



Twój biznes

1/2023 (16)

Magazyn PARP

Fundusze Europejskie w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości



Wejdź na
Ścieżkę SMART



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



1

Drogi Przedsiębiorco,

Znamy już daty tegorocznych naborów wniosków o dofinansowanie z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). Jest to następcą Programu Inteligentny Rozwój. FENG ma się przyczynić do wdrażania większej liczby innowacji przez MŚP, także tych opartych na wynikach prac badawczo-rozwojowych. Takie możliwości daje przede wszystkim Ścieżka SMART, do której nabór został ogłoszony 7 lutego. W naszej rozmowie przybliży ją Dariusz Budrowski, prezes PARP. Ścieżka SMART wprowadza podejście modułowe – wnioskując o dotację, przedsiębiorca z sektora MŚP wybiera przynajmniej jeden z dwóch obligatoryjnych modułów: prace badawczo-rozwojowe i/lub wdrożenie innowacji. Zgodnie z potrzebami może wybrać inne rodzaje wsparcia swojego przedsięwzięcia.

W tym roku kończy się realizacja programów na lata 2014-2020, ale już są uruchamiane instrumenty wsparcia z nowej perspektywy finansowej – na lata 2021-2027. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości uczestniczy w realizacji wspomnianego programu FENG, a także programów Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW) i Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS). W tym wydaniu magazynu zapoznają się Państwo z wdrażanymi przez Agencję instrumentami nowych Funduszy Europejskich.

Polecamy także drugą rozmowę z tego numeru – z Aleksandrą Berg-Kozą, która zaprasza na marcową konferencję skierowaną do przedstawicieli rynku usług rozwojowych.

Zapraszamy do korzystania z naszej oferty!

Zespół redakcyjny PARP

SPIS TREŚCI

- Kalendarium naborów [02](#)

POROZMAWIAJMY O...

- Ścieżka SMART – rozmowa z Dariuszem Budrowskim, prezesem PARP [03](#)

NOWE PROGRAMY

- Czas na nowe rozdanie [07](#)

FUNDUSZE EUROPEJSKIE ZMIENIAJĄ POLSKĘ

- Folie ulepszone [12](#)
- Kosmetyki rozświetlające Wibo [14](#)

WYDARZENIE

- Wspierając rozwój branży usług rozwojowych. Zapraszamy na konferencję BUR – rozmowa z Aleksandrą Berg-Kozą, Departament Rozwoju Kadr w Przedsiębiorstwach PARP [16](#)

KONKURSY

- Nabór ekspertów do Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki i Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej [21](#)
- Erasmus dla młodych przedsiębiorców [21](#)

 **PARP**
Grupa PFR

Polska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
t: +48 22 432 80 80
f: +48 22 432 86 20
e: biuro@parp.gov.pl
www.parp.gov.pl



Nabory wniosków w roku 2023

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG)*

Ścieżka SMART

ogłoszenie naboru: 7 lutego 2023 r.
nabór: od 21 lutego do 12 kwietnia 2023 r.
W roku 2023 r. PARP planuje jeszcze 4 nabory w tym działaniu.

Współfinansowanie działań EDIH

ogłoszenie naboru: 28 lutego 2023 r.
nabór: od 28 marca do 20 kwietnia 2023 r.

Rozwój oferty klastrów dla firm

ogłoszenie naboru: 25 kwietnia 2023 r.
nabór: od 30 maja do 30 sierpnia 2023 r.

Startup Booster Poland

ogłoszenie naboru: 9 maja 2023 r.
nabór od 13 czerwca do 1 sierpnia 2023 r.

Promocja marki innowacyjnych MŚP

ogłoszenie naboru: 24 maja 2023 r.
nabór od 20 czerwca do 20 września 2023 r.

Granty na Eurogranty

ogłoszenie naboru: 31 maja 2023 r.
nabór: od 30 czerwca 2023 r. do 4 czerwca 2024 r.
W roku 2023 r. planowany jest jeszcze jeden nabór w tym działaniu.

Laboratorium Innowatora

ogłoszenie naboru: 21 września 2023 r.
nabór: od 24 października do 19 grudnia 2023 r.

Rozwój oferty Ośrodków Innowacji dla firm

ogłoszenie naboru: 10 października 2023 r.
nabór: od 14 listopada 2023 r. do 10 stycznia 2024 r.

* Wersja I harmonogramu naborów w programie FENG z 19 stycznia 2023 r.

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (POWER)

Sukcesja w firmach rodzinnych

nabór do 30 czerwca 2023 r.

Nowy start

nabór do 30 czerwca 2023 r.

Kompetencje dla sektorów – oferta dla przedsiębiorców

nabór do 31 sierpnia 2023 r.

Akademia Menadżera MMŚP – kompetencje w zakresie cyfryzacji – oferta dla przedsiębiorców

nabór do 30 września 2023 r.

Dostępność szansą na rozwój

nabór do 30 września 2023 r.

Inne programy

Erasmus dla młodych przedsiębiorców

nabór do 31 stycznia 2027 r.



Ścieżka SMART

Zależy nam na tym, by polskie przedsiębiorstwa tworzyły więcej własnych innowacji. Ścieżka SMART będzie dynamizowała ten proces – mówi DARIUSZ BUDROWSKI, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).



Następcą programów Innowacyjna Gospodarka (2007-2013) oraz Inteligentny Rozwój (2014-2020) są Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG). Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości będzie zaangażowana we wdrażanie programu FENG. Jest on skierowany m.in. do dojrzałych firm, startupów, klastrów, instytucji otoczenia biznesu i akceleratorów. Po unijne środki mogą sięgnąć firmy, które chcą wdrażać innowacje, wprowadzać nowe produkty, technologie, zmieniać procesy produkcyjne i wprowadzać rozwiązania cyfrowe czy przestawiać biznes na bardziej zielony – tworząc rozwiązania, wykorzystujące np. surowce wtórne.

FENG, z budżetem sięgającym 7,9 mld euro, ma ambitne cele. To m.in.: zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw w zakresie

wykorzystania wyników prac badawczo-rozwojowych (B+R), wzrost nakładów na prowadzenie prac B+R i usprawnienie procesów ich wdrażania na rynek, podnoszenie kompetencji w firmach niezbędnych do prowadzenia innowacyjnych projektów, zmiana modeli biznesowych oraz transformacja w kierunku ekoprojektowania i wykorzystania zielonych technologii. Spośród czterech priorytetów programu Agencja jest zaangażowana w realizację dwóch: 1. „Wsparcie dla przedsiębiorców” i 2. „Środowisko przyjazne innowacjom”. Łączny budżet działań w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, które będzie wdrażała PARP, wyniesie 2,82 mld euro. O roli Agencji w tym programie rozmawiamy z Dariuszem Budrowskim, prezesem PARP.

Pierwszy nabór wniosków konkursowych rusza już w lutym tego roku w ramach zupełnie nowej Ścieżki SMART. Na czym polega ten program?

Rzeczywiście, główną nowością w ramach Ścieżki SMART jest podejście modułowe i jest to największa zmiana w stosunku do wcześniejszych programów. Przedsiębiorcy będą mogli uzyskać różne rodzaje wsparcia swojego przedsięwzięcia w jednym wniosku przy uwzględnieniu tzw. modułów, których jest siedem. MŚP wnioskujące o dotację w PARP będą musiały wybrać przynajmniej jeden z dwóch obowiązkowych modułów: prace badawczo-rozwojowe (B+R) lub wdrożenie innowacji. Z kolei duże przedsiębiorstwa, składające wnioski do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, obowiązkowo muszą zrealizować moduł B+R. W zależności od planów i własnych preferencji wnioskodawca będzie mógł uzupełnić projekt o dodatkowe moduły, tj. infrastruktura B+R, cyfryzacja, zazielenienie przedsiębiorstw, internacjonalizacja i rozwój kompetencji. Do 2027 r. w ramach Ścieżki SMART do mikro-, małych i średnich firm trafi prawie 2,4 mld euro. Tylko w pierwszym naborze, który rozpocznie się w PARP 21 lutego i będzie trwał do 12 kwietnia, na indywidualne projekty MŚP czeka ok. 1 mld euro dofinansowania z programu FENG.

Analizując kryteria oceny, zauważymy, że dodatkowo punktowane będzie wprowadzenie innowacji w skali minimum krajowej, będącej efektem wyników prac B+R.

Tak, zależy nam na tym, by rodzimi przedsiębiorcy zwiększali swoje umiejętności

badawcze i opracowywali więcej własnych innowacji, które potem wprowadzą na rynek. Ścieżka SMART będzie stymulowała ten proces. Jak wynika z IV edycji badania PARP „Monitoring innowacyjności polskich przedsiębiorstw”, aż 90,8% przedsiębiorców przyznało, że działalność w kierunku wdrażania nowych lub ulepszonych rozwiązań to klucz do ogólnego rozwoju firmy, a polski biznes wyraźnie przekonał się do podejmowania działalności innowacyjnej. Warto przytoczyć tu dane – w 2021 r. aż 79,6% działających w Polsce firm wprowadziło lub próbowało wdrożyć przynajmniej jedną innowację. Istnieją zatem

realne szanse, aby

w obszarze polskiej innowacyjności powstały imponujące osiągnięcia. Jednak bardzo istotne jest finansowe wsparcie firm. Wciąż większość z nich finansuje

działania innowacyjne oraz B+R ze środków własnych. Jedynie małe firmy w znacznym stopniu zdobywają wsparcie z programów unijnych.

Najwyżej premiiwane będą projekty, w ramach których przedsiębiorca będzie prowadził własne prace badawczo-rozwojowe nad innowacjami w skali co najmniej kraju. Jednakże dodatkowe punkty otrzymają projekty, gdzie wyniki B+R zostaną zakupione albo prace będą przeprowadzone wcześniej, poza projektem. W module B+R wnioskodawca może uzyskać finansowanie na wszystkie elementy procesu badawczego – od badań przemysłowych, przez prace rozwojowe, w tym stworzenie prototypu oraz testowanie go, także z zaangażowaniem

Cyfryzacja i automatyzacja w przedsiębiorstwach to obecnie jeden ze wskaźników innowacyjności firm

przyszłych użytkowników. Niektóre etapy w tym module mogą być realizowane wielokrotnie, jeśli będzie to niezbędne dla uzyskania wyników możliwych do komercjalizacji.

Efektem modułu B+R powinno być opracowanie innowacji, która następnie będzie wdrażana w przedsiębiorstwie lub odsprzedana do wdrożenia w innym czy też skomercjalizowana w postaci sprzedaży licencji na korzystanie z praw do wyników. Także na ten etap wdrożenia wnioskodawca będzie mógł uzyskać dofinansowanie w ramach tego samego projektu (moduł wdrożenie innowacji).

Czy przewidziano limit wydatków na moduł B+R?

Limity wydatków wynikają tylko i wyłącznie z przepisów o pomocy publicznej i dotyczą maksymalnych kwot dofinansowania, która w tym przypadku wynosi 20 mln euro, gdy projekt obejmuje głównie badania przemysłowe, a 15 mln euro, jeśli będą to głównie eksperymentalne prace rozwojowe. Natomiast jeśli projekt składa się z więcej niż jednego modułu i jednocześnie zawiera moduł B+R, budżet na prace badawczo-rozwojowe musi wynosić co najmniej 20 proc. całkowitych kosztów kwalifikowalnych, czyli tych, które mogą zostać objęte dofinansowaniem.

W dobie transformacji cyfrowej moduł, o którym Pan wspominał, czyli cyfryzacja, może być szczególnie atrakcyjny dla firm.

Cyfryzacja to czwarta rewolucja przemysłowa, zatem im szybciej polskie firmy wdrożą proces automatyzacji, tym lepiej dla ich rozwoju i konkurencyjności. Już dziś Polska osiągnęła znacznie wyższy od średniej europejskiej poziom automatyzacji w niektórych branżach, m.in. w budownictwie czy handlu. Cyfryzacja i automatyzacja w przedsiębiorstwach to obecnie jeden ze wskaźników innowacyjności

firm. Nowe technologie to wzrost efektywności, niższe koszty produkcji oraz podniesienie jakości produktów i usług. To także poprawa cyberbezpieczeństwa firm, które jest niezbędne do rozwoju firmy. Potrzeba ochrony danych staje się coraz ważniejsza, ponieważ świat w coraz większym stopniu polega na technologii i zasobach cyfrowych. Jak pokazują badania, dziennie na świecie dochodzi do ponad 2 tys. cyberataków, przy czym w 2022 r. aż 71% organizacji padło ofiarą cyberprzestępców.



Głównym założeniem modułu cyfryzacji w ścieżce SMART jest transformacja cyfrowa firmy. Warto jednak uściślić, co rozumiemy przez to określenie. Zgodnie z dokumentacją konkursową jest to proces zmiany technologicznej, procesowej i organizacyjnej. Warunkiem jest wykorzystanie rozwiązań cyfrowych w zakresie robotyzacji linii produkcyjnych, procesów, zmiany relacji z klientami, dostawcami i podwykonawcami, zmiany modelu biznesowego, zwiększenia produktywności firmy, zastosowanie oprogramowania dla obniżenia kosztów funkcjonowania oraz wprowadzania nowych czy ulepszenia produktów i usług. Mając na względzie taką definicję, firma nie będzie mogła uzyskać refundacji wydatków, które są przeznaczone np. na zakup oprogramowania biurowego, księgowego, systemów

operacyjnych komputerów czy innych powszechnie znanych i dostępnych technologii.

Zagadkowo brzmi „zazielenianie przedsiębiorstw”. Co kryje się pod nazwą tego modułu?

Ten moduł ma na celu transformację przedsiębiorstw w kierunku zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym rozwój nowych modeli biznesowych na to ukierunkowanych. Chcemy, by aspekt środowiskowy był bardziej doceniany, a polskie firmy działały w oparciu o model cyrkularny: od wyboru kontrahentów i zasobów, przez projektowanie produktów i usług, aż po zrównoważoną produkcję i zarządzanie odpadami oraz cyklem życia produktów, np. w zakresie ponownego wykorzystania szeroko rozumianych odpadów oraz zastępowania bądź redukcji substancji szkodliwych w materiałach i produktach.

Wśród modułów dodatkowych znalazł się także ten pomagający podnieść kompetencje, co wydaje się szczególnie atrakcyjne w kompilacji z pozostałymi modułami.

Moduł kompetencji rzeczywiście ułatwia sprawne wdrożenie zmian wynikających z pozostałych modułów wybranych przez wnioskodawcę. Może on otrzymać dofinansowanie dla kadr i osób zarządzających na zdobywanie wiedzy oraz nowych umiejętności wspierających realizację zadań w pozostałych modułach projektu. To bardzo praktyczne rozwiązanie, które pomoże pracownikom sprawnie przejść przez etap prowadzonych prac badawczych czy skutecznie wdrażać wypracowane rozwiązania.

Ścieżka SMART umożliwia wyjście z produktem poza granicę Polski – czy tak należy rozumieć moduł internacjonalizacji?

Moduł ten ma wspomagać umiędzynarodowienie produktu, m.in. poprzez promocję zagraniczną. Wnioskodawca z otrzymanego wsparcia może pokryć koszty np. udziału w targach czy misjach gospodarczych, ale także usług doradczych związanych z internacjonalizacją produktu.

Przedmiotem tego modułu mogą być produkty wytwarzane na terenie kraju, istniejące lub zaplanowane do wdrożenia w ramach projektu. Przedsiębiorca będzie mógł otrzymać także wsparcie

na uzyskanie ochrony praw własności przemysłowej poza Polską.

Czy finansowanie we wszystkich modułach ma formę bezzwrotnej dotacji?

Wsparcie w ramach Ścieżki SMART udzielane będzie w formie dotacji bezzwrotnej. Wyjątek stanowi moduł wdrożenia innowacji, gdzie przedsiębiorca otrzyma dotację warunkową, której zwrot będzie uzależniony od przychodów osiągniętych z wdrożenia innowacyjnego rozwiązania. W uproszczeniu: im więcej zarobi na sprzedaży rezultatu modułu, tym mniej będzie musiał zwracać.

**Rozmawiała Magdalena Dardzińska
i Jerzy Gontarz**

**Najwyżej premiiowane
będą projekty, w ramach
których przedsiębiorca
będzie prowadził własne
prace badawczo-rozwojowe
nad innowacjami w skali
co najmniej kraju**

Czas na nowe rozdanie



Od 2023 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości rozpoczyna realizację instrumentów wsparcia polityki spójności na lata 2021-2027 w ramach trzech krajowych programów. Poznajmy je!

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG)

Program wspiera prace badawczo-rozwojowe i wdrażanie innowacji oraz wykorzystanie zaawansowanych technologii. Do głównych celów **FENG** zaliczamy także: wzrost konkurencyjności MŚP, rozwinięcie umiejętności na rzecz inteligentnej specjalizacji, transformację gospodarki w kierunku przemysłu 4.0 czy upowszechnianie zielonych technologii. PARP odpowiada za korzystanie przez małe i średnie przedsiębiorstwa ze Ścieżki SMART (priorytet 1. „Wsparcie dla przedsiębiorców”) oraz z kilku instrumentów w ramach priorytetu 2. „Środowisko sprzyjające innowacjom”. Zobacz, jak można z nich skorzystać (omawiamy je na kolejnej stronie i podajemy budżety pierwszych konkursów), a także poznaj terminy naborów wniosków o dofinansowanie z FENG (str. 2).

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW)

Jest to program wsparcia najslabiej rozwiniętej części kraju, tj. pięciu województw Polski Wschodniej (lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie), mający na celu przyspieszenie ich rozwoju. Nowością jest włączenie do programu części Mazowsza – bez Warszawy i przyległych powiatów – jako szóstego regionu. Wśród działań skierowanych

do MŚP, w których realizację jest zaangażowany PARP, trzeba wymienić: wsparcie startupów, wzornictwa, automatyzacji i robotyzacji MŚP, a także transformację w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym i inwestycje w turystykę. Planowane są także instrumenty, które przyczynią się do transformacji transportu miejskiego w kierunku gospodarki zeroemisyjnej, jak i powstania spójnej drogowej sieci transportowej dróg wojewódzkich.

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS)

Głównymi obszarami **FERS**, następcy POWER, są praca, edukacja, zdrowie oraz dostępność. Przedsiębiorstwa otrzymają wsparcie szkoleniowo-doradcze w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym czy też zapewnienia równego dostępu do wybranych produktów i usług, zgodnie z założeniami Europejskiego Aktu o Dostępności (Dyrektywa EAA). Kontynuowane są również systemowe rozwiązania, takie jak: Baza Usług Rozwojowych, system rad ds. kompetencji, w tym projekty badawcze z zakresu monitorowania rynku pracy. PARP będzie uczestniczyć we wdrażaniu szkoleniowo-doradczych instrumentów wsparcia, realizowanych zarówno w sposób konkurencyjny, jak i niekonkurencyjny w ramach Priorytetu 1: Umiejętności, w obszarze Adaptacyjność.

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Działania realizowane przez PARP

Łączny budżet:
**ok. 12,55
mld zł**

Ścieżka SMART

€ **Budżet konkursów w 2023 r.: ok. 6 674 mln zł**

Wsparcie dla firm z sektora MŚP w realizacji kompleksowych projektów o charakterze badawczo-rozwojowym lub wdrożeniowym. Wnioskodawca może uzupełnić projekt o dodatkowe moduły, m.in.: infrastruktury badawczo-rozwojowej, cyfryzacji, internacjonalizacji.

Granty na Eurogranty

€ **Budżet konkursów w 2023 r.: ok. 65 mln zł**

Wsparcie dla podmiotów, które planują ubiegać się o dofinansowanie w konkursach organizowanych w ramach programów UE.

Rozwój oferty klastrów dla firm

€ **Budżet konkursu w 2023 r.: ok. 66 mln zł**

Wsparcie dla Krajowych Klastrow Kluczowych i klastrow wzrostowych o charakterze ponadregionalnym oraz wykorzystanie potencjału klastrow do rozwijania priorytetowych obszarów tematycznych, takich jak przemysł 4.0, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) czy nowoczesna edukacja.

Rozwój oferty ośrodków innowacji dla firm

€ **Budżet konkursu w 2023 r.: ok. 66 mln zł**

Wsparcie wzrostu potencjału akredytowanych ośrodków innowacji lub konsorcjów specjalizacji technologicznych, mający przyczynić się do rozszerzenia ich oferty o nowe lub ulepszone proinnowacyjne usługi, które będą oferowane przedsiębiorcom.

Współfinansowanie działań EDIH

€ **Budżet konkursu w 2023 r.: ok. 245 mln zł**

Wsparcie skierowane na rozbudowę potencjału kadrowego oraz działalność EDIH w zakresie informacyjno-promocyjnym, demonstracyjnym, edukacyjno-szkoleniowym, doradczym i wdrożeniowym.

Promocja marki innowacyjnych MŚP

€ **Budżet konkursu w 2023 r.: ok. 155 mln zł**

Dofinansowanie na budowanie kompetencji i strategii ekspansji zagranicznej oraz dopasowanie produktów i usług do konkretnych rynków docelowych, segmentów klientów i kanałów sprzedaży.

Laboratorium Innowatora

€ **Budżet konkursu w 2023 r.: ok. 11 mln zł**

Wsparcie wynalazców i osób zainteresowanych wdrożeniem innowacyjnych rozwiązań poprzez utworzenie przyjaznej przestrzeni przeznaczonej do eksperymentowania, doświadczenia, testowania, a także weryfikacji potencjału komercjalizacyjnego, technologicznego i biznesowego pomysłów.

Startup Booster Poland

€ **Budżet konkursu w 2023 r.: ok. 91 mln zł**

Wsparcie na udział w programach rozwojowych dla startupów realizowane przez wyspecjalizowane podmioty (w szczególności akceleratorzy i inne ośrodki innowacyjności) w celu przyspieszenia rozwoju przedsiębiorstw.

Sprawdź szczegółowy opis priorytetów FENG

W 2023 r. w ramach FENG planowanych jest 13 naborów organizowanych przez PARP (zobacz najbliższe nabory na str. 2).

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej

Działania realizowane przez PARP

Łączny budżet:

**ok. 6,2
mld zł**

Platformy startowe dla nowych pomysłów

€ **Budżet: ok. 445 mln zł**

Wsparcie na stworzenie kompleksowego programu inkubacji innowacyjnych startupów, w tym testowanie i weryfikowanie pomysłów aż do przygotowania odpowiedniego modelu biznesowego.

Automatyzacja i robotyzacja w MŚP

€ **Budżet: ok. 445 mln zł**

Wsparcie transformacji firm w kierunku przemysłu 4.0, obejmujące m.in. przeprowadzenie audytu procesów produkcyjnych, usługowych i biznesowych oraz wdrożenie rozwiązań zaplanowanych w mapie transformacji cyfrowej, w tym przeszkolenie lub przekwalifikowanie pracowników do obsługi nowych procesów.

Gospodarka o obiegu zamkniętym w MŚP

€ **Budżet: ok. 445 mln zł**

Wsparcie na doradztwo (audyt i analizę potrzeb i potencjału w zakresie możliwości wprowadzenia nowych rozwiązań, stworzenie mapy zielonej transformacji) oraz wdrożenie działań wynikających z opracowanego modelu biznesowego, np. przeprowadzenie niezbędnych prac dostosowawczych, zakup lub zaprojektowanie nowych technologii, szkolenia czy przekwalifikowanie pracowników.

Wzornictwo w MŚP

€ **Budżet: ok. 445 mln zł**

Dofinansowanie na przeprowadzenie audytu w firmach oraz stworzenie strategii wzorniczej opartej na procesie projektowania wzorniczego,

pozwalającej na wprowadzenie innowacji, a także wdrożenie idei ekoprojektowania. Instrument zachęci młode firmy do tworzenia produktów lepiej zaprojektowanych, o wyższej jakości.

Zrównoważona mobilność miejska

€ **Budżet: ok. 1,87 mld zł**

Wsparcie na budowę i rozbudowę zintegrowanych sieci transportu miejskiego oraz digitalizację systemu mobilności w miastach. Celem jest intensyfikacja rozwoju zrównoważonego, inteligentnego, multimodalnego transportu oraz jego integracja z siecią TEN-T.

Infrastruktura drogowa

€ **Budżet: ok. 1,91 mld zł**

Pomoc obejmuje stworzenie ponadregionalnej infrastruktury drogowej, zwłaszcza inwestycje w integrację regionalnych i krajowych układów komunikacyjnych, w tym stworzenie infrastruktury ładowania samochodów zeroemisyjnych.

Zrównoważona turystyka

€ **Budżet: ok. 624,69 mln zł**

Wsparcie przeznaczone na modernizację lub budowę obiektów stanowiących element zintegrowanego produktu turystycznego oraz infrastruktury ułatwiającej dostęp do tych obiektów. Na pomoc będą mogły liczyć zwłaszcza produkty turystyczne o oddziaływaniu ponadregionalnym, a przede wszystkim te, które przechodzą przez granice województw (tzw. wewnętrzne peryferia) i łączą minimum dwa z nich.

Sprawdź szczegółowy opis priorytetów FEPW

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Działania realizowane przez PARP

Łączny budżet:

**ok. 1,3
mld zł**

Akademia HR

€ **Budżet na 2023 r.: ok. 111 mln zł**

Wsparcie skierowane do zespołów HR oraz menedżerów i kadry zarządczej MMŚP (bez samozatrudnionych). Jej celem jest przygotowanie pracodawcy do wprowadzenia i zarządzania zmianą w firmie. Akademia wspierać będzie m.in. mierzenie się z wyzwaniem, takimi jak: problem starzenia się społeczeństwa, zróżnicowanie sposobu świadczenia pracy, zarządzanie zespołami wielopokoleniowymi, cyfryzacja, automatyzacja czy dostępność.

Zielone kompetencje

€ **Budżet na 2023 r.: ok. 89 mln zł**

Wsparcie w zakresie niskiej/zerowej emisyjności lub gospodarki o obiegu zamkniętym. Działanie będzie miało na celu upowszechnienie wiedzy na temat korzyści biznesowych wynikających ze stosowania rozwiązań wpisujących się w obszar zielonej ekonomii oraz metod budowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o rozwiązania zero- i niskoemisyjne w przedsiębiorstwach. Środki przeznaczone będą na szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców, którzy są na wstępnym etapie dojrzałości ekologicznej.

System Rad Sektorowych

€ **Budżet na 2023 r.: ok. 105,4 mln zł**

Rady identyfikują bieżące potrzeby kwalifikacyjno-zawodowe w poszczególnych branżach oraz umożliwiają przedsiębiorcom oddziaływanie na usługi edukacyjne – czego i jak uczą polskie szkoły, uczelnie, instytucje szkoleniowe.

Działania na rzecz jakości usług świadczonych w Bazie Usług Rozwojowych (BUR)

€ **Budżet na 2023 r.: ok. 35 mln zł**

Wsparcie w zakresie pozyskania know-how niezbędnego do świadczenia nowych form usług. Będzie to jeden z pięciu konkursów realizowanych w ramach „Działań na rzecz jakości usług świadczonych w BUR oraz zwiększenie powiązania BUR z ZRK”. Ich celem jest poprawa jakości świadczonych usług rozwojowych, a projekt jest skierowany do dostawców tych usług, które są dofinansowane ze środków publicznych.

Dostępność szansą na rozwój

€ **Budżet na 2023 r.: ok. 80 mln zł**

Wsparcie w zakresie uniwersalnego projektowania produktów i usług oraz wdrażania technologii asystujących i kompensacyjnych. W ramach konkursu przedsiębiorcy będą mogli skorzystać ze wsparcia szkoleniowego i doradczego, dzięki któremu będą mogli dostosować swoje produkty i usługi do potrzeb osób z ograniczeniami funkcjonalnymi.

Dostosowanie przedsiębiorstw do zmian / radzenie sobie w trudnościach

€ **Budżet na 2023 r.: ok. 66 mln zł**

Działanie pozwoli firmom z sektora MŚP na udział w szkoleniach i skorzystanie z oferty doradczej w zakresie dostosowywania się do zmian gospodarczych lub w związku z okresowymi problemami w sprawnym prowadzeniu działalności biznesowej. Udział w programie zapewni przedsiębiorcom także indywidualną diagnozę kondycji ich firmy oraz analizę bieżących potrzeb kompetencyjnych.

Działania, które będą uruchamiane w ramach FERS w kolejnych latach**Działania związane ze wsparciem przedsiębiorców w zakresie wynikającym z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji****€ Budżet działania: ok. 464,3 mln zł**

Ich celem będzie zapewnienie oferty wsparcia firm w zakresie zwiększania kwalifikacji i kompetencji pracowników w związku z pojawieniem się nowych potrzeb rozwojowych, określonych przez Sektorowe Rady ds. Kompetencji. Działania będą realizowane wspólnie z operatorami poszczególnych branż. Głównie będą się opierać o możliwość odbycia szkoleń, kursów czy uzyskania doradztwa za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych.

Działania związane z wdrożeniem Europejskiego Aktu o Dostępności (EAA)**€ Budżet działania: ok. 75 mln zł**

Dofinansowanie przeznaczone na szkolenia i usługi doradcze zorientowane na dostosowanie rynku do wymogów dostępności produktów i usług dla osób z niepełnosprawnościami.

Pilotaż systemu Indywidualnych Kont Rozwojowych (IKR)**€ Budżet konkursu: ok. 115 mln zł**

Nowy kierunek wsparcia skoncentrowany na promowaniu idei uczenia się przez całe życie. Pozwoli on na emancypację pracowników w zakresie zarządzania swoimi kompetencjami. Przypisanie wsparcia do pracownika gwarantuje mu większą swobodę w procesie podejmowania decyzji rozwojowych, a udział finansowy pracodawcy pozwoli na uwzględnienie jego perspektywy w tym zakresie.

Monitorowanie i identyfikacja potrzeb kompetencyjnych i zawodowych na rynku pracy, w tym przy udziale rad sektorowych**€ Budżet działania: ok. 46,1 mln zł**

Środki przeznaczone zostaną na badania ogólne Bilansu Kapitału Ludzkiego oraz badania tematyczne w obszarach kluczowych dla efektywności rynku pracy (30 mln zł), a także na koordynację funkcjonowania systemu Rad Sektorowych (16,1 mln zł).

Rozwój Bazy Usług Rozwojowych oraz działania informacyjne promujące BUR i jej wykorzystanie**€ Budżet działania: ok. 58,4 mln zł**

Baza Usług Rozwojowych będzie rozszerzana o nowe narzędzia odpowiadające potrzebom użytkowników. Wsparcie ma zapewnić ofertę w BUR dla wszystkich dorosłych planujących rozwijać lub zdobywać kompetencje i umiejętności. Baza Usług Rozwojowych ponownie odegra kluczową rolę w systemie dystrybucji środków na usługi rozwojowe dla przedsiębiorstw, będąc jedynym źródłem ofert szkoleniowo-doradczych dla strumienia środków płynących z 16 programów regionalnych. Tym razem jednak z oferty BUR skorzystają nie tylko przedsiębiorstwa chcące podnieść kompetencje swoich pracowników, ale również osoby indywidualne.

Działania związane z systemowym wsparciem przedsiębiorców znajdujących się w okresowych trudnościach**€ Budżet projektu: ok. 10 mln zł**

Wsparcie polegające m.in. na szkoleniach doradców-mentorów wspierających firmy w trudnościach, animowaniu wspólnych działań na rzecz standaryzacji ich pracy oraz przygotowaniu merytorycznych opracowań dotyczących mentoringu.

FOLIE ULEPSZONE

Na miejscu, gdzie w Podaninie pod Chodzieżą znajduje się dziś fabryka folii, jeszcze pół wieku temu stały ule należące do dziadka obecnych właścicieli zakładu. Wyroby z tworzyw sztucznych zaczęto tu produkować w 1970 r. Początkowo były to głównie kable, jednak po transformacji ustrojowej po nich została tylko nazwa. Specjalizacją wciąż rozwijającej się rodzinnej firmy stały się folie z tworzyw sztucznych.

W rozpoczęciu nowego profilu działalności pomógł właścicielowi jego brat. Od wielu lat głównym źródłem dofinansowywania prac przedsiębiorstwa są jednak fundusze europejskie. Dotychczas Kablonex skorzystał z nich kilkunastokrotnie, jednak projekt „Wdrożenie na rynek folii oraz worków o ulepszonych parametrach technicznych do pakowania materiałów sypkich i granulowanych w oparciu o wyniki prac badawczo-rozwojowych” swoją wartością – zarówno wysokością dofinansowania, jak i znaczeniem dla firmy – przebił wszystko, co było wcześniej. Dotację uzyskano w ramach poddziałania 3.2.1 Badania na rynek w Programie Inteligentny Rozwój. – *Przy naszych obrotach rzędu 150 mln zł inwestycja o wartości powyżej 50 mln zł to było bardzo duże wyzwanie – mówi Oskar Nawrocki, współwłaściciel firmy. Jednak, jak dodaje, nie było innego wyjścia. – Jeżeli firma nie idzie do przodu, nie rozwija się, w dzisiejszych realiach długofalowo nie może istnieć – podkreśla.*

Od początku do końca

Dzięki projektowi firma poszerzyła swoje portfolio i weszła z ofertą do segmentu worków do materiałów sypkich i granulowanych. Stworzyła produkt lepszy niż do tej pory



obecne w sprzedaży, zyskała nowych klientów, a dotychczasowi zyskali pełniejszą obsługę. W pracach badawczo-rozwojowych uczestniczył dział B+R firmy oraz partnerzy zewnętrzni, przede wszystkim Politechnika Poznańska. Modyfikacje technologiczne zastosowane w składzie surowców oraz konfiguracji maszyn dały efekt w postaci poprawionych parametrów folii wykorzystywanej do produkcji worków.

Wejście na nowy teren wymagało zakupu nowych maszyn i technologii. – *Kiedyś kupowaliśmy linie uniwersalne i na jednej linii mogliśmy robić różne produkty. Teraz, jeśli się nie kupi linii stricte pod jeden produkt, nie można sprostać wymaganiom*

klientów. Postęp technologiczny jest na tyle duży, że jak już coś się robi, trzeba się tym zająć od początku do końca bardzo dobrze, w dodatku innowacyjnie – tłumaczy Oskar Nawrocki. Z tego właśnie wynikała potrzeba kompleksowego i jednorazowego zaopatrzenia fabryki we wszystkie elementy niezbędne do wejścia na nowy rynek.



W ramach projektu zakupiono więc dwie 5-warstwowe linie do produkcji folii wraz z drukarką 6-kolorową do druku na farbach wodnych, dopalacz lotnych związków organicznych współdziałający z drukarką 10-kolorową do druku na farbach rozcieńczalnikowych, sklejkę do rękawa z taśmy foliowej oraz maszyny do zgrzewania worków. Została także wybudowana nowa hala o powierzchni ponad 1000 m² wraz z niezbędną infrastrukturą w postaci regałów, wózków oraz urządzeń peryferyjnych, m.in. automatycznej linii do cięcia tub papierowych. Dzięki temu w wielkopolskim przedsiębiorstwie ruszyła produkcja nie jednego, lecz kilku rodzajów worków nadających się do pakowania zarówno materiałów granulowanych, typu nawozy sztuczne, jak i sypkich materiałów budowlanych, jak cement czy wapno.

Pełna obsługa

– Wyposażamy odbiorców kompleksowo. Taka jest nasza wizja. W tym kierunku rozwijamy się od lat. Szukamy takich pomysłów, żeby klienta móc kompleksowo obsłużyć. Inni boją się wychodzić do klienta na całość, na wyłączność, a my szukamy właśnie takich firm i takich rozwiązań – mówi Oskar Nawrocki. Teraz jest to możliwe również w wypadku producentów z branży budowlanej i chemicznej, którzy mogą się zaopatrywać zarówno w worki do pakowania swoich produktów, jak i folię zabezpieczającą ładunek na paletach u tego samego producenta. Korzyści jest jednak więcej.

– Warto wspomnieć, że nasze produkty w stu procentach nadają się do recyklingu – podkreśla właściciel firmy. – Klient może nimi zastąpić pozornie papierowe worki, które w rzeczywistości składają się w kilku procentach z plastiku i są bardzo nieekologiczne. Worki w 100 proc. foliowe są droższe, ale z punktu widzenia ekologii bardzo korzystne. Taki worek może wrócić do nas, a my przerobimy go ponownie – dodaje.

Przedsiębiorstwo weszło na nowy rynek szeroko i od razu z wyjątkowo konkurencyjnymi wyrobami, które nie tylko spełniają rosnące wymagania klientów, ale również środowiska.



KOSMETYKI

ROZŚWIETLAJĄCE Wibo

Patrząc na szafy kosmetyczne z markami Wibo, Lovely i NAM, przenosimy się w przyjemny dla oka świat barw. Tworzą go kolorowe kosmetyki, takie jak lakiery do paznokci, pudry, szminki, cienie do powiek, eye-linery czy maskary. Ich receptury są opracowywane w toku ambitnych prac badawczo-rozwojowych w spółce Wibo. Bo jakość i innowacyjność to fundamenty jej działania.



Pierwsza buteleczka lakieru do paznokci opuściła linię produkcyjną fabryki Wibo w Kartuzach w 1989 r. Firma założona jako rodzinny biznes nadal rozwija się w tej formule, oferując kompletny proces produkcyjny – od przeprowadzenia badań, przez opracowanie receptury, produkcję, konfekcję, pakowanie, po dystrybucję. Powierzchnia produkcyjna fabryki wynosi 8 tys. m². Spółka zajmuje się w niej także produkcją kontraktową na zlecenie.

Dziś zespół pracowników składa się z ponad 200 osób. Kosmetyki powstające w fabryce Wibo dostępne są w Polsce w sieci drogerii Rossmann. Imponująco wygląda też mapa pokazująca ekspansję oferty za granicą: figurują

na niej niemal wszystkie kraje europejskie, ale także Tunezja i państwa Półwyspu Arabskiego. – *Z roku na rok obserwujemy tendencję wzrostową w sprzedaży – i w kraju, i za granicą. Nasz dział handlowy stale pracuje nad tym, by zdobywać nowe rynki zagraniczne i poszerzać za granicą wachlarz oferowanych produktów* – mówi Milena Gęgotek, dyrektor zarządzający w Wibo.

Rocznie fabryka w Kartuzach produkuje 30 mln sztuk kosmetyków, które trafiają na półki ponad 1600 drogerii na terenie całego kraju oraz za granicę. Obecnie do firmy należą trzy marki: Wibo, Lovely i wypuszczona na rynek pod koniec 2020 r. linia NAM.

Od nowej technologii...

Dzięki projektowi „Wdrożenie nowej technologii wytwarzania kosmetyków rozświetlających”, zrealizowanemu z dofinansowaniem z Programu Inteligentny Rozwój w ramach poddziałania 3.2.1 Badania na rynek, spółka Wibo zakupiła urządzenia laboratoryjne oraz linię technologiczną, na którą składa się kilkanaście maszyn. Choć laikowi te specjalistyczne nazwy raczej niewiele powiedzą, przytoczmy nazwy kilku. To m.in. wykorzystywane w laboratorium spektrofotometr, gęstościomierz i komora klimatyczna KBF, a na produkcji – mieszalnik masy (mikser planetarny), maszyna do zdobienia wyprasek spray czy blistrzarka.



... do nowej jakości

Pod koniec 2021 r. firma rozszerzyła swój asortyment o kosmetyki rozświetlające produkowane w innowacyjnej formule opracowanej we własnym dziale badawczo-rozwojowym i produkowane w zakładzie w Kartuzach. Tworzące tę linię rozświetlacze, bronzery z efektem rozświetlenia oraz róże z efektem rozświetlenia wytwarzane są w nowej technologii. – *Cechą charakterystyczną tych kosmetyków jest nowatorska formuła plastyczna. Za sprawą zastosowania innowacyjnej technologii uzyskaliśmy produkt, który przewyższa pod względem właściwości aplikacyjnych tradycyjnie produkowane, prasowane kosmetyki rozświetlające. To doskonała oferta dla alergików oraz osób,*



które po prostu nie lubią kosmetyków sypkich. Zauważamy, że od jakiegoś czasu ten trend przybiera na sile. Kobiety coraz chętniej wybierają do konturowania, rozświetlania, podkreślania kości policzkowych i modelowania całej twarzy produkty tego typu niż tradycyjne – podkreśla Milena Gęgotek.

Do innych zalet kosmetyków rozświetlających należą: zwiększona intensywność błysku, równomierne rozprowadzanie bez efektu smug, uniknięcie przesuszenia skóry, a wręcz lepsze jej nawilżenie. Skóra staje się aksamitna i jedwabista w dotyku, jest gładsza, zmarszczki mimiczne oraz pory są słabiej widoczne. Dodatkowym walorem tego typu kosmetyków jest to, że się nie kruszą, nie osypują, mają lepsze właściwości reologiczne (związane z konsystencją). – *Nowa forma kosmetyczna posiada charakterystyczne parametry gęstości i lepkości. Umożliwiają one maksymalizację efektu błysku w rozświetlaczu oraz nadają mu właściwości pielęgnacyjne. Rozświetlacz zyskał innowacyjną konsystencję miękkiej masy plastycznej oraz walory użytkowe, których nie można było uzyskać przy tradycyjnym sposobie wytwarzania – tłumaczy Milena Gęgotek.*

Firma wprowadza na rynek wiele nowości. Jak deklaruje kadra zarządzająca spółki, kosmetyki produkowane w Wibo to połączenie przystępnej ceny z wysoką jakością nieustępującą markom globalnym i prestiżowym.

WSPIERAJĄC ROZWÓJ BRANŻY USŁUG ROZWOJOWYCH. ZAPRASZAMY NA KONFERENCJĘ BUR

Już 9 marca Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości organizuje szóstą konferencję dla firm szkoleniowo-doradczych w ramach projektu Bazy Usług Rozwojowych pt.: „Zadbaj o swój biznes. Przygotuj się do zmian na rynku usług rozwojowych”. Baza Usług Rozwojowych to wiodąca platforma z ofertą szkoleń, studiów, warsztatów i kursów, także z dofinansowaniem. O korzyściach wynikających z udziału w tym wydarzeniu oraz o celach przyświecających organizatorom spotkania rozmawiamy z zastępcą dyrektora Departamentu Rozwoju Kadr w Przedsiębiorstwach PARP – Aleksandrą Berg-Kozą.

Konferencje Bazy Usług Rozwojowych dla firm z sektora usług rozwojowych są organizowane od 7 lat. Jaki jest ich cel?

Zależy nam na tym, aby wspierać i inspirować uczestników naszych konferencji. Wstuchujemy się w ich potrzeby. Wiemy, że czekają na porywające rozmowy, prezentacje dobrych praktyk, recepty na sukces. I te oczekiwania będziemy chcieli po raz kolejny spełnić. Właśnie dlatego zespół pracujący nad konferencją z taką uwagą przeanalizował wszystkie wnioski i komentarze, które wpłynęły do nas po ubiegłorocznym spotkaniu. Pracę nad tegoroczną edycją rozpoczęliśmy dzień po zakończeniu poprzedniej. Nieustająco



śledzimy trendy na rynku usług rozwojowych, najważniejsze tematy, doświadczenia praktyków, przemyślenia i prognozy znawców branży.

Dlaczego PARP zdecydowała się na organizację takich spotkań dla firm sektora usług rozwojowych?

Od 2016 r. PARP prowadzi Bazę Usług Rozwojowych – unikatowy projekt wsparcia

rynku usług rozwojowych, potężne narzędzie łączące firmy szkoleniowe z osobami chcącymi rozwijać kompetencje i kwalifikacje. Dbamy o to, by osoby i firmy korzystające z naszych usług miały dostęp do najaktualniejszej wiedzy związanej z rozwojem, edukacją, także z nowymi technologiami wykorzystywanymi w edukowaniu.

Organizowane przez nas coroczne spotkania to najlepsze miejsce do rozmowy o sektorze firm szkoleniowo-doradczych, o edukacji przyszłości, o nowych możliwościach, jakie w tym obszarze stwarza współczesna technologia. Zależy nam na tym, aby w ważnych tematach głos zabierali najlepsi eksperci i praktycy, także ci niekoniecznie związani z branżą. W tym roku jednym z gości naszej konferencji będzie były dowódca elitarniej jednostki GROM – gen. Roman Polko.

Jaka jest formuła konferencji? Czy stanowi ona podsumowanie poprzedniego roku?

To nie tyle podsumowanie tego, co działo się na rynku usług rozwojowych w minionym roku, ile wskazanie nowych kierunków, perspektyw – źródło inspiracji. Wydarzenie przygotowujemy zarówno z myślą o firmach już obecnych w Bazie Usług Rozwojowych, jak i tych, które dopiero chcą się do niej zapisać. Wiele uwagi poświęcamy sugestiom i opiniom, które trafiają do nas po każdej konferencji. To pozwala jeszcze lepiej przygotować kolejne edycje. Uczestnicy ubiegłorocznego spotkania pt. „Odyseja 2021-2027. Nowe »perspektywy« sektora usług rozwojowych” chwalili wysoce inspirujący przekaz, dobry dobór tematów i zaproszonych gości, wysoki poziom merytoryczny prelegentów oraz dostępną, przyjazną formę przekazywanych wiadomości. Istotne było dla nich to, że w trakcie spotkania mogli zapoznać się z wartościowymi informacjami dotyczącymi rynku usług

rozwojowych czy nowej perspektywy funduszy europejskich. Dużym zainteresowaniem cieszyły się tematy dotyczące edukacyjnych technologii przyszłości czy cyberbezpieczeństwa, tak ważnego w świadczeniu usług zdalnych.

Formuła naszych konferencji została tak opracowana, by spotkania stanowiły skondensowaną dawkę najbardziej użytecznych, inspirujących wiadomości, faktów, spostrzeżeń i praktyk. Oczywiście ma to być też miejsce, w którym mówimy o tym, co sami jako Departament Rozwoju Kadr w Przedsiębiorstwach mamy do zaproponowania, nie tylko w ramach całej czas rozwijanej Bazy Usług Rozwojowych.

W tym roku po raz trzeci spotykamy się w formule online – to także odpowiedź na postulaty wielu uczestników poprzednich konferencji. Taka formuła sprawia, że w spotkaniu może wziąć udział znacznie większe grono zainteresowanych. W dwóch poprzednich edycjach w wydarzeniu uczestniczyło każdorazowo ponad 1,2 tys. osób.

Co czeka na uczestników konferencji BUR w tym roku?

Po raz kolejny chcemy zainteresować, zaskoczyć i zdopingować uczestników. Nasz cel jest oczywisty: wesprzeć rozwój sektora firm szkoleniowo-doradczych. Sam tytuł wydarzenia: **„Zadbaj o swój biznes. Przygotuj się do zmian na rynku usług rozwojowych”** sugeruje potrzebę nieustannego działania, konieczność doskonalenia oferowanych usług, oferty, metod – po to, by znaleźć się w gronie liderów rynku. Nie mam wątpliwości, że uczestnikami naszych konferencji są liderzy i aspirujący do bycia w gronie najlepszych firm tego sektora.

Sektor usług rozwojowych jest dziś w bardzo ciekawym momencie: ma za sobą

niespotykane w historii doświadczenie pandemii – czynnik, który wyrzucił panujący wcześniej porządek, zdynamizował pewne procesy, chociażby w obszarze zdalnych form edukacji. Funkcjonuje w erze niezwyklej demokratyzacji dostępu do informacji – rzeczywistość jest tak, że dzięki internetowi na wyciągnięcie ręki i od ręki jest dostępna najbardziej specjalistyczna i aktualna wiedza. Mniejszym wyzwaniem stał się dostęp do informacji, większym selekcjonowanie wartościowej wiedzy, wiarygodnych źródeł, oddzielenie fałszu od prawdy.

Branża na bieżąco sprawdza wszelkie nowinki technologiczne usprawniające proces edukacyjny, ułatwiające percepcję wiedzy – coraz lepiej wie, jakie nowoczesne metody najlepiej sprawdzają się w edukowaniu. Nie można też zapominać o tym, że Polacy coraz lepiej rozumieją potrzebę nieustannego podnoszenia swoich kwalifikacji, dbałości o własny rozwój. Dotyczy to osób w różnym wieku, wykonujących różne zawody, piastujących różne stanowiska.

Warto przypomnieć, że z najnowszego Bilansu Kapitału Ludzkiego 2022/2021 „Rozwój kompetencji – uczenie się dorosłych i sektor szkoleniowo-rozwojowy” (BKL 2021) wynika, że o swoje kompetencje dba aż 83% osób w wieku 25-64 lat. Raport potwierdził, że najczęściej uczymy się w sposób nieformalny. Połowa Polaków wykorzystuje do nauki internet; ta forma uczenia się coraz częściej wykorzystywana jest również przez osoby starsze. Wszystkie te dane, spostrzeżenia i wyniki miały wpływ na tematy i problematykę naszej tegorocznej konferencji.

Jakie tematy, jakie problemy zostaną zatem poruszone w trakcie konferencji?

Poszukamy odpowiedzi na pytania, jak dziś skutecznie prowadzić firmę branży usług rozwojowych, aby osiągnąć sukces. Zastanowimy się, czy lepiej posiadać wiedzę, czy wiedzieć, jak i gdzie szukać. Zweryfikujemy, co zachęca, a co zniechęca do zdobywania wiedzy.

Wskażemy, jak przygotować ofertę odpowiednią dla wszystkich obecnych na rynku pracy pokoleń oraz w jaki sposób wyróżnić się na rynku, co decyduje

o odniesieniu sukcesu, jak można skrócić drogę na szczyt. Powiemy też, jakich narzędzi i możliwości branża może oczekiwać od nas, od PARP, między innymi za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych.

W trakcie konferencji nie zabraknie rozmowy na temat projektów, które będą realizowane przez PARP w ramach nowego programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego w nowej perspektywie finansowej 2021-2027. Będziemy mówić o projektach, które zostaną uruchomione już w tym roku. Powiemy o Akademii Menadżera HR, której celem jest wsparcie przedsiębiorstw w zakresie wyzwań wynikających ze zmian demograficznych na rynku pracy. Przybliżymy założenia projektu dotyczącego pozyskania know-how, skierowanego do dostawców usług szkoleniowo-doradczych. Porozmawiamy także o wsparciu przedsiębiorstw w zakresie dostosowania się do zmian i radzenia sobie w trudnościach.

Coroczne konferencje Bazy Usług Rozwojowych to najlepsze miejsce do rozmowy o sektorze firm szkoleniowo-doradczych, o edukacji przyszłości, o nowych możliwościach

Kim są prelegenci tegorocznej konferencji?

Mogę śmiało powiedzieć, że będzie to spotkanie z ekspertami naprawdę wysokiej klasy. W tym roku wyjątkowo ciekawie zapowiada się spotkanie z Joanną Malinowską-Parzydło. Partnerka w firmie doradczej Younicorn, także mentorka i wykładowczyni, zdradzi zainteresowanym tajniki budowania własnej marki, powie też, jak w praktyce stosować zasady *personal branding*. Nie mam wątpliwości, że w tych kwestiach nie mogliśmy znaleźć lepszego eksperta – nasz gość to także autorka bestsellerowej książki „Jesteś marką. Jak odnieść sukces i pozostać sobą”.

Z kolei Wojciech Ławniczak z Very Human Services powie, jak zaprojektować usługę rozwojową, która zwiększy szansę na efektywną sprzedaż.

O tym, jak na rynku pracy, w miejscu pracy są w stanie ze sobą współpracować, koegzystować, twórczo konkurować osoby reprezentujące różne pokolenia, będzie mówić ważny gość naszej konferencji: założycielka i prezeska Digital University – Jowita Michalska. To już drugie jej wystąpienie podczas konferencji BUR. Niecierpliwie czekam na rozstrzygnięcie przez nią dylematu, kto jest w lepszej sytuacji na dzisiejszym rynku pracy: boomerzy czy pokolenie Z?

Wspominałam o naszym gościu specjalnym. Któż może wiedzieć więcej o sytuacjach kryzysowych i o sposobach ich rozwiązywania, jeśli nie komandos, dwukrotny dowódca elitarniej jednostki GROM, doktor zarządzania. Gen. Roman Polko powie, jak znaleźć szanse w trudnych sytuacjach i spowodować, by po kryzysie było lepiej niż wcześniej.

Nasza konferencja to szukanie recept na sukces w obecnych, wyjątkowych czasach. Szef Digital Knowledge Lab Piotr Maczuga zaprezentuje

przygotowywane obecnie przez PARP „pigułki wiedzy”, które mogą być lekarstwem na nieskuteczne szkolenie online. To odpowiedź na trendy w kształceniu związane z coraz szerszym wykorzystaniem internetu. Warto uczestniczyć w naszym spotkaniu chociażby po to, by poznać sposoby dystrybucji pigułek wiedzy, które, naszym zdaniem, mają potwierdzone działanie, czekają na wszystkich zainteresowanych, są dostępne powszechnie – i to bez wskazań lekarza.

W trakcie konferencji znajdzie się też czas na dyskusję „Projekt – praca. Jak szkolenia mogą pomóc w czasie zmian”, do której zaprosiliśmy psycholożkę biznesu, doświadczoną menedżerkę Agnieszkę Pełkę-Szajowską oraz dr Monikę Sońtę z Katedry Zarządzania Akademii im. Leona Koźmińskiego. Zaplanowaliśmy też pierwszą w historii naszych spotkań debatę. O tym, jak uczyć w czasach, gdy wszystko się zmienia, dyskutować będą praktycy i eksperci branży usług rozwojowych i e-learningu. Już teraz mogę zdradzić, że pytania do debaty i do wszystkich prelegentów będzie można zadać w trakcie konferencji. Przewidzieliśmy uruchomienie chaty i postaramy się, aby przesłane zagadnienia trafiły do odpowiednich osób.

Zapowiada się rzeczywiście ciekawe spotkanie...

Ludzie tworzący branżę usług rozwojowych mają naturę odkrywców – to osoby przebojowe, ciekawe świata, otwarte na rzeczy nowe, na niebanalne metody działania. Śledzą trendy, prowadząc biznes, nie boją się ryzyka i eksperymentowania. Chyba tylko tacy liderzy są w stanie odnosić rzeczywiste sukcesy na niełatwym rynku usług rozwojowych. Tym trudniejsze stoi przed nami zadanie: zaproponować coś nowego, zainspirować dzięki zaproszonym rozmówcom, poruszyć tematy, które zaciekawiają. Jestem przekonana, że wydarzenie, które odbędzie się 9 marca, spełni oczekiwania wszystkich jego uczestników.

KONFERENCJA ONLINE

Zadbaj o swój biznes



Przygotuj się
do zmian na rynku
usług rozwojowych.

9 marca 2023 r.



www.parp.gov.pl/konferencja-bur-2023

NABÓR EKSPERTÓW do Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki i Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości poszukuje ekspertów do realizacji programów Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki i Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej w perspektywie 2021-2027.

O wpis na wykaz ekspertów mogą się ubiegać osoby, które:

- korzystają z pełni praw publicznych
- posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
- nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub za umyślne przestępstwo skarbowe
- posiadają wymaganą wiedzę, umiejętności, doświadczenie lub uprawnienia w określonej dziedzinie lub dziedzinach, w ramach których prowadzony jest nabór.



Eksperti na podstawie umowy ramowej będą współpracować z PARP w obszarach:

- oceny wniosków o dofinansowanie
- procedury odwoławczej
- opinii dotyczących realizowanych projektów
- kontroli projektów.

Nabór ma charakter ciągły. Więcej informacji na temat naboru, w tym regulaminy, wykaz dziedzin dla programów FENG i FEPW, niezbędne dokumenty.

ERASMUS dla młodych przedsiębiorców

Od 1 lutego 2023 r. do 31 stycznia 2027 r. można składać wnioski w ramach konkursu „Erasmus dla młodych przedsiębiorców”. Jego celem jest sfinansowanie przyszłym i początkującym przedsiębiorcom możliwości uczenia się od doświadczonych ludzi biznesu, którzy prowadzą firmy w innych państwach, budowania sieci kontaktów i silnych relacji, zyskania dostępu do specjalistycznej wiedzy i doskonalenia umiejętności językowych.

Z oferty mogą skorzystać:

- początkujący przedsiębiorcy, którzy mają w planach założenie własnej działalności

gospodarczej lub ją rozpoczęli w ciągu ostatnich trzech lat

- doświadczeni przedsiębiorcy prowadzący małe lub średnie przedsiębiorstwa na terenie krajów biorących udział w programie.

Za granicą w ramach projektu można przebywać do sześciu miesięcy. Comiesięczne wsparcie finansowe na uczestnika wynosi od 530 euro do 1100 euro (wysokość dotacji zależy od wybranego kraju). Maksymalne dofinansowanie na uczestnika wynosi 6600 euro.

Więcej informacji o konkursie.