europejskie pomagają polskiemu designowi w zaistnieniu na rynkach światowych. Współfinansują uczestnictwo w międzynarodowych targach czy tworzenie wieloelementowych kampanii marketingowych, także zagranicznych. Polski design, wsparty Unijnymi Programami, jest rozpoznawalny i konkurencyjny w skali Europy i Świata.



Giętko dopasowani do rynku

Meble z tzw. sklejki uosabiają ducha nowoczesnych wnętrz i idealnie korespondują z modnym współcześnie stylem skandynawskim, loft'owym czy neomodernistycznym. Tego typu wyposażenie jest przeciwieństwem rozwiązań masowych i dlatego odpowiada wysublimowanym potrzebom indywidualnych konsumentów. Produkcją mebli gięto-klejonych zajmuje się rodzinne przedsiębiorstwo Bester Sklejki, którego historia sięga ponad pół wieku wstecz. W latach 90. XX wieku firma rozpoczęła produkcję pierwszych komponentów ze sklejki do krzesełek szkolnych. Od 2004 roku dynamicznemu rozwojowi przedsiębiorstwa towarzyszyły stałe inwestycje w infrastrukturę oraz wzrost zatrudnienia. Obecnie Bester Sklejki posiada ponad 90 pracowników, co pozwala na systematyczne zwiększanie mocy produkcyjnych. Lata doświadczeń w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości komponentów gięto-klejonych, skutkują nowymi wdrożeniami

01

projektów wzorniczych i międzynarodową współpracą. W celu dalszego podnoszenia atrakcyjności produktów i możliwości sprzedaży, przedsiębiorstwo pozyskało wsparcie Funduszy Europejskich. W ramach projektu podjęto się realizacji działań zawartych w I etapie Audytu Wzorniczego. Zalecono w niej zaprojektowanie własnej kolekcji siedzisk, a także elementów architektonicznych. Wprowadzenie innowacji produktowej wiązało się z zakupem niezbędnego sprzętu – maszyn i urządzeń koniecznych do produkcji nowego asortymentu. Kolejnym zrealizowanym zaleceniem strategii było wprowadzenie innowacji marketingowej, czyli stworzenie nowego wizerunku firmy oraz uporządkowanie procesów organizacyjnych i realizacji produkcji. Skupiono się także na procesie obsługi klienta. Ciekawa i niepowtarzalna oferta przedsiębiorstwa wymagała opracowania nowej identyfikacji wizualnej marki, materiałów promocyjnych, planu promocji nowej oferty i polityki sprzedaży. W wyniku realizacji projektu Bester Sklejki zwiększyła konkurencyjność, także w wymiarze międzynarodowym.



**BENEFICJENT**

Bester Sklejki
Sp. z o.o., Sp. k.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

2 071 282,54 zł

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

1 028 342,07 zł

**PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI
PRZEDSIĘBIORSTWA BESTER SKLEJKI
W SKUTEK WDROŻENIA**

**PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**

1.4 Wzór na
konkurencję

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017-2018





Małe meble – wielkie wyzwanie

Każdy rodzic wie, że nie wszystkie meble wykonane dla dorosłego człowieka, są odpowiednie dla dziecka. I nie chodzi jedynie o rozmiar, ale także o estetykę, funkcjonalność i – przede wszystkim – bezpieczeństwo. Wybór wyposażenia do pokoju pociechy jest zazwyczaj węższy niż mebli pełnowymiarowych i nierzadko przysparza wielu wątpliwości opiekunom. Niewiele osób zdaje sobie jednak sprawę, jak wielkim wyzwaniem jest projekt pokoju dla dzieci z niepełnosprawnościami. Meble dla najmłodszych z wyjątkowymi potrzebami muszą posiadać specjalne dostosowania, a przy tym spełniać wszystkie inne wymogi, stawiane meblom dziecięcym, w tym sprawiać przyjemność wyglądem i wygodą.

02

Problem niedostatku tego typu mebli na rynku dostrzegł kreatywny, podkarpacki producent mebli CALTI, posiadający dotąd w swej ofercie m.in. meble biurowe, sklepowe czy kuchenne. Tak powstał pomysł na innowacyjny,

wieloelementowy projekt pod nazwą „System mebli dziecięcych CALTI-MINI”, uwzględniający potrzeby dzieci niepełnosprawnych ruchowo i intelektualnie. Jego realizacja okazała się możliwa dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich. Opracowanie szczegółów projektu zostało powierzone zespołowi specjalistów z Wydziału Form Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. W efekcie prac ekspertów powstał prototyp systemu mebli dziecięcych CALTI-MINI, który składa się z 6 elementów głównych – łóżeczka, łóżka, szafy, regału, biurka oraz komody – oraz uzupełniających. Wszystkie części zestawu zostały objęte autorskimi prawami majątkowymi, zaś wypracowany wzór przemysłowy zgłoszono do ochrony patentowej. Kolejnym krokiem było wprowadzenie CALTI-MINI do produkcji. Wymagało to skonfigurowania nowej linii produkcyjnej, a także wykorzystania posiadanych przez przedsiębiorcę maszyn, wiedzy oraz nabycia nowych, niezbędnych urządzeń. Dzięki dotacji unijnej na rynku pojawiły się nowe, innowacyjne meble wspierające codzienne życie dzieci niepełnosprawnych i ich rodzin.



**BENEFICJENT**

Warzocha Justyna
P.P.H.U. „CALTI”

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

977 235,00 zł

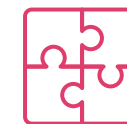

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

556 150,00 zł

**WDROŻENIE DO PRODUKCJI W FIRMIE
„CALTI” WZORU PRZEMYSŁOWEGO
„SYSTEM MEBLI DZIECIĘCYCH
CALTI – MINI”**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

2.3.2. Bony na innowacje
dla MŚP


**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2018–2019

„Idea równości wszystkich dzieci zawarta w stworzonym systemie mebli „CALTI – MINI”, gdzie brak elementów stygmatyzujących dzieci z różnymi dysfunkcjami, to efekt synergii; myśli projektantów Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie oraz środków finansowych Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.”

Justyna Warzocha – właścicielka firmy CALTI



Kierunek: MOON

Hasło Moda Polska kojarzy się z najlepszymi tradycjami i wizjonerskimi kreacjami w ubiorach krajowych, których historia sięga lat 50. XX wieku. Nic dziwnego, że współcześnie branża Moda Polska to sektor o wielkim potencjale eksportowym i wizerunkowym. Możliwości rozwojowe branży wspiera rozbudowany program promocji w ramach Programu Inteligentny Rozwój. Obejmuje m.in. organizację narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych na największych i najważniejszych wydarzeniach targowych branży. Ze wsparcia w ramach programu skorzystała także założona w 2015 roku firma MOON – młode, polskie przedsiębiorstwo produkujące odzież i dodatki. Dzięki wsparciu Funduszy Europejskich, zyskało szansę na rozwój eksportu w ramach kolekcji odzieży dla dzieci pod nazwą „Kids on the Moon”, zaistnienia na rynkach światowych oraz wzrostu konkurencyjności. Projekt

03

miał także na celu zapewnić podpisanie zagranicznych kontraktów handlowych i wzrost przychodów ze sprzedaży.

W ramach przedsięwzięcia przedsiębiorstwo wzięło udział w siedmiu targach, przy czym dwukrotnie były to imprezy związane ze zorganizowaniem narodowego stoiska informacyjnego. Ponadto firma zakupiła dwie usługi doradcze i zrealizowała dwa zadania fakultatywne.

Przyznane firmie MOON wsparcia Go To Brand pozwoliło na wzmocnienie działalności eksportowej spółki. W ramach realizacji projektu, w roku 2018 wykonano dwie sesje fotograficzne oraz dwa filmy promocyjne prezentujące dziecięce kolekcje odzieżowe firmy. Powstał także folder reklamowy kolekcji jesiennej, a przedstawiciele spółki obecni byli na targach zimowych Pitti Imagine Bimbo we Florencji, Playtime Nowy Jork oraz Kids Magic w Las Vegas. Marka reklamuje się też w międzynarodowej prasie branżowej i modowej. Obecnie marka dostępna jest w 20 krajach na świecie.



**BENEFICJENT**

MOON Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

709 405,53 zł

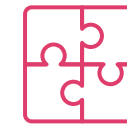
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

517 552,09 zł

**ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ
PRZEDSIĘBIORSTWA MOON –
WYPROMOWANIE PRODUKTÓW BRANŻY
ODZIEŻY ZA GRANICĄ**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

3.3.3 Wsparcie MŚP
w promocji marek
produktowych – Go to Brand

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017–2020

„Wychodzimy z założenia, że edukacja estetyczna zaczyna się od najmłodszych lat, dlatego warto dbać o to, aby nasze dzieci otaczały się pięknymi przedmiotami. My tworzymy piękne ubrania, dla najmłodszych i ich rodziców. Bawimy się konwencjami, szukamy nieoczywistych kolorów i powiązań. Każda kolekcja to nowa opowieść.”

Joanna Markert – współwłaścicielka firmy



Wypłynąć na szerokie wody

Houseboat'y, nazywane także pływającymi domami lub barkami mieszkalnymi, to coraz modniejsza alternatywa dla tradycyjnych miejsc zamieszkania, która często pełni funkcje turystyczne, gastronomiczne czy rozrywkowe. Produkcję takich jednostek pływających rozwinęła spółka Roto-Tech. Jest ona polskim przedsiębiorstwem działającym w obszarze przetwórstwa tworzyw sztucznych. Posiada nowoczesny zakład produkcyjny, wyposażony w zaawansowany technologicznie park maszynowy, przystosowany do seryjnej produkcji obiektów o znacznych rozmiarach. W 2018 roku firma przystąpiła do projektu, którego celem było wprowadzenie na rynek nowego produktu w postaci domu na wodzie – houseboat'u. Przedsięwzięcie podzielono na trzy etapy prac. W ramach pierwszego przeprowadzono m.in. audyt wstępny, podczas którego określono potrzeby i potencjał przedsiębiorstwa w zakresie designu. Następnie uzgodniono

04

strategię dalszych działań, sprecyzowano cele szczegółowe i wyznaczono zadania. Etap drugi dotyczył prac projektowych. Przeprowadzone zostały analizy i badania oraz opracowano wstępną koncepcję produktu. Na bazie wykonanych opracowań przygotowano szczegółowy projekt wzorniczy, uwzględniający szybki montaż seryjny domów w kilku wariantach aranżacyjnych. Powstał również projekt wykonawczy. W etapie trzecim skupiono się na wdrożeniu, czyli na budowie prototypu w postaci pokazowego domu na wodzie. Długi na 15 m i szeroki na 4 m houseboat, mieszczący m.in. salon z panoramicznymi oknami, oddzielną sypialnię, pełnowymiarową łazienkę i wielofunkcyjny pokój dziobowy, zapewnia wyjątkowy komfort. Barka nosi nazwę Home-r, nawiązującą jednocześnie do imienia greckiego poety, autora Iliady i Odysei, jak i angielskiego słowa home – dom. Produkowany przez Roto-Tech Home-r to wysoko wyspecjalizowany, konkurencyjny i nowoczesny produkt na rynku jednostek pływających. Wytwarzany w Polsce houseboat przeznaczony jest dla turystyki wodnej.



**BENEFICJENT**

„ROTO-TECH” Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

1 769 970,00 zł

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

795 650,00 zł

**DOM NA WODZIE – PROJEKT
I WDROŻENIE NA RYNEK****PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

2.3.5 Design dla przedsiębiorców

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2018–2020

„Gdyby Odyseusz na swoją wyprawę popłynął naszym Home-rem to Penelopa popłynęłaby z nim. Ale to byłaby już zupełnie inna historia.”

Karolina Hołownia-Malinowska –
Specjalistka Ds. Komunikacji i Marketingu



Palące potrzeby

Produkty masowe, identyczne, których główną zaletą jest niski koszt jednostkowy, wynikający z korzyści skali, coraz rzadziej przyciągają konsumentów. Masowość ustępuje wartości dodanej w postaci cech indywidualnych i wyróżniających.

Nie bez znaczenia pozostają walory związane z przyjaznością dla środowiska, energooszczędność i inne cechy, bliskie ideałom ekologicznym. Zalety wynikające z możliwości personalizacji produktu i dostosowania do indywidualnych potrzeb klienta dostrzegło przedsiębiorstwo UNIROL. Firma specjalizuje się m.in.

w produkcji wkładów kominkowych, pieców wolnostojących oraz w dostarczaniu produktów i usług związanych z ekologicznymi systemami ogrzewania. Firma

działa w branży kominkowej pod marką Unico. W 2019 roku dzięki wsparciu Funduszy Europejskich przedsiębiorstwo podjęło się realizacji projektu, polegającego na przeprowadzeniu kompleksowego procesu projektowego.

Miał on umożliwić opracowanie innowacyjnego produktu w postaci serii

05

wolnostojących pieców kominkowych oraz zaprojektowanie funkcjonalności konfiguratora umożliwiającego klientom personalizację wybranego produktu. Personalizacja dotyczyła doboru elementów obudowy – frontów, boków i dodatkowych modułów. Realizację przedsięwzięcia umożliwiły wyniki i wnioski z przeprowadzonego wcześniej audytu.

Opracowano strategię działań oraz przygotowano projekt wzorniczy. Następnie skonstruowano prototyp, który został poddany testom i ostatnim modyfikacjom.

Finalnie wdrożono na rynek nowy produkt w postaci innowacyjnej serii pieców kominkowych. Utworzono również stronę internetową wraz z konfiguratorem, który pozwala klientom zaprojektować design pieca według indywidualnych preferencji.

W ramach projektu zakupiono też laser światłowodowy, usprawniający produkcję urządzeń. Warto dodać, że produkt został opracowany z uwzględnieniem zasad dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (lekkie otwieranie drzwiczek pieca, minimalizacja ryzyka poparzenia, wymiary). Dzięki wsparciu Funduszy Europejskich pozycja firmy UNIROL znacząco się podniosła.



**BENEFICJENT**

Przedsiębiorstwo
Usługowo-Produkcyjne
UNIROL Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

1 843 770,00 zł

**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

874 150,00 zł

**OPRACOWANIE NOWEGO PROJEKTU
PIECÓW KOMINKOWYCH WRAZ
Z WDROŻENIEM ICH DO PRODUKCJI
W FIRMIE UNIROL**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

2.3.5 Design dla
przedsiębiorców

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2019–2020

„Realizacja projektu w znacznym stopniu przyczyniła się do rozwoju naszej firmy. Poszerzyliśmy podstawową ofertę o nowoczesne piece wolnostojące, które mogą śmiało konkurować z produktami zagranicznych marek. Nowa linia urządzeń jest bardzo interesującym produktem dla rynków europejskich, a nawet światowych [...]”

Bartosz Wuczyński – przedstawiciel Unirol Sp. z o.o.

Wszystkie z dofinansowanych projektów przeszły szereg konsekwentnie zaplanowanych działań, które ostatecznie doprowadziły do wzrostu ich konkurencyjności. Wsparcie Funduszami Europejskimi firmy należały do sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, dla których samodzielne sfinansowanie zaawansowanych badań bądź doradztwa w zakresie rozwoju na krajowym lub zagranicznym rynku jest bardzo trudne. Diagnoza wyzwań, które stawia przed niedużymi bądź młodymi przedsiębiorstwami globalny rynek, prowadzi do wniosku, że ich konkurencyjność w dużej mierze zależy od innowacyjności. Opracowanie, a następnie wprowadzenie nowych lub ulepszonych produktów i usług, powinno być wspomagane przez zespoły eksperckie bądź techniczną wiedzę dostarczaną przez wyspecjalizowane jednostki naukowe. Promowanie produktów MŚP jest również skuteczniejsze jeśli poprzedzi je profesjonalna analiza, a forma promocji jest spójna,



przemysłana i realizowana w ramach większej strategii.

Przedsięwzięcia, które przeszły kolejne etapy projektowe, mają widoczne rezultaty. Marka odzieżowa MOON jest obecnie dostępna w 20 krajach na całym świecie. System mebli CALTI-MINI wypełnia ważną lukę na rynku wnętrzarskim, związaną z wyposażeniem dla dzieci z niepełnosprawnościami. Bester Sklejki w nowej odsłonie wizerunkowej podbija swoim unikalnym asortymentem rynek krajowy i międzynarodowy. Roto-Tech oferuje, konkurencyjny wśród jednostek pływających i unikalny pod względem designu, turystyczny dom pływający. Spółka UNIROL wychodzi naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów, dostarczając wolnostojący piec kominkowy, podlegający szerokiej personalizacji, obejmującej konfigurację obudowy i poszczególnych modułów. Wsparcie udzielone przedsiębiorcom, łączące wiedzę, innowację, wzornictwo i wysokiej jakości realizację, pozwoliło na konkutowanie ze światowymi potentatami w poszczególnych branżach, wprowadzając jednocześnie do relacji rynkowych więcej równowagi i szans dla małych firm z potencjałem.



Fundusze Europejskie

Unia Europejska



760

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Wzór na konkurencję”



569 274 556,79 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



515 km

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Design dla przedsiębiorców”



269 905 553,57 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



Wiele projektów dofinansowanych z FE zostało nagrodzonych w licznych konkursach branżowych

**PARP
DESIGN**

Bieżące informacje o naszych konkursach, umowach oraz zrealizowanych projektach znajda Państwo na stronie www.parp.gov.pl



ROZWÓJ KOMPETENCJI

Wiele czynników – globalizacja, szeroki dostęp do internetu, nowoczesne technologie, gospodarka oparta na wiedzy, powszechna informatyzacja – sprawia, że współczesna gospodarka i rynek pracy podlegają nieustannym zmianom. Ta dynamika rodzi potrzeby w zakresie podnoszenia kwalifikacji pracowników. Wymaga też szerokich dostosowań po stronie przedsiębiorstw, które muszą aktywnie obserwować i analizować światowe trendy, aby skutecznie wdrażać odpowiednie rozwiązania. Edukacja i poszerzanie kompetencji w biznesie to wyzwanie. Dzięki Funduszom Europejskim więcej firm i pracowników ma szansę na skuteczny rozwój kompetencji, poprzedzony rzetelną diagnozą potrzeb, skutkujący konkretnymi działaniami, umacniającymi pozycję na rynku. Fundusze Europejskie wspierają przede wszystkim mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Dzieje się tak z kilku względów. Dla mniejszych przedstawicieli biznesu brak środków na zakup usług doradczych i szkoleniowych bywa istotną barierą rozwojową. Jednocześnie sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw stanowi przeważającą większość firm (ponad 2 mln) w Polsce, które wytwarzają ponad 70% PKB. Są to często firmy rodzinne, których obecność na rynku gwarantuje różnorodność, równowagę i uczciwą konkurencję. To także ważni pracodawcy. Co roku rośnie liczba zatrudnionych w MSP, a pod koniec 2019 roku w tym sektorze pracowało 6,75 mln osób. Dlatego Unijne Programy dbają i wspierają ten ważny segment gospodarki, stwarzając możliwość realizacji projektów dotyczących szerokiej sfery zarządzania firmami. Spektrum pomocy jest bardzo szerokie, dotyczy m.in. transferu pokoleniowego biznesu, różnorodnych szkoleń podnoszących umiejętności czy kreowania ścieżki rozwoju. Jednocześnie projekty mają wspólny mianownik – element fachowego wsparcia doświadczonych specjalistów, których działania przekładają się na wymierne sukcesy MSP i ich pracowników.



Oferta nie do odrzucenia

Wiele krajowych firm posiada doświadczenie, kompetencje, środki materialne i zasoby pracownicze, które pozwalają na realizację zamówień publicznych. Niestety, część przedsiębiorców rezygnuje z podjęcia konkurencji ze względu na brak wiedzy i praktyki w procedurach przetargowych. W celu przybliżenia przedstawicielom biznesu zasad i procedur obowiązujących podczas postępowań publicznych związanych z wyłonieniem oferenta, Ośrodek Doradztwa i Treningu Kierowniczego w Gdańsku rozpoczął serię szkoleń. Instytucja działa na polskim rynku od ponad 35 lat i wspiera z sukcesami polskich przedsiębiorców w rozwijaniu ich kompetencji. Kolejna edycja cyklu szkoleniowo-doradczego „Przyjazne Zamówienia Publiczne dla MŚP” skierowana była do firm działających w województwie pomorskim, kujawsko-pomorskim, podlaskim i warmińsko-mazurskim. Uczestnikami byli

01

właściciele oraz pracownicy zatrudnieni na umowę o pracę. Projekt był dedykowany również osobom z niepełnosprawnościami.

Szkolenie ogólne skierowano do osób, które chciały rozpocząć w swoich firmach proces ubiegania się o zamówienia publiczne. Uczestnicy dowiedzieli się, jak wyszukiwać ogłoszenia, na co zwrócić uwagę przy sporządzaniu oferty, jakie są możliwości składania protestów. Podczas sesji można było również zapoznać się z zasadami partnerstwa publiczno-prywatnego. Drugim typem szkoleń były warsztaty praktyczne dla osób, które posiadają wiedzę teoretyczną, ale wciąż brak im skuteczności w działaniu. Pod okiem wykwalifikowanych doradców – praktyków uczestnicy pracowali na konkretnych dokumentach związanych z przetargami. Wśród ekspertów Ośrodka znaleźli się trenerzy, radcy prawni i adwokaci. Nowością w tej edycji projektu były warsztaty z e-zamówień. Dodatkowo każdemu uczestnikowi przysługiwało wsparcie w postaci indywidualnego doradztwa prawnego.



**BENEFICJENT**

Ośrodek Doradztwa
i Treningu Kierowniczego

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

2 476 362,24 zł

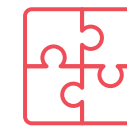
**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

2 228 726,01 zł

**PRZYJAZNE ZAMÓWIENIA PUBLICZNE
DLA MŚP, EDYCJA III.**

**PROGRAM**

Wiedza Edukacja Rozwój

**DZIAŁANIE**

2.2 Zamówienia
publiczne dla MŚP

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2020–2022

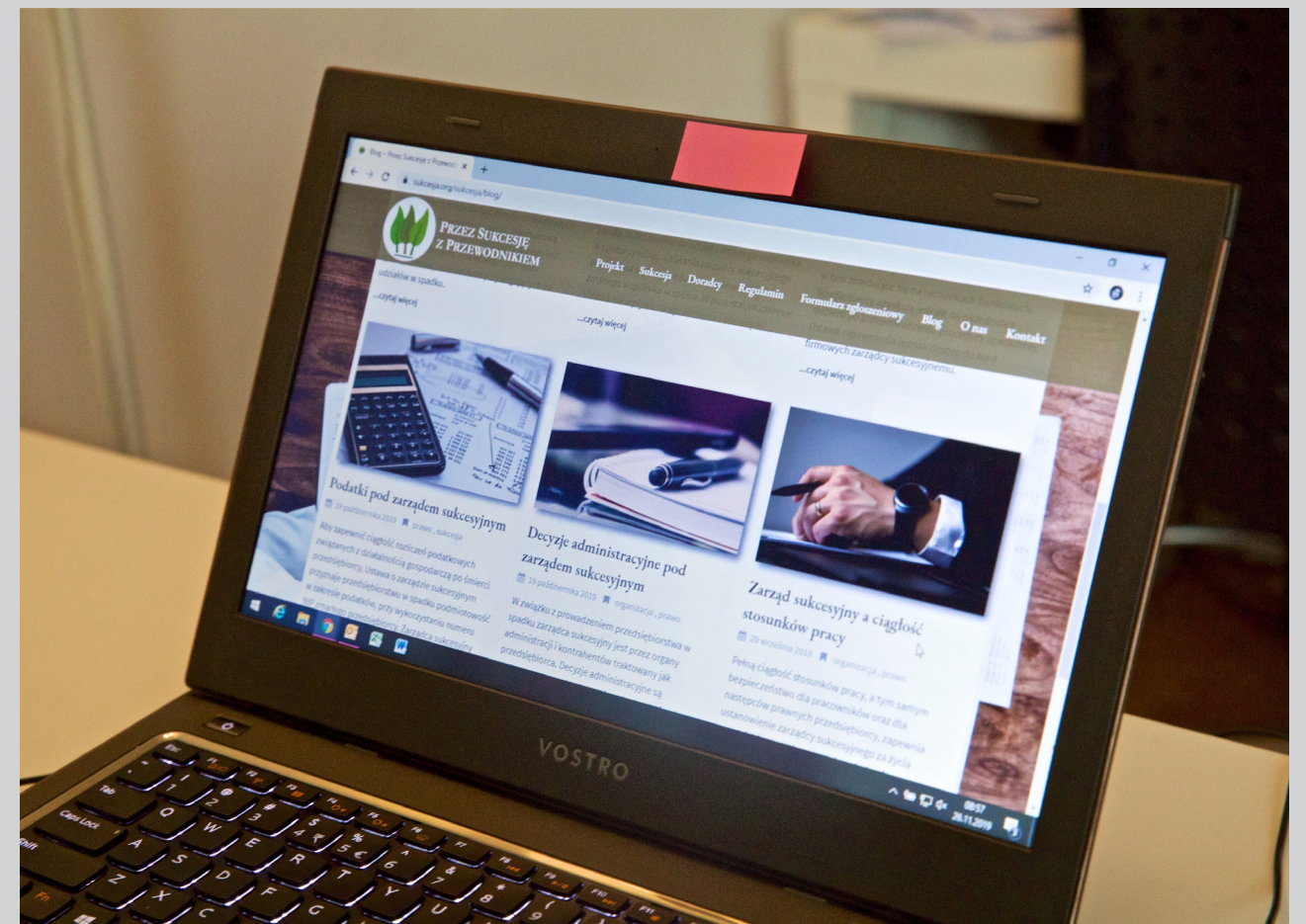


Biznes w gronie rodziny

Z roku na rok liczba firm rodzinnych w Polsce wzrasta. Szacuje się, że około 92% wszystkich polskich przedsiębiorstw jest zarządzanych przez rodzinę i krewnych. Taka sytuacja rodzi szerokie potrzeby w obszarze sukcesji – przekazywania wiedzy, doświadczenia i uprawnień w zakresie zarządzania. W tej sferze swojego wsparcia udziela PM Doradztwo Gospodarcze. Powstała w 1997 roku firma zajmuje się realizacją usług doradczych, prowadzi szkolenia, coaching oraz pozyskuje środki z Funduszy Europejskich dla swoich klientów. W przygotowaniach do procesu sukcesji przedsiębiorcom rodzinnym również przydatne jest wsparcie doradców. PM Doradztwo Gospodarcze świadczy taką pomoc w ramach projektu realizowanego dzięki Programowi Wiedza Edukacja Rozwój. Pierwszym krokiem jest analiza stopnia przygotowania firmy do procesu sukcesji, której celem jest diagnoza potrzeb wsparcia doradczego i szkoleniowego.

02

Praca doradców w tym zadaniu prowadzi do uzyskania obiektywnej wiedzy o organizacyjnej, finansowej, kadrowej i prawnej kondycji firmy rodzinnej. Kolejny etap to działania doradcze, przy czym oferowane wsparcie jest dostosowywane do potrzeb firmy, wykazanych wcześniej. Następnym zadaniem projektu jest przejście od planowania do działania, czyli zainicjowanie wdrożenia zmian przyczyniających się do skutecznego przeprowadzenia procesu sukcesji. Wprowadzanie działań związanych z przekazaniem firmy może być długotrwałe i wymagać aktualizacji wypracowanej strategii. Doradcy asystują w tych działaniach, a łączny czas trwania pierwszych etapów projektu szacowany jest na jeden kwartał. Ostatnim elementem projektu jest monitoring postępów we wdrażaniu planu sukcesji. Ostatecznym celem projektu jest wzrost liczby przedsiębiorstw objętych działaniami służącymi poprawie zarządzania i rozwojowi kapitału ludzkiego dzięki przeprowadzeniu procesu sukcesji. Działania obejmą 144 firmy rodzinne z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województw małopolskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego.





BENEFICJENT

PM Doradztwo Gospodarcze



WARTOŚĆ PROJEKTU

3 082 782,00 Zł



KWOTA DOFINANSOWANIA Z UE

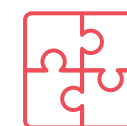
2 774 503,80 Zł

PRZEZ SUKCESJĘ Z PRZEWODNIKIEM



PROGRAM

Wiedza Edukacja Rozwój



DZIAŁANIE

2.21. Poprawa zarządzania, rozwój kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych przedsiębiorstw



OKRES REALIZACJI PROJEKTU

2018–2023

„Od 1997 roku pomagamy naszym klientom sprostać wyzwaniom i wspieramy ich w osiągnięciu celów biznesowych. Staramy się zasłużyć na miano „siły sprawczej” sukcesu naszych klientów, dlatego nasi doradcy i trenerzy kładą nacisk na elementy wdrożenia, stawiamy na długoterminową współpracę opartą na zaufaniu i wymiernych korzyściach.”

PM Doradztwo Gospodarcze



Branża świetnie wykształcona

Polska Izba Turystyki (PIT) istnieje od ponad ćwierć wieku i jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Posiada swoje przedstawicielstwa w największych miastach kraju, a jej członkami są m.in. biura podróży, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, przewoźnicy, hotelarze i zarządcy atrakcji turystycznych. Oprócz reprezentowania interesów branży turystycznej PIT podejmuje liczne działania w sferze podnoszenia konkurencyjności i kwalifikacji zrzeszonych członków. Tego typu działania są możliwe także dzięki wsparciu Funduszy Europejskich. W ramach projektu „Moja praca w turystyce – wzrost kompetencji pracowników sektora turystycznego” PIT jest operatorem środków przeznaczonych na szkolenia przedsiębiorców w branży turystycznej. Głównym celem przedsięwzięcia jest poprawa efektywności funkcjonowania i adaptacyjności przedsiębiorstw sektora turystycznego

03

poprzez wzrost kompetencji pracowników. Projekt przewiduje wsparcie dla 710 właścicieli firm z sektora MŚP i ich pracowników poprzez dofinansowanie szkoleń i doradztwo. Dwa główne obszary to obsługa klienta w biurach podróży w świetle nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych oraz bezpieczeństwo danych osobowych w przedsiębiorstwach turystycznych. Wśród szkoleń znalazły się tematy związane z praktycznymi aspektami umów o usługi turystyczne czy stosowaniem przepisów ustawy w praktyce. Przedsiębiorstwa z sektora turystycznego mogą także skorzystać z innych usług rozwojowych, zgodnych z rekomendacjami Sektorowej Rady ds. Kompetencji, wybierając odpowiadającą potrzebom firmy ofertę z Bazy Usług Rozwojowych. W ramach projektu 459 pracowników sektora turystyki podniesie swoje kompetencje, co zostanie potwierdzone wynikami testu wiedzy, a 180 osób (właścicieli firm) wdroży w przedsiębiorstwach dokumenty w zakresie prowadzenia polityki bezpieczeństwa zgodnie z RODO, co zostanie potwierdzone oświadczeniem o wdrożeniu.



**BENEFICJENT**

POLSKA IZBA TURYSTYKI

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

2 035 559,91 zł

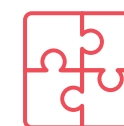
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

1 751 959,91 zł

**MOJA PRACA W TURYSTYCE –
WZROST KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW
SEKTORA TURYSTYCZNEGO**

**PROGRAM**

Wiedza Edukacja Rozwój

**DZIAŁANIE**

2.21. Poprawa zarządzania,
rozwój kapitału ludzkiego
oraz wsparcie procesów
innowacyjnych przedsiębiorstw



**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2019–2022



Inteligentna strategia

Planowanie strategiczne to proces, w którym dana firma określa miejsce, jakie chce zajmować w przyszłości oraz sposoby jakie wykorzysta, by w nim się znaleźć. Sama strategia to koncepcja prowadzenia działań na 3–5 lat, na której opiera się plan operacyjny. W dobie globalizacji, szybkich zmian na rynkach światowych, czułych na wszelkie innowacje, oraz w świetle nieprzewidywanych czynników, jak pandemia, ważne jest utrzymanie perspektywicznego kursu, obranego przez przedsiębiorstwo. Okoliczności kryzysowe często skłaniają firmy do rezygnacji z dalekosiężnych planów i podejmowania działań zachowawczych, jednocześnie obniżających konkurencyjność i szanse rozwojowe. Dlatego tak ważne jest rzetelne doradztwo i wypracowanie strategii, którą przedsiębiorca będzie realizował konsekwentnie, ewentualnie elastycznie dopasowując ją do okoliczności. „Pracodawcy Pomorza”, największa i najstarsza organizacja pracodawców

04

działająca na obszarze województwa pomorskiego, wraz z firmą Trigonum Sp. z o.o., zrealizowała projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu. Projekt był skierowany do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z obszaru Inteligentnych Specjalizacji z terenu całej Polski, które chciały rozwijać swoją firmę i poprawiać efektywność biznesową. W projekcie wzięło udział aż 91 firm z sektora Inteligentnych Specjalizacji. Otrzymały one realną pomoc w zdefiniowaniu strategii działania, poprzez kompleksowe zbadanie sytuacji przedsiębiorstwa z wykorzystaniem sprawdzonych narzędzi, z udziałem indywidualnej, przypisanej do danego przedsiębiorcy skutecznej kadry doradczej. Zaangażowani w proces konsultacji eksperci, obecni na każdym kroku projektu, pomagali wdrożyć indywidualne programy rozwojowe, w których zdiagnozowane zostały potrzeby i bariery rozwojowe przedsiębiorstw. Gruntownie przemyślane, systemowe planowanie sprawdziło się, a przełożenie celów na działania przyniosło pożądane efekty.



**BENEFICJENT**

PRACODAWCY POMORZA

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

1 119 277,20 zł

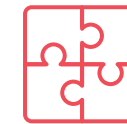
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

1 007 349,48 zł

**ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
POMORSKICH MMŚP – SEKTORA
INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI POMORZA**

**PROGRAM**

Wiedza Edukacja Rozwój

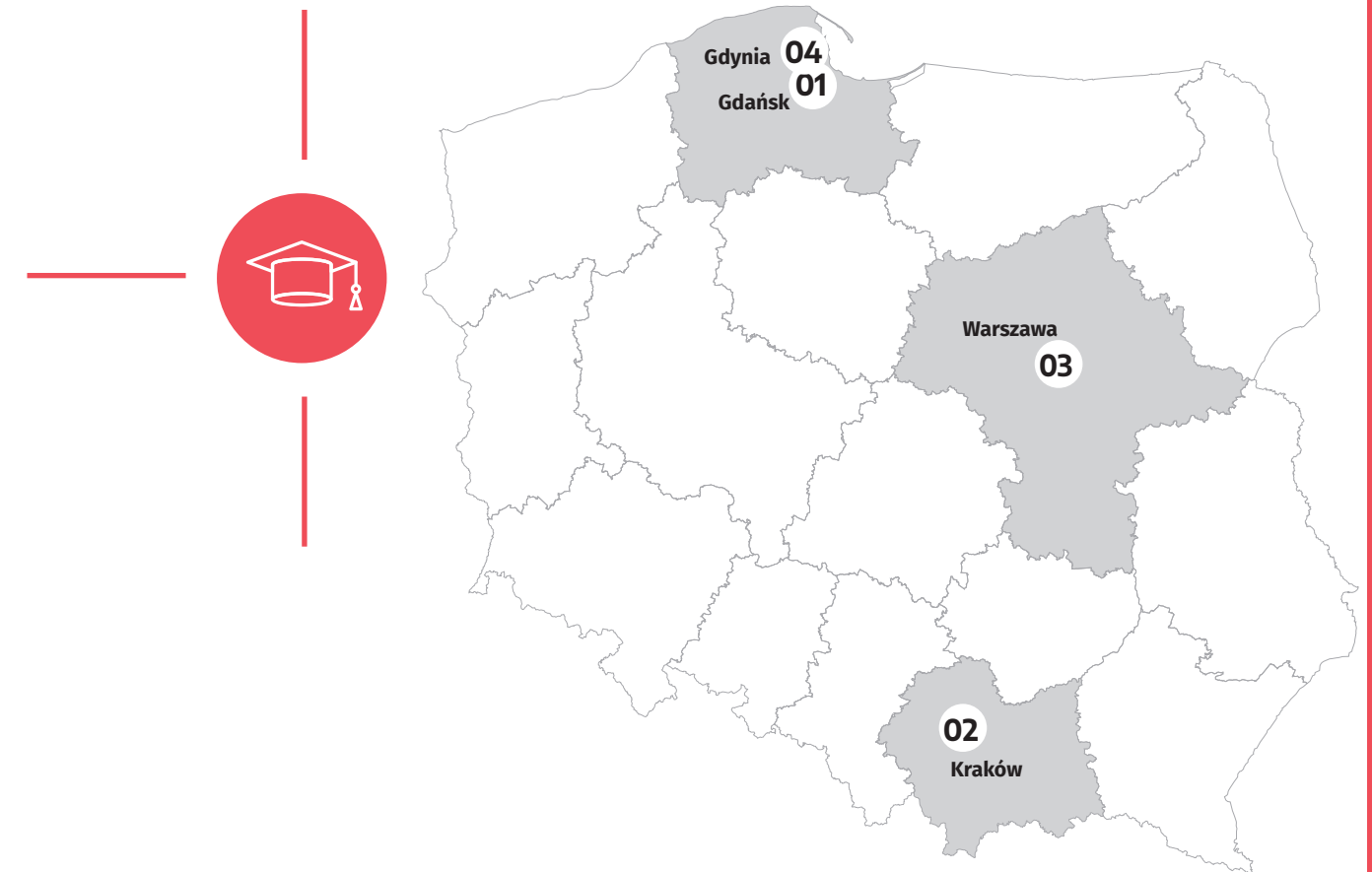
**DZIAŁANIE**

2.2. Wsparcie zarządzania
strategicznego mikro, małych
i średnich przedsiębiorców

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017–2021

W efekcie zrealizowanych i trwających projektów przedstawionych w rozdziale ROZWÓJ KOMPETENCJI, wiele przedsiębiorstw skali od mikro po średnie uzyskało fachową pomoc doradczą i szkoleniową. W przypadku pierwszej edycji projektu „Przyjazne Zamówienia Publiczne dla MŚP”, Ośrodek Doradztwa i Treningu Kierowniczego od lipca 2016 do marca 2018 roku przeszkolił przedstawicieli 170 firm z woj. pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, podlaskiego i warmińsko-mazurskiego. W kolejnej edycji projektu dzięki wsparciu Funduszy Europejskich ze szkoleń i doradztwa mogło skorzystać aż 300 firm. Rezultatem projektu „Zarządzanie strategiczne MMŚP sektora Inteligentnych Specjalizacji Pomorza” było wdrożenie strategicznych i długofalowych rozwiązań w 91 przedsiębiorstwach. Polska Izba Turystyki



przy wsparciu Funduszy Europejskich realizuje do roku 2022 projekt skierowany łącznie do 710 osób sektora turystyki, którzy w wyniku wsparcia w ramach projektu skorzystają z usług rozwojowych, szkoleniowych i doradczych, podnosząc wiedzę i kompetencje. Kolejny projekt realizowany przez PM Doradztwo Gospodarcze będzie trwał do 2023 roku i obejmie 144 firmy rodzinne z sektora MMŚP. Działania w zakresie przeprowadzenia sukcesji przełożą się na poprawę zarządzania i przyczynią do rozwoju kapitału ludzkiego w ramach objętych pomocą firm. Fundusze Europejskie wspierają szereg projektów, których sukces niekoniecznie mierzony jest twardymi inwestycjami. Imponujące rezultaty zaledwie czterech przykładowych projektów dotyczących rozwoju kompetencji, dają wyobrażenie o ogromie wsparcia udzielonego polskim przedsiębiorcom w ramach Programów PO PW oraz PO WER. Jednocześnie biorąc pod uwagę zakres pomocy efekty w skali gospodarki krajowej i międzynarodowej będzie można obserwować przez wiele kolejnych lat.



Fundusze Europejskie

Unia Europejska



121

Liczba dofinansowanych projektów z Programu Wiedza Edukacja Rozwój



546 459 244,10 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



SEKTOROWE RADY DS. KOMPETENCJI

17

Rad



BAZA USŁUG ROZWOJOWYCH

ponad **28 800**

szkoleń



AKADEMIA PARP

36 kursów,

75 000

zarejestrowanych kursantów

PARP ROZWÓJ KOMPETENCJI

Bieżące informacje o naszych konkursach, umowach oraz zrealizowanych projektach znajda Państwo na stronie www.parp.gov.pl



EKSPORT

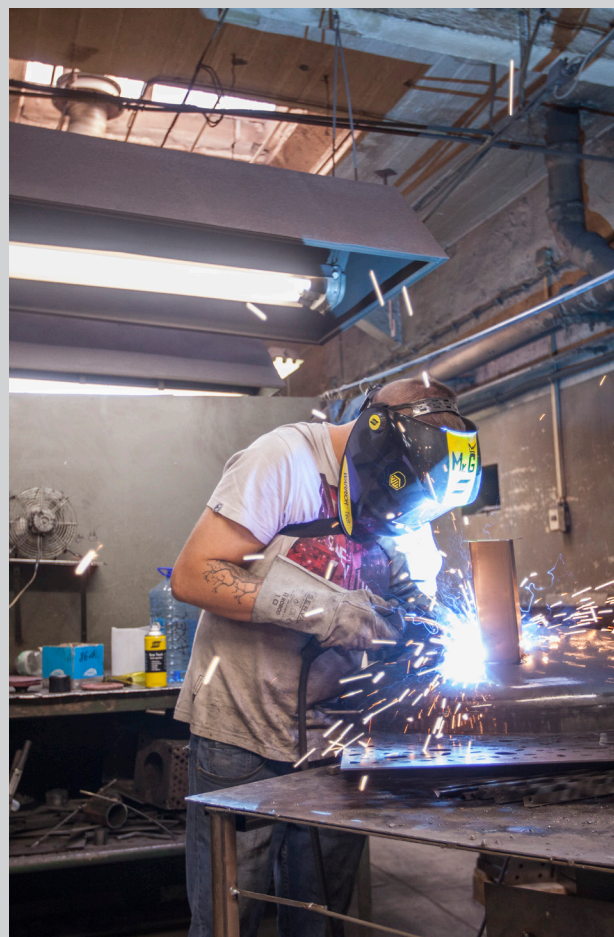
Znaczenia eksportu dla gospodarki Polski nie sposób przecenić. Dzięki członkostwu w Unii Europejskiej Polska od 2004 roku korzysta z przywilejów unii celnej w ramach Jednolitego Rynku Europejskiego. Swobodny przepływ towarów i usług, wraz z intensywnym rozwojem transportu, w szczególności lotniczym i morskim, spektakularny rozkwit rynku telekomunikacyjnego oraz informatyzacji, działają na polski handel jak akcelerator. Polscy przedsiębiorcy coraz śmielej podejmują współpracę z zagranicznymi klientami, zaś Fundusze Europejskie wspierają inicjatywy związane z ekspansją międzynarodową, która umacnia poszczególne kraje członkowskie i Unię Europejską jako całość. Wyjście z ofertą poza granicę naszego kraju dla wielu, szczególnie mniejszych firm, wydaje się bardzo skomplikowane i finansowo chłonne. Dlatego tworzonych jest wiele narzędzi ułatwiających rozpoczęcie i rozwijanie działalności na skalę międzynarodową. Dzięki Funduszom Europejskim można z nich korzystać bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach. Ważnym, wspieranym finansowo, etapem wchodzenia na zagraniczne rynki jest udział w imprezach targowych, misjach gospodarczych czy spotkaniach branżowych. Dodatkowo, polskie firmy otrzymują unijne dotacje na takie działania jak profesjonalne przygotowanie strategii rozwoju, doradztwo czy dostosowany do swojej oferty marketing. Źródło finansowania to zarówno Programy Regionalne, jak i Programy Krajowe. Przykładem może być Program Inteligentny Rozwój, dzięki któremu przedsiębiorcy mogą uczestniczyć w promocji branżowej. PO IR wspiera przede wszystkim firmy mikro, małe i średnie prowadzące prace badawcze i innowacyjne. Także Program Polska Wschodnia pomaga rozwijać działalność eksportową. Dotacje POPW finansują m.in. doradztwo w zakresie dostosowania produktu do potrzeb danego rynku, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi, badania marketingowe oraz finansowanie udziału w międzynarodowych targach, wystawach czy misjach.



Stali odbiorcy

Chociaż zgodnie z obserwowanym od połowy XX wieku cyklem towarzyszącym rozwojowi przemysłu i wytwórstwa, Europa przenosiła dużą część produkcji do krajów Azji, to wciąż wiele europejskich branż, wymagających wysokiej specjalizacji i wykwalifikowanych kadr, bazuje na rynku lokalnym – także polskim. Przykładem może być firma Bendex, która liczy już ponad 10 lat, posiada zakład produkcyjny w Wasilkowie pod Białymstokiem i specjalizuje się w przetwórstwie stali zwykłej, nierdzewnej, stali typu corten i aluminium. Przedsiębiorstwo wykorzystuje m.in. takie procesy, jak wyoblanie, malowanie proszkowe, gięcie i walcowanie blach, cięcie laserowe czy spawanie. Głównymi produktami wytwarzanymi w mieszczącej się w firmie województwie podlaskim są grille, wędzarnie, koksowniki, paleniska oraz meble ogrodowe. „W naszej ofercie znajduje się szeroka gama wyrobów zaprojektowanych przez naszych projektantów. Jesteśmy również gotowi na wykonanie wzoru zgodnie

01



z wytycznymi Klienta – powiedziała Urszula Olejnik-Elias – Funkcje użytkowe łączymy z dekoracyjnością i dbałością o najmniejszy detal, co doceniają nasi Klienci”. Należący do firmy, dział projektowo-technologiczny przygotowuje pełną dokumentację techniczną, wizualizacje i wdraża projekt do prototypowania. Prototypy są testowane, ulepszone i przygotowywane do produkcji seryjnej. Obecnie produkty Bendex sprzedawane są m.in. do Niemiec, Holandii, Szwajcarii i Austrii. Dzięki wsparciu Funduszy Europejskich firma mogła jeszcze bardziej rozwinąć eksport. W tym celu, w ramach projektu, zleciła opracowanie modelu internacjonalizacji. Ekspertyza przygotowana przez zewnętrzną jednostkę opierała się na analizie możliwości eksportowych firmy oraz poszukiwaniu potencjalnych kontrahentów. Beneficjent otrzymał kompleksową koncepcję wejścia na rynki zagraniczne wraz ze wskazaniem najefektywniejszych narzędzi marketingowych i promocyjnych oraz instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe. Przedstawiono także rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej. W tej chwili spółka pracuje nad wprowadzeniem zaproponowanych rozwiązań.

**BENEFICJENT**

Bendex Sp. z o.o., Sp. k.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

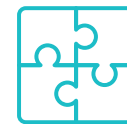
570 465,01 zł

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

240 994,83 zł

**WDROŻENIE „MODELU BIZNESOWEGO
INTERNACJONALIZACJI” FIRMY BENDEX****PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**

1.2 Internacjonalizacja MŚP

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017–2019

„[...] Prowadzimy ukierunkowane działania, które mają przygotować spółkę do zwiększonej sprzedaży eksportowej. Mamy nadzieję, że Bendex zdobędzie Klientów w krajach, w których nasze produkty do tej pory nie były znane.”

Urszula Olejnik-Elias, Customer Relations Manager



Roboty w służbie człowieka

Współczesna medycyna coraz śmielej spogląda w kierunku robotyki, która może wspierać proces leczenia i rehabilitacji. To obiecująca dziedzina, wymagająca jednocześnie wielkiej precyzji, wiedzy specjalistycznej oraz środków finansowych na etapach od koncepcyjnego, przez dostarczenie na rynek, po promocję. Polscy przedsiębiorcy działający w branży sprzętu medycznego mogą na szczęście liczyć na wsparcie Funduszy Europejskich. Przykładem może być działająca od 2013 roku firma Prodomus, która zajmuje się projektowaniem, produkcją i serwisem wyrobów medycznych. Obszar działania spółki to także projektowanie i realizacja różnego rodzaju urządzeń mechanicznych, laboratoryjnych, zautomatyzowanych itp. Dzięki dotacji Prodomus rozpoczął szeroką promocję swojego produktu na takich rynkach, jak USA, Niemcy, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Turcja, Brazylia, Kazachstan czy Korea Południowa. Urządzenie, które zwróciło uwagę



zagranicznych kontrahentów, to robot rehabilitacyjny kończyn dolnych dla dzieci. Nosi nazwę PRODROBOT i ma unikalne właściwości terapeutyczne. Ze względu na możliwość treningu każdej kończyny, a nawet każdego stawu osobno lub obu kończyn jednocześnie, zgodnie z zapisanym w urządzeniu wzorcem chodu, robot jest w stanie zautomatyzować trening pacjentów. Są nimi dzieci cierpiące na choroby upośledzające chód, które wymagają nauki chodu, rehabilitacji pourazowej lub uruchamiającej. Urządzenie posiada asystenta siadu i może być wykorzystywane do pionizacji pacjentów. Małe rozmiary i niska cena w stosunku do rozwiązań obecnych na rynku globalnym czynią go produktem o zasięgu światowym. Fundusze Europejskie umożliwiły firmie Prodomus udział w branżowych imprezach targowych, indywidualnych wyjazdowych misjach gospodarczych i wizytach studyjnych. Obecnie roboty Beneficjenta pracują już w 9 krajach świata, sprzedaż przekroczyła 30 sztuk, a oferta firmy wciąż się poszerza.



**BENEFICJENT**

Prodromus Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

645 996,07 zł

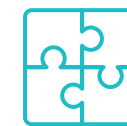
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

416 978,94 zł

**ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ
PRODROMUS POPRZECZ REALIZACJĘ DZIAŁAŃ
PROMOCYJNYCH PRZEWIDZIANYCH
W PROGRAMIE PROMOCJI BRANŻY SPRZĘTU
MEDYCZNEGO**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

3.3.3 Wsparcie MŚP
w promocji marek
produktowych – Go to Brand

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017–2019

„Naszym priorytetem są nieustające starania, by nasze urządzenia pomagały jak największej ilości pacjentów w kraju i na świecie. Obecnie oferujemy urządzenia dla dzieci, ale chcemy by nasze urządzenia pomagały wszystkim. Naszą wizją jest osiągnięcie statusu firmy obecnej na globalnym rynku zaawansowanych technologicznie urządzeń rehabilitacyjnych oraz takich, które pomogą ludziom niepełnosprawnym w ich codziennym życiu.”

Beneficjent



Pod pełnymi żaglami

Mimo nieustannie rosnącej sieci dróg lądowych i połączeń lotniczych, międzynarodowy handel w 80% odbywa się za pośrednictwem transportu morskiego. Znajduje to odzwierciedlenie w sektorze stoczniowym. Polska ma w nim liczącą się i stabilną pozycję oraz tradycje liczące ponad 170 lat, związane z założeniem Królewskich Zakładów Budowy Korwet. Na fundamentach takiego dziedzictwa warto tworzyć i konkurować. Sobusiak Yacht-Yard to jedno z rodzimych przedsiębiorstw należących do branży stoczniowej, którego historia sięga wczesnych lat 90. XX wieku. Zajmuje się produkcją i budową jachtów żaglowych typu Focus 800 oraz Focus 730, a wysokiej jakości jednostki pływające promuje hasłem „budowane przez żeglarzy dla żeglarzy”. W latach 2016–2019 dzięki wsparciu Funduszy Europejskich producent uczestniczył w działaniach, których celem było promowanie jego jachtów oraz Marki Polskiej Gospodarki. Firma wzięła

03

udział w sześciu imprezach targowo-wystawienniczych, przy czym trzy z tych targów stanowiły imprezy, w ramach których zostało zorganizowane narodowe stoisko informacyjne. Oprócz kontrahentów z Unii Europejskiej, ofertę kierowano do perspektywicznych kupców z Norwegii, Turcji i Rosji. W ramach projektu przedsiębiorstwo zakupiło usługę doradczą (baza danych dot. Norwegii), zrealizowało zadania fakultatywne (cztery misje wyjazdowe na pozaunijne rynki perspektywiczne) oraz wykonało dodatkowe działanie uzupełniające informacyjno-promocyjne. Cel projektu – rozwój działalności eksportowej firmy oraz wypromowanie produktów branży jachtów i łodzi rekreacyjnych za granicą – powiódł się.

Dzięki realizacji przedsięwzięcia Sobusiak Yacht-Yard zaprezentowało swoje produkty poza granicami kraju, wrosła rozpoznawalność marki, zaś udział w targach i misjach wyjazdowych przyczynił się do nawiązania nowych kontaktów handlowych oraz promocji Marki Polskiej Gospodarki.



**BENEFICJENT**

Sobusiak Yacht-Yard
Mariusz Sobusiak

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

275 239,34 zł

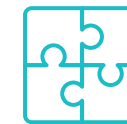

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

212 677,24 zł

**ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ
PRZEDSIĘBIORSTWA SOBUSIAK YACHT-
YARD WYPROMOWANIE PRODUKTÓW BRANŻY
JACHTÓW I ŁODZI REKREACYJNYCH ZA GRANICĄ**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

3.3.3 Wsparcie MŚP
w promocji marek
produktowych – Go to Brand


**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2016–2019



Zdobyć uznanie naturalnie

Kosmetyki naturalne, zdrowe i przyjazne środowisku to coraz częstszy wybór konsumentów na całym świecie. Kupujący zwracają uwagę na pochodzenie, skład, rodzaj opakowania czy sposób wytworzenia. W odpowiedzi, tworzone są specjalne linie kosmetyków, a sposoby ich wytwarzania stają się mniej uciążliwe. Stara Mydlarnia to producent, który od ponad 20 lat dostarcza naturalne kosmetyki do pielęgnacji twarzy, ciała i włosów, a także ręcznie wytwarzane kule do kąpieli oraz mydła. Wyróżnia się oryginalną, zapadającą w pamięć estetyką, która wpisuje się w nowoczesne trendy, jednocześnie odwołując się do wątków tradycyjnych. Jako jeden z nielicznych producentów w Polsce posiada własną sieć sklepów. Już w pierwszych latach działalności oferta Starej Mydlarni zdobyła uznanie polskich klientów, ceniących wysoką jakość, naturalność i skuteczność działania. Nadszedł czas na zdobycie

04

rynków zagranicznych. W rozwinięciu sprzedaży i promocji na Świecie pomogły Fundusze Europejskie. W ramach projektu w pierwszej kolejności skorzystano m.in. z usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia marki na ówczesny rynek perspektywiczny Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Następnie zrealizowano szereg działań informacyjno-promocyjnych. W 2019 roku Stara Mydlarnia wzięła udział w kilku ważnych imprezach targowo-wystawienniczych – Cosmoprof w Bolonii, Beautyworld Middle East Dubai oraz Cosmoprof Asia. Dzięki możliwości promocji na targach we Włoszech, Zjednoczonych Emiratach Arabskich i Hongkongu, wzrosła rozpoznawalność produktów marki Beneficjenta oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach zagranicznych. Stara Mydlarnia z powodzeniem kontynuuje rozwój eksportu. Obecna oferta wciąż jest rozszerzana o nowe produkty i serie. Kosmetyki eksportowane są aktualnie do kilkunastu krajów na terenie Europy i Świata.



**BENEFICJENT**

STARA MYDLARNIA
Sp. z o.o., Sp. k.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

519 000,00 zł


**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

389 250,00 zł

**ROZWÓJ EKSPORTU PRZEDSIĘBIORSTWA
STARA MYDLARNIA – WYPROMOWANIE
PRODUKTÓW BRANŻY KOSMETYCZNEJ ZA
GRANICĄ**
**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

3.3.3 Wsparcie MŚP
w promocji marek
produktowych – Go to Brand


**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

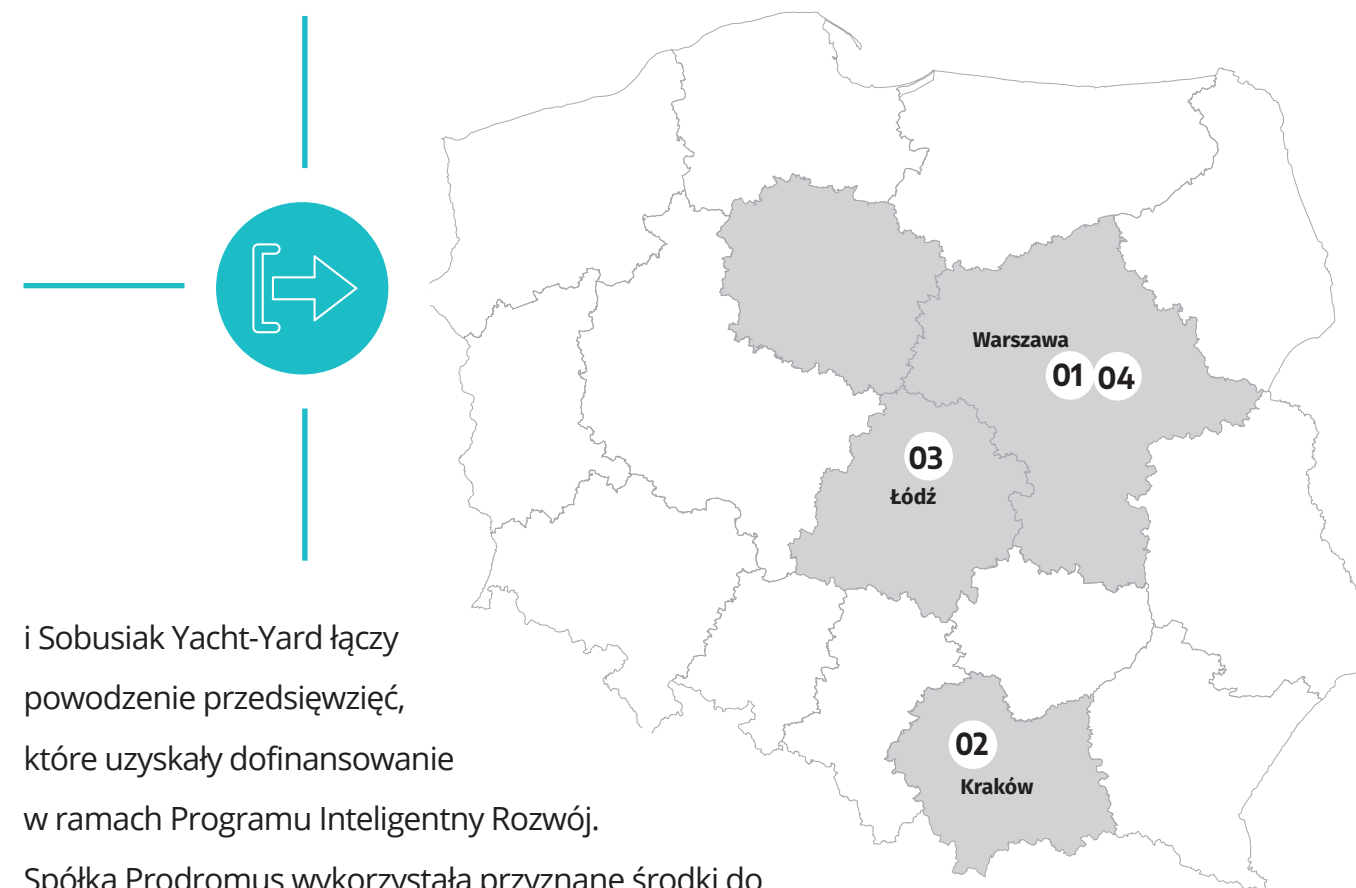
2018–2019

„Dotacja pozwoliła nam na udział w zagranicznych targach, a dzięki zdobytym tam kontaktom, nasze kosmetyki pojawiły się na nowych rynkach, takich jak Francja, Białoruś, Bułgaria, Azerbejdżan czy Irak.”

Zuzanna Lorenc-Sadowska, Export Manager

Projekty rozdziału EKSPORT oddają złożony obraz polskiej gospodarki, w której jest miejsce dla bardzo różnych producentów. Liczą się zarówno wytwórcy mali i tradycyjni, jak i masowi, działający na wielką skalę. Polskie firmy dostarczają zarazem technologicznie zaawansowane części składowe i podzespoły, jak i gotowe, wielkogabarytowe produkty luksusowe. Krajowa gospodarka jest silna, stabilna, a eksport przewyższa niż import. W ugruntowywaniu pozycji międzynarodowej i ekspansji na zagraniczne rynki polskich przedsiębiorców wspierają Fundusze Europejskie. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa są w tym względzie otoczone szczególną pomocą. Środki Unijne umożliwiają dostarczanie ich produktów klientom spoza Polski, badanie zagranicznych rynków, przeprowadzanie odpowiednich analiz, strategii i planów związanych z internacjonalizacją. Zrealizowany dzięki wsparciu Programu Polska Wschodnia projekt firmy Bendex jest przykładem efektywnie wdrożonej pomocy.

Zewnętrzna ekspertyza pozwoliła spółce na opracowanie skutecznego modelu wejścia na kolejne rynki zagraniczne. Firmy Prodomus, Stara Mydlarnia



i Sobusiak Yacht-Yard łączy powodzenie przedsięwzięć, które uzyskały dofinansowanie w ramach Programu Inteligentny Rozwój.

Spółka Prodomus wykorzystała przyznane środki do promocji robota rehabilitacyjnego kończyn dolnych u dzieci. To urządzenie o niewielkich rozmiarach i konkurencyjnej cenie względem podobnych produktów, a zatem o dużym potencjale eksportowym. Promocja robota odbyła się za pośrednictwem branżowych imprez targowych. Sprzyjały jej również indywidualne misje gospodarcze i wizyty studyjne. Spółka Stara Mydlarnia dostarczająca na rynek wysokiej jakości kosmetyki naturalne uzyskała wsparcie, w ramach którego skorzystała z usługi doradczej, przeprowadziła szereg działań informacyjno-promocyjnych i wzięła udział w liczących się imprezach targowo-wystawienniczych. Dzięki przedsięwzięciu wzrosła rozpoznawalność marki, a producent rozwinął eksport i ofertę. Z podobnej pomocy skorzystał Sobusiak Yacht-Yard, doświadczony producent jachtów żaglowych. Wziął udział w imprezach targowo-wystawienniczych, zakupił usługę doradczą, zrealizował misje wyjazdowe (fakultatywnie) i wykonał działania informacyjno-promocyjne. Produkty producenta zostały przedstawione kontrahentom z Unii Europejskiej, a także Norwegii, Turcji i Rosji.



Fundusze Europejskie

Unia Europejska



411

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Internacjonalizacja MŚP”



142 944 222,15 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



2585 km

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”



851 454 174,91 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



103

Liczba rynków zagranicznych

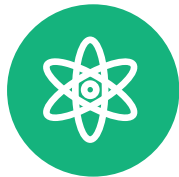
**PARP
EKSPORT**

Bieżące informacje o naszych konkursach, umowach oraz zrealizowanych projektach znajda Państwo na stronie www.parp.gov.pl



INNOWACJE

Fundusze Europejskie szeroko wspierają rozwój innowacyjności. Dzięki unijnej pomocy kreowany jest klimat sprzyjający tworzeniu nowych i lepszych produktów. Dlaczego innowacje są cenne? Ponieważ gospodarka światowa przeszła etap industrialny i postprzemysłowy. Znajdujemy się w epoce gospodarki opartej na wiedzy, a my sami należymy do społeczeństwa informacyjnego. Racjonalne przesłanki, ale również postawy konsumenckie nakazują odchodzenie od produkcji masowej. Produkcja zrównoważona, zorientowana na krótkie serie i zindywidualizowane towary, jest odpowiedzią na preferencje popytowe. Nie bez znaczenia pozostaje również wzrost świadomości konsumentów w obszarze eksploatacji surowców naturalnych i ochrony środowiska przyrodniczego. Na obecnym etapie cywilizacyjnym wzór na sukces w biznesie, polega na zaoferowaniu czegoś unikalnego, wyróżniającego się, wyraźnie lepszego niż produkty i usługi podobne. Dlatego wspierając polską gospodarkę, Fundusze Europejskie wspierają innowacyjność naszych przedsiębiorstw. Spektrum pomocy jest bardzo szerokie. Dotacje otrzymują m.in. projekty, których specyfika związana jest z wprowadzeniem nowatorskich produktów, wyników prac badawczo-rozwojowych czy odnajdowaniem nowych rozwiązań różnych problemów społecznych. Jednocześnie trzy najważniejsze grupy odbiorców środków na innowacyjność to przedsiębiorcy, jednostki naukowe oraz indywidualni naukowcy. Środki na realizację projektów związanych z innowacyjnością pochodzą głównie z programów Inteligentny Rozwój (PO IR), Polska Wschodnia (PO PW) oraz programów regionalnych województw. Wsparcie w ramach Programu Inteligentny Rozwój scharakteryzować można, jako działanie „od pomysłu do rynku”. Z kolei Program Polska Wschodnia wspiera mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa we wzmacnianiu ich innowacyjności i konkurencyjności. Programy Regionalne dają natomiast możliwość dofinansowania projektów wpisujących się w strategię regionalne.



Wysokie loty

Historia polskiego lotnictwa zaczęła się wraz z odzyskaniem przez Polskę niepodległości i liczy już ponad 100 lat. Na jej kartach zapisały się wielkie sukcesy, choćby sportowe, jak zwycięstwo Żwirki i Wigury w 1932 roku na zawodach w Berlinie. W obszarze inżynierii lotniczej piastujemy liczące się na Świecie miejsce, czego wyrazem są osiągnięcia polskich przedsiębiorców podniebnej branży. Przykładem może być założona w 1997 roku Spółka Avionic. Jej podstawowym produktem są przyczepy do transportu szybowców, których do tej pory wyprodukowała ponad 1150. Firma dysponuje dwiema halami administracyjno-produkcyjnymi i zatrudnia wykwalifikowaną kadrę inżynieryjno-techniczną oraz produkcyjną. W 2016 roku przedsiębiorstwo przejęło prawa do produkcji jednego z najlepszych szybowców na Świecie w klasie 15m, tj. DIANA2, który stał się czołowym produktem Avionic.

01

W 2017 roku, dzięki wsparciu Funduszy Europejskich, firma rozpoczęła realizację projektu, polegającego na wykonaniu szeregu prac B+R. Miały one posłużyć opracowaniu znaczącego ulepszenia istniejącego wyrobu, czyli szybowca SZD-56-2 Diana 2, poprzez integrację z elektrycznym zespołem napędowym FES (Front Electric Selflaunch/Sustainer propulsion system).

W ramach przedsięwzięcia wykonano serię badań i testów. W ich wyniku powstał produkt wyróżniający się zestawem cech i funkcjonalności, których nie posiada żaden inny, dostępny szybowiec. Nowy, wyposażony w napęd, statek powietrzny jest pierwszym, a więc bezkonkurencyjnym produktem tego typu w naszym kraju. Jednocześnie produkt wpisuje się w światowe trendy. Przez zastosowanie napędu pomocniczego, szybowiec zarówno podczas latania zawodniczego, jak i rekreacyjnego, jest znacznie bardziej bezpieczny. Tym samym skłania coraz większą grupę klientów do zakupu i otwiera przed Avionic nowe rynki zbytu.



**BENEFICJENT**

AVIONIC Sp. j.
Bolesław Kawik –
Leszek Matuszek

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

492 000,00 zł

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

320 000,00 zł

**INNOWACYJNY SZYBOWIEC
WYCZYNOWY Z ELEKTRYCZNYM
ZESPOŁEM NAPĘDOWYM**

**PROGRAM**

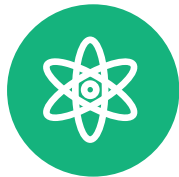
Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

2.3.2. Bony na innowacje
dla MŚP

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017–2018



Serce w dobrych rękach

Dbłość i podwyższanie jakości życia Polaków to także staranie o polepszenie ich stanu zdrowia. Choroby układu krążenia są główną przyczyną zgonów w Polsce. Z danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że co roku z przyczyn kardiologicznych w kraju umiera około 175 tys. ludzi.

Dlatego wszelkie działania zmierzające do poprawy leczenia pacjentów z chorobami serca są w medycynie krajowej na wagę złota. Wdrożenie rozwiązań innowacyjnych, stanowiących efekt przeprowadzonych prac badawczo-rozwojowych w zakresie kardiologii, było przedmiotem projektu zrealizowanego w 2017 roku przez Ośrodek Kardiologii Inwazyjnej „Ikardia”.

02

Nowoczesny ośrodek z województwa lubelskiego uzyskał wsparcie Funduszy Europejskich na zwiększenie skuteczności i bezpieczeństwa leczenia chorych z przewlekłą niedrożnością tętnic wieńcowych, czyli CTO. W ramach zadania zakupiono wiele specjalistycznych urządzeń, w tym mobilny aparat RTG,

tomograf komputerowy, angiograf dwupłaszczyznowy, kardiomonitor i centralę monitorowania Oddziału Intensywnego Nadzoru Kardiologicznego.

W wyniku przeprowadzonych prac wprowadzono na rynek innowacyjną na skalę europejską, usługę leczenia chorych z przewlekłą okluzją tętnic wieńcowych. Metodę wyróżnia kompleksowe podejście do pacjenta. Nowa usługa pomaga na całościowym leczeniu chorych z CTO sposobem przezskórnym z zastosowaniem zintegrowanego systemu obrazowania tętnic wieńcowych.

Korzyści z przeprowadzonego projektu są bardzo liczne. Dzięki wdrożeniu podniesiono bezpieczeństwo zabiegu i zmniejszono liczbę powikłań. Skuteczność zabiegu wzrosła do ponad 90%, zmniejszyło się również ryzyko nawrotu zwężenia w stentach, zakrzepicy, wystąpienia niewydolności krążeniowej czy nefropatii pokontrastowej, czyli groźnego uszkodzenia nerek po podaniu płynu kontrastowego.



**BENEFICJENT**

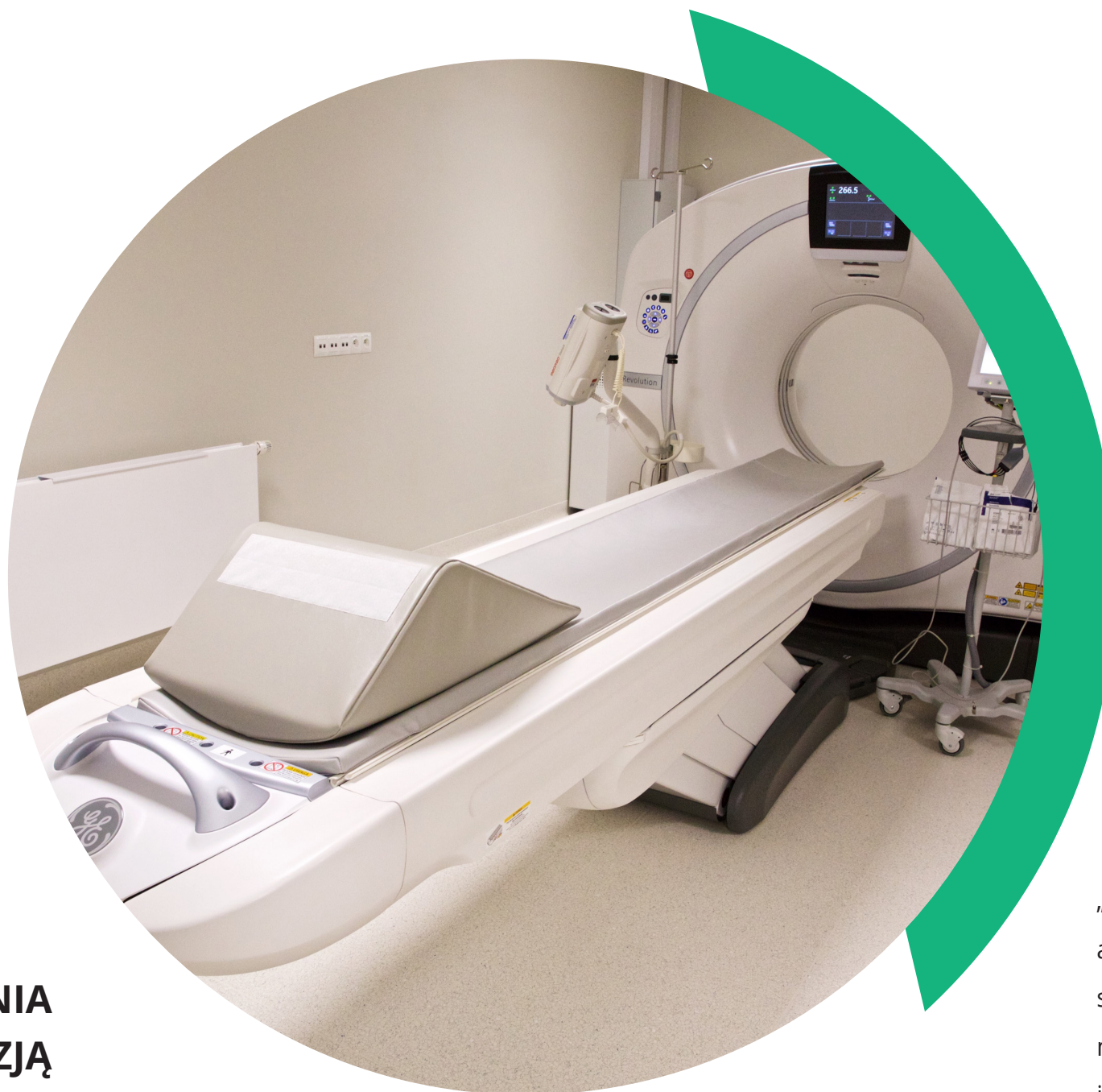
Ośrodek Kardiologii
Inwazyjnej „Ikardia” Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

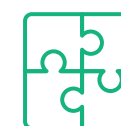
10 100 000,00 zł


**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

6 999 300,00 zł

**INNOWACYJNA METODA LECZENIA
CHORYCH Z PRZEWLEKŁĄ OKLUZJĄ
TĘTNIC WIEŃCOWYCH**
**PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**

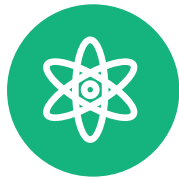
1.3.1 Wdrażanie innowacji
przez MŚP


**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017

„Dzięki unijnej dotacji udało się pozyskać tzw. podwójny aparat rentgenowski do najcięższych zabiegów na sercu, czego nie ma obecnie w Polsce. Poza tym, mimo że w naszym województwie jest sporo takich jednostek kardiologicznych, to jednak ciągle pacjenci muszą czekać kilka miesięcy na niektóre zabiegi, jak np. koronografia czy nawet rok na ablację. Mamy nadzieję, że nasze świadczenia przyspieszą kolejki dla chorych.”

Beneficjent



Pamiętajcie o ogrodach

Przestrzeń publiczna współczesnych miast zyskuje od pewnego czasu nowy wymiar. Od Awinionu, przez Kopenhagę po Vancouver wertykalne ogrody okrywają wielkopowierzchniowe ściany gmachów, oczarowując przechodniów. Zieleń miejska zdobiąca fasady budynków to rozwiązanie ekologiczne i odpowiedź na deficyt roślinności w „betonowych dżunglach”. Polscy przedsiębiorcy śledzą ten trend i opracowują własne rozwiązania w obszarze naściennych zieleni. Firma Subito Advising realizuje innowacyjne projekty dot. działalności badawczo-rozwojowej. W ramach marki 4NatureSystem – Wertykalni rozwijana jest innowacyjna zielona technologia, umożliwiająca wprowadzanie natury w postaci żywych roślin do miejsc, gdzie ważne jest ograniczenie procesów pielęgnacyjnych. Swoje produkty opracowuje z najlepszymi specjalistami z dziedziny ergonomii pracy, designu oraz optymalnej uprawy roślin.

03

Przedmiotem zrealizowanego w 2017 roku projektu było przygotowanie innowacyjnego produktu – małej zielonej ściany z żywych roślin, która będzie automatycznie nawadniana i łatwa do zamontowania wewnątrz oraz na zewnątrz budynku. Do współpracy przy opracowaniu mobilnego ogrodu wertykalnego zostali zaangażowani eksperci z dwóch ośrodków badawczych. Instytut Wzornictwa Przemysłowego przeprojektował wzornictwo pierwotnie używanego systemu, skupiając się na funkcjonalności i efekcie wizualnym nowego produktu. Przygotował również strategię marketingowo-sprzedażową. Instytut Ogrodnictwa opracował optymalne warunki do uprawy roślin w systemie wertykalnym, skupiając się na dobroczynnym wpływie na zdrowie człowieka. W ramach projektu powstał produkt 4Nature Smart – designerska rama roślinna sterowana z poziomu telefonu. Efektem prac projektowych jest również autorska technologia modułowych ogrodów wertykalnych 4Nature System, zaś innowacyjność, funkcjonalność i wzornictwo wypracowanych produktów zostały docenione przez jury konkursu Dobry Wzór 2018 w postaci nagrody głównej w kategorii usługa.



**BENEFICJENT**

„Subito Advising”
Grzegorz Duszyński

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

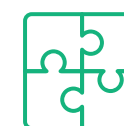
374 222,90 zł

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

216 365,52 zł

**INNOWACYJNE MOBILNE MODUŁY
Z WBUDOWANYM SYSTEMEM OGRODU
WERTYKALNEGO****PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

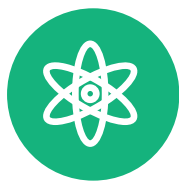
2.3.2. Bony na innowacje
dla MŚP

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017

„Wprowadzając zaawansowane technologicznie rozwiązania z żywych roślin, działamy kojąco na spieszących się ludzi, wpływamy na ich zdrowie zapewniając oczyszczone i nawilżone powietrze.”

Beneficjent



Bezpieczeństwo dobrze zaprojektowane

Branża samochodowa to przykład sektora opartego na innowacjach, w którym mimo szerokiego wykorzystania robotyzacji nadal notuje się wzrost zatrudnienia. Wypracowanej powtarzalności produkcji, towarzyszy ciągły rozwój, zorientowany na podnoszenie bezpieczeństwa oraz komfortu użytkownika. Podwykonawcy koncernów motoryzacyjnych, jak Spółka IZOBLOK, muszą dostosowywać swoją ofertę, także w kwestii innowacyjności. Firma była producentem tzw. kształtek jednolitych, wytwarzanych z tworzywa EPP, czyli polipropylenu spienionego, dla branży motoryzacyjnej i logistycznej. Produkty z EPP wykorzystuje się głównie jako elementy konstrukcyjne i ochronne. Produkowane są np. w postaci wkładek absorbujących energię zderzaków samochodowych, mających bardzo duży wpływ m.in. na ochronę pieszych. To także elementy pochłaniające energię uderzeniową w drzwiach, zagłówkach, kanapach siedzeń itp. Kształtki mają szerokie zastosowanie,

04

powstają w rozmaitej postaci, a rynek wymaga ciągłego ich udoskonalania. Aby sprostać oczekiwaniom koncernów, z którymi IZOBLOK współpracuje (np. VW, Jaguar, Land Rover) i pozyskiwać nowych klientów, Spółka rozpoczęła realizację wspartego przez Fundusze Europejskie projektu, polegającego na wprowadzeniu na rynek międzynarodowy kształtki z tworzywa EPP z wkładkami metalowymi oraz z tworzywa sztucznego. Koncepcja ww. produktu została opracowana i zweryfikowana w wyniku wcześniej przeprowadzonych prac B+R. W ramach przedsięwzięcia zakupione zostały maszyny i urządzenia bezpośrednio zwiększające moce produkcyjne zakładu Beneficjenta w Chorzowie. W rezultacie przeprowadzonego projektu Spółka IZOBLOK umocniła pozycję konkurencyjną na rynku światowym, co przełożyło się na zwiększenie globalnego potencjału polskiego sektora automotive. Grupa IZOBLOK jest obecnie liderem europejskiego rynku EPP, w którym posiada udział na poziomie 25%.



**BENEFICJENT**

IZOBLOK S.A.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

16 236 000,00 zł

**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

4 620 000,00 zł

**WPROWADZENIE NA RYNEK ŚWIATOWY
INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW DLA
BRANŻY AUTOMOTIVE OPARTYCH
O PRZEPROWADZONE PRACE B+R**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

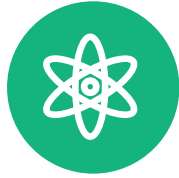
3.2.1. Badania na rynek

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2016–2019

„Dzięki projektowi możliwe stało się rozszerzenie portfolio produktowego o wyroby o wyższym stopniu zaawansowania technologicznego. Pozwoliło to na umocnienie pozycji lidera na rynku EPP, dostarczającego produkty najwyższej jakości.”

Marcin Klimek, Dyrektor Operacyjny IZOBLOK S.A.



Jak stworzyć kość

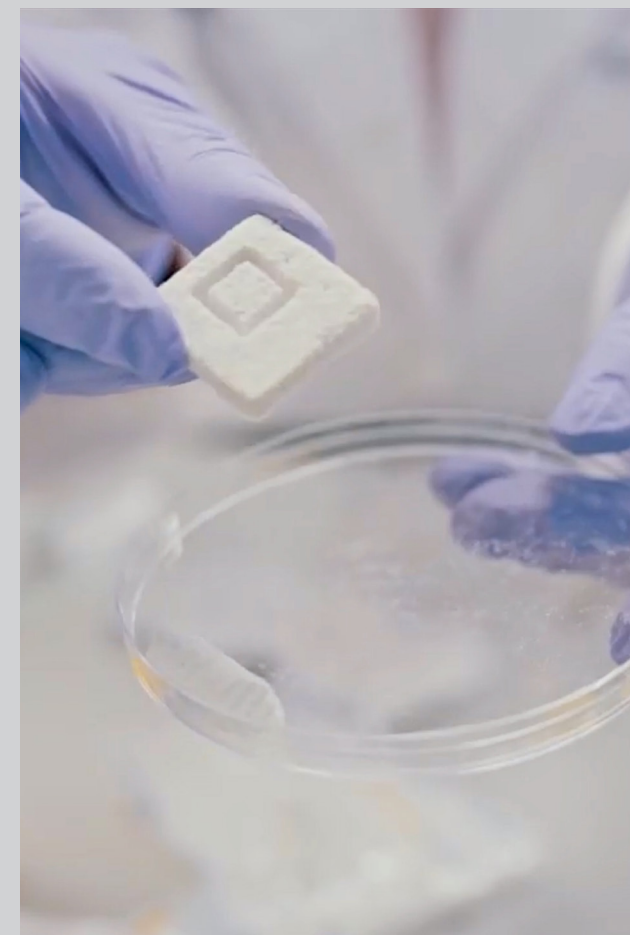
Współczesna medycyna stoi przed coraz większymi wyzwaniami, ale jednocześnie zyskuje nowe narzędzia pracy. Presja związana ze starzeniem się społeczeństw, zwiększanie się liczby zabiegów, szukanie nowych możliwości leczenia – te zjawiska działają niekiedy jak katalizator niezwykłych pomysłów i innowacyjnych rozwiązań. Przykładem firmy, która podjęła się realizacji nowatorskiego przedsięwzięcia z obszaru implantologii, jest Spółka Medical Inventi. Powstała jako inicjatywa środowiska akademickiego Uniwersytetu Medycznego w Lublinie oraz prywatnego kapitału, w celu komercjalizacji badań naukowych na potrzeby profilaktyki i ochrony zdrowia.

05

Dzięki wsparciu Funduszy Europejskich podjęła się projektu, którego przedmiotem był zakup usługi polegającej na opracowaniu procesu technologicznego produkcji chronionego prawnie wynalazku o nazwie: „Kompozyt bioaktywny oraz sposób wytwarzania kompozytu bioaktywnego”.

Opracowanie dokumentacji technicznej umożliwiło firmie stworzenie innowacyjnej technologii linii produkcji kompozytu bioaktywnego.

Dokumentacja była także wykorzystana w procesie certyfikacji, niezbędnej do wpisania wyrobu do Rejestru Wyrobów Medycznych i tym samym wprowadzenia innowacyjnego produktu na rynek. Sam produkt to tzw. „sztuczna kość”, której pomysłodawczynią jest prof. dr hab. Grażyna Ginalska z Zakładu Biochemii i Biotechnologii Uniwersytetu Medycznego w Lublinie. Kompozyt bioaktywny to biomateriał uzupełniający ubytki kostne. Dzięki swoim właściwościom znajduje szerokie zastosowanie w zakresie stomatologii implantacyjnej, ortopedii czy też w przypadku urazów powstałych w wyniku mechanicznego uszczerbku bądź chorób nowotworowych. Kompozyt łatwo dostosowuje się do kształtu ubytku i może być nośnikiem leku, w tym antybiotyków. Innowacja procesowa, w wyniku której opracowano technologię produkcji kompozytu, pozwoli na ogromny postęp w dziedzinie chirurgii – w kraju i zagranicą.



**BENEFICJENT**

Medical Inventi S.A.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

489 749,15 zł

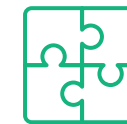
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

302 609,20 zł

**ZAKUP USŁUGI POLEGAJĄCEJ
NA OPRACOWANIU PROCESU
TECHNOLOGICZNEGO PRODUKCJI
CHRONIONEGO PRAWNIE WYNALAZKU O NAZWIE
„KOMPOZYT BIOAKTYWNY” ORAZ SPOSÓB
WYTWARZANIA KOMPOZYTU BIOAKTYWNEGO”**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

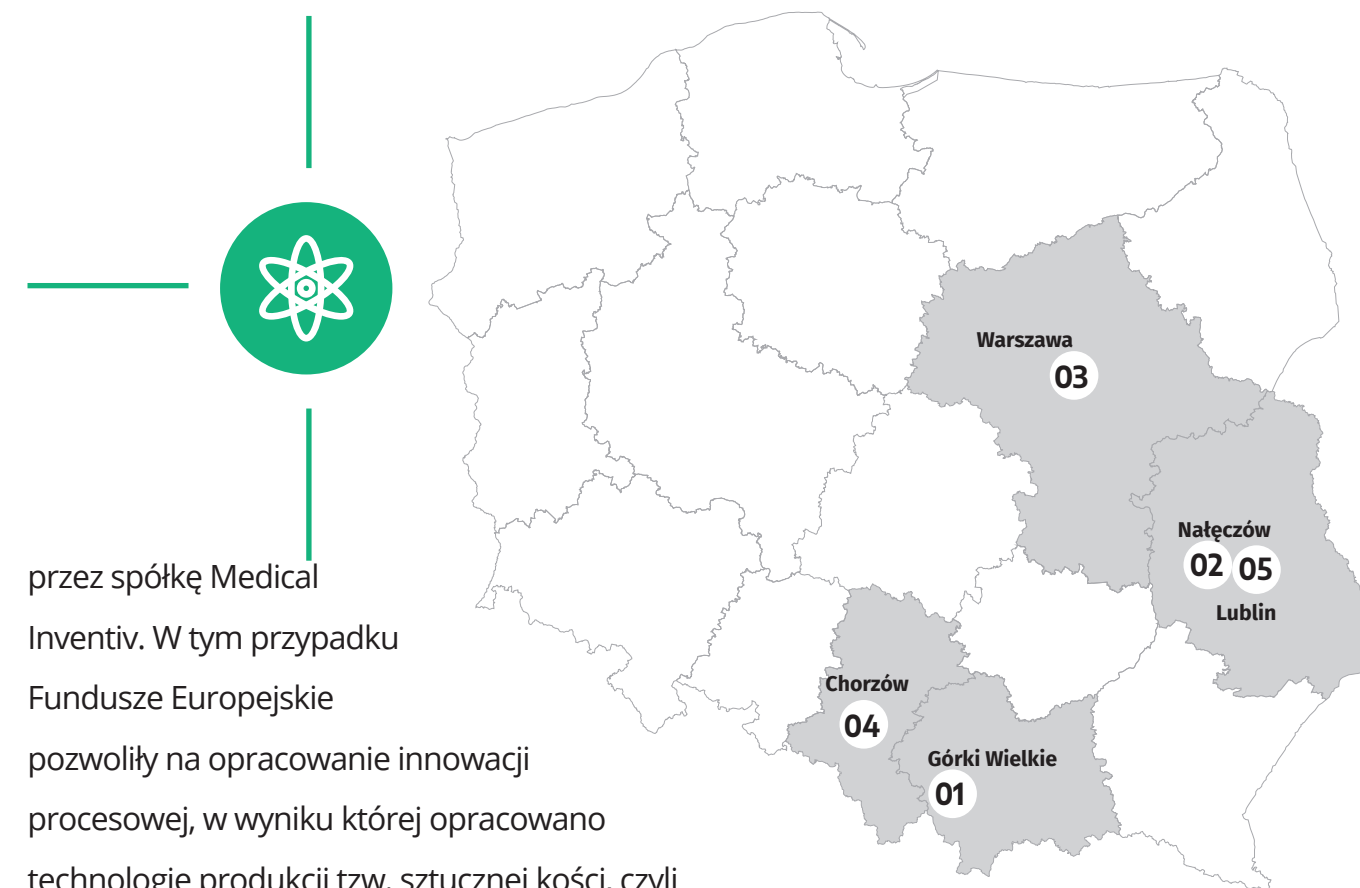
**DZIAŁANIE**2.3.2.Bony na innowacje
dla MŚP**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2016–2018

„Pozyskanie dotacji umożliwiło nam realizację projektu opracowania technologii produkcji biokompozytu, w tym projektu maszyny do mieszania kompozytu. [...] Projekt nie tylko został zrealizowany, ale opracowane prototypy maszyn są dzisiaj podstawą tworzenia linii produkcyjnej FLEXIOss.”

Beneficjent

Rozdział INNOWACJE przybliży historie polskich firm, które dzięki nakładom na badania i rozwój, polepszyły i rozwinęły swoją produkcję. Były otwarte na poszukiwania prekursorskich rozwiązań, pomysłów i koncepcji, a wsparcie Funduszy Europejskich pomogło im w realizacji nowych produktów, ulepszaniu technologii, wzroście efektywności, a w konsekwencji zwiększeniu konkurencyjności. Przedstawione projekty realizowane były w różnych dziedzinach. Innowacyjne produkty wytworzono dla branży samochodowej, medycznej, lotniczej czy ekologiczno-designerskiej. W przypadku Ośrodka Kardiologii Inwazyjnej „Ikardia” wsparcie zostało udzielone z Programu Polska Wschodnia. Dofinansowanie umożliwiło zakup wielu zaawansowanych urządzeń, przy wykorzystaniu których zespół specjalistów opracował i wdrożył innowacyjną metodę leczenia chorych z przewlekłą okluzją tętnic wieńcowych. W rezultacie skuteczność trudnego zabiegu wzrosła do 90%. Program Inteligentny Rozwój był źródłem współfinansowania drugiego z medycznych projektów, zrealizowanego



przez spółkę Medical Inventiv. W tym przypadku Fundusze Europejskie pozwoliły na opracowanie innowacji procesowej, w wyniku której opracowano technologię produkcji tzw. sztucznej kości, czyli zaawansowanego kompozytu bioaktywnego, zdolnego do uzupełniania ubytków kostnych. PO IR wsparł również projekt firmy IZOBLOK, polskiego producenta elementów samochodowych. Dzięki dofinansowaniu możliwe było wprowadzenie na rynek międzynarodowy, opracowanej na podstawie prac typu B+R kształtki z polipropylenu spienionego z wkładkami metalowymi oraz z tworzywa sztucznego. Fundusze Europejskie umożliwiły m.in. zakup maszyn zwiększających moce produkcyjne firmy. Spółka Avionic wsparcie PO IR przeznaczyła na serię badań i testów, w wyniku których powstał nowy typ szybowca. Jest konkurencyjny względem innych, wyposażony bowiem w napęd pomocniczy, gwarantujący większe bezpieczeństwo podczas lotu. Program Inteligentny Rozwój był również źródłem wsparcia dla Subito Advising, która stworzyła markę 4NatureSystem – Wertykalni. Dzięki dofinansowaniu przeprowadzono liczne prace, m.in. projektowo-badawcze, wykonane przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego oraz Instytut Ogrodnictwa. W ich rezultacie powstał produkt – mała zielona ściana z żywych roślin, automatycznie nawadniana, łatwa w montażu.



Fundusze Europejskie

Unia Europejska



1215

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Bony na innowacje dla MŚP”



323 144 542,85 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



148

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Wdrażanie innowacji przez MŚP”



767 866 091,40 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



434

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Badania na rynek”



3 903 470 549,88 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE

PARP INNOWACJE

Bieżące informacje o naszych konkursach, umowach oraz zrealizowanych projektach znajda Państwo na stronie www.parp.gov.pl



STARTUPY

Szacuje się, że na polskim rynku działa około 4,7 tys. startupów, z czego aż 60% to firmy z branży IT i ICT. Ich liczba szybko rośnie i choć powszechnie kojarzone są z formułą „jestem młody i mam pomysł na biznes”, to ich tożsamość i znaczenie dla gospodarki są znacznie bardziej skomplikowane. Startupy to przedsiębiorstwa we wczesnej fazie rozwoju, posiadające lub tworzące innowacyjny produkt, usługę lub model biznesowy, dzięki którym mają potencjał dynamicznego wzrostu i ekspansji geograficznej. Wraz z innymi mikro, małymi i średnimi firmami stanowią przeważającą większość przedsiębiorstw w Polsce, wytwarzających trzy czwarte wartości PKB. Cechą charakterystyczną startupów jest konieczność pozyskania finansowania warunkującego możliwość realizacji założonych celów. Dla małych, zaczynających działalność przedsiębiorstw szansa na uzyskanie kredytu bankowego jest nikła, często odwleczona w czasie. I tu z pomocą przychodzą Fundusze Europejskie. Pomagają głównie za sprawą dwóch programów – Inteligentny Rozwój i Polska Wschodnia. Dzięki pierwszemu z nich młode startupy mogą skorzystać z takich narzędzi wsparcia, jak Starter oraz BizNest. Bezpośrednia pomoc pochodzi od wyłonionych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości funduszy załączkowych, funduszy venture capital i sieci aniołów biznesu. Jest udzielana jeśli startup przejdzie tzw. preinkubację. Polega ona na badaniach i analizach, które pozwalają ocenić szanse rozwojowe, inaczej – możliwość powodzenia przedsięwzięcia. Program Polska Wschodnia oferuje pomoc za pośrednictwem ośrodków innowacji. Zapewnia młodym przedsiębiorcom dostęp do niezbędnej infrastruktury, mentoringu, doradztwa, treningu oraz wielu innych, cennych usług, koniecznych do rozwinięcia nowego pomysłu. Szerokie spektrum narzędzi wsparcia polskich startupów można porównać do parasola ochronnego i bezpiecznego zaplecza rozwoju.

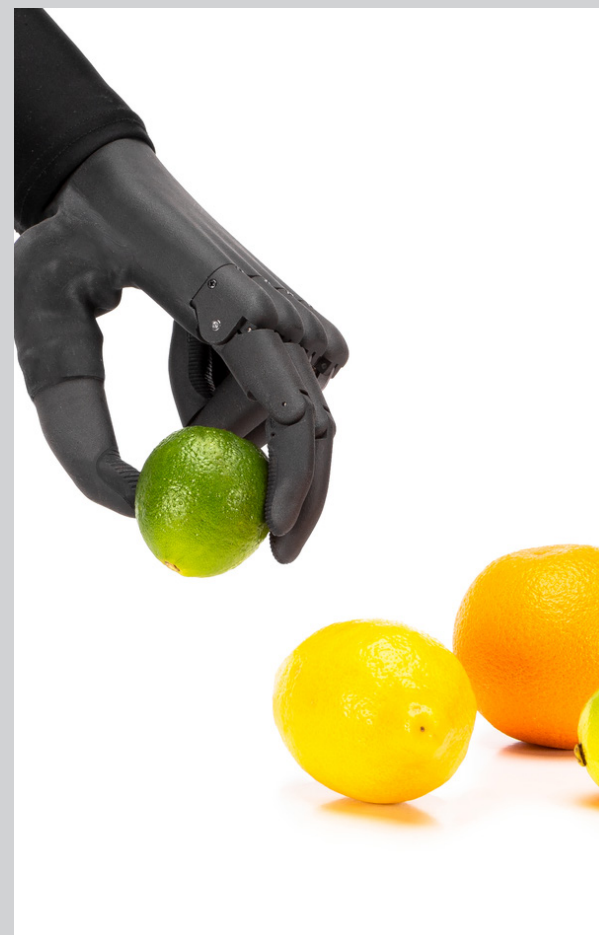


Kiedy biologia spotyka technikę

Dostępne w XXI wieku technologie istotnie podnoszą komfort życia pacjentów. Przykładem są m.in. bioniczne protezy, które pozwalają na odwzorowywanie naturalnych ruchów kończyny. Od „standardowych” uzupełnień odróżnia je fizjologiczna, naturalna precyzja – np. chwytania, podnoszenia czy przesuwania przedmiotów. Od protez mioelektrycznych, wykonujących zaledwie dwa ruchy, dzieli je przepaść rozwojowa, którą ująć można w słowie wielofunkcyjność. Aether Biomedical Sp. z o.o. to firma, która zdecydowała się zrealizować projekt protezy wiernie naśladującej właściwości prawdziwej ręki człowieka, jednocześnie wysoce zaawansowanej i przystępnej cenowo. Fundusze Europejskie umożliwiły realizację prac. Ich owocem jest Zeus, wielofunkcyjna bioniczna proteza dłoni, wydajna, a zarazem tańsza od oferty rynkowej o 40%. Zeus charakteryzuje się dużą siłą chwytu (do 152 N, jest najsilniejszy z obecnie dostępnych na rynku protez), wysoką wytrzymałością (utrzymuje do 35 kg), odpornością na uderzenia i całkowicie

01

konfigurowalną konstrukcją. Co więcej, każdy użytkownik może zostać projektantem swojego własnego produktu. Kluczowymi cechami decydującymi o innowacyjności bionicznej protezy przedramienia Zeus są: budowa modułowa konstrukcji protezy, odporność, zwiększenie precyzji i intuicyjnej kontroli ruchu. Ponadto produkt wyróżnia dokładna kontrola wzmocnienia sygnału EMG oraz nowatorskie zastosowanie algorytmu klasyfikatora do rozpoznawania wzorców ruchu (tzw. Pattern Recognition). Bioniczna ręka Zeus jest w stanie przywrócić pełną sprawność bądź ją pierwotnie nadać. Można dzięki niej wykonywać wszystkie codzienne czynności, takie jak np.: gotowanie, wiązanie obuwia, jazda na rowerze, która dla wielu użytkowników jest możliwa po raz pierwszy w życiu. Zeus to wyrób medyczny I klasy z oznaczeniem CE sprzedawany w Polsce, Portugalii oraz Indiach. Obecnie trwają negocjacje umowy z dystrybutorami w całej Europie, a także kończy się proces certyfikacji produktu przez FDA (Food and Drug Administration). O wyjątkowości produktu świadczy również przyznana firmie wspólna nagroda Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w XXIII edycji Konkursu Polski Produkt Przyszłości.

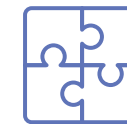




**LAUREAT Konkursu Polski
Produkt Przyszłości**
Aether Biomedical Sp. z o.o.



PROGRAM
Inteligentny Rozwój



DZIAŁANIE
inno_LAB



Inteligentne okno

Od wielu lat Polska pozostaje jednym z największych producentów stolarki okiennej i drzwiowej wśród krajów Unii Europejskiej. Jednocześnie jesteśmy liderem eksportu. Okna PCV sprzedawane są głównie do Francji, Włoch i Holandii, zaś okna drewniane do Irlandii oraz Wielkiej Brytanii. Co ważne, w Polsce działa około 2,5 tys. producentów okien. Przy tak dużej konkurencji poszczególne firmy muszą dołożyć najwyższych starań, aby wyróżnić się i zyskać liczącą się pozycję. Często oznacza to poszukiwanie nowych, innowacyjnych rozwiązań. Takie wyzwanie podjęła firma DIGI GLASS FACTORY Sp. z o.o., która dzięki Funduszom Europejskim zrealizowała projekt inteligentnego okna. Produkt opiera się na innowacyjnej technologii szklenia z sekwencjami o różnym stopniu przepuszczalności promieniowania słonecznego. Rozwiązanie pozwala na zaciemnienie okna w całości lub tylko w niektórych jego obszarach. To użytkownik sam decyduje o stopniu przepuszczalności

02

promieni słonecznych. Sterowanie odbywa się za pomocą panelu bocznego lub aplikacji mobilnej. Obok wygody użytkowania i estetyki równie ważne są walory ekologiczne nowego rozwiązania. Produkowana przez Digi Glass Factory szyba charakteryzuje się bardzo wysokim stopniem zatrzymywania promieniowania ciepłego IR (do 98%), co pozwala na znaczne zaoszczędzenie użycia klimatyzatorów w gorące dni, natomiast zimą, z uwagi na zredukowanie strat ciepła, na obniżenie kosztów ogrzewania. Sam produkt charakteryzuje się minimalnym zużyciem energii.

W ramach podjętych działań firma przeszła inkubację w projekcie „Platforma Startowa TechnoparkBiznesHub” i skorzystała ze wsparcia oferowanego przez Inkubator Technologiczny. Dofinansowanie projektu pozwoliło spółce na zakup maszyn oraz testowanie prototypu inteligentnej szyby z wbudowanymi żaluzjami. Prace prowadzone były na terenie Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego „Aeropolis”, gdzie firma ma swoją siedzibę. W ich wyniku powstało innowacyjne rozwiązanie nie tylko w skali kraju, ale i świata.



**BENEFICJENT**

DIGI GLASS FACTORY
Sp. z o.o., PNT „AEROPOLIS”

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

1 161 521,00 zł

**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

794 495,00 zł

**ELEKTRONICZNE ŻALUZJE –
INTELIGENTNE OKNO. SZYBA, ŻALUZJA,
EKRA. TRZY FUNKCJE W JEDNYM**

**PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**

1.1.2 Rozwój startupów
w Polsce Wschodniej

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017–2018



Śladami Bestsellera

Podróże tematyczne to silnie rozwijający się trend w turystyce. Popularności przydaje mu fakt, że choć odbywane są często indywidualnie, to dzięki wsparciu mediów społecznościowych, zyskują szerokie grono komentatorów i naśladowców. Szczególne miejsce wśród tego typu wycieczek zajmują wyprawy śladami wydarzeń i bohaterów książkowych. Ów trend dostrzegła i wykorzystała w pracy firma Literacka. W 2017 roku rozpoczęła realizację projektu, który polegał na opracowaniu i rozwijaniu na rynku krajowym i zagranicznym innowacyjnej platformy o nazwie Plot On Spot. Jest to interaktywna, literacko-filmowa mapa świata, pozwalająca użytkownikom podążać śladami ulubionych bohaterów filmu lub książki oraz odkrywać tajemnice zwiedzanych przez siebie miejsc w przestrzeni świata rzeczywistego. Z poziomu odbiorcy z aplikacji można korzystać, ale również ją współtworzyć. Użytkownik posiada bowiem możliwość kreowania nowych

treści, dotyczących jego ulubionych utworów. Dzięki temu mapa systematycznie zapełnia się nowymi powiązaniem ze światem literatury i filmu. Turyści mogą np. oznaczać na mapie miejsca (ploty) wydarzeń z książek czy filmów, dodawać zdjęcia, opisy, komentarze oraz oceny. Możliwe jest także planowanie podróży. Uniwersalność projektu wspartego przez Fundusze Europejskie polega również na tym, że platformy używać mogą także Ci, którzy podróżować realnie nie mogą. Plot On Spot pozwala im na wędrowkę „palcem po mapie” i wirtualne odkrywanie wyjątkowych lokalizacji i ich historii.

Częścią nowatorskiego rozwiązania jest aplikacja mobilna dostępna z poziomu AppStore. Jest ona uzupełnieniem wersji webowej dla urządzeń mobilnych tak, aby komfort użytkowania platformy na telefonach był jak najwyższy. Misją Plot on Spot jest rozbudzać ciekawość oraz zachęcać do zwiedzania i tworzenia nowych szlaków. Promująca turystykę kulturową platforma to nowy wymiar zwiedzania dla kochających podróże, filmy i książki.

03



**BENEFICJENT**

LITERACKA Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

1 062 877,25 zł

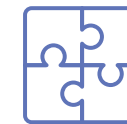
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

767 265,25 zł

**WDROŻENIE MODELU BIZNESOWEGO
ORAZ WPROWADZENIE INNOWACYJNEJ
PLATFORMY PLOT ON SPOT NA RYNEK KRAJOWY
I ZAGRANICZNY**

**PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**1.1.2 Rozwój startupów
w Polsce Wschodniej**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017–2018

„[...] W 2019 roku niemal 1/3 wszystkich podróżujących Brytyjczyków podała jako główny powód zwiedzanie miejsc znanych z książek lub filmów. Projekt unijny pozwolił nam stworzyć to, co niezbędne do działania aplikacji.”

Małgorzata Sieniewicz – CEO



Wygrać wiedzę

Starożytna, a rozwijana przez rodzimych pisarzy, maksyma „uczyć bawiąc” w XXI wieku jest więcej niż aktualna. Sprzyjają temu narzędzia wykorzystujące nowoczesne technologie i chęć osób młodych do korzystania z niekonwencjonalnych form nauki. Zasadę wcieliła w życie także firma Revas, tworząc w ramach startupu inteligentne narzędzie służące edukacji młodzieży. Dążeniem specjalistów tworzących zespół Revas była zmiana sposobu nauczania o biznesie, przedsiębiorczości oraz innych przedmiotach natury ekonomicznej. Zastąpienie teorii praktyką, a nudy formą gry. Przygotowali więc dla nauczycieli szkół ponadpodstawowych i uczelni wyższych nowoczesne pomoce dydaktyczne do uczenia przedsiębiorczości i zarządzania przedsiębiorstwem wraz z pakietem narzędzi wspomagających (m.in. szkolenia certyfikujące trenerów, filmy instruktażowe). Branżowe Symulacje

04

Biznesowe (Business Simulation Games) przeznaczone dla placówek edukacyjnych umożliwiają prowadzenie lekcji w sposób praktyczny i ciekawy. W ramach symulacji uczestnicy uczą się prowadzenia działalności gospodarczej oraz podstaw przedsiębiorczości. Podejmują realne decyzje biznesowe zarządzając wirtualnym przedsiębiorstwem. Podczas gry m.in. tworzą stanowiska pracy, zatrudniają pracowników, ustalają wynagrodzenia, kupują sprzęt, inwestują w reklamę, określają ceny. Nauczyciele i wykładowcy mogą wybrać na swoje zajęcia symulację w 1 z 15 dostępnych branż, m.in. Biuro podróży, Warsztat samochodowy, Biuro rachunkowe, Firma transportowa czy Klinika weterynaryjna. Z innowacyjnego, wspartego przez Fundusze Europejskie, projektu mogą korzystać nie tylko uczniowie i studenci, ale również osoby pragnące założyć i dobrze poprowadzić własny biznes. Pomaga on również zmniejszyć odsetek upadających młodych firm na krajowym rynku. Dzięki wdrożeniu polski startup podbija kolejne kraje, jak Danię, Francję czy Niemcy.



**BENEFICJENT**

REVAS Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

1 018 105,54 zł

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

799 584,80 zł

REVAS – BUSINESS SIMULATION GAMES**PROGRAM**

Polska Wschodnia

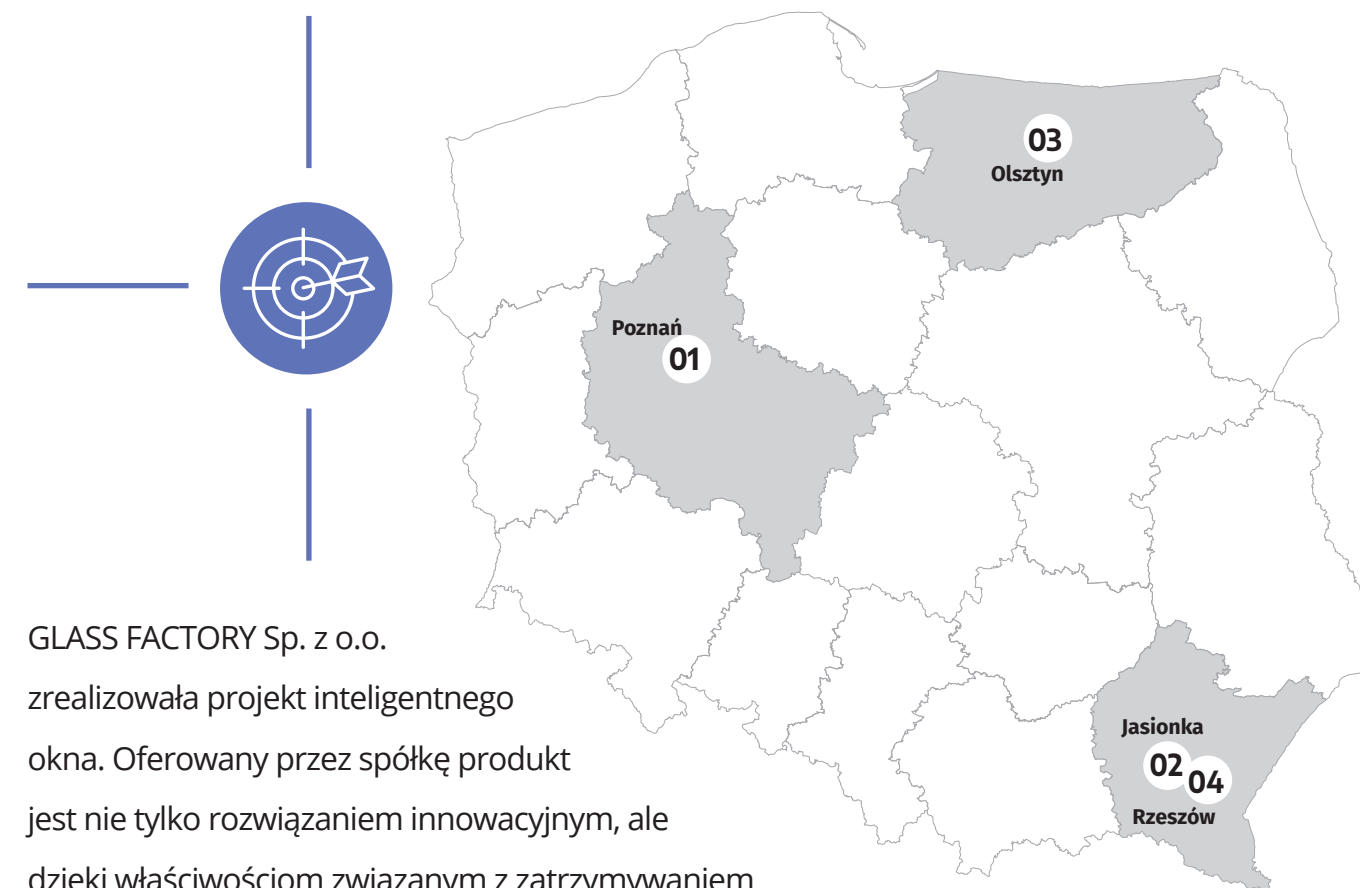
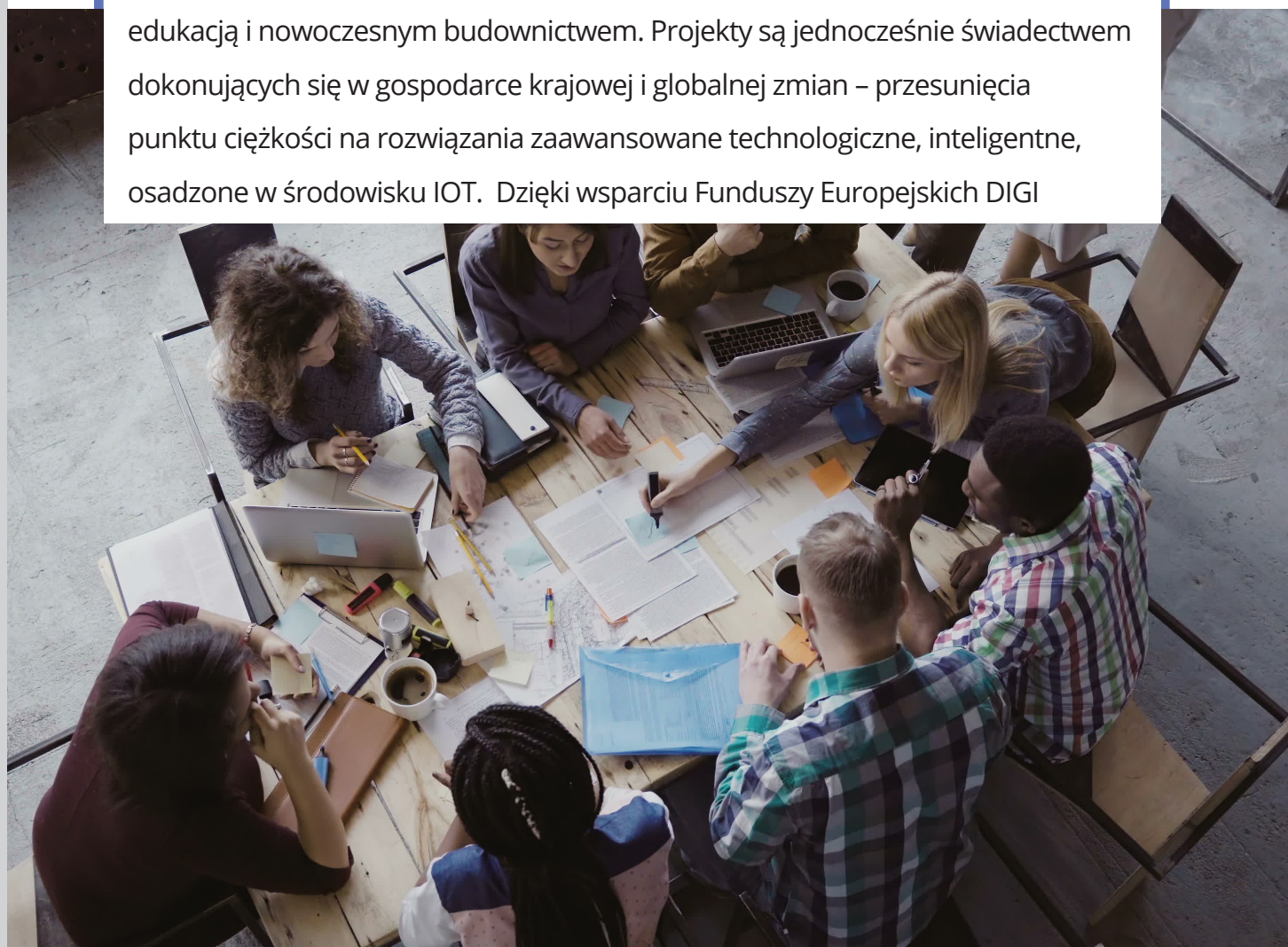
**DZIAŁANIE**1.1.2 Rozwój startupów
w Polsce Wschodniej**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2017–2019

„[...] Naszą misją i naszym REVAS (z j. esperanto – marzenie) są praktyczne zajęcia z biznesu w każdej szkole i uczelni. Mogę z dumą powiedzieć, że jesteśmy na dobrej drodze do jego realizacji.”

Elżbieta Szczepaniak – wiceprezes zarządu Revas
oraz kierownik projektu Revas-Business Simulation
Games

Przedstawione w rozdziale STARTUPY przedsiębiorstwa są wzorcowymi przykładami, jak dzięki prawidłowo przeprowadzonej procedurze wsparcia dla małego biznesu na wczesnym stadium rozwoju, działającego w obszarze lub wykorzystującego nowe technologie, można osiągnąć efekt wyjątkowego przyspieszenia. W każdym przypadku, w procesie badania szans powodzenia projektu, prawidłowo zdiagnozowano potencjał wzrostu przedsięwzięcia i unikalne przewagi planowanego produktu. Mimo innowacyjności, która jest cechą wspólną omawianych projektów, uderza ich różnorodność i wszechstronność. Obszary działalności przybliżonych w rozdziale firm związane są z usługami dla turystyki, medycyną i podnoszeniem jakości życia pacjentów, edukacją i nowoczesnym budownictwem. Projekty są jednocześnie świadectwem dokonujących się w gospodarce krajowej i globalnej zmian – przesunięcia punktu ciężkości na rozwiązania zaawansowane technologiczne, inteligentne, osadzone w środowisku IOT. Dzięki wsparciu Funduszy Europejskich DIGI



GLASS FACTORY Sp. z o.o.

zrealizowała projekt inteligentnego okna. Oferowany przez spółkę produkt jest nie tylko rozwiązaniem innowacyjnym, ale dzięki właściwościom związanym z zatrzymywaniem promieniowania ciepłego, odpowiada współczesnym wyzwaniom ekologicznym.

Dotacja Unijna przyznana firmie Revas pozwoliła na stworzenie tzw. Branżowych Symulacji Biznesowych czyli gier, które w przystępny, odpowiadający percepcji współczesnej młodzieży, sposób uczą przedsiębiorczości i zarządzania. To wyjątkowy produkt, który podbija nie tylko polski, ale także zagraniczne rynki. Wsparcie Programu Polska Wschodnia umożliwiło także na stworzenie unikalnej platformy, która jest odpowiedzią na potrzeby turystów XXI wieku – konsumentów szlaków tematycznych, powiązanych z popularnymi produkcjami filmowymi czy bohaterami bestsellerowych powieści. Za sprawą Unijnych Dotacji spółka Literacka stworzyła nowatorską, interaktywną mapę Plot On Spot, która już zyskała zainteresowanie partnerów biznesowych za Atlantykiem. Fundusze Europejskie, które wspierają polskie projekty medyczne, zaowocowały zaawansowanym technologicznie produktem bionicznej protezy ręki spółki Aether Biomedical. To projekt wyróżniający się wyjątkową precyzją i odpornością, dostępny już nie tylko w Polsce, ale także Portugalii i Indiach.



Fundusze Europejskie

Unia Europejska



364

Liczba dofinansowanych projektów z działania „Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej”



325 862 937,24 zł

Łączna wartość dofinansowania z UE



10 000

zgłoszonych pomysłów w ramach Platform startowych POPW 2014-2020



ok. 1400

utworzonych spółek dzięki funkcjonowaniu Platform startowych w ramach POPW 2014-2020

**PARP
STARTUPY**

Bieżące informacje o naszych konkursach, umowach oraz zrealizowanych projektach znajda Państwo na stronie www.parp.gov.pl



CYFRYZACJA

Cyfryzacja to ważne zagadnienie nie tylko pozostające w obszarze zainteresowania Unii Europejskiej, ale również brane pod uwagę podczas tworzenia planów i wizji na przyszłość. To cenne narzędzie, służące komunikacji, ale także tworzące miejsca pracy, rozwijające edukację, generujące konkurencyjność i innowacyjność. Za pośrednictwem technologii cyfrowej obywatele Unii Europejskiej mają dostęp do wielu usług podnoszących jakość życia, a w najbliższym czasie dołożone zostaną wszelkie starania, aby ów dostęp był możliwie jak najszerszy. Rozwój technologii cyfrowych jest wdrażany poprzez wsparcie Funduszy Europejskich dla m.in. przedsiębiorstw, jednostek naukowych, instytucji otoczenia biznesu. Część dotacji wspiera przedsięwzięcia wprost dedykowane cyfryzacji, jak realizowane w ramach Programu Inteligentny Rozwój Bony na cyfryzację. Służą one m.in. zakupowi usług programistycznych, oprogramowania, maszyn, urządzeń czy sprzętu komputerowego. Cyfryzacja jest też wspomagana pośrednio, ponieważ w ramach PO IR środki przyznawane są m.in. projektom badawczo-rozwojowym, konsorcjom naukowo-przemysłowym, innowacjom w przedsiębiorstwach czy na zwiększanie potencjału naukowo-badawczego. Większość tych działań wymaga wykorzystania zaawansowanych technik cyfryzacyjnych oraz informatycznych. Także Program Polska Wschodnia sprzyja rozwojowi środowiska cyfrowego, dotując m.in. rozwój nowoczesnych startupów działających w obszarze informatyki i cyfryzacji. Chociaż mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa są szczególnie wspierane przez Fundusze Europejskie, to także duże przedsiębiorstwa telekomunikacyjne, jednostki administracji rządowej, jednostki naukowe, państwowe organizacje kultury czy organizacje pozarządowe mogą liczyć na środki pomagające wdrażaniu cyfryzacji. W tym obszarze działa przede wszystkim Program Polska Cyfrowa.

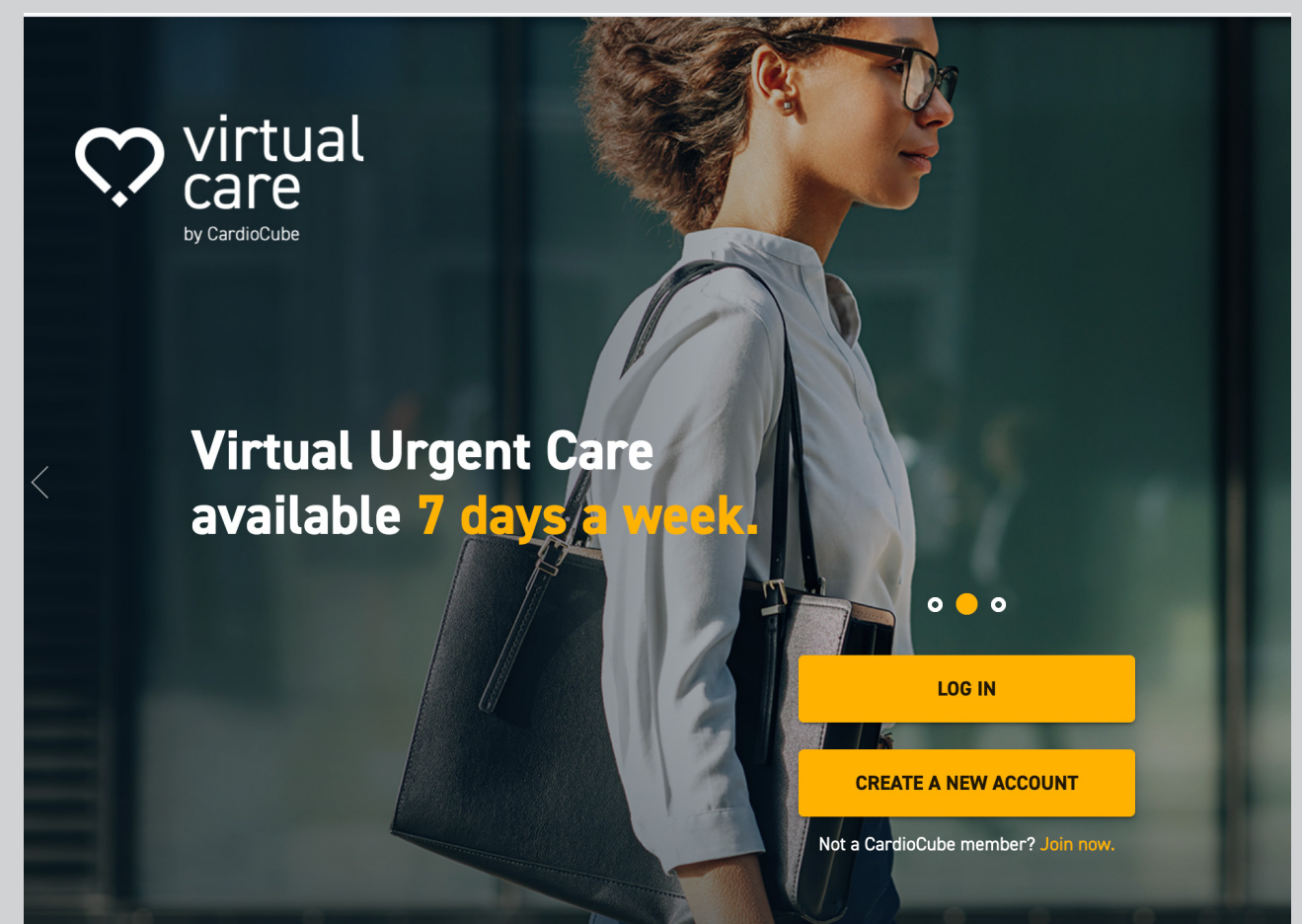
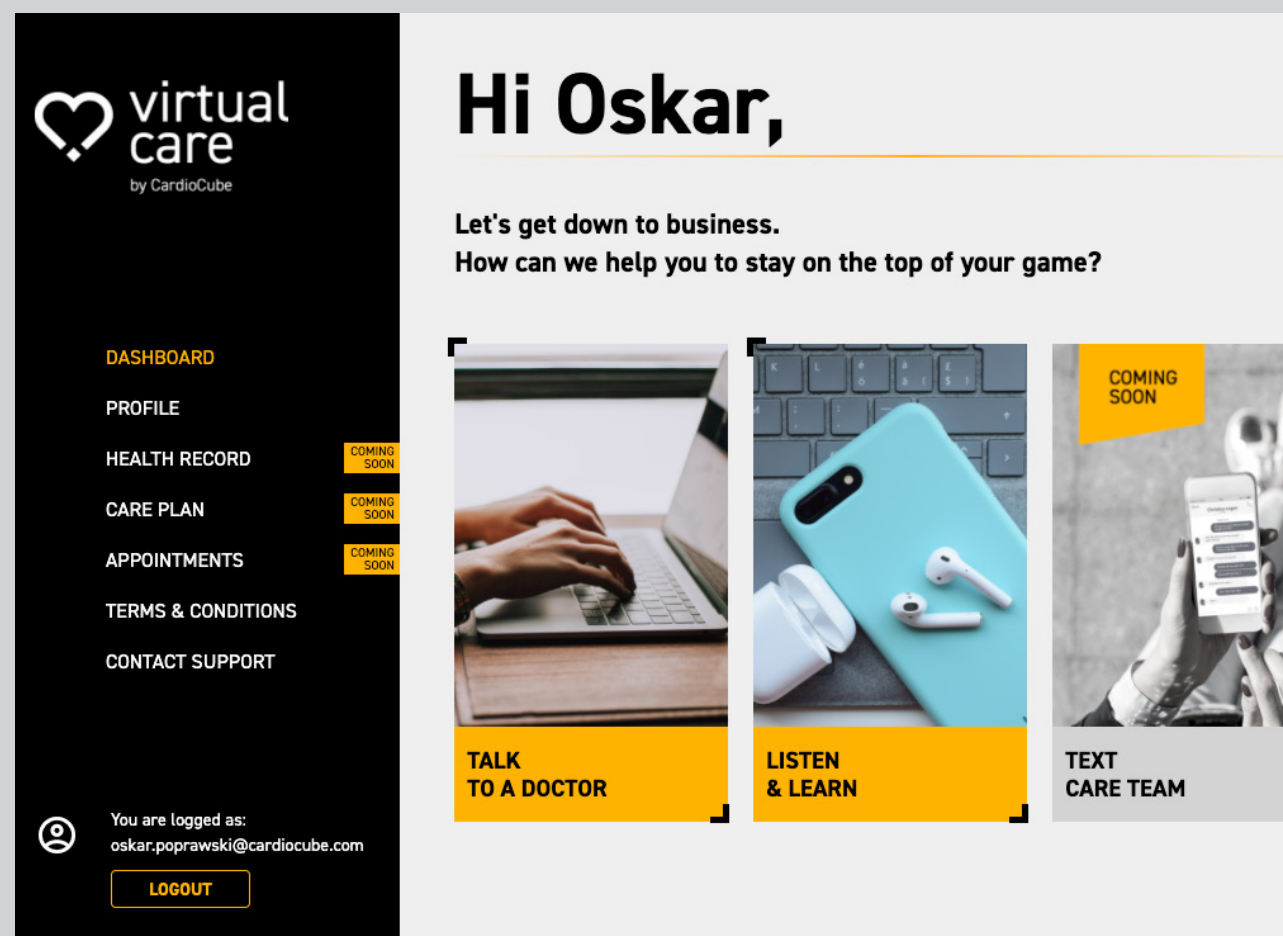


Personalny opiekun zdrowia

Medycyna połączona z nowoczesnymi technologiami i sztuczną inteligencją to nie futurystyczna prognoza na kolejny wiek – to rzeczywistość, która zmienia współczesny obraz systemu opieki medycznej. Rozwija się w miarę oczekiwań i potrzeb pacjentów oraz trendów demograficznych. Oczekiwania dotyczą nie tylko dostępu do świadczeń w domu czy podróży, ale stałego monitorowania stanu zdrowia i ciągłego wglądu do wyników np. w wersji mobilnej. Nierzadko polskie firmy zaskakują odkryciami i innowacjami w dziedzinie MedTech. Przykładem może być spółka CardioCube, która przy wsparciu Funduszy Europejskich opracowała głosowy system sztucznej inteligencji, umożliwiający automatyczne zbieranie wywiadu lekarskiego w formie konwersacji pomiędzy pacjentem i chatbotem, zbudowanym w oparciu o technologię rozpoznawania mowy. Ten unikalny produkt, jako jednolita platforma, pozwala na rozmowę z lekarzem wykorzystując wideokonferencje. Aplikacja instalowana jest na urządzeniu mobilnym (smartfon, tablet) lub dedykowanym urządzeniu głosowym

01

(Amazon Echo, Google Home). Nowość systemu polega na umożliwieniu systematycznego i zdalnego monitorowania stanu zdrowia oraz zachowań sprzyjających zdrowemu trybowi życia w warunkach domowych, jak i w oddziale/przychodni szpitalnej. Głównym założeniem projektu jest użycie jednego z najbardziej przyjaznych interfejsów użytkownika czyli kontaktu głosowego z urządzeniem. Uzyskane dane medyczne w ramach systemu CardioCube są analizowane, a wyniki dostępne zarówno dla pacjenta, jak i lekarza. Dodatkowo, technologia ma zastosowanie szkoleniowe i dydaktyczne. Kluczowe dane medyczne, generowane podczas terapii w warunkach domowych, dostarczane w sposób stały i pochodzące od dużej ilości pacjentów stanowią cenne źródło wiedzy. Do największych korzyści z zastosowania produktu należą niskie koszty użytkowania systemu oraz optymalizacja czasu dedykowanego raportowaniu i przetwarzaniu danych dotyczących stanu zdrowia pacjenta. Zalety CardioCube zostały docenione w ramach XXIII edycji Konkursu Polski Produkt Przyszłości. Produkt wyróżniono i przyznano nagrodę w wysokości 25 tys. zł.





WYRÓŻNIENIE
w Konkursie Polski
Produkt Przyszłości
CardioCube Sp. z o.o.



PROGRAM
Inteligentny Rozwój



DZIAŁANIE
inno_LAB



 **CardioCube®**



Nauka na kliknięcie ręki

Każdego dnia możemy obserwować, jak zmienia się rynek usług w związku z powszechną informatyzacją, zaś doświadczenia związane z okolicznościami pandemicznymi przyspieszyły przenoszenie wielu aspektów pracy i nauki do sfery wirtualnej. Możliwość zdalnego kontaktu niesie liczne udogodnienia, ale jednocześnie wyzwania, którym trzeba sprostać. W 2019 roku CODEMENTORS Sp. z o.o. podjęła się realizacji projektu związanego z edukacją online.

Przedmiotem wspartego przez Fundusze Europejskie przedsięwzięcia były prace badawczo-rozwojowe nad wprowadzeniem innowacji procesowej do usługi szkolenia programistów, polegającej na maksymalnie wiernym, całkowitym przeniesieniu procesu kształcenia stacjonarnego do środowiska online. W rezultacie powstała nowa, osadzona w rzeczywistości wirtualnej, architektura systemu, która wykorzystuje innowacyjne algorytmy wspierające procesy nauczania. Inwestycja jest odpowiedzią na problemy, z jakimi firma

02

CODEMENTORS spotykała się na co dzień. Były to ograniczenia związane np. z lokalizacją (dojazdami) czy z dostępem do kadry szkoleniowej. Problem stanowiły również koszty stałe działalności szkoleniowej oraz złożoność utrzymania różnorodnej infrastruktury technicznej. Dzięki unijnemu wsparciu, przedsiębiorca zastosował technologię zawierającą innowacyjne algorytmy do analizy i oceny jakości kodu źródłowego, analizy wyników zadań testowych i wykrywania duplikatów oraz analizy postępów użytkownika. Wdrożono także rekomendacje użytkowników w procesie rekrutacji, rekomendacje ścieżki kariery i powiązane kursy. Nawiązano również współpracę z jednostką naukową. Dzięki dotacjom unijnym udało się przygotować pożądane innowacje procesowe oraz udostępnić pełną ofertę edukacyjną w lokalizacji klienta. Dofinansowanie umożliwiło też realizację innych innowacji, pozyskanie nowych klientów i odbiorców rozwiązania – w tym na rynkach zagranicznych. Innowacja procesowa będąca przedmiotem dofinansowania zapewniła znaczący wzrost jakości świadczonych usług, a tym samym wysoki poziom satysfakcji klienta.



**BENEFICJENT**

CODEMENTORS Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

482 160,00 zł

**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

333 200,00 zł

**WPROWADZENIE INNOWACJI
PROCESOWEJ DO USŁUGI TWORZENIA
I UDOSTĘPNIANIA SZKOLEŃ ONLINE
POPRAZ OPRACOWANIE NOWEJ ARCHITEKTURY
UZUPEŁNIONEJ INNOWACYJNYMI ALGORYTMAMI
WSPIERAJĄCYMI PROCESY NAUCZANIA DLA FIRMY
CODEMENTORS SP. Z O.O.**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**2.3.2. Bony na innowacje
dla MŚP**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2019–2020

„W następstwie pozyskanych środków z Funduszy Europejskich udało nam się zrealizować projekt, który może mieć kluczowe znaczenie dla dalszego rozwoju spółki. W obecnej sytuacji związanej z pandemią koronawirusa, nauka i praca na odległość stały się bowiem codziennością dla ludzi na całym świecie.”

Dominik Olszewski, Członek Zarządu



Jachtem do celu

Żeglarsstwo to popularna forma sportu i rekreacji w Polsce, wykorzystująca większość większych jezior, zbiorników sztucznych oraz akwenów w bliskiej odległości od dużych miast. Barię dla jego uprawiania bywają ograniczenia sprzętowe, które mogą rzutować na możliwości zorganizowania rejsu, a nawet zniechęcić turystów. Easy Yachting to startup, który stworzył platformę IT dla sektora turystyki, odpowiadającą potrzebom miłośników turystyki wodnej. Innowacyjne rozwiązanie, dostarczone przez firmę w ramach projektu wspartego Funduszami Europejskimi, pozwala z łatwością i w krótkim czasie zorganizować wyprawę żeglarską, motorowodną czy tematyczny event żeglarski. Zespół Easy Yachting przeprowadził szereg niezbędnych prac – począwszy od koncepcji i strategii rozwoju produktu, przez programowanie i projektowanie wizualne oraz UI/UX, skończywszy na stworzeniu strategii marketingu i planu wprowadzenia platformy na rynek. Szczegółowe prace

03

skupiły się m.in. na stworzeniu architektury oprogramowania dla urządzeń działających w systemach IOS oraz Android, a także budowie rozwiązania webowego. W rezultacie powstał prototyp platformy Easy Yachting, który poddano testom z udziałem użytkowników końcowych. Potrzeby i oczekiwania użytkowników były badane i analizowane na każdym etapie rozwoju aplikacji we współpracy z renomowanymi agencjami badawczymi. Gotowe narzędzie umożliwia zorganizowanie wypoczynku na wodzie i wybrzeżu za pomocą kilku kliknięć. Za pośrednictwem Easy Yachting użytkownik może przygotować swój rejs od początku do końca: znaleźć jacht i skippera, wybrać destynację i dodatkowe atrakcje zgodne z jego zainteresowaniami. Twórcy zadbali o bezpieczeństwo użytkowników. Jedną z kluczowych funkcji platformy jest przyjazny system ocen i rekomendacji innym użytkownikom. Realizacja projektu pozwala wprowadzić na rynek żeglarski rewolucyjne, bo pierwsze na świecie narzędzie, które odpowiada jednocześnie na potrzeby właścicieli jachtów, dostawców usług dla żeglarzy, sterników, załóg łodzi oraz uczestników rejsów.



**BENEFICJENT**

EASYACHTING Sp. z o.o. /
obecnie EASY YACHTING
Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

440 832,00 zł

**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

304 640,00 zł

**OPRACOWANIE ORAZ STWORZENIE
SYSTEMU POZWALAJĄCEGO NA
ORGANIZACJĘ I REALIZACJĘ EVENTÓW
ŻEGLARSKICH I MOTOROWODNYCH**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

2.3.2. Bony na innowacje
dla MŚP

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2019–2020

„Nasz pomysł zrodził się z miłości do żeglugi. Z jednej strony chcieliśmy przenieść ten sport do XXI wieku, ożywić skostniały rynek, odpowiadając na bolączki skipperów i właścicieli jachtów. Z drugiej natomiast marzyliśmy, by zarażać swoją pasją ludzi niezwiązanych z turystyką wodną [...]”

Tomasz Suproń, Karol Kowalewski, Artur Minko –
Zarząd Easy Yachting Sp. z o.o.



Dania dobrze sprofilowane

O sukcesie sprzedażowym często decyduje precyzyjne dostosowanie do potrzeb klientów. W przypadku rynku gastronomicznego decyzje dotyczące oferty muszą być nie tylko trafione ale zapadać szybko, ze względu na specyfikę półproduktów, których przydatność ograniczona jest czasem. W odpowiedzi na potrzeby tej branży firma Foodsoft podjęła się opracowania innowacyjnego systemu. Realizacja projektu była możliwa dzięki wsparciu Funduszy Europejskich. W ramach przedsięwzięcia Foodsoft zleciła przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych zewnętrznemu podmiotowi. Dzięki wsparciu ze środków unijnych podjęto współpracę z Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego i Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ. Opracowano założenia architektury systemu informatycznego, a następnie wykonano prototyp narzędzia, który testowano na użytkownikach końcowych. W efekcie powstał system oparty na innowacyjnym algorytmie, którego

04



zadaniem jest interwałowa analiza dużych zbiorów danych dotyczących sprzedaży. Na ich podstawie formułowane są podobieństwa zakupowe klientów. Powstały automat posłużył do stworzenia innowacyjnej usługi analiz wielu parametrów warunkujących decyzje zakupowe konsumentów oraz usługi automatycznego generowania podpowiedzi zakupowych. System optymalizuje ofertę pod konkretne zamówienia konsumentów, a następnie przekazuje operatorom punktów gastronomicznych propozycje gotowych rekomendacji. Innowacja pozwala ostatecznie na optymalny dobór oferty pod konsumentów zamawiających i kupujących w punktach gastronomicznych na podstawie ich cech i zachowań oraz cech otoczenia procesu zakupowego, takich jak lokalizacja, czas zakupu, warunki pogodowe oraz wiele innych parametrów mogących wpływać na preferencje zakupowe. Grupą docelową produktu są dotychczasowi oraz nowi klienci firmy Foodsoft z rynku HoReCa – sieci restauracji i innych placówek gastronomicznych, takich jak piekarnie, cukiernie czy kawiarnie – w tym placówki zagraniczne działające na rynku polskim.



**BENEFICJENT**

Foodsoft.pl Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

483 390,00 zł

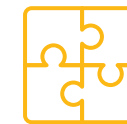
**KWOTA****DOFINANSOWANIA Z UE**

334 050,00 zł

**OPRACOWANIE WIELOPARAMETROWEGO
AUTOMATU DECYZYJNEGO DZIAŁAJĄCEGO
W CZASIE RZECZYWISTYM, DLA OPERATORÓW
PUNKTU GASTRONOMICZNEGO DLA OPTYMALIZACJI
OFERTY PRZY PRZYJMOWANIU ZAMÓWIENIA**

**PROGRAM**

Inteligentny Rozwój

**DZIAŁANIE**

2.3.2. Bony na innowacje dla MŚP

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2018–2019

„Oprogramowanie Foodsoft.ePOS wnosi nową jakość do sprzedaży w branży gastronomicznej. Dodatkowe funkcjonalności, jak sugerowanie produktów związanych z warunkami pogodowymi, zawartością koszyka, wiekiem czy płcią kupującego zwiększają średnią wartość paragonu, co było celem projektu.”

Jacek Szarapa, Prezes Zarządu

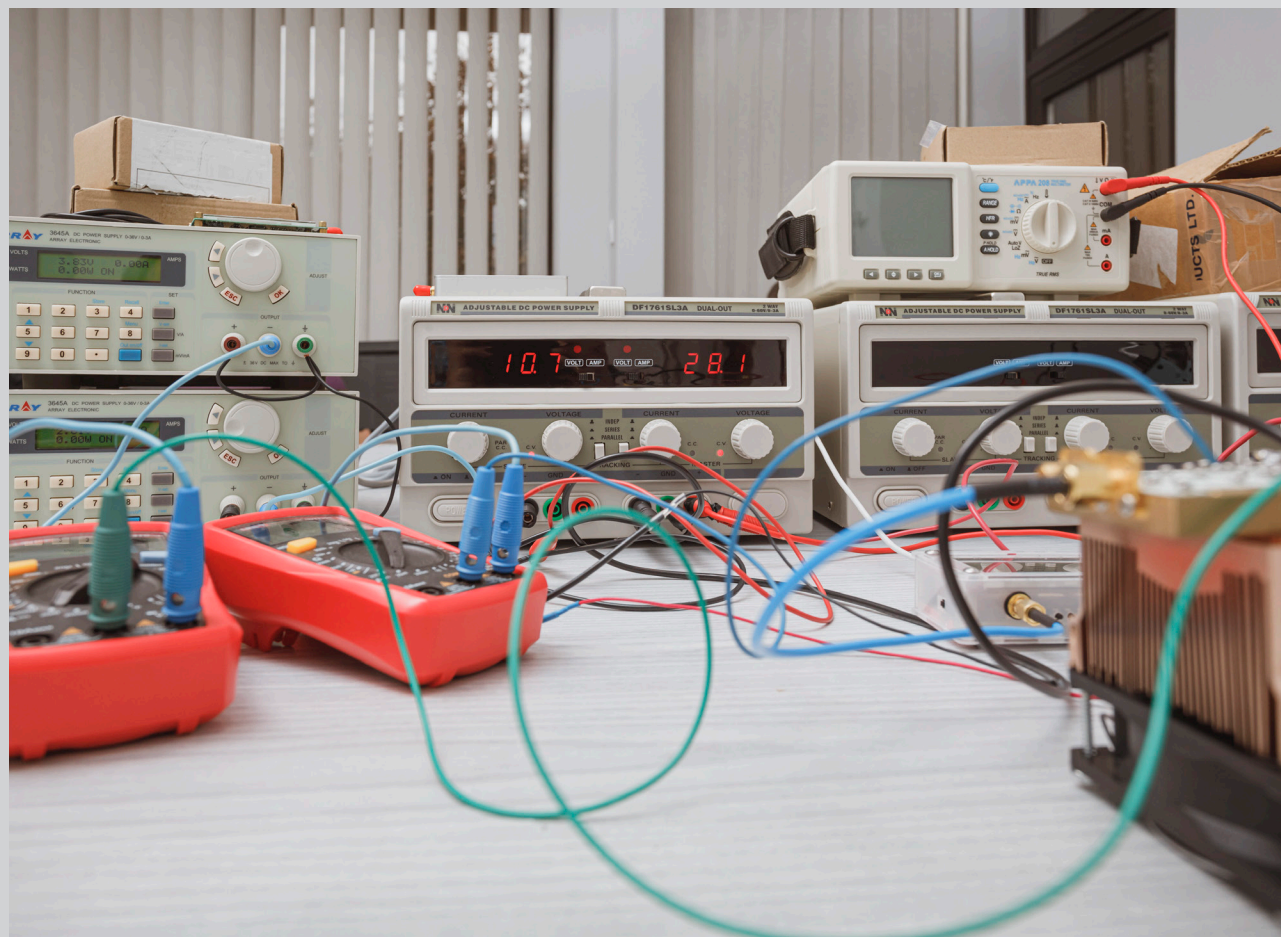


Wzmocniony przepływ informacji

Konsumenci w trzeciej dekadzie XXI wieku w przeważającej większości oczekują powszechnego i nieograniczonego dostępu do szybkiego internetu, który warunkuje możliwości pracy, kontaktu ze znajomymi i rozrywki. Korzystając z sieci, jednocześnie podróżując, przeglądając strony, dokonując zakupów, użytkownicy zostawiają szerokie spektrum danych, które w odpowiedni sposób przetworzone mogą być źródłem cennych informacji. Wyzwania sieci 5G dostrzega firma Microamp Solutions, deep tech startup działający w sektorze wysoko zaawansowanych technologii telekomunikacyjnych. Zajmuje się rozwojem i wdrażaniem innowacyjnej infrastruktury RF dla nowoczesnych sieci 5G i systemów komunikacji bezprzewodowej. Przy wsparciu Funduszy Europejskich startup zrealizował projekt polegający na rozwoju oraz komercjalizacji nowej technologii mikrofalowych wzmacniaczy sygnału, dedykowanych sieciom nowej generacji

05

5G. Jest to innowacja w skali światowej, gdyż dotąd produkowane były jedynie wzmacniacze wykorzystujące technologię stosowaną dla standardów LTE lub LTE-A, która nie jest optymalna dla systemów sieci 5G. W ramach projektu zespół Microamp Solutions przeprowadził prace badawczo-rozwojowe oraz działania komercjalizujące wyniki prac, których efektem jest innowacja produktowa w postaci gotowej do wdrożenia i przetestowanej technologii wzmacniaczy mocy do sieci 5G. W rezultacie w ofercie Microamp Solutions pojawiły się wzmacniacze mocy do sieci 5G gotowe do wdrożenia przez operatorów infrastruktury telekomunikacyjnej, operatorów telekomunikacyjnych czy producentów urządzeń telekomunikacyjnych. Dzięki nabytemu podczas realizacji projektu know-how, startup proponuje także usługi projektowania rozwiązań integrujących opracowane wzmacniacze z kompletnymi systemami sieci 5G, działającymi w standardzie OpenRAN, w tym również integrujących rozwiązania Internet of Things czy Smart City. Pozwala to na pełne dopasowanie produktów do potrzeb obecnych i potencjalnych klientów.



**BENEFICJENT**

MICROAMP SOLUTIONS
Sp. z o.o.

**WARTOŚĆ PROJEKTU**

1 268 460,00 zł

**KWOTA
DOFINANSOWANIA Z UE**

999 600,00 zł

**ROZWÓJ TECHNOLOGII DEDYKOWANYCH
WZMACNIACZY MIKROFALOWYCH DLA
SIECI 5G****PROGRAM**

Polska Wschodnia

**DZIAŁANIE**

1.1.2 Rozwój startupów
w Polsce Wschodniej

**OKRES REALIZACJI
PROJEKTU**

2020–2021

„Dofinansowanie pozyskane na realizację projektu w ramach programu POPW 1.1.2 przyczyniło się do powstania i rozwoju startupu Microamp Solutions, który jest firmą typowo technologiczną. Tego typu podmioty są niezwykle ważne i będą odgrywać coraz większy wpływ na kształtowanie gospodarki i jej konkurencyjności na rynkach międzynarodowych [...]”

Dawid Kuchta, CEO Microamp Solutions



Apteka przychodzi do pacjenta

Cyfryzacja wspiera coraz więcej aspektów codziennego życia. Jeszcze niedawno była utożsamiana z nowinkami technicznymi, którymi interesowało się wąskie grono osób młodych bądź posiadających informatyczny profil wykształcenia. Obecnie z udogodnień, które niesie cyfryzacja, korzystają wszystkie grupy wiekowe, w tym osoby w wieku senioralnym, odnosząc istotne benefity z prostych i skutecznych rozwiązań online. Poszerzeniem wachlarza cyfrowych usług dla osób starszych zajęła się firma Relax-Med. Działające od 1991 roku, przedsiębiorstwo to Centrum Medyczno-Rehabilitacyjne, które zajmuje się przede wszystkim dystrybucją sprzętu ortopedycznego i rehabilitacyjnego oraz wypożyczaniem sprzętu medycznego. W swojej ofercie posiada również zabiegi rehabilitacji, świadczone przez wyspecjalizowaną kadrę fizjoterapeutów. Podjęty przez Relax-Med, projekt polegał na stworzeniu innowacyjnej platformy

06

(ortomedico.pl), która pomaga osobom 50+ w realizacji e-zleceń NFZ na cykliczne wyroby medyczne, po które regularnie muszą udawać się do apteki. Platforma umożliwia złożenie zamówienia, jego realizację i wysyłkę bezpośrednio do domu pacjenta. Innowacyjne rozwiązanie stanowi odpowiedź na potrzeby rynku czyli uproszczenie, szczególnie starszym pacjentom, procesu realizacji zamówień. Przymus regularnego uczęszczania do apteki, oczekiwania w kolejce, odbioru zamówień kubaturowych lub ciężkich, nastroczała wielu pacjentom poważnych uciążliwości. Uzupełnienie nowoczesnych rozwiązań e-konsultacji i e-recepty było konieczne. Dzięki stworzonemu rozwiązaniu liczna grupa seniorów została odciążona z kłopotliwych zajęć. Jednocześnie, biorąc pod uwagę okoliczności pandemiczne, portal pozwolił na ograniczenie bezpośrednich kontaktów pacjentów, co jest niezwykle ważne w kontekście transmisji wirusa. O sukcesie ortomedico.pl świadczą opinie samych użytkowników – oczywiście pozytywne.





**LAUREAT w Konkursie 100
najlepszych projektów
na zwiększenie poziomu
cyfryzacji w firmie**

Relax-Med Sp. z o.o.



PROGRAM

Inteligentny Rozwój



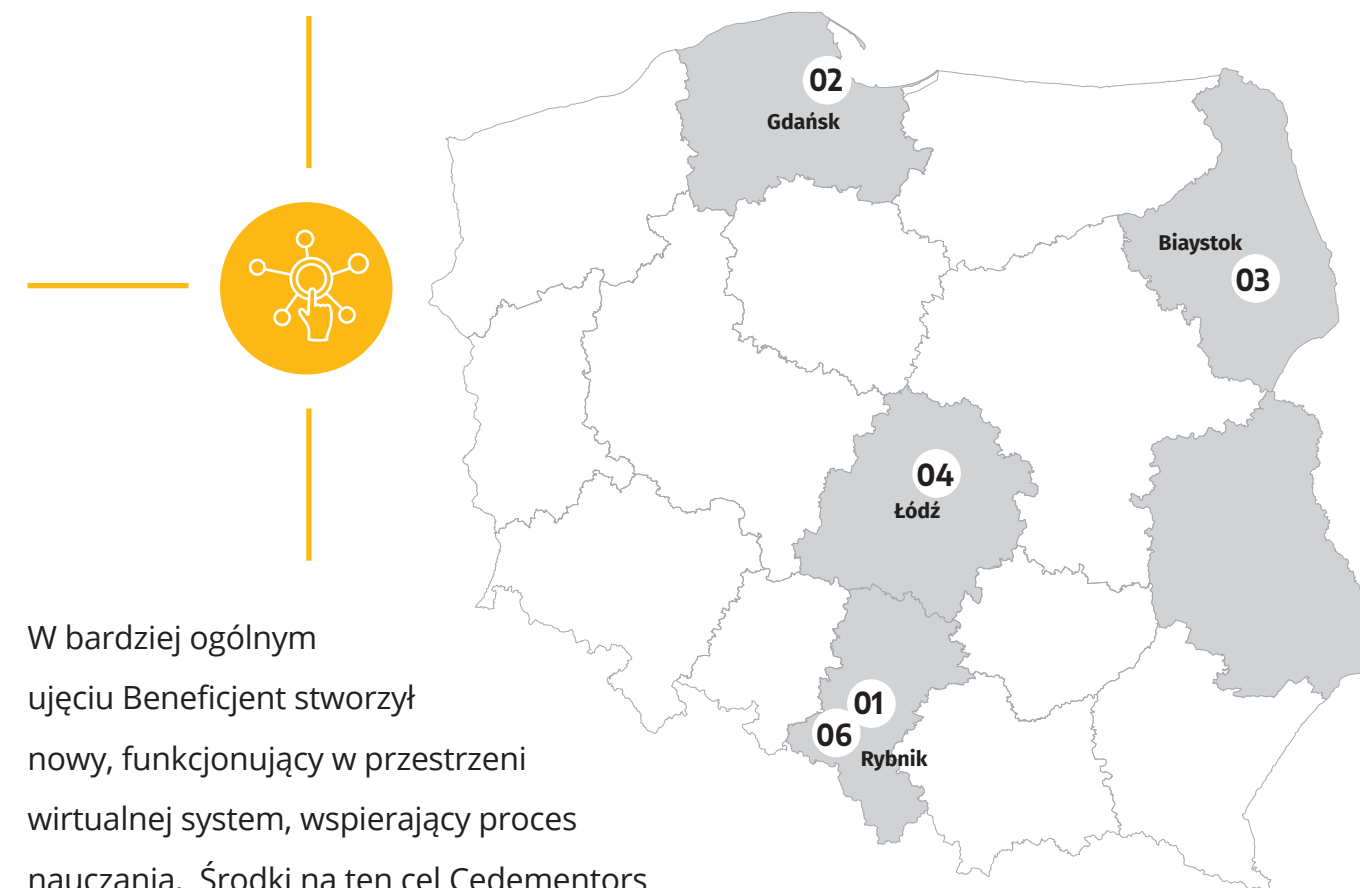
DZIAŁANIE

inno_LAB

„Zauważyliśmy potrzebę wejścia w świat cyfrowy, pomimo, że czasami wcześniej trudniej było przekonać ludzi do pewnych kwestii. Stworzenie platformy, która osiągnęła sukces – a sukcesem jest to, że odbiorcy postrzegają ją bardzo pozytywnie i chcą do niej wracać – na pewno ułatwiło kwestię dalszej cyfryzacji, jako że (...) pokazało, że to ma sens i daje określony efekt.”

Paweł Zostawa, Członek Zarządu,
Relax-Med Sp. z o.o.

Projekty zebrane w rozdziale CYFRYZACJA są dobitnym świadectwem przemian w gospodarce XXI wieku, która jest oparta na wiedzy i informacji. Wartość dodaną omawianych projektów można scharakteryzować, jako innowacyjne przetwarzanie danych, przenoszenie ich i dostarczanie w środowisku cyfrowym. Co ważne, produkty powstałe w przytaczanych działaniach, mają już na bardzo wczesnym etapie istnienia potencjał międzynarodowy. Sam fakt wytworzenia ich w otoczeniu cyfrowym, z dostępem do internetu, w pewnym sensie znosibariere granic i stwarza potencjał internacjonalizacji. Pośród projektów, które łączy mianownik cyfryzacji, rozwiązanie stworzone dzięki wsparciu Programu Polska Wschodnia przez Microamp Solutions wyróżnia się pod względem grupy docelowej. Mikrofalowe wzmacniacze sygnału wspierające sieci nowej generacji 5G są odpowiedzią na potrzeby światowego sektora telekomunikacji – przede wszystkim wielkich, międzynarodowych korporacji. Spółka Cedementors skupiła prace wokół innowacji procesowej, zorientowanej na skuteczniejsze tworzenie i udostępnianie szkoleń online dla swoich klientów.



W bardziej ogólnym ujęciu Beneficjent stworzył nowy, funkcjonujący w przestrzeni wirtualnej system, wspierający proces nauczania. Środki na ten cel Cedementors pozyskali z Programu Inteligentny Rozwój, podobnie jak Foodsoft.pl. Ich innowacyjna usługa analizy parametrów warunkujących decyzje konsumenckie i podpowiedzi zakupowych dedykowana jest rynkowi restauracji i placówek gastronomicznych. Odbiorcami produktu jest zatem branża bardzo duża, ale także wrażliwa, o czym przekonał okres pandemii. Easy Yachting, którego projekt również wsparł program PO IR, opracował pionierskie narzędzie organizacji żeglarskiego wypoczynku. Jego odbiorcami jest szerokie grono konsumentów czasu wolnego. To grupa docelowa, która według licznych prognoz będzie w najbliższych latach wyraźnie rosła. Próba oszacowania grupy odbiorców innowacyjnego projektu CardioCube bazującego na sztucznej inteligencji, prowadzi do wniosku, że potencjalnie każdy w przyszłości może być konsumentem medycyny opartej na zaawansowanych technologiach. Również z pomocą pacjentom, szczególnie starszym, przyszedł projekt firmy Relax-Med. To platforma pozwalająca na realizację e-recept i dostawę do domu cyklicznych zamówień z apteki.



Fundusze
Europejskie

Unia Europejska



KONKURS 100 PROJEKTÓW
NA CYFRYZACJĘ

468

zgłoszonych
projektów



PRZEMYSŁ
4.0

461

wniosków



BONY NA
CYFRYZACJĘ

350

przedsiębiorców
na kwotę 25
mln euro



SEKTOROWE RADY
DS. KOMPETENCJI

3

Rady dot.
cyfryzacji



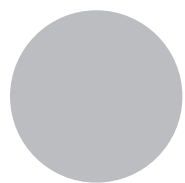
BAZA USŁUG
ROZWOJOWYCH

ponad **2700**

szkoleń
dot. cyfryzacji

PARP CYFRYZACJA

Bieżące informacje o naszych konkursach, umowach oraz
zrealizowanych projektach znajda Państwo na stronie
www.parp.gov.pl



Bibliografia

1. Materiały pochodzące z archiwów PARP oraz stron Beneficjentów
2. Polska sieć dróg i autostrad przeszła rewolucję, 16 sierpnia 2021,
online <https://biznes.wprost.pl>
3. Perspektywa 2014–2020 → Rozwój komunikacji publicznej w Kielcach,
online www.um.kielce.pl
4. Projekt „Rozwój transportu zbiorowego w Olsztynie – łańcuchy ekomobilności”,
online <https://ekomobilny.olsztyn.eu>
5. J. Doborzyński, E. Dułak, F. Kaliszewski, D. Kuna, D. Macedońska,
Barierzy rozwoju firm rodzinnych w Polsce, 2019, Wydziału Ekonomii
i Zarządzania Politechniki Gdańskiej, online <https://zie.pg.edu.pl>
6. A. Hildebrandt, Międzynarodowy handel morski, 2013, Pomorski Przegląd
Gospodarczy, online <https://ppg.ibngr.pl>
7. Polski przetwórcza tworzywa EPP stracił na pandemii, 2020, Chemia i Biznes
Branżowy portal chemiczny, online <https://www.chemiaibiznes.com.pl>
8. Liczba startupów w Polsce podwoiła się w 5 lat. Najnowsze dane, 20 listopada
2020, Cyfrowa Rzeczpospolita, online <https://cyfrowa.rp.pl>
9. Rynek produkcji okien w Unii Europejskiej (artykuł na podstawie szerszego
badania), MarketHub, online <https://markethub.pl>

