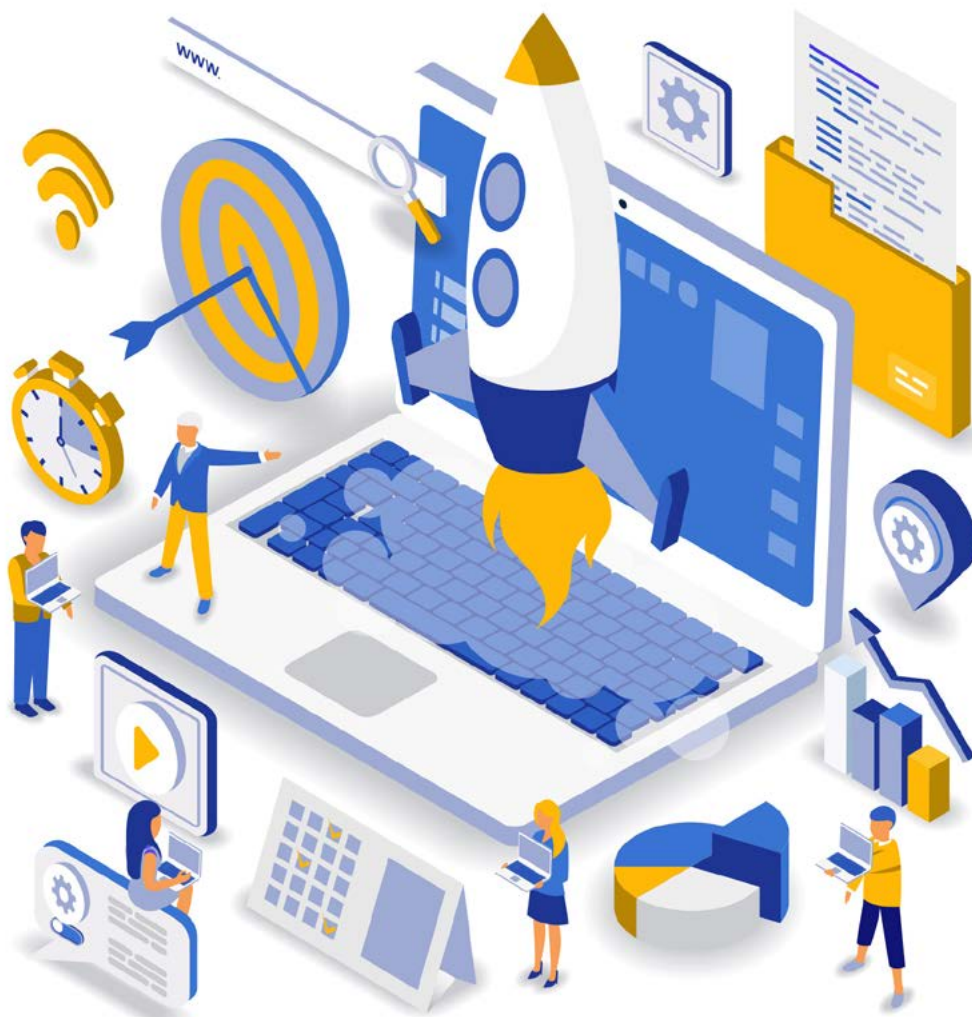
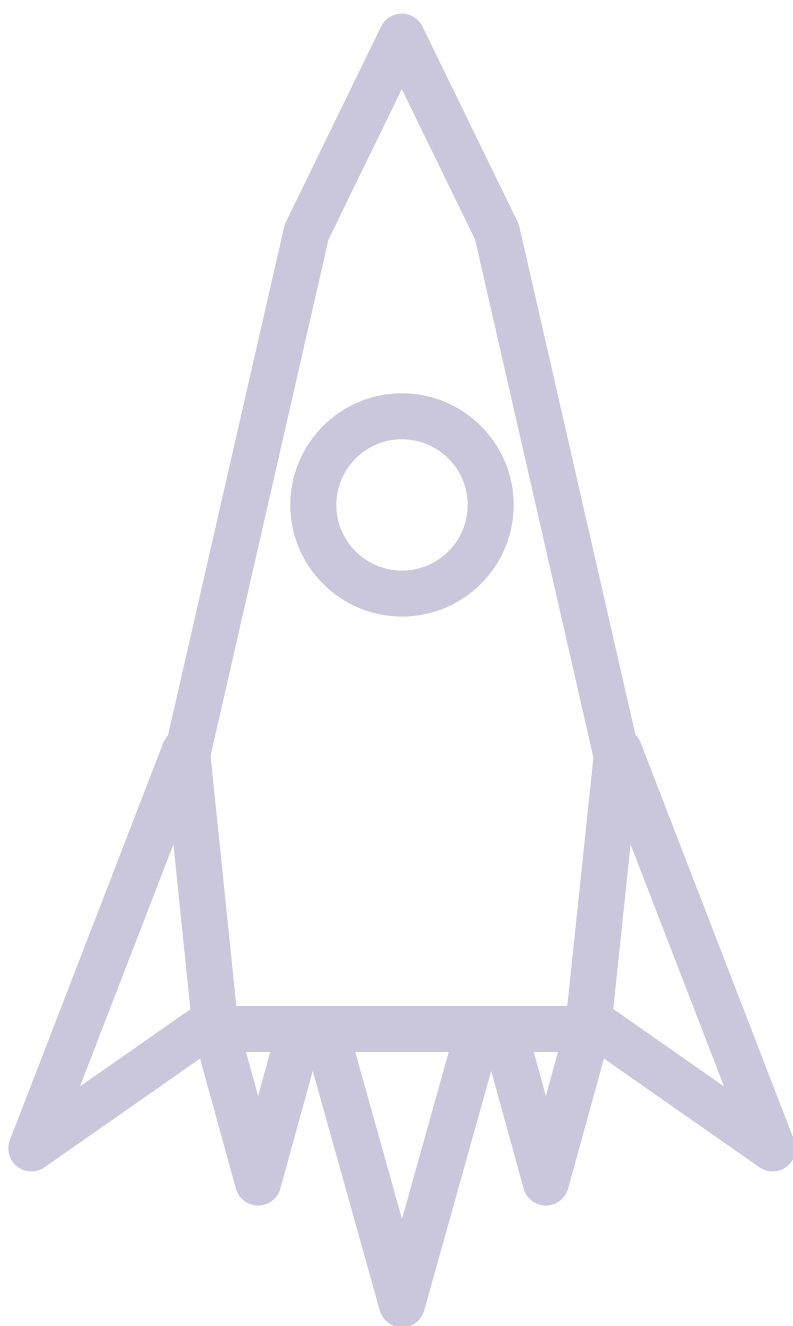




KATALOG STARTUPÓW 2020/2021

Platformy Startowe dla nowych pomysłów
poddziałanie 1.1.1 PO PW



Startupowa Polska Wschodnia

Budowanie startupu wymaga intensywnej pracy, determinacji i innowacyjnego ducha. Młode przedsiębiorstwa biorące udział w programach inkubacji Platform startowych rozpoczynają drogę biznesową od pomysłu – idei, która ma zrewolucjonizować branżę i rynek. Działające w makroregionie Polski Wschodniej Platformy startowe pozwalają tym odważnym, ambitnym wizjom stać się rzeczywistością, zamieniając innowacyjne pomysły w unikalne produkty pożądane przez klientów.

Elementy, które budują wartość programów inkubacji Platform startowych to eksperckie i mentorskie wsparcie pierwszego biznesowego kroku, dostęp do usług inżynierskich, informatycznych i marketingowych rozwijających produkt oraz testy i eksperymenty weryfikujące wykonalność modelu biznesowego. Najlepszym dowodem skuteczności programu są startupy rozpoczynające i z sukcesem rozwijające sprzedaż produktu.

Platformy startowe to także szansa na nawiązanie cennych relacji biznesowych. Programy inkubacji realizowane są w szerokim partnerstwie branżowym, skupionym wokół kilkunastu branż. Ośrodki innowacyjności tworzące Platformy startowe poszukują co do zasady innowacji wpisujących się w specjalizacje branżowe swoich regionów. Wśród nich najbardziej pożądane są łatwo skalowalne technologie informatyczne i komunikacyjne, ale również budownictwo, przemysł metalowo-maszynowy, medycyna, zdrowie publiczne, ekologia, motoryzacja, transport, lotnictwo i odnawialne źródła energii. Rozwiązania technologiczne inkubowane w Platformach startowych bardzo wszechstronnie wykorzystują potencjał rozwojowy Polski Wschodniej, potwierdzając, że obszar ten może być bardzo atrakcyjny dla budowania biznesu o globalnych aspiracjach.

Zapraszamy na inspiracyjne spotkanie z innowacjami Polski Wschodniej opracowanymi przy wsparciu Platform startowych.

*Katalog prezentuje wybrane startupy, które w 2020 r. zakończyły procesy inkubacji i w 2021 r. rozpoczęły komercjalizację produktu.



Jakie wyzwania zidentyfikował zespół Platformy startowej Hub of Talents 2? Czy program inkubacji zawsze wygląda tak samo?

- Ze wsparcia Platformy Startowej Hub of Talents 2 do tej pory skorzystało już ponad 200 startupów. Wiele z nich czerpie pełnymi garściami z potencjału województwa podlaskiego i ma duże szansę na osiągnięcie sukcesu rynkowego. Największe wyzwania podczas inkubacji pomysłów nie zawsze dotyczą kwestii technicznych. Dwieście startupów to dwieście różnych zespołów i ponad sześćset różnych osobowości. Zdarza się, że w miarę zaawansowania prac, pomysłodawcy mają zupełnie inną wizję przedsięwzięcia. Dużym wyzwaniem dla Managerów Inkubacji jest indywidualne podejście, a czasem nawet mediacja pomiędzy członkami zespołu projektowego.

Niektóre pomysły już na pierwszy rzut oka zwiastują sukces, a inne zaskakują ścieżką swojego rozwoju. Przykładem niespodziewanego sukcesu jest startup Tip Me. Zespół wzorowo pracował nad osiągnięciem wszystkich kamieni milowych w trakcie inkubacji, co przełożyło się na szybkie wprowadzenie produktu na rynek. Już teraz można pobrać ich aplikację Serval – rozwiązanie dla m.in. branży hotelarskiej i restauracyjnej. Dzięki temu rozwiązaniu klienci wybranych punktów usługowych mogą zaoferować napiwek bez potrzeby szukania gotówki.



Roderyk Gołaszewski,
Białostocki Park Naukowo-Technologiczny,
Platforma startowa Hub of Talents 2

i Na Podkarpaciu popularną branżą startupów jest lotnictwo. Czy Wasza Platforma startowa pracuje ze startupami rozwijającymi produkty tego obszaru?

- Startupem, który wpisuje się w tę rozpoznawalną specyfikę regionu jest AEROPLAN Sp. z o.o. Zespół współtworzą pasjonaci lotnictwa: Tomasz Białek i Andrzej Bury, którzy w technologii kompozytowej zbudowali MVP aeroresponsywnego śmigła Flexer do napędów ultralekkich. Projekt był rozwijany w Platformie startowej Start in Podkarpackie od poziomu koncepcji do etapu wytworzenia fizycznego prototypu poddanego testom w warunkach rzeczywistych. Inkubacja koncentrowała się zarówno na elementach biznesowych jak i na sprincie technologicznym trwającym 8 miesięcy. Początek prac wymagał *proof of concept* i zbudowania rozwiązania w skali oraz potwierdzenia wytrzymałości materiałowej rozwiązania w testach użytkowych. Efekty prac potwierdziły doskonale parametry eksploatacyjne, jak również zdolność do konkurowania z liderami rynku – AEROPLAN ma realne szanse na komercjalizację swojego produktu.

i Jakie było największe zaskoczenie zidentyfikowane w ramach realizacji programu inkubacji?

- Pewnym zaskoczeniem okazał się błyskawiczny sukces startup MAAS LOOP Sp. z o.o., który wprowadza na rynek zintegrowany system do zarządzania szklanymi odpadami branży gastronomicznej: pubów, restauracji, hoteli. Startup został laureatem Carpathian Startup Festiwal i zakwalifikował się do półfinału drugiej edycji Huawei Startup Challenge. W rezultacie wcześniejszych spotkań biznesowych spółka uzyskała również zaproszenie na Qatar-Poland Business Council. Poprzez udział w wydarzeniu startup miał nie tylko możliwość zaprezentowania swojego urządzenia, ale przede wszystkim podpisał umowę partnerską na obsługę kontraktów w regionie. Takie sukcesy startupów inkubowanych w Platformie startowej Start in Podkarpackie cieszą, ale również są potwierdzeniem skuteczności programu.



Agnieszka Godawska,
Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego,
Platforma startowa Start in Podkarpackie



Jakie jest największe wyzwanie Platformy startowej Unicorn Hub w toku realizacji programu inkubacji i współpracy ze startupami?

- Kluczowym wyzwaniem jest przeprowadzenie skutecznej weryfikacji rynkowej produktu w bardzo krótkim i intensywnym czasie. Przeprowadzenie eksperymentów w rzeczywistym środowisku, z gotowym MVP pomysłu, jest szczególnie wymagające w przypadku branży medycznej i smart city. Efektywne wsparcie zespołów innowatorów wymaga od Platformy startowej Unicorn Hub indywidualnego podejścia i ogromu zaangażowania. Uważamy, że tylko taka współpraca ma sens, dlatego też stawiamy na tworzenie działań sieciujących, szeroki i różnorodny network Partnerów oraz interdyscyplinarne kompetencje managerów inkubacji, ekspertów i mentorów. Kładziemy nacisk na ciągłe wprowadzanie ulepszeń i modyfikacji w skali mikro i makro.



Rok 2020 to przede wszystkim nieoczekiwana pandemia COVID-19. Czy można powiedzieć, że dzięki pandemii udało się wprowadzić usprawnienia w realizacji projektu?

W czasie pandemii COVID-19 szerzej i efektywniej działamy on-line. Panujące warunki nie wstrzymały nas nawet na chwilę, gdyż duża część działań od samego początku w platformie Unicorn Hub była realizowana w trybie on-line. Postawiliśmy na efektywną komunikację zdalną i to okazało się strzałem w dziesiątkę. Jednocześnie dzięki pandemii nastąpiła niezwykle szybka edukacja cyfrowa społeczeństwa. Bariera o pozornie trwałym charakterze u niektórych naszych partnerów, kontrahentów czy pozostałych interesariuszy zupełnie zniknęła. Nastąpiła erupcja narzędzi do współpracy on-line, co tylko czyni nasze działania bardziej efektywnymi.



Jacek Korzeniak,
Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania
Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”,
Platforma startowa Unicorn Hub



Czy w toku Waszego programu inkubacji zdarzają się pivoty startupów? Jeśli tak, to czego dotyczą?

- Nasze startupy na co dzień ściśle współpracują z Menagerami Inkubacji. Zdarza się naturalnie, że po takiej intensywnej konsultacji pomysłu startupy dokonują pivotów. Zwykle dotyczą segmentu klientów oraz kanałów dotarcia do nich. Takie działania podejmowane są w wyniku analiz rynku, czy potrzeb klienta. Często wszyscy zgadzają się, że warto dokonać modyfikacji lub wręcz zakwestionowania pierwotnych założeń. Pojawiają się również przypadki, gdzie w toku pogłębionych prac rozwojowych startupy wykazują chęć rozszerzenia segmentu klientów o inne grupy. Takie sytuacje wiążą się z koniecznością stworzenia dodatkowego, pobocznego produktu, który z powodzeniem można skierować do nowej grupy odbiorców. Warto podkreślić, że pivoty bywają niezbędne, aby pomóc rozwinąć startupowi skrzydła lub też utrzymać się na rynku – szczególnie w dobie pandemii.



Maria Borzym,
Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny,
Platforma startowa Startup Heroes



W jaki sposób pandemia COVID-19 wpłynęła na organizację procesu inkubacji?

- Rok 2020 przyniósł nam nieoczekiwane wyzwania związane z nową organizacją pracy wymuszoną przez pandemię COVID-19. Rzeczywistym wyzwaniem była szybka umiejętność dostosowania się do realizacji wszystkich zadań wyłącznie w trybie on-line, tak aby przeprowadzić wszystkie zaplanowane działania. Z perspektywy czasu zmiany te zasadniczo okazały się bardzo pozytywne. Większość działań została przeniesiona na popularne platformy komunikacyjne, na których odbywają się szkolenia, warsztaty i spotkania. Ta forma komunikacji pozwala bardzo elastycznie podejść do procesu inkubacji i dostosować jego program do możliwości czasowych każdego uczestnika. Ponadto przeniesienie działań do świata wirtualnego poszerzyło nam znacznie grono odbiorców: nie wychodząc z domu można wziąć udział w takich wydarzeniach jak Demoday, Startup Mixer i spotkaniach inwestorskich. Brakuje nam jednak kontaktów międzyludzkich i możliwości osobistego poznania przedstawicieli startupów – to pozytywnie wpływa na jakość relacji i ma biznesową wartość.



Anna Blajerska,
Puławski Park Naukowo-Technologiczny sp. z o.o.,
Platforma startowa Wschodni Akcelerator Biznesu



Platformy startowe

- ▶ **Start-up Heroes** w Olsztynie
animator: Miasto Olsztyn – Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny
- ▶ **Hub of Talents 2** w Białymstoku
animator: Miasto Białystok - Białostocki Park Naukowo-Technologiczny
- ▶ **Wschodni Akcelerator Biznesu** w Puławach
animator: Puławski Park Naukowo-Technologiczny
- ▶ **Unicorn Hub** w Lublinie
animator: Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”
- ▶ **Start in Podkarpackie** w Rzeszowie
animator: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

AboutDecor Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

AboutDecor



ZESPÓŁ

Grzegorz Kozłowski, Bartłomiej Andrusiak, Radosław Nowacki, Aneta Rusewicz



BRANŻA

IT/Home&Decor



OPIS PRODUKTU

Zespół AboutDecor skupia swoje działania na osiągnięciu celu strategicznego pozwalającego na wprowadzeniu z sukcesem łatwo skalowalnego serwisu Aboutdecor.pl na rynku krajowym i międzynarodowym. Pomysł jest innowacyjny na wielu poziomach. Agreguje zupełnie nowe podejście do wyświetlania danych i łączenia podmiotów działających w branży Home&Decor oraz wykorzystuje możliwości systemów AI do rozpoznawania treści na zdjęciach celem lepszego dopasowania contentu do potrzeb użytkownika.

Rozwiązanie usprawnia komunikację oraz zwiększa konwersje firm współpracujących ze spółką. Dzięki wykorzystaniu mechanizmów AI kategoryzacja treści jest wykonywana w niespotykanej dotąd formie pozwalając użytkownikom na szybsze odnajdywanie interesujących ich informacji poprzez idealne dopasowanie się wyników wyszukiwania do zainteresowań.

Opracowane w ramach projektu narzędzie Aboutdecor umożliwia klientom bezpośredni kontakt z firmami producenckimi oraz z usługodawcami.



Actistraw Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

Actistraw



ZESPÓŁ

Anna Cieślińska, Mirosław Żywicki, Kamila Wilkowska,
Wojciech Wyszyński



BRANŻA

Żywność/produkty spożywcze



OPIS PRODUKTU

Słomka z filtrem węglowym Actistraw to proste i skuteczne rozwiązanie poprawiające jakość i bezpieczeństwo ulubionych napojów. Biodegradowalna słomka z filtrem wypełnionym węglem aktywnym, minerałami oraz/lub witaminami zapewnia wygodny sposób filtracji napojów, z jednoczesnym dostarczaniem organizmowi niezbędnych składników.

Słomka z filtrem ACTISTRAW oferuje unikalne korzyści.

1. Poprawia jakość i smak napojów – węgiel aktywny ogranicza m.in. związki chloru i niepożądane zapachy, ma właściwości antybakteryjne.
2. Zwiększa bezpieczeństwo spożywania napojów – mechaniczny filtr zatrzymuje zanieczyszczenia, takie jak piasek, owady i inne pozostałości mogące wystąpić w wodzie.
3. Wzbogaca spożywany napój w składniki mineralne, witaminy czy naturalne substancje smakowe. Innowacyjna formuła suplementacji z zastosowaniem filtra pozwala na uszlachetnienie napojów z jednoczesną eliminacją sztucznych wypełniaczy, antyzbrylaczy, barwników i konserwantów.

ACTISTRAW sprawdza się w podróży, w hotelach, barach i restauracjach, szczególnie podczas picia napojów z kostkami lodu. Nie musisz już inwestować w drogie systemy, dzbanki, wymieniać filtrów czy nosić ze sobą butelek z wodą. Słomka stanowi również świetne rozwiązanie dla dzieci, które nie lubią przyjmować tabletek. Picie przez słomkę ulubionego napoju sprawi im frajdę!



Mirosław Żywicki



Kamila Wilkowska



Wojciech Wyszyński



Anna Cieślińska

AIDIFY Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

AIDIFY



ZESPÓŁ

Bartłomiej Ochyra, Karol Pogonowski, Tomasz Nawrocki, Karol Winiarek



BRANŻA

Pharmaceutical, medical, e-learning, IT, AI



OPIS PRODUKTU

AIDIFY to innowacyjna platforma służąca do automatyzacji zarządzania kompetencjami osób związanych zawodowo z procesami dotyczącymi cyklu życia leku w całym Europejskim Obszarze Gospodarczym. Przygotowywana platforma będzie łączyła najnowsze trendy szkoleniowe, autorskie algorytmy uczenia maszynowego oraz wiedzę ekspercką z tematyki cyklu życia leku. Dotychczasowe badania rynku oraz reakcje branży farmaceutycznej są obiecujące, a trendy na całym świecie dotyczące edukacji wskazują, że rozwiązanie AIDIFY ma ogromny potencjał zostać pionierem w swojej niszy.



AIDIFY

BIOMesh Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

BIOMesh



ZESPÓŁ

Cezary Kępczyński, Aneta Lange-Kępczyńska, Marta Morycińska, Wojciech Moryciński, Mariusz Golianek



BRANŻA

Zdrowie i Internet rzeczy, agrotech



OPIS PRODUKTU

Rozwiązanie BIOMesh to inteligentna platforma monitorowania ryzyka pleśni przechowalniczej w produktach spożywczych, która pozwoli odbiorcom ograniczyć skutki ekonomiczne strat oraz wpływu pleśni – mykotoksyn, na zdrowie. Produkt, wykorzystujący potencjał Internetu Rzeczy i Sztucznej Inteligencji, będzie monitorować warunki, w których przechowywane jest zboże, pasza czy inne produkty spożywcze. Unikalny predykcyjny model pomiarowy, oparty na ML/AI dostarczy hodowcom trzody, czy przetwórcom zboża z wyprzedzeniem niezbędnych informacji zaradczych do podjęcia walki z trującymi mykotoksynami z pleśni.

Model finansowy opiera się na sprzedaży usług abonamentowych wraz z urządzeniami monitorującymi, sprzedawanych przez partnerów B2B.



Cezary Kępczyński



Marta Morycińska



Mariusz Golianek



Wojciech Moryciński



Aneta Lange-Kępczyńska



BMY Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

BMY



ZESPÓŁ

Alina Sieradzińska, Jakub Bansleben, Elżbieta Bansleben, Kacper Sieradziński, Paweł Stoworowicz, Artur Schroeder, Krzysztof Sarżała, Alicja Delstowicz-Reda, Dorota Frankowska, Natalia Helta



BRANŻA

IT

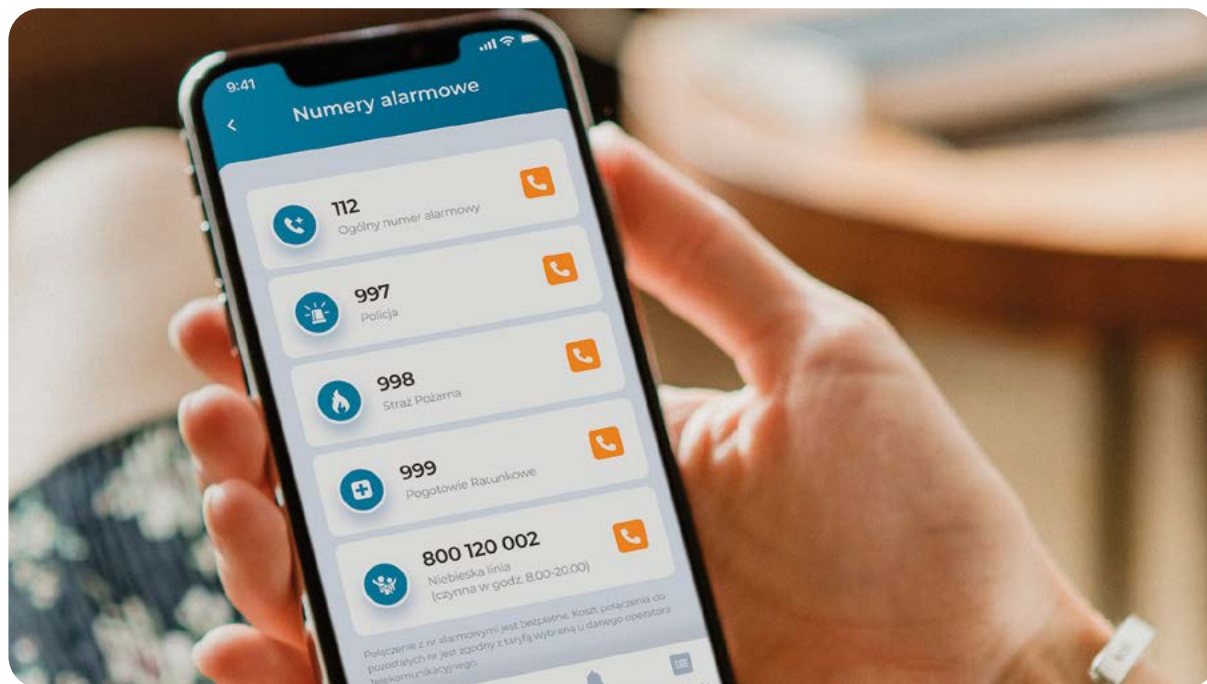


OPIS PRODUKTU

Rozwiązaniem proponowanym przez BMY jest aplikacja mobilna wspierająca użytkowników w pozyskiwaniu danych dla postępowań sądowych i innych postępowań służących zabezpieczeniu osoby w życiu rodzinnym. Podstawowy produkt to aplikacja „Niebieski Kalendarz”, która przeznaczona jest dla osób zmagających się z sytuacją przemocy domowej. Jej użytkownicy każdego dnia mogą odpowiadać na stworzone przez psychologów pytania kontrolne, co umożliwi spisanie relacji o przebiegu sytuacji rodzinnej, w jakiej znajduje się użytkownik. Materiał zebrany w ten sposób może zostać wykorzystywany w trakcie spotkań z psychologiem lub jako materiał w postępowaniu sądowym. Aplikacja będzie maskowana w telefonie wybraną przez użytkownika neutralną nakładką, będzie wyposażona w możliwość kontaktu z numerem alarmowym, alert do przyjaciela i zapewni dostęp do materiałów psychologicznych i prawnych. To zagwarantuje bezpieczeństwo używania aplikacji. Wersja ta będzie udostępniana użytkownikom bezpłatnie.

Płatna, rozbudowana wersja aplikacji przeznaczona jest dla kancelarii prawnych. Znajduje się w niej funkcja przechowywania danych oraz ich odbierania od użytkownika indywidualnego z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa danych. Tym samym dowody w sprawie trafią bezpośrednio do kancelarii prawnej, a ich uporządkowany charakter może przyczynić się do poprawy szybkości przygotowania spraw.

Oprócz „Niebieskiego Kalendarza” ma powstać również „Kalendarz Rozwodowy” oraz „Zielony Kalendarz” – dla osób pozostających pod nadzorem kuratora.



Alina Sieradzińska



Elżbieta Bansleben



Jakub Bansleben



BUSBUS Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

BUSBUS



ZESPÓŁ

Duszan Augustyn, Tomasz Kordyaczny, Paweł Kajdas



BRANŻA

IT, logistyka, turystyka



OPIS PRODUKTU

Rozwiązaniem jest Platforma Busbus umożliwiająca wyszukiwanie, porównywanie i rezerwowanie online autokarów i busów czarterowych na wycieczki, wycieczki szkolne, wesela, wyjazdy firmowe, partybusy i pielgrzymki.

Poruszanie się po platformie jest intuicyjne, wystarczy dostęp do Internetu przez jakiekolwiek urządzenie stacjonarne lub mobilne. Na stronie głównej należy wpisać miejsce wyjazdu i termin. System wyszukuje oferty z okolicy razem z ich wyposażeniem i cenami. Użytkownik może skorzystać z listy filtrów ograniczających wyniki wyszukiwania do tych, które są aktualnie dostępne i spełniają jego oczekiwania. Dodatkowo serwis prowadzi użytkownika przez proces składania zamówienia ofertowego, począwszy od wyznaczenia trasy, czasu, ustalenia dodatkowych wymagań dotyczących płatności za kierowcę, autostrady i parkingi, co pozwala na wyznaczenie ceny za przejazd bez kontaktu z przewoźnikiem.

Dzięki Busbusowi biura podróży i organizatorzy wyjazdów, mogą porównać i zamówić autokar mając do dyspozycji oferty przedsiębiorstw zarejestrowanych na platformie. Przewoźnicy mają możliwość pozyskiwania klientów online i ograniczenia kosztów związanych z marketingiem online.

busbus Pomoc Zostań przewoźnikiem Wynajmij przewóz Kontakt Zaloguj się Zarejestruj się

BUSBUS – wynajem busów, autobusów i autokarów online!

Planer podróży Partybus

☒ W obie strony
 ☐ W jedną stronę
 ☐ Podróż wiałodcinkowa

Liczba osób: 36-57

Puntk wyjazdu: Z: Skąd wyruszasz?
 Puntk przyjazdu: Do: Dokąd chcesz jechać?
 Data i godzina wyjazdu/przyjazdu: Wylazd 31.08.2021, 12:30

Puntk wyjazdu: Z: Skąd wyruszasz?
 Puntk przyjazdu: Do: Dokąd chcesz jechać?
 Data i godzina wyjazdu/przyjazdu: Wylazd 31.08.2021, 12:30

Wyszukaj i wynajmij autokar z kierowcą w 3 minuty

Szukaj

Sprawdzeni przewoźnicy
 Bezpieczne transakcje
 To Ty decydujesz jaki wybierasz autobus



Duszan Augustyn



Paweł Kajdas



Tomasz Kordyaczyn



Cobot Planet Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

Cobot Planet



ZESPÓŁ

Nikodem Bernacki, Andrzej Maj, Anna Pokrzywa, Anna Kutsenko, Tomasz Zawora, Konrad Tomasik, Sebastian Bucholc



BRANŻA

Automatyzacja procesów produkcyjnych



OPIS PRODUKTU

Rozwiązaniem spółki jest COBOX – zaawansowane stanowisko do obsługi maszyn CNC. Produkt jest dostosowany do różnych typów obrabiarek i obsługi różnorodnych detali, zmiana asortymentu trwa zaledwie 20 minut (bez przenoszenia stanowiska lub 30 minut z przeniesieniem do innej obrabiarki).

Dzięki oprogramowaniu stanowisko jest łatwe w obsłudze – dużo łatwiejsze niż obsługa samego cobota. Jest mobilne i konfigurowalne a przy tym, w przeciwieństwie do robota współpracującego, jest tzw. maszyną ukończoną, posiada certyfikat CE.

Rozwiązanie COBOX nie tylko obniża koszty produkcji, ale również podnosi jakość produkowanych detali, rozwiązuje problem z wydajnością parku maszynowego i dostępem do kadr.



COBOX
by COBOT PLANET

getdressed Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

getdressed



ZESPÓŁ

Agnieszka Pałka, Daniel Mika, Marcel Spisak



BRANŻA

Fashion e-commerce/Fashion tech



OPIS PRODUKTU

getdressed tworzy produkty oparte o technologię pozwalającą na szczegółowe poznanie konsumenta, uwzględniając jego szafę, gust oraz decyzje zakupowe. Swoje rozwiązania kieruje do firm (wtyczka do sklepów e-commerce) oraz do pojedynczych użytkowników (aplikacja mobilna).

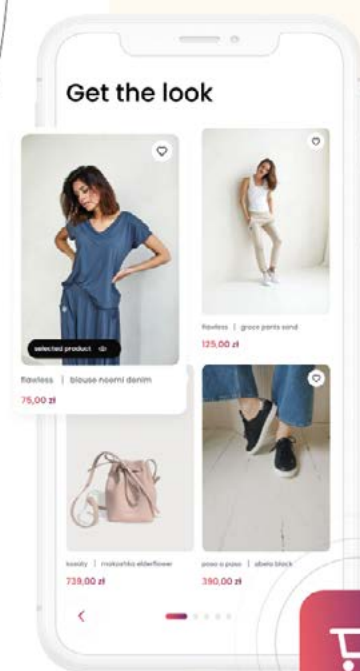
W skład Systemu Wirtualnego Asystenta Stylu wchodzi:

- algorytmy sztucznej inteligencji interpretujące styl ludzi,
- wtyczka do sklepów e-commerce proponująca zestawy ubrań konsumentom,
- panel klienta używany do konfiguracji i monitorowania ww. wtyczki,
- aplikacja mobilna dla konsumentów, stanowiąca bezpłatne narzędzie zarówno do przechowania wirtualnej szafy, danych dotyczących rozmiarów i typu urody, jak i uzyskiwania porad od inteligentnego stylisty.

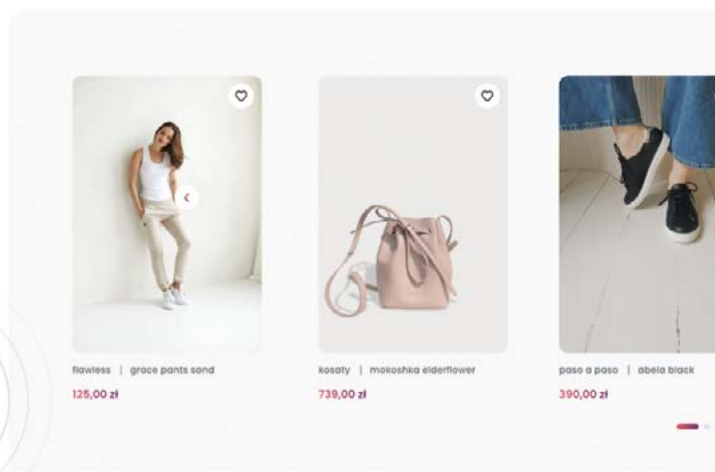
Współdziałanie produktów pozwala na zbudowanie pełnego obrazu konsumentów, by zagwarantować im doświadczenie pełne zrozumienia i odkrywania siebie, swojego stylu i ubrań, których potrzebują.

Efektem tak dogłębnej personalizacji będzie wzrost sprzedaży, możliwy dzięki zwiększeniu średniej wartości koszyka oraz wzrostowi lojalności konsumenta. Za sprawą Systemu Wirtualnego Asystenta Stylu e-commerce stanie się sklepem z przydatnymi poradami stylistycznymi, oferującym unikalne doświadczenie użytkownika, zmieniając oblicze zakupów online.

getdressed



Get the look



Inteligentne Miasta Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

Inteligentne Miasta



ZESPÓŁ

Olga Kosińska



BRANŻA

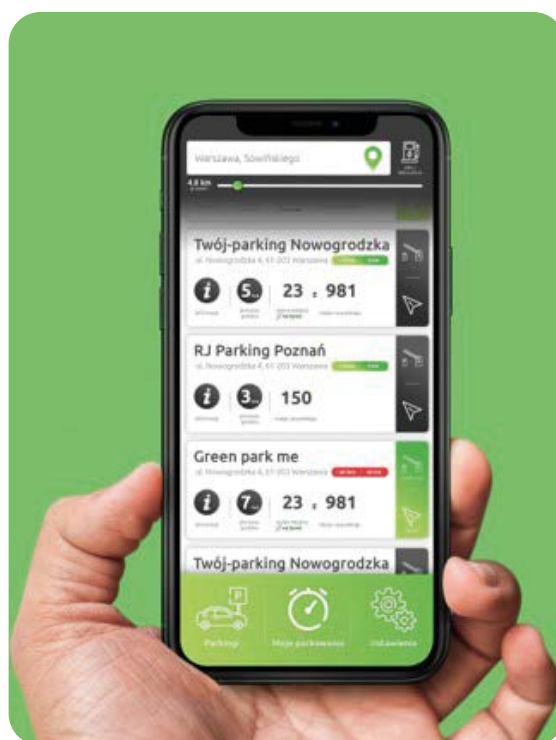
Smartcity



OPIS PRODUKTU

Rozwiązanie e-parkuj służy do bezbiletowego i bezdotykowego wjazdu, płatności i wyjazdu z parkingów wyposażonych w urządzenia parkingowe dowolnych producentów, składające się z aplikacji mobilnej dla klientów parkingów oraz modułu zarządzającego dla operatorów/właścicieli.

E-Parkuj daje możliwość wjazdu na dowolne parkingi wyposażone w urządzenia dowolnych producentów za pomocą jednej aplikacji oraz rozpowszechnianie informacji o możliwości ładowania pojazdów elektrycznych. Rozwiązanie wpisuje się w trend polityki ekologicznej w nowoczesnych miastach, dążenia do minimalizacji kosztów generowanych przez materiały eksploatacyjne, utrzymanie serwisowe sprzętu oraz obsługi. E-Parkuj to kompleksowe i efektywne kosztowo rozwiązanie do zarządzania infrastrukturą parkingową. Oferuje takie funkcje jak zdalne zarządzanie dostępem do parkingu bez konieczności uzyskania papierowego biletu, pobieranie płatności za ładowanie samochodu i jego parkowanie, informowanie kierowców o dostępnych stacjach do ładowania i miejscach parkingowych.



Olga Kosińska



Lumekko Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

Lumekko



ZESPÓŁ

Agata Szczeszak, Justyna Czajka, Nina Kaczorowska



BRANŻA

Przemysł wytwórczy



OPIS PRODUKTU

Lumekko sp. z o.o. zajmuje się projektowaniem oraz produkowaniem zabezpieczeń świetlnych. Motto „To be authentic” doskonale charakteryzuje główny kierunek działań oraz założenia i cele stawiane przez firmę. Zespół składający się z chemików zajmuje się wytwarzaniem sekretnych, unikatowych elementów zabezpieczających, które potwierdzają autentyczność produktu, ale jednocześnie utrudniają, a wręcz uniemożliwiają ich podrobienie.

Produkty to nanomateriały, które mogą występować w postaci ciała stałego – proszku lub w formie ciekłej, koloidalnej. Umieszczone w innych materiałach nadają im cechę świecenia, o przestrajalnej barwie, np. czerwonej, zielonej, czy niebieskiej. Są to materiały trwałe termicznie, chemicznie, a także mechanicznie. Z uwagi na ich odpowiednio dobierany skład chemiczny to spersonalizowane, trudne do skopiowania praktycznie niemożliwe do odtworzenia elementy, jednocześnie proste w identyfikacji przez użytkownika, nie wymagającej od niego specjalistycznej wiedzy. Spółka wytwarza elementy zabezpieczające, w których postać, barwę emitowanego światła, a także zakres promieniowania aktywującego dostosowany jest do oczekiwań każdego odbiorcy. Główną cechą produktu, jest jego dwuzakresowość: personalizacja, tzw. „odcisk palca” oraz forma i sposób weryfikacji.

Elementy zabezpieczające można umieścić w materiałach polimerowych, plastikowych, papierowych oraz wielu innych zaproponowanych przez klienta. Istnieje możliwość aplikacji unikatowych systemów luminescencyjnych w różnego rodzaju opakowaniach m.in. w branży farmaceutycznej, elektronicznej, informatycznej, drukach zabezpieczonych takich jak certyfikaty,

OPIS PRODUKTU
(ciąg dalszy)

papiery wartościowe, dowody osobiste, a także dziełach sztuki, rynku kolekcjonerskim. Stworzony produkt ProLuNa-20 – Protective Luminescent Nanosystem, kryje w sobie najważniejsze cechy materiału. Ze względu na wysoki stopień trudności podrobienia/ odtworzenia stanowi odpowiedź na problem fałszerstwa. Otrzymanie materiału o rozmiarze w skali nano pozwoliło na miniaturyzację zabezpieczenia czyniąc je niewidocznym aż do momentu aktywacji odpowiednim promieniowaniem. Dodatkowo dzięki skali nano nasz produkt jest dyskretnym znacznikiem świetlnym, który pozwala na integrację zabezpieczeń z innymi materiałami.

**Agata Szczeszak****Justyna Czajka****Nina Kaczorowska**

Membrane Structures Sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

Membrane Structures



ZESPÓŁ

Jakub Lipski, Jerzy Wierciński, Grzegorz Kulka, Jacek Maj



BRANŻA

Architektoniczno-budowlana



OPIS PRODUKTU

Technologia prefabrykowanych struktur membranowych o izolacyjności cieplnej dzięki wykorzystaniu niezwykle precyzyjnej metodologii parametrycznego projektowania przestrzennego membran napinanych pozwala na stworzenie zupełnie nowego rozwiązania na rynku fasad i dachów budynków.

Prefabrykowana struktura membranowa o izolacyjności cieplnej – wykorzystuje zalety przegród membranowych, tj. niską masę własną i energię wbudowaną oraz wysublimowaną estetykę, jednocześnie eliminując dotychczasowe „wady” budowlanych przegród membranowych, tj. praktyczny brak izolacyjności cieplnej oraz wysokie koszty montażu na budowie, dzięki zastosowaniu rozwiązań funkcjonujących w nowoczesnych rozwiązaniach fasadowych aluminiowo-szklanych lub kompozytowych, czyli modularność, prefabrykację i izolacyjność cieplną.

Implementacja tych cech do inżynierii membranowej stanowi o globalnej innowacyjności produktu.

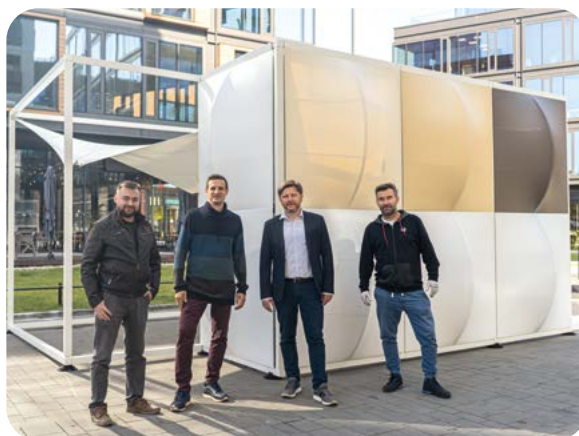
Podstawowe cechy technologii.

1. Innowacyjny kształt, który stwarza potencjał zapotrzebowania rynkowego, „miękka”, bardziej organiczna estetyka zmieniająca oblicze miast – cecha kluczowa dla architektów krzywizny membranowe wykonane z nowoczesnych materiałów, uzupełnione o dowolne nadruki (w tym z elementów fotowoltaicznych OPV) i podświetlenie technologią LED dają efekt niespotykanych kształtów, które mogą na długie lata stać się synonimem nowoczesności w architekturze.

OPIS PRODUKTU
(ciąg dalszy)

2. Izolacyjność cieplna układów membranowych (efektywność energetyczna), poprzez wprowadzenie szczelnych warstw membranowych wypełnionych materiałem o podwyższonej izolacyjności, napinanych na profilach aluminiowych. Możliwość szerokiego zastosowania w budownictwie ogólnym, energooszczędność, obniżenie kosztów eksploatacji. Współczynnik przenikania ciepła U dla ściennych paneli samonośnych: $0,18 \text{ W/m}^2\text{K}$.
3. Prefabrykacja, modularność układów membranowych, montaż w hali i kontrola jakości produkcji w stabilnych warunkach w porównaniu do tradycyjnego montażu wieloprzestrzennych membran na placu budowy. Obniżenie kosztów produkcji i montażu.

Ponadto w trakcie badań znajduje się technologia panelu ochronnego do zastosowania w miejscach narażonych na ataki terrorystyczne (lotniska, dworce, budynki administracyjne, itp.), ze względu na niezwykle wysoki współczynnik pochłaniania fali uderzeniowej (wybuchowej) przez powłokę membranową.



STISGO Sp. z o. o.



NAZWA STARTUPU

STISGO



ZESPÓŁ

Karol Mikołajczyk, Jakub Nagórski, Maciej Popiołek



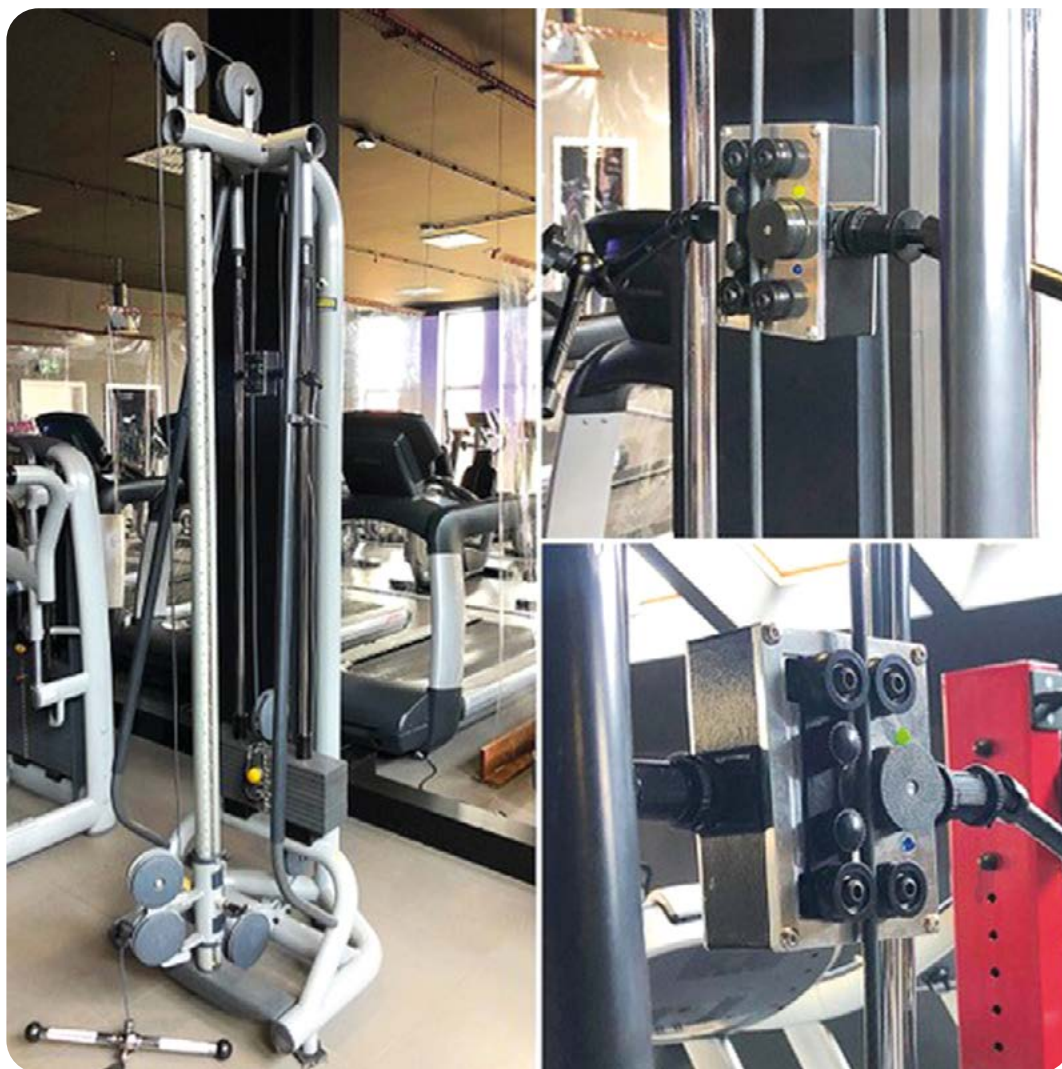
BRANŻA

Zdrowie, rehabilitacja



OPIS PRODUKTU

NEWTON VIEW to narzędzia w postaci uniwersalnego miernika oraz dedykowanej aplikacji łączącej się z miernikiem bezprzewodowo, które pozwalają na monitorowanie przebiegu treningu. Do głównych zadań NEWTON VIEW należy pomiar siły z jaką wykonywany jest trening, ilość powtórzeń, dystans, dynamika oraz wiele innych wskaźników, które są archiwizowane w profilu użytkownika. Narzędzie doskonale sprawdza się podczas treningu, który realizuje użytkownik oraz w mierzeniu jego efektów. Dzięki wysokiej precyzji NEWTON VIEW, narzędzie może być wykorzystywane w procesie rehabilitacji pourazowej, gdzie analiza zmian w wydajności mięśni jest kluczowa podczas powrotu do pierwotnej formy.



**NEWTON
VIEW**

mTap Sp. z o. o.



NAZWA STARTUPU

mTap



ZESPÓŁ

Wiktor Krzeszewski, Michał Kacperczyk, Błażej Żyliński,
Kacper Skawiński, Antoni Tomaszuk



BRANŻA

Smart city



OPIS PRODUKTU

System składa się z kontrolerów oraz platformy do ich zarządzania. Kontroler mTap Smart City Controller to urządzenie pozwalające na sterowanie poszczególnymi lampami za pomocą protokołów DALI lub 1-10V.

Kontroler gwarantuje możliwość zastosowania montażu w oprawie, a także za pomocą interfejsu NEMA i ZHAGA. Kontrolery komunikują się z systemem za pomocą niskoenergetycznej sieci LTE-M. Według wywiadów przeprowadzonych z wiodącymi telekomami w Polsce, to właśnie ta innowacyjna sieć będzie głównie rozwijana i promowana wraz z rozwojem i rewolucją 5G. Oprócz rzadko spotykanej kompatybilności z oprawami oraz wykorzystaniu komunikacji zgodnej z najnowszymi trendami technologicznymi, kontroler posiada unikalną na rynku uniwersalną magistralę sensoryczną umożliwiającą łatwe podłączenie takich sensorów jak: sensor intensywności oświetlenia, sensor ruchu, sensor warunków atmosferycznych oraz sensor zanieczyszczenia powietrza. W przyszłości dzięki opracowaniu uniwersalnej magistrali komunikacyjnej będzie możliwe szybkie dostosowanie kontrolerów do nowych warunków przetargowych co pozwoli zwiększyć konkurencyjność produktu.

Platforma mTap Smart City Data Platform posiada następujące podstawowe funkcjonalności:

- włączenie/wyłączenie pojedynczej lampy,
- zmiana poziomu jasności pojedynczej lampy,
- konfiguracja obwodów z pojedynczych lamp,
- włączanie/wyłączanie skonfigurowanych obwodów
- zmiana poziomu jasności skonfigurowanych obwodów,

OPIS PRODUKTU (ciąg dalszy)

- bieżące monitorowanie statusu lamp/obwodów,
 - agregacja i archiwizacja danych z kontrolera i sensorów,
 - konfiguracja reakcji na zdarzenia z sensorów,
 - analizę danych sensorycznych pod kątem optymalizacji zużycia energii
- Ponadto na podstawie zebranych danych platforma będzie wykorzystywać zaawansowane algorytmy uczenia maszynowego, aby automatycznie generować sugestie zmian scenariuszy działania miejskiego oświetlenia. Wygenerowane scenariusze będą miały na celu dobranie optymalnych parametrów oświetleniowych dla poszczególnych lamp lub obwodów. Optymalność ta będzie miała na celu zmniejszenie zużycia energii na oświetlenie w mieście przy jednoczesnym zachowaniu komfortu psychicznego mieszkańców.



Antoni Tomaszuk



Wiktor Krzeszewski



Michał Kacperczyk



Błażej Żyliński



Kacper Skawiński



OpenRF Sp. z o. o.



NAZWA STARTUPU

OpenRF



ZESPÓŁ

Maciej Grzegorzówka, Igor Rutkowski, Kamil Sąpór, Agnieszka Janiszewska



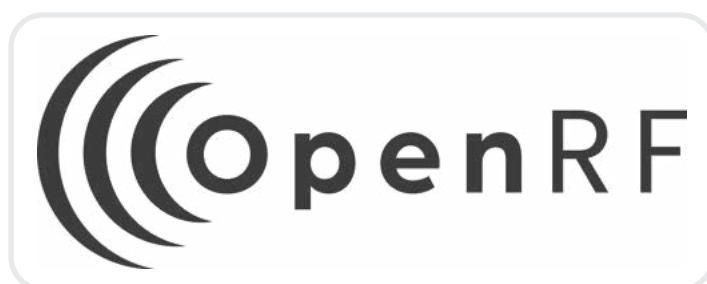
BRANŻA

Elektroniczne urządzenia pomiarowe, technika wielkiej częstotliwości



OPIS PRODUKTU

Synalazer to unikalne urządzenie pomiarowe łączące w sobie funkcjonalność trzech typowych urządzeń pomiarowych: generatora, analizatora widma i wektorowego analizatora sieci. Połączenie funkcjonalności tych urządzeń w jednym pozwala na przeprowadzanie pomiarów, które do tej pory były niemożliwe bez wykorzystania skomplikowanych systemów, składających się z wielu różnych urządzeń pomiarowych. Urządzenie wykorzystuje innowacyjną technologię opracowaną przez zespół inżynierów pracujących w firmie OpenRF. W celu jej ochrony, w 2020 r. zostało przygotowane zgłoszenie patentowe, które w 2021 r. zostało rozszerzone na najważniejsze kraje europejskie.



OSMIA FUTURE Sp. z o. o.



NAZWA STARTUPU

OSMIA FUTURE



ZESPÓŁ

Przemysław Kapka, Damian Kapka



BRANŻA

Prowadzenie gospodarstw sadowniczych



OPIS PRODUKTU

Projekt realizowany przez Osmia Future Sp. z o. o. to połączenie przemysłu 4.0 z przyrodą. Od lat na całym świecie trwają poszukiwania najlepszego siedliska dla pszczoł samotnic w celu wykorzystania tych owadów do zapylania upraw. Osmia Future Sp. z o.o. poszła o 2 kroki dalej. Specjalnie zaprojektowane siedlisko dla murarki ogrodowej umożliwia zarówno regulację temperatury i wilgotności, ale również mechaniczny serwis. W połączeniu z aplikacją mobilną klienci, którzy chcieliby zaprosić te owady do swojego sadu czy przydomowego ogrodu będą mogli z powodzeniem hodować pszczoły samotnice zupełnie się na tym nie znając. Plaster hodowlany dla pszczoł samotnic jest złożony z ułożonych jedna na drugiej płytek siedliskowych zawierających rowki tworzące kanały gniazdowe i zamki z zamkniętym otworem. Z jednej strony, charakteryzuje się tym, że każda z ułożonych jedna na drugiej płytek siedliskowych zawiera:

- rowki tworzące kanały gniazdowe o zróżnicowanej wielkości,
- nad bocznymi krawędziami płytki oraz na ścianie tylnej umieszczone wypusty umożliwiające dociśnięcie membrany do zamków dolnej płytki, a tym samym zamknięcie kanałów gniazdowych i jednocześnie tworzące kanały przelotowe,
- w przedniej części płytki umieszczone przewodnice, dostosowane do wsunięcia przesłony,
- po zewnętrznych bokach płytki umieszczone interfejsy, pozwalające na mechaniczne oddzielenie płytek, przy czym poszczególne płytki siedliskowe oddzielone są od siebie membraną, zaś w przedniej części plastra hodowlanego umieszczona jest przesłona, zawierająca otwory wlotowe o zróżnicowanej wielkości, odpowiadające wielkości kanałów gniazdowych, oraz otwory, odpowiadające wielkości kanałów przelotowych.

OPIS PRODUKTU
(ciąg dalszy)

Drugim innowacyjnym elementem jest mechaniczny serwis systemu odbywający się po sezonie.

Ma na celu wyjęcie nowego pokolenia pszczoł, które hibernuje oraz oczyszcza, dezynfekuje, selekcjonuje, liczy i pakuje do pudełek wylęgowych. Kolejnym aspektem rozwiązania jest aplikacja mobilna wspomagająca proces zapylania. Aplikacja wspomaga klientów w określeniu liczby i rozstawu uli na konkretnej działce w zależności od uprawy, gatunku i gęstości nasadzenia. Na podstawie liczby kokonów aplikacja optymalizuje liczbę potrzebnych zapylaczy w kolejnym sezonie.



Prompter Sp. z o. o.



NAZWA STARTUPU

Prompter



ZESPÓŁ

Stanisław Kastory, Beata Goźlińska, Piotr Mijkowski



BRANŻA

LegalTech



OPIS PRODUKTU

Prompter to software do analizy i tworzenia dokumentów prawnych, w oparciu o silnik AI oraz algorytmy analizy języka naturalnego. Algorytmy trenowane są na dokumentach przygotowywanych przez największe polskie kancelarie, co umożliwia analizę danych na poziomie nieosiągalnym dla rozwiązań konkurencyjnych. Prompter składa się z 3 funkcjonalności. Każda z nich mogłaby stanowić niezależny produkt, ale razem tworzą unikalną wartość.

- Rozpoznanie – technologia, która pozwala na rozpoznawanie poszczególnych klas dokumentów, klauzul oraz danych w nich się znajdujących.
- Analiza – funkcjonalność dająca użytkownikom dostęp do wiedzy rynkowej oraz statystyk ukrytych w dużych zbiorach dokumentów.
- Kreacja – narzędzie wspierające tworzenie dokumentów dzięki efektywnemu wykorzystywaniu wiedzy powstałej w organizacji oraz informacjom o najlepszych praktykach rynkowych.



Stanisław Kastory



Piotr Mijkowski



Beata Goźlińska

Prompter

Spectalight.io Sp. z o. o.



NAZWA STARTUPU

Spectalight.io



ZESPÓŁ

Bartosz Ambrożkiewicz, Mikołaj Owczarczak, Szymon Ambrożkiewicz, Jakub Dietrich



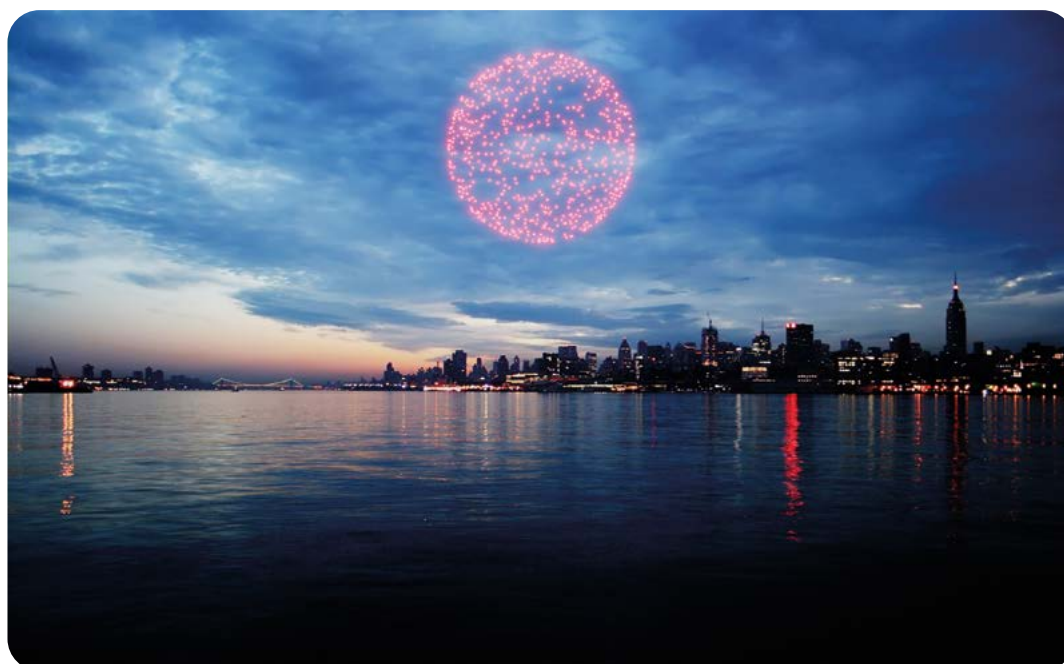
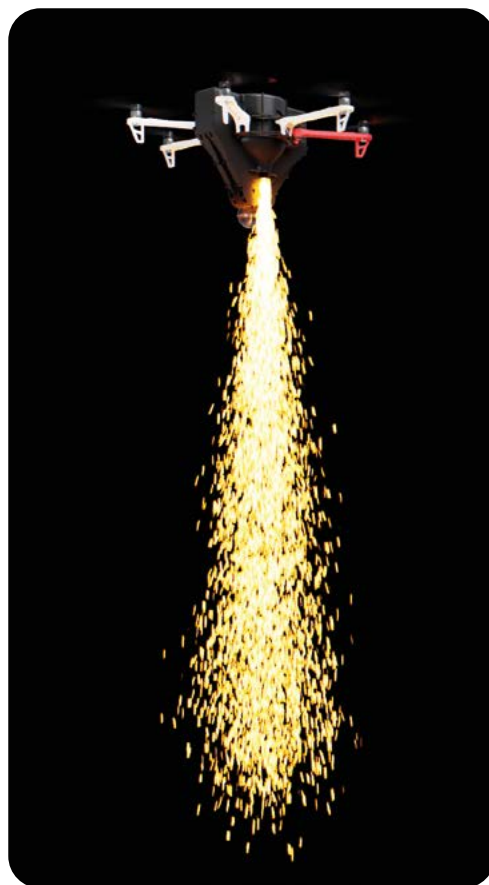
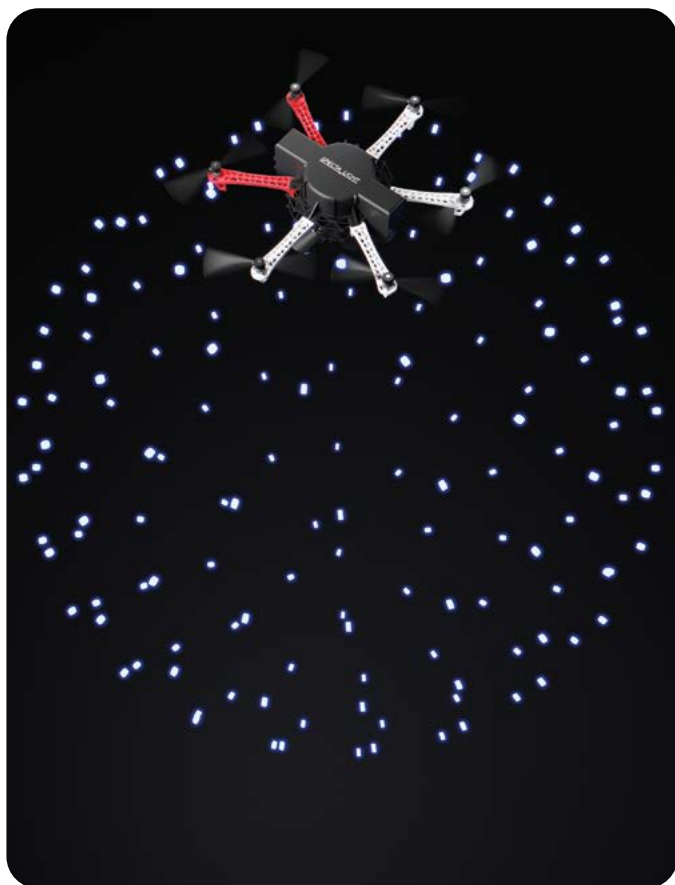
BRANŻA

Rozrywka, rozwiązania dronowe, ekologia



OPIS PRODUKTU

Poprzez usunięcie czarnego prochu i innych ciężkich soli metali, które wznoszą fajerwerki w powietrze oraz poprzez całkowite wyeliminowanie huk generowanego przy tradycyjnych pokazach pirotechnicznych i zredukowanie zanieczyszczeń rozwiązanie spółki Spectalight.io jest zieloną alternatywą dla fajerwerków. Realizacja pokazu na niebie odbywa się dzięki dronom, które są wyposażone w autorski innowacyjny emiter gwiazdek (surowiec będący składnikiem fajerwerków) oraz ultra mocne światło LED, tworząc niespotykane do tej pory pejzaże. Emiter może emitować zarówno gwiazdki pirotechniczne, jak i opiłki metalu – tj. tytan, aluminium czy magnez, które spalając się tworzą złociste iskierki doskonale znane z techniki scenicznej. Zintegrowane drony z emiternem LED są zdolne do lotu w roju, czyli formacji, w której jeden komputer kontroluje autonomicznie zespół składający się z kilkunastu lub nawet kilkuset dronów jednocześnie. Dodatkowo rozwiązanie umożliwia formowanie kształtów, czy sekwencji jak nigdy wcześniej, znacznie bezpieczniej i precyzyjniej niż w przypadku klasycznych fajerwerków.



Visus VR Sp. z o.o

**NAZWA STARTUPU**

Visus VR

**ZESPÓŁ**

Adam Sękowski, Grzegorz Sokołowski, Tadeusz Miłowski

**BRANŻA**

VR, AR

**OPIS PRODUKTU**

Rozwiązaniem spółki są interaktywne symulacje medyczne, które łączą 3 immersyjne technologie wirtualnej rzeczywistości: interaktywną aplikację VR, film sferyczny 360 stopni 3D oraz film 180 stopni 3D, odtwarzane za pomocą lekkich i mobilnych gogli VR do użytku osobistego. Celem startupu jest wzbogacenie symulacji o elementy grywalizacji, punktacji i oceny użytkowników (rywalizacja indywidualna, międzyszkolna, między jednostkami oświaty, mundurowymi itp.) oraz wprowadzenie dodatkowo produktu na platformy do dystrybucji gier VR jak np. Steam i Oculus. Produkt spółki Visus VR zakłada możliwość połączenia z nowymi, interaktywnymi i immersyjnymi technologiami dotychczas stosowanych technik nauczania pierwszej pomocy, ratownictwa przy wykorzystaniu fantoma – przesyłając dane z prowadzonej resuscytacji w czasie rzeczywistym do środowiska VR, w którym znajduje się uczestnik. Dzięki goglom VR użytkownik korzystający z symulacji widzi leżącego człowieka, jeżdżące samochody, słyszy krzyki – przez co realizm prowadzonych działań jest na bardzo wysokim poziomie, a proces edukacyjno-poznawczy przebiega kilkukrotnie szybciej. Zastosowanie technologii VR jest czynnikiem potęgującym immersję, czyli zanurzenie w symulowanym świecie i realizm symulacji. W ramach symulacji zdarzenia w wirtualnej rzeczywistości uczestnik szkolenia zmierzy się zarówno z zadaniem szkoleniowym, jak i emocjami oraz stresem.

ZESPÓŁ



Adam Sekowski
PREZES ZARZĄDU,
MANAGER DS. ROZWOJU PRODUKTU



Grzegorz Sokołowski
MANAGER DS. SZKOLEN



Tadeusz Miłowski
EKSPERT DS. RATOWNICTWA
MEDYCZNEGO/TRENER

VISUS 



VISUS 

ZAX Technology Sp. z o.o



NAZWA STARTUPU

ZAX Technology



ZESPÓŁ

Wojciech Kurowski, Paweł Mazurek



BRANŻA

Finanse, pożyczki, ubezpieczenia



OPIS PRODUKTU

Startup odpowiada na narastający problem obrotu danymi osobowymi, tzw. śladem cyfrowym, z pominięciem wartości dla ich właścicieli. Innowacja rozwiązania wynika z modelu biznesowego oraz technologii, tworzących platformę, dzięki której użytkownik jest świadomym podmiotem, a nie przedmiotem na rynku obrotu danymi – czerpie z niej korzyści oraz otrzymuje realną kontrolę nad swoją cyfrową tożsamością. Celem startupu jest stworzenie systemu, który daje możliwość zarabiania na swoim śladzie cyfrowym, dostarcza lepszej jakości danych oraz umożliwia komercjalizację danych posiadanych z aplikacji internetowych z inicjatywy ich użytkowników.



Paweł Mazurek



Wojciech Kurowski

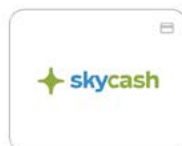


I. Wybór serwisów

II. Wgrywanie danych

Importuj dane za pomocą ZaxData

WYBIERZ SERWISY, Z KTÓRYCH CHCESZ ZAIMPORTOWAĆ DANE:



CHCEMY UZYSKAĆ DOSTĘP DO TWOICH:

- ☒ Dane osobowe +
- ☒ Dane transakcyjne +
- ☒ Dane zakupowe +

- ☐ Akceptuję i zapoznałem się z [regulaminem](#)
- ☐ Akceptuję i zapoznałem się z [polityką prywatności](#)

Zaakceptuj warunki, aby kontynuować

[Przejdź do importu danych](#)

©2020 ZaxData. All Right Reserved.

[Warunki korzystania z usługi](#)[Polityka prywatności](#)[Informacje o ZaxData](#)

PioLigOn Sp. z o.o



NAZWA STARTUPU

PioLigOn



ZESPÓŁ

Piotr Liguziński, Filip Liguziński



BRANŻA

Biotechnologia



OPIS PRODUKTU

Produktem spółki jest algorytm do projektowania peptydów – VPDesigner42™. Peptydy to rodzaj polimeru zbudowanego z aminokwasów. Są to powszechne w naturze cząsteczki, pełniące różne funkcje od hormonów poprzez jady zwierząt, aż po działanie antybakteryjne.

Głównym problemem projektowania nowych leków peptydowych jest przede wszystkim czasochłonność oraz wysokie koszty związane z realizacją w/w procesu. Ze względu na rozmiar peptydów, sprawne projektowanie ich metodą obliczeniową nie było dotychczas możliwe.

Kosztowny proces zajmujący eksperymentalnie wiele tygodni skrócono za pomocą rozwiązania PioLigOn sp. z o.o. do kilkadziesiąt minut, a dodatkowo uzyskano możliwość dowolnego rozszerzania biblioteki o nienaturalne aminokwasy, których na obecnym etapie wykorzystywanych jest ponad 500. Obliczenia można prowadzić aż do uzyskania założonej siły wiązania cząsteczki, co w przypadku metod eksperymentalnych jest niezwykle kosztowne i pracochłonne. Proponowana usługa jest pierwszym na świecie kompleksowym rozwiązaniem tego typu. Oferowana technologia pozwala na projektowanie peptydów oraz peptydomimetyków – prototypowych leków w wyjątkowo krótkim czasie. Metoda pozwala na skrócenie czasu prototypowania peptydów (od momentu otrzymania białka do weryfikacji eksperymentalnej) z tygodni/miesięcy do kilku dni.



Piotr Liguziński



Filip Liguziński

