



Twój biznes

2/2021(10)

Magazyn PARP

Fundusze Europejskie w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Regionalne biuro PARP w Poznaniu



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



1



Drodzy Przedsiębiorcy,

Od ukazania się poprzedniego wydania „Twojego Biznesu” sporo się wydarzyło. W czerwcu po raz kolejny nagrodziliśmy i wyróżniliśmy przedsiębiorców i naukowców, którzy zgłosili swoje projekty do konkursu „Polski Produkt Przyszłości”. W XXIII edycji wpłynęła rekordowa liczba zgłoszeń – 219, co dowodzi, że pandemia nie stłumiła innowacyjności. Budujące jest również to, że wiele zgłoszonych projektów stanowi odpowiedź na nowe wyzwania związane z cyfryzacją, ochroną zdrowia i klimatu.

1 lipca PARP otworzyła w Poznaniu swoje pierwsze biuro regionalne. Tego samego dnia wystartował projekt: „System wczesnego ostrzegania MMŚP w okresowych trudnościach” (SWO). Chcemy wspierać firmy na wczesnym etapie kryzysu, kiedy problemy można jeszcze rozwiązać poprzez narzędzia pozafinansowe, takie jak szkolenia, doradztwo i mentoring. Przedsiębiorcy, którzy zostaną zakwalifikowani do projektu, przejdą pogłębione badanie diagnostyczne i będą mogli skorzystać z usług rozwojowych o wartości do 16 tys. zł netto. W udzielaniu wsparcia w ramach SWO uczestniczy także Biuro Regionalne PARP. Poza tym jest punktem kontaktowym dla firm, organizacji przedsiębiorców, instytucji, uczelni i jednostek samorządu terytorialnego z zachodnich regionów Polski. Współdziałanie wszystkich tych podmiotów pozwoli na stworzenie i przetestowanie nowych form wsparcia biznesu.

Zapraszamy do współpracy!

Zespół redakcyjny PARP

SPIS TREŚCI

- Kalendarium naborów [02](#)

POROZMAWIAJMY O...

- System wczesnego ostrzegania – rozmowa z Małgorzatą Kuś [03](#)

WSPARCIE DLA FIRM

- Jak działa SWO [07](#)

WYDARZENIE

- Polski Produkt Przyszłości [10](#)
- PARP bliżej przedsiębiorców [14](#)

FUNDUSZE EUROPEJSKIE ZMIENIAJĄ POLSKĘ

- Dobry wzór [18](#)
- Przeciw skokom cukru [20](#)

KONKURSY

- Platformy startowe [21](#)
- Milion dla start-upu [21](#)
- Firmy Jutra [22](#)
- Programy Akceleryjne [22](#)
- Erasmus dla młodych przedsiębiorców [23](#)
- Erasmus Global [23](#)

PARP
Grupa PFR

Polska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83,
00-834 Warszawa
t: +48 22 432 80 80,
f: +48 22 432 86 20
e: biuro@parp.gov.pl
www.parp.gov.pl



2

Wybrane nabory wniosków oraz nabory uczestników do projektów

Programy Akceleracyjne

nabór do 30 listopada 2021 r.

Poland Prize

nabór do 30 września 2021 r.

Granty na Eurogranty

nabór do 27 stycznia 2022 r.

Wzór na konkurencję (Iletap)

nabór do 31 sierpnia 2021 r.

Platformy Startowe

nabór do 31 października 2021 r.

Rozwój startupów w Polsce Wschodniej

nabór do 30 grudnia 2021 r.

Kompetencje dla sektorów

nabór do 16 lipca 2021 r.

Sukcesja w firmach rodzinnych

nabór do 1 grudnia 2021 r.

Profesjonalny restart

nabór do 31 grudnia 2021 r.

Akademia Menadżera MŚP

nabór do 31 maja 2022 r.

Nowy Start

nabór do 30 listopada 2022 r.

System wczesnego ostrzegania (SWO)

nabór do 30 czerwca 2023 r.

Erasmus dla młodych przedsiębiorców

nabór do 31 stycznia 2022 r.

Erasmus Global

nabór do 13 marca 2024 r.



Designed by pch.vector / Freepik

sprawdź



**harmonogram
naborów wniosków
o dofinansowanie**

dla POIR, POPWi POWER
na 2021 rok!

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

Program Operacyjny Polska Wschodnia

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój

SYSTEM WCZESNEGO OSTRZEGANIA



Przedsiębiorców przechodzących okresowe trudności nie pozostawiamy bez pomocy. Oferujemy precyzyjną diagnozę przyczyny problemów i usługi rozwojowe, takie jak szkolenia, doradztwo, mentoring, które pozwolą naprawić sytuację w firmie – mówi **Małgorzata Kuś** z Departamentu Rozwoju Kadr w Przedsiębiorstwach w PARP.



Designed by vectorjuice / Freepik

PARP właśnie uruchomiła system wczesnego ostrzegania (SWO) – wsparcie dla firm przechodzących okresowe trudności. Polska uczestniczyła w międzynarodowym pilotażu podobnego rozwiązania. Jakie były początki?

W 2017 r. Polska – obok Grecji, Hiszpanii i Włoch – przystąpiła do pilotażu Early Warning Europe (EWE). Pomysł wyszedł od Danii, która w czasie w kryzysu globalnego zapoczątkowanego w 2008 r. całkiem dobrze sobie radziła z pomocą dla firm popadających w kłopoty. Wypracowała wtedy narzędzie, które działa do dziś. Celem EWE było upowszechnienie duńskiego systemu w Europie jako tego, który się sprawdził i przynosił dobre rezultaty. Duńczycy w dodatku potrafili precyzyjnie oszacować nakład wsparcia w relacji do osiągniętych rezultatów, takich jak liczba firm, które przetrwały, liczba utrzymanych miejsc pracy i wpływ na duńską

gospodarkę. To wszystko spowodowało, że Komisja Europejska, a w szczególności menedżerowie programu COSME, zachwycili się pomysłem. Dlatego właśnie ten projekt był realizowany jako jedyny tego typu w Europie.

Ten projekt wpisał się w Politykę Nowej Szansy – rządowy program skierowany do przedsiębiorców znajdujących się w trudnej sytuacji ekonomicznej.

Tak, udział Polski w EWE był elementem realizacji Polityki Nowej Szansy (PNS). Program ten obejmuje szereg działań skierowanych do przedsiębiorstw na różnym poziomie kryzysu, z którym się borykają. Z reguły rządy dbają o innowacje i rozwój, ale na marginesie pozostają przedsiębiorcy, którym jest trudno lub z jakiegoś powodu nie wyszło. Popełnili błędy i zostali gdzieś z tyłu. Badania PARP pokazują, że najwięcej firm, zwłaszcza tych

najmniejszych, kończy działalność po 3 latach istnienia. Okazuje się, że także ci, którzy doświadczyli porażki, w każdym kolejnym przedsięwzięciu mogą być lepsi i osiągać sukcesy, bo są po prostu bardziej doświadczeni.



Nabywają „odporności” i praktycznych umiejętności radzenia sobie na rynku.

To są doświadczenia, które można zdobyć przede wszystkim w boju, bo programy szkolne – poza pewnymi podstawami – nie uczą, jak prowadzić firmę. W dodatku sytuacja i szybki postęp gospodarczy sprawiają, że strategię pisane na 3 lata wydają się już zbyt długą perspektywą planowania rozwoju firmy.

Ustawa z 16 lipca 2020 r. o udzielaniu pomocy publicznej w celu ratowania lub restrukturyzacji przedsiębiorców rozszerzyła zakres wsparcia w ramach Polityki Nowej Szansy. Objęła np. trudności wywołane pandemią.

Polityka Nowej Szansy, rządowy program rozwoju, skonstruowany jest w oparciu o trzy filary pomocy: dla firm w okresowych trudnościach, dla firm w głębszym kryzysie – na restrukturyzację oraz dla byłych przedsiębiorców, którzy pomimo porażki na

ryнку chcą ponownie rozpocząć działalność gospodarczą (tzw. re-starterzy).

Nasz projekt – system wczesnego ostrzegania – dotyczy pierwszego filaru: wsparcia firm przechodzących okresowe trudności. Ustawa, o której pan wspomniał, reguluje pomoc publiczną dla przedsiębiorstw wymagających restrukturyzacji, które skorzystają w szczególności ze wsparcia finansowego przy tworzeniu planów restrukturyzacyjnych, które *de facto* są dość drogie. Trzeba zatrudnić doradcę restrukturyzacyjnego i stworzyć nową konstrukcję przedsiębiorstwa bądź doprowadzić do układów z wierzycielami. Ten obszar wsparcia wdraża Agencja Rozwoju Przemysłu. Trzeci filar pomocowy jest skierowany do tych, którzy ogłosili upadłość lub zamknęli swoją działalność, ale po jakimś czasie stwierdzają, że chcą wrócić do aktywności biznesowej. Nie wyobrażają sobie innej pracy niż prowadzenie własnej firmy i czują, że mogliby zacząć jeszcze raz. Na tym się koncentruje m.in. Program Nowy Start prowadzony przez PARP.

Projekt własny PARP pn. „System wczesnego ostrzegania MMŚP w okresowych trudnościach” przewiduje pomoc dla tej pierwszej grupy. Kto i jak może z niej skorzystać?

Z pomocy skorzystają mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Zgłosić może się każdy, kto intuicyjnie wyczuwa, że jego działalność czy firma ma trudności. Może też skorzystać z naszych metod badania kondycji przedsiębiorstwa. Wkrótce będzie dostępne narzędzie internetowe pozwalające ją ocenić. Przedsiębiorca, który zdecyduje się na udział w projekcie, trafia do konsultanta, który razem z nim przygotowuje diagnozę i rekomendacje dotyczące naprawy. W naszej ofercie

można otrzymać finansowanie na szkolenia i doradztwo, w tym mentoring, odpowiadające na zdiagnozowane trudności. Projekt ma charakter miękki bądź też „wiedzowy” – przedsiębiorcy nie dostają pieniędzy, lecz mają finansowane usługi rozwojowe.

Dlaczego projekt wspiera jedynie kompetencje?

Trwały dyskusje na temat tego, by te firmy jakoś wzmocnić. Z doświadczeń PARP, co potwierdziły rozmowy z innymi instytucjami, np. Bankiem Światowym, wynika, że kluczem jest dostarczenie narzędzi, a nie pieniędzy. Te szybko się rozchodzą, działają krótkookresowo. Zresztą obserwowaliśmy to też w okresie pandemii – większość przedsiębiorców otrzymywała pieniądze na zabezpieczenie sytuacji finansowej. Jednakże aby wyjść z trudności, które pojawiają się w firmie i jest to problem systemowy, potrzebny jest zupełnie inny rodzaj wsparcia. Dlatego uznaliśmy, że budowanie kompetencji jest właściwe.

Wracając jeszcze do EWE – cztery kraje próbowały wdrożyć system duński i każdy zrobił to po swojemu. Niemniej wszyscy uznali, że kluczowy jest moment zdiagnozowania trudności. Porównywaliśmy to z sytuacją zdrowotną – człowiek idzie do lekarza i mówi, że go boli serce. Ale później okazuje się, że to wcale nie jest problem z sercem, lecz

z kręgosłupem. Chodzi o to, aby konsultant podczas diagnozowania doszedł do realnej przyczyny trudności.

Przedsiębiorca z problemami nie jest łatwym parterem do rozmowy. Jak go zachęcić do działania?

W Early Warning Europe zwracaliśmy uwagę, że przedsiębiorcy w trudnościach są osobami w stanie pewnej porażki, mierzą się z samotnością. Gdy przedsiębiorca zatrudnia ludzi, bierze odpowiedzialność za życie ich i ich rodzin. Dźwiga ciężar: „jeśli jestem niewyptacalny, to nie zapłacę swoim ludziom”.

Wspierając jednego przedsiębiorcę, pomagamy całej rzeszy ludzi.

**Przedsiębiorcy
w trudnościach są
osobami w stanie
pewnej porażki, mierzą
się z samotnością.
Chcemy być bliżej nich
i ich problemów**

Trzeba dostrzegać psychologiczną perspektywę mierzenia się z trudnościami. Uczulaliśmy konsultantów, że mają do czynienia z osobami, które potrzebują ludzkiego wsparcia – „da się to zrobić i nie jesteś sam w tej trudnej sytuacji”. SWO stwarza dobre warunki do rozmowy o problemach firmy i daje szansę na wprowadzenie działań naprawczych, zanim będzie za późno. Przedsiębiorców przechodzących okresowe trudności nie pozostawiamy bez pomocy. Oferujemy precyzyjną diagnozę przyczyny problemów i usługi, które pozwolą naprawić sytuację w firmie.

W EWE postawiliśmy na mentoring rozumiany jako praca *pro bono* doświadczonych przedsiębiorców, którzy dzielili się swoją wiedzą z innymi. W końcu jeśli prowadzę działalność gospodarczą, to uważnie będę słuchać tego, który miał podobne

doświadczenia i przeszedł tę ścieżkę. Mentoring okazał się strzałem w dziesiątkę. W ramach SWO przedsiębiorca ma do dyspozycji szerszą paletę usług. Oprócz wsparcia mentora może skorzystać ze specjalistycznych szkoleń i doradztwa.

Jak będą rekrutowani przedsiębiorcy?

Chcemy być bliżej przedsiębiorcy i jego problemów. Poszukiwaliśmy wykonawców, którzy w poszczególnych częściach Polski będą w naszym imieniu rekrutować uczestników, podpisywać umowy wsparcia oraz przeprowadzać pogłębioną diagnozę.

Planujemy działania informacyjne na kilku poziomach. Po pierwsze, w całej Polsce projekt będzie promowała PARP. Po drugie, wykonawcy w makroregionach poprowadzą swoje kampanie informacyjne; mają na to wyznaczoną pulę środków. I po trzecie, 1 lipca działalność zainaugurował pierwszy regionalny punkt informacyjny PARP w Poznaniu. Do jego zadań również należy informowanie o tym, jakie są narzędzia wsparcia dla przedsiębiorców na różnym etapie trudności.

Jak wielu przedsiębiorców może skorzystać z SWO?

Mamy zarezerwowane środki na dofinansowanie usług dla 2 tys. przedsiębiorstw w całej Polsce. Liczba miejsc w projekcie w danym makroregionie została określona na podstawie liczby aktywnych przedsiębiorstw tam działających. Na przykład na region północno-zachodni (z największą liczbą

przedsiębiorców), który obejmuje Kujawsko-Pomorskie, Lubuskie, Pomorskie, Wielkopolskę i Zachodniopomorskie, przypada w naszym projekcie 580 miejsc.

Ile środków przeznaczono na dofinansowanie doradztwa i szkoleń? Jak w praktyce będzie wyglądało rozliczenie?

Konsultant wraz z przedsiębiorcą określi usługi szkoleniowo-doradcze, które są najważniejsze na dany moment, żeby wyjść z trudności w miarę szybko

Na sfinansowanie usług rozwojowych dla firm w okresowych trudnościach przeznaczaliśmy 32 mln zł. Przedsiębiorca ma dla swojej firmy maksymalnie 16 tys. zł netto do wykorzystania.

Konsultant wraz z przedsiębiorcą określi usługi szkoleniowo-doradcze, które są najważniejsze na dany moment, żeby wyjść z trudności, podnieść się w miarę szybko.

Przedsiębiorca od momentu podpisania umowy o uczestnictwie w projekcie ma 6 miesięcy na wykorzystanie wsparcia. Po diagnozie wybiera z Bazy Usług Rozwojowych odpowiednią ofertę i przedstawia nam karty wybranych usług. Po akceptacji przez PARP przedsiębiorca korzysta ze szkoleń czy doradztwa, w tym mentoringu. Po zakończeniu takiej usługi przedstawia nam bardzo prosty wniosek rozliczeniowy, dołącza do niego fakturę, którą usługodawca z BUR wystawia na przedsiębiorcę, a my za nią płacimy w wartości netto tej usługi.

Rozmawiał Jerzy Gontarz

JAK DZIAŁA SWO

System wczesnego ostrzegania MMŚP w okresowych trudnościach – to projekt skierowany do przedsiębiorców z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy zauważyli pierwsze oznaki kryzysu w firmie.



Designed by vectorjuice / Freepik

W pierwszym etapie doświadczony konsultant zatrudniony do projektu przeprowadza diagnozę przedsiębiorstwa. Diagnoza, która oparta jest na danych uzyskanych w drodze rekrutacji oraz na analizie własnej konsultanta, powinna zawierać odpowiednie rekomendacje do przeprowadzenia dalszej pomocy przez PARP (w zakresie szkoleń lub doradztwa). Musi zatem wskazywać konkretne obszary, które należy poprawić, aby firma wyszła z przejściowych trudności.

Okresowe trudności

Przedsiębiorca w okresowych trudnościach to taki, który w wyniku czynników wewnętrznych lub zewnętrznych utracił sprawność prowadzenia działalności gospodarczej lub stwierdza, że ryzyko spowolnienia jego rozwoju jest wysokie. Jakie mogą być oznaki potencjalnie kryzysowej sytuacji:

- spadek sprzedaży towarów i usług w okresie 6 miesięcy przed datą zgłoszenia do projektu, z wyłączeniem sezonowych zmian
- istotne zmiany kadrowe mające wpływ na prowadzoną działalność gospodarczą (odpływ kluczowego personelu) w okresie co najmniej 2 ostatnich miesięcy

- istotne zmiany prawne lub technologiczne w branży (np. cyfryzacja przemysłu) wymuszające konieczność zmian w organizacji lub jej przebranżowienia.

Spod wsparcia wyłączeni są przedsiębiorcy znajdujący się trudnej sytuacji, spełniający kryteria opisane w art. 2 pkt 18 [rozporządzenia Komisji \(UE\) nr 651/2014](#) z 17 czerwca 2014 r.

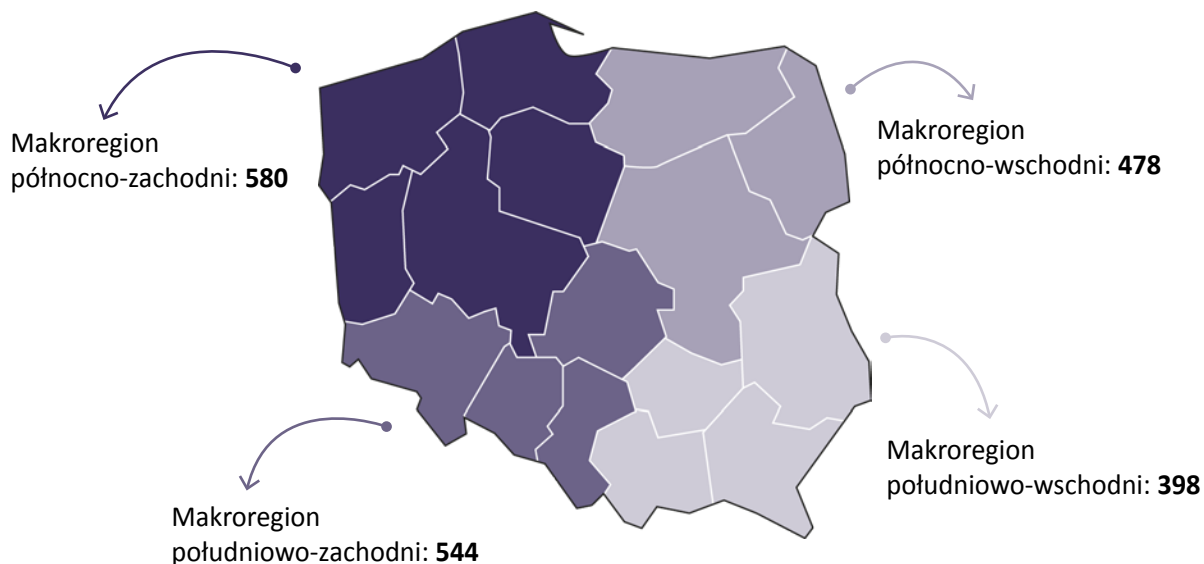
Kilka faktów

Projekt jest finansowany ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Ogólna wartość przedsięwzięcia wynosi ponad 46 mln zł, z czego 32 mln zł są przeznaczone na sfinansowanie usług rozwojowych dla przedsiębiorców. Pozostała kwota pokrywa koszty współpracy z wykonawcami, rekrutacji, przygotowania diagnoz i rekomendacji oraz internetowego systemu autodiagnostycznego, który PARP planuje wkrótce udostępnić przedsiębiorcom.

Maksymalne wsparcie dla przedsiębiorcy:
16 tys. zł

Termin realizacji:
1 lipca 2021 r. – 30 czerwca 2023 r.

Liczba przedsiębiorców, którzy mogą skorzystać ze wsparcia w ramach SWO w poszczególnych makroregionach



SZEŚĆ KROKÓW DO WSPARCIA

1. Przedsiębiorca zgłasza się do udziału w projekcie poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.parp.gov.pl/swo
2. Po dokonaniu wstępnego badania kondycji przedsiębiorstwa następuje kwalifikacja przedsiębiorcy do projektu. Po potwierdzeniu statusu MMŚP firmy, weryfikacji, czy przedsiębiorca może otrzymać pomoc de minimis, przedsiębiorca podpisuje umowę wsparcia.
3. Po podpisaniu umowy konsultant działający w danym makroregionie zgłasza się do przedsiębiorcy, by dalej pracować na diagnozą trudności (konsultantów zatrudnia wykonawca wyłoniony przez PARP w przetargu). Na jej podstawie rekomenduje działania zaradcze. Wynik badania przekazuje w formie raportu.
4. Przedsiębiorca zgłasza się do PARP i wybiera odpowiednie dla siebie szkolenia oraz usługi doradcze (w tym mentoring) z Bazy Usług Rozwojowych (warunkowo mogą być dopuszczone usługi spoza BUR).
5. Po zaakceptowaniu przez PARP dokonanego wyboru przedsiębiorca i jego pracownicy korzystają z wybranych usług.
6. Po zakończeniu usługi przedsiębiorca przedkłada w Agencji prosty wniosek wraz z fakturami, których koszty netto pokrywa PARP ze środków projektu.



RODZAJE DZIAŁAŃ POMOCOWYCH W RAMACH POLITYKI NOWEJ SZANSY

1

Działania w celu wyjścia z trudności

Zapobieganie sytuacjom kryzysowym przedsiębiorstw – zapewnienie przedsiębiorcom stojącym u progu sytuacji kryzysowej wsparcia, które odpowie na ich aktualne potrzeby.

- System wczesnego ostrzegania dla MMŚP w okresowych trudnościach (PARP)
- Krajowy Fundusz Szkoleniowy
- Działania w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych
- Tarcze: Antykryzysowa / Finansowa (PFR) (umorzenia ZUS, prolongata i zawieszenie płatności, gotówka)

2

Działania w celu restrukturyzacji

Instrumenty pomocowe oferowane przedsiębiorcom w celu ratowania lub restrukturyzacji – zmierzające do uniknięcia konieczności zakończenia działalności gospodarczej.

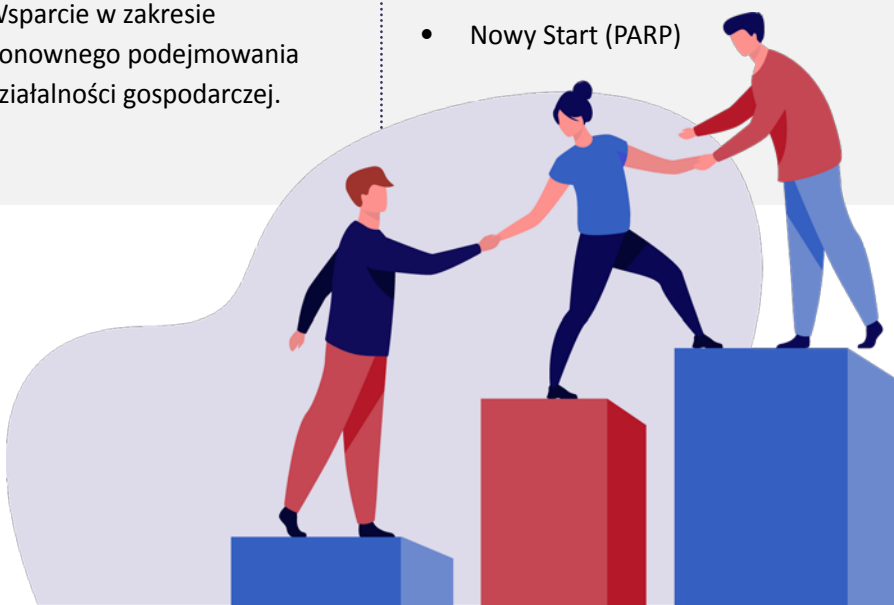
- Pomoc na ratowanie (ARP)
- Tymczasowe wsparcie restrukturyzacyjne (ARP)
- Pomoc na restrukturyzację (ARP)

3

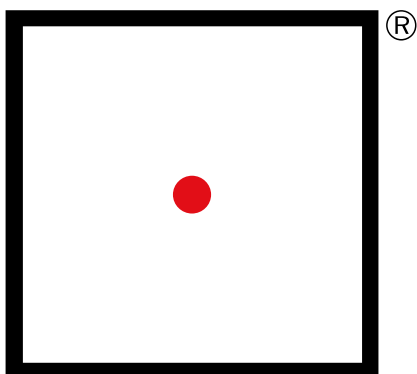
Pomoc dla re-starterów

Re-start
Wsparcie w zakresie ponownego podejmowania działalności gospodarczej.

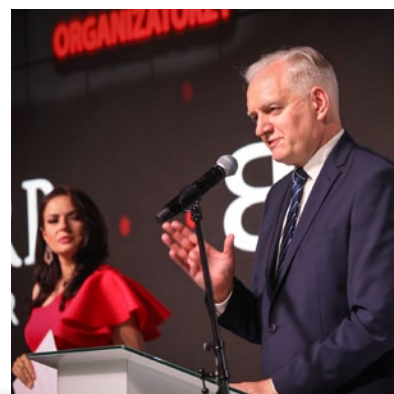
- Nowy Start (PARP)



10



Polski Produkt Przyszłości

PARP
Grupa PFRBR
Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Bez innowacji i innowatorów nie ma mowy o rozwoju, szczególnie w czasach, gdy nasza gospodarka podnosi się po trudach epidemii Covid-19. Przedsiębiorcy i badacze potrafili szybko odpowiedzieć na nowe wyzwania związane z cyfryzacją, ochroną zdrowia i klimatu. AngioExpert – aparat do nieinwazyjnej oceny krążenia naczyniowego, FRANKD – szybki test diagnostyczny w kierunku wirusa SARS-CoV-2 oraz VENTIL – innowacyjne urządzenie do niezależnej wentylacji płuc – oto zwycięzcy XXIII edycji konkursu „Polski Produkt Przyszłości”. Nagrodzone i wyróżnione projekty są dowodem na to, jak wielki potencjał tkwi we współpracy nauki i biznesu.

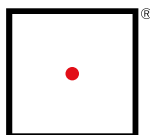


11

Konkurs ma na celu promocję i upowszechnianie rozwiązań z różnych obszarów techniki, które ze względu na swoją innowacyjność zaistniały lub mają szansę zaistnieć na polskim i globalnym rynku. Pomaga także rodzimym przedsiębiorstwom i instytucjom naukowym poprawiać wzajemne relacje, sprzyjając wdrażaniu innowacji.

Przez ostatnie 23 lata do konkursu PPP zgłoszono już ponad 1200 projektów, spośród których w trzech głównych kategoriach 59 nagrodzono, a 137 wyróżniono. W ostatniej edycji wpłynęła rekordowa liczba zgłoszeń – 219, co dowodzi, że pandemia nie stłumiła pomysłowości przedsiębiorców i naukowców. Wiele zgłoszonych projektów było odpowiedzią na nowe wyzwania związane z cyfryzacją, ochroną zdrowia i klimatu.

16 czerwca 2021 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Narodowe Centrum Badań i Rozwoju wręczyły podczas gali laury dla najbardziej innowacyjnych polskich wyrobów



**Polski
Produkt
Przyszłości**

i technologii zgłoszonych do XXII edycji konkursu PPP. „To święto ludzi, którzy przyczyniają się do budowania naszej silnej, nowoczesnej i konkurencyjnej gospodarki” – napisał do uczestników wydarzenia premier Mateusz Morawiecki.

– Bez innowacji i innowatorów nie ma mowy o rozwoju, szczególnie w czasach, gdy nasza gospodarka podnosi się po trudach epidemii Covid-19. Cieszę się, że mimo tego niełatwego egzaminu, polskie firmy i instytucje nauki nie straciły ducha walki o lepszą przyszłość i nie ustały w tworzeniu rozwiązań poprawiających jakość naszego życia – powiedział Jarosław Gowin, wicepremier, minister rozwoju, pracy i technologii. Zaznaczył, że Polska może dynamicznie się rozwijać tylko wtedy, jeżeli jej polityka będzie oparta na wiedzy, a między światem nauki i gospodarki będzie ścisła współpraca. I dlatego powołał Radę ds. Planu dla Pracy i Rozwoju, złożoną z wybitnych przedstawicieli świata nauki i biznesu. Wicepremier życzył laureatom, by ich produkty przeszły test „wolnego rynku”



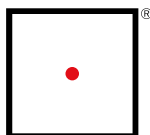
Urządzenie **AngioExpert** do nieinwazyjnej diagnostyki zaburzeń krążenia naczyniowego metodą FMSF, zgłoszone przez Angionica Sp. z o.o. Nagroda główna w kategorii „produkt przyszłości przedsiębiorcy”

12

i zaznaczyły swą obecność w „światowej lidze mistrzów”.

– Nie ma rozwoju bez innowacji, a nie ma innowacji bez ryzyka – powiedział Przemysław Czarnek, minister edukacji i nauki. Dodał, że państwo zachęca przedsiębiorców do podejmowania ryzyka między innymi poprzez funkcjonowanie takich instytucji jak NCBR oraz PARP. – Każdy z projektów nagrodzonych w konkursie „Polski Produkt Przyszłości” jest dowodem na to, jak wielki potencjał tkwi we współpracy nauki i biznesu. Dzięki skutecznym mechanizmom przedsiębiorcy dostrzegają już nie tylko potrzebę inwestowania w prace badawcze, ale je z powodzeniem podejmują, współpracując lub korzystając ze wsparcia naszych naukowców – mówił minister edukacji i nauki.

Innowacja stanowi barierę, której przekroczenia często obawiają się przedsiębiorcy. – Tym bardziej gratuluję podjęcia wyzwania, którym jest opracowanie innowacyjnego produktu i innowacyjnej usługi – mówiła Małgorzata Jarosińska-Jedynak, sekretarz stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej. Podkreśliła, że dużą rolę ogra w tym poprawa relacji między nauką a biznesem. – Ale to dopiero początek trudnej drogi. Od pomysłu do wdrożenia jeszcze przed państwem wiele miesięcy ciężkiej pracy – minister



**Polski
Produkt
Przyszłości**

zwróciła się do laureatów. Życzyła, by wszystkim udało się przekuć pomysły w rynkowe produkty i rozwiązania.

Małgorzata Jarosińska-Jedynak przypomniała, że na wdrożenie można pozyskać dofinansowane zarówno z budżetu krajowego, jak i europejskiego.

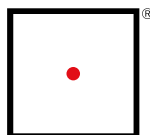


FRANKD – szybki test diagnostyczny w kierunku wirusa SARS-CoV-2, zgłoszony przez GeneMe Sp. z o.o. oraz Instytut Biotechnologii i Medycyny Molekularnej. Nagroda główna w kategorii „wspólny produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy”

– Ostatni rok był wyzwaniem dla wielu firm. Badania i rozmowy z ekspertami pokazały, że najlepiej z nową sytuacją poradził sobie innowacyjny biznes. Laureaci poprzednich edycji konkursu „Polski Produkt Przyszłości” są wśród przedsiębiorstw, które swoimi rozwiązaniami wsparły nas w szybszej adaptacji do codziennego życia na odległość. Wprowadzone w krótkim czasie rozwiązania ułatwiające pracę zdalną czy e-medycynę pokazują, że nowatorskie produkty i usługi

13

nie są potrzebą jutra, ale terażniejszości – oceniła Małgorzata Oleszczuk, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.



**Polski
Produkt
Przyszłości**

w siłę wspólnoty, zaufania i współpracy – powiedział dr inż. Wojciech Kamieniecki, dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

NCBR i PARP skutecznie pomagają przedsiębiorcom i naukowcom zmieniać ich odważne projekty w przełomowe produkty, usługi i technologie. – Doskonale wiemy, że każdy innowacyjny projekt jest swego rodzaju wyzwaniem rzuconym światu – niesie ze sobą ryzyko rynkowe, ale i obietnicę przyszłych korzyści dla użytkownika, społeczeństwa, często także całej gospodarki. Dlatego „Polski Produkt Przyszłości” już od 23 lat inspiruje kolejne pokolenia innowatorów. Wskazujemy polskim przedsiębiorcom i naukowcom ścieżki do osiągania wspólnych sukcesów, bo wierzymy

Konkurs PPP to przede wszystkim okazja na szersze wypromowanie pomysłów, co zwiększa szanse na ich komercjalizację. Pomędzy zwycięzców i wyróżnionych dzielone są także nagrody finansowe z puli 600 tys. zł. Konkurs organizowany jest w trzech kategoriach:

- produkt przyszłości przedsiębiorcy
- wspólny produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy
- produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki.



W tej edycji oprócz trzech nagród głównych (zobacz zdjęcia) wyróżniono 10 projektów. Zdobywcy statuetek otrzymali po 100 tys. zł, natomiast wyróżnieni po 25 tys. zł. Podczas gali przyznano również nagrody specjalne i nagrody ministrów. Ze wszystkimi nagrodzonymi i wyróżnionymi projektami można się zapoznać na stronie [konkursu PPP](#)).

• **VENTIL** – innowacyjne urządzenie do niezależnej wentylacji płuc, zgłoszone przez Instytut Biocybernetyki i Inżynierii Biomedycznej im. Macieja Nałęczka PAN. Nagroda główna w kategorii „produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki”

PARP BLIŻEJ PRZEDSIĘBIORCÓW



Pierwsze biuro regionalne Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości działa na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Jest punktem kontaktowym dla przedsiębiorców z zachodniej części Polski.

Działalność biura zainaugurowano briefingiem prasowym i uroczystą konferencją, której towarzyszyły panele merytoryczne. Wielkopolska placówka PARP to część koncepcji, zgodnie z którą skracany jest dystans między przedsiębiorcami a instytucjami wspierającymi ich działalność. Biuro regionalne w Poznaniu będzie odpowiedzialne przede wszystkim za realizację działań informacyjnych i promocyjnych dla przedsiębiorców działających w Polsce Zachodniej.

Dlaczego Wielkopolska

PARP od ponad 20 lat analizuje stan sektora MŚP w ujęciu regionalnym. Wielkopolska w tych badaniach wypada bardzo dobrze pod względem takich parametrów, jak liczba aktywnych małych firm na 1000 mieszkańców (1,5), a także liczba pracujących w małych firmach na 1000 mieszkańców (32,4). W województwie pozytywnie wyróżniają się też mikroprzedsiębiorstwa, które przeznaczają wyższe środki na inwestycje niż podmioty tej

wielkości w pozostałej części kraju, plasując się na drugim miejscu po Mazowszu.

PARP od przeszło 20 lat efektywnie udziela wsparcia przedsiębiorcom z sektora MŚP. – Agencja stworzyła jeden z najważniejszych ekosystemów wsparcia polskich firm przez administrację publiczną. To, że PARP otwiera pierwszy regionalny oddział w Poznaniu, jest wyrazem uznania dla Wielkopolski. Jest to jeden z najlepiej rozwijających się regionów kraju i Europy. Jestem przekonany, że pozycja tego ośrodka będzie coraz ważniejsza – mówi Jarosław Gowin, wicepremier i minister rozwoju, pracy i technologii. Wspomniał także o uruchomionym 1 lipca projekcie: „System wczesnego ostrzegania MMŚP dla przedsiębiorstw w okresowych trudnościach” (określany akronimem SWO), którego koordynatorem w tej części Polski jest właśnie Biuro Regionalne PARP w Poznaniu (o tym więcej na str. 3-8).

– Jako Wielkopolanin wiem dobrze, że Wielkopolska to takie wartości, jak praca organiczna, przedsiębiorczość i gospodarność. Regionalne Biuro PARP w Poznaniu zostało powołane właśnie po to, by na tym ważnym dla przedsiębiorców obszarze dać dodatkowe wsparcie i stanowić siłę napędową dla rozwoju kompetencji i innowacji. Jestem przekonany, że udzielona pomoc, konsultacje, konferencje, webinary przeprowadzone przez zespół poznańskiego biura PARP będą przekładać się na konkretne rezultaty – dodał Grzegorz Piechowiak, wiceminister rozwoju, pracy i technologii.

Innowacyjna przedsiębiorczość

Od 2014 r. Wielkopolska otrzymała za pośrednictwem PARP ponad 472 mln zł dofinansowania na zwiększanie konkurencyjności przez innowacje. Fundusze Europejskie z Programu Inteligentny Rozwój

wsparty ponad 1,1 tys. projektów. Jednocześnie ponad 39 tys. pracowników wielkopolskich firm podniosło swoje kompetencje, korzystając z usług szkoleniowo-doradczych dostępnych w Bazie Usług Rozwojowych (BUR). Dofinansowanie do szkoleń, zrealizowanych za pośrednictwem BUR, pochodzące z RPO oraz POWER to ponad 130 mln zł.



W panelu dyskusyjnym poświęconym Polityce Nowej Szansy uczestniczyli (od lewej) Mikołaj Różycki, zastępca prezesa PARP, Marzena Zalewska z Agencji Rozwoju Przemysłu oraz łącząca się przez internet dr Beata Lubos, dyrektor Departamentu Innowacji i Polityki Przemysłowej w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii

Wielkopolska jest, po Mazowszu, największym beneficjentem środków z Programu Inteligentny Rozwój będących w dyspozycji PARP. Ma 11-procentowy udział w ogólnej liczbie wniosków złożonych w ramach POIR (2430 z 22 165). Wartość wniosków złożonych przez wielkopolskie MŚP przekroczyła 3 mld zł.

PARP podpisała 1108 umów na realizację pomysłów z województwa wielkopolskiego o wartości ponad 993 mln zł – to 13 proc. wszystkich umów zawartych przez PARP w ramach POIR. Średnia liczba podpisanych umów z poszczególnych województw to 527.

Podczas panelu „Przedsiębiorczość warunkiem rozwoju regionu” przekonaliśmy się, jakie rezultaty przynosi Poland Prize (jeden z projektów finansowanych z POIR), w którym uczestniczyła m.in. firma Aether Biomedical. Jej założyciele zaprojektowali bioniczną protezę ręki Zeus. Firma pozyskała także dofinansowanie w konkursie GoToBrand (również POIR). – Dzięki temu byliśmy w stanie zinternacjonalizować nasz produkt i wprowadzić go do 9 państw Europy i Azji. Prowadzimy rozmowy z kolejnymi kontrahentami w innych krajach – mówiła Marta Szymanowska, dyrektor operacyjna Aether Biomedical.

– Innowacyjni przedsiębiorcy z Wielkopolski są gotowi do konkurencji na światowym rynku.

W panelu dyskusyjnym „Przedsiębiorczość warunkiem rozwoju regionu” uczestniczyli Marta Szymanowska, dyrektor operacyjna Aether Biomedical, Małgorzata Jarosińska-Jedynak, minister funduszy i polityki regionalnej, Małgorzata Oleszczuk, prezes PARP, oraz Krzysztof Kielec, prezes Kostrzyńsko-Słubickiej SSE. Dyskusję moderował Łukasz Maciejewski z TVP 3 Poznań (z lewej)



Fundusze, które trafiają do wielkopolskich firm z programów prowadzonych przez PARP, wspierają w dużej mierze działalność proinnowacyjną – dodała Małgorzata Oleszczuk, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Circular economy

Oprócz koordynacji SWO na obszarze północno-zachodniej Polski biuro będzie odpowiadać m.in. za opracowywanie i testowanie nowych form wsparcia w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego (tzw. *circular economy*). Jest to koncepcja, według której produkty, materiały oraz surowce powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe. Natomiast wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane, a najlepiej

wyeliminowane. Idea ta uwzględnia wszystkie etapy cyklu życia produktu, zaczynając od jego projektowania, poprzez produkcję, konsumpcję, zbieranie odpadów, aż do ich zagospodarowania. W *circular economy* istotne jest to, żeby odpady – jeżeli już powstaną – były traktowane jako surowce wtórne. Istotną rolę odgrywa tu nowe podejście do projektowania produktów oraz procesów produkcyjnych.

– W nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej będziemy wspierać rozwój małych i średnich przedsiębiorstw przez innowacje i technologie wpisujące się w model gospodarki o obiegu zamkniętym. Opracowanie modeli współpracy i wsparcia polskich przedsiębiorców w tym zakresie to jedno z głównych zadań poznańskiego biura PARP. Zdobyte *know-how* będzie służyło wszystkim polskim firmom, ponieważ pozyskiwana wiedza będzie pomocna w opracowywaniu instrumentów wsparcia, które będą dostępne w całym kraju – zaznaczyła Małgorzata Jarosińska-Jedynak, wiceminister funduszy i polityki regionalnej.

W bliższym kontakcie

Sprawny ekosystem wsparcia gospodarki to także wychodzenie naprzeciw potrzebom firm. – Inicjatywa powstania regionalnego oddziału to odpowiedź na potrzeby przedsiębiorców, ale i samej Agencji, by być z nimi w bliższym kontakcie. Wielkopolska to region silny

gospodarczo, z dużym zapleczem firm produkcyjnych, które z pewnością będą promotorami rozwoju w obszarach, które chce w kolejnych latach wspierać PARP. Umieszczenie w Poznaniu pozwoli nam na szybsze dotarcie do firm, których działania mogą służyć jako dobre praktyki dla innych podmiotów, a także dobrze poznać potrzeby przedsiębiorstw, które stawiają na szybki rozwój – mówiła Małgorzata Oleszczuk.

Wicepremier przypomniał także o dodatkowych potężnych pieniądzach, które będą dostępne w Krajowym Programie Odbudowy. – Dzięki niemu Polska może dysponować ponad 58 mld euro. Skorzystanie z tej szansy zależy w dużej mierze od efektywniejszej i ściślejszej współpracy między państwem a przedsiębiorcami, czyli odbiorcami wsparcia. Otwarcie biura regionalnego PARP to jeden z przykładów działań w tym kierunku – mówił Jarosław Gowin.



Pracownicy poznańskiego oddziału PARP odpowiadają m.in. za opracowywanie i testowanie nowych form wsparcia związanych z koncepcją gospodarki obiegu zamkniętego oraz wspieranie firm znajdujących się w okresowych trudnościach

— DOBRY WZÓR —

Nowy design może popchnąć sprzedaż i pomaga odróżnić się od konkurencji nawet w bardzo tradycyjnej branży. Przekonała się o tym spółka DARCO z Dębicy, która w 2018 r. pozyskała dotację w konkursie „Wzór na konkurencję” z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.



*Regulator ERO-32MN (iF Design Award 2021)
doceniono za minimalizm i funkcjonalność*

Ta podkarpacka firma należy do liderów polskiego sektora instalacyjnego. Od 1992 r. tworzy kompleksowe rozwiązania w obszarze wentylacji i ogrzewania (tzw. branża HVAC) przede wszystkim dla budownictwa jednorodzinne. Dziękując swoim doświadczeniem, świadczy usługi kooperacyjne. Prowadzi też działalność badawczo-rozwojową, dzięki czemu dorobiła się już ponad 60 patentów oraz wzorów użytkowych. – Około 40% naszej produkcji sprzedajemy do krajów Skandynawii i Europy Zachodniej – mówi Łukasz Darłak, prezes zarządu DARCO Sp. z o.o.

Czym jest wentylacja?

Instalacja wentylacyjna jest w Polsce obowiązkowa we wszystkich budynkach, w których przebywają ludzie lub zwierzęta. Brak

odpowiedniego systemu pogarsza jakościowe parametry powietrza, co ma negatywny wpływ na samopoczucie. W skrajnych przypadkach prowadzi do zagrzybienia pomieszczeń. Usuwanie na zewnątrz zanieczyszczone powietrze, trzeba je zastąpić innym, czystym, z zewnątrz. Tę wymianę zapewnia sprawna instalacja wentylacyjna. W DARCO mówią, że system wentylacyjny jest tym dla budynku, czym oddychanie dla ludzi. Jeszcze do niedawna dzielono je na grawitacyjne i mechaniczne. Dziś są już dostępne hybrydowe wentylacje, które łączą w sobie prostotę tych pierwszych i efektywność drugich. Wyraźnym trendem w branży HVAC jest wyposażanie jednostek klimatyzacyjnych, grzewczych czy wentylacyjnych w inteligentne funkcje, które pozwalają użytkownikom wygodnie zarządzać mikroklimatem wewnątrz. W tym kierunku rozwija swoje produkty firma z Dębicy.

Kompleksowa zmiana

Dużą zmianę przyniósł spółce wart ponad 6 mln zł (w tym ok. 2,9 mln zł to dofinansowanie z UE) projekt polegający na wdrożeniu nowej strategii wzorniczej. Efektem były ściśle powiązane ze sobą innowacje produktowe, marketingowe, procesowe oraz technologiczne.

– Zaprojektowaliśmy dwie różne wzorniczo linie produktów wentylacyjnych, a także nowatorski system wentylacji mechanicznej z rekuperacją. Jest on wyposażony w wymiennik ciepła pozwalający na podgrzanie chłodniejszego powietrza napływającego z zewnątrz tym, które jest odprowadzane z pomieszczeń – wyjaśnia Łukasz Darłak. Normy w budownictwie stale wymuszają na inwestorach zwiększanie efektywności energetycznej. Wszystkie powstające budynki będą musiały być wyposażone w tego typu instalacje. Firma kończy prace nad kolejną jednostką z rekuperacją, którą da się łatwo montować także w istniejących już budynkach, np. podczas prac modernizacyjnych.

– Strategia wzornicza zmieniała niemal wszystko. Opracowaliśmy nowe logo wraz z systemem identyfikacji wizualnej i planami promocji. Powstały projekty wzornicze opakowań i bardziej przejrzyste instrukcje montażu i użytkowania urządzeń – mówi prezes firmy. – Co najważniejsze, zmieniliśmy podejście do projektowania produktów. Wcześniej w naszym zespole konstruktorów nie było osoby odpowiedzialnej za design. Koncentrowaliśmy



Łukasz Darłak, prezes DARCO:
Zmieniliśmy podejście do
projektowania produktów

się na tym, żeby nowe produkty po prostu niezawodnie działały. Nie zastanawialiśmy się nad wyglądem. Na efekty tej zmiany nie trzeba było długo czekać. W kwietniu 2021 r. za projekt oraz wykonanie regulatora ERO-32MN, stworzonego we współpracy z firmą Ergo Design, otrzymaliśmy nagrodę w międzynarodowym konkursie iF Design Award w kategorii „Building technology”.

Jak pomagają fundusze

DARCO realizuje wiele projektów z unijnym dofinansowaniem, ale ten wzorniczy Łukasz Darłak uważa za najciekawszy: – Niezwykle cenny okazał się konsulting, dzięki któremu oczami z zewnątrz przyjrzelśmy się naszej organizacji i produktom. Odczuwamy też korzyści wynikające z pracy w reżimie projektowym. Konsekwentna, czasem żmudna praca dzień w dzień przez prawie 1,5 roku nad wprowadzaniem rekomendacji wynikających z nowej strategii wzorniczej kosztowała nas sporo energii. Ale było warto – docenili to nasi klienci.

PRZECIWSKOKOM CUKRU

Bony na innowacje dla MŚP (wsparcie z POIR) mogą zostać wykorzystane do stworzenia zupełnie nowego produktu, opartego na wynikach prac badawczych. Przykładem są suplementy diety z linii Reducan® przebadane przez Narodowy Instytut Leków.

Pomysłodawcą był Sebastian Sawczuk, który po śmierci zmagającego się z cukrzycą ojca chciał znaleźć specyfik w jakiś sposób chroniący przed tą chorobą. Współpraca z Narodowym Instytutem Leków (NIL) zaowocowała opracowaniem linii suplementów diety opartych na prozdrowotnym beta-glukanie. Ten unikatowy, otrzymywany z owsa polisacharyd ma m.in. silne działanie przeciwglukemiczne, czyli prowadzące do obniżenia stężenia glukozy we krwi. Odpowiednia dawka beta-glukanu wspomaga także utrzymywanie prawidłowego poziomu cholesterolu we krwi.

Badania w NIL prowadził zespół kierowany przez prof. dr. hab. n. med. inż. Arkadiusza Szterka. Jak tłumaczy, w ramach projektu opracowano specjalną metodę badania masy cząsteczkowej beta-glukanów, która jest dobrana na potrzeby proszku Reducan® DIABET oraz Reducan® LIPID i stanowi know-how firmy. Badania z udziałem grupy ochotników potwierdziły skuteczność suplementów diety. Wykazały, że Reducan® DIABET zmniejsza stężenie glukozy po posiłku od 5 do 20%, natomiast Reducan® LIPID powoduje zmniejszenia stężenia cholesterolu całkowitego we krwi na czczo od 6 do 10%.

Everest Swiss Pharm (taką nazwę przyjęła spółka powołana do wprowadzenia suplementów diety na rynek) jest jedyną firmą, która posiada certyfikowane przez NIL produkty na bazie β -glukanu pochodzącego z owsa o potwierdzonej skuteczności działania. – Rynek suplementów diety nie jest dostatecznie kontrolowany w Polsce. Na tym tle nasze produkty pozytywnie się wyróżniają – podkreśla Michał Rogala, wiceprezes Everestu.

Projekt, którego wartość wyniosła zaledwie 470 tys. zł (w tym 325 tys. zł to dofinansowanie z UE), zakończył się w lipcu 2019 r. Sprzedaż produktów marki Reducan® rozpoczęła się w czerwcu 2020 r., a więc już w trakcie pandemii, która wpłynęła na wzrost zainteresowania Polaków utrzymaniem dobrego stanu zdrowia. – Pozytywne doświadczenia z realizacji projektu sprawiły, że kontynuujemy współpracę z NIL. Wprowadzamy kolejny suplement diety w postaci kapsułki na bazie ekstraktu z nasion brokułu oraz liofilizowanych kiełków brokułu – mówi Michał Rogala. Wspomina też o planach wejścia na NewConnect.

*Sebastian Sawczuk,
pomysłodawca suplementów
diety z linii Reducan®*



PLATFORMY STARTOWE

Program inkubacyjny Platformy Startowe oferuje wsparcie innowatorom oraz start-upom z Polski Wschodniej. Poprzez współpracę z platformami wybrane zespoły otrzymają szansę na przekazanie swoich projektów w innowacyjne produkty lub usługi. Menedżer inkubacji przygotowuje szczegółowy plan. Po okresie inkubacji i uzyskaniu pozytywnej rekomendacji platformy start-upy mogą się starać o 1 mln zł na rozwój swojego biznesu w ramach konkursu „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej”. Platformy startowe oferują pakiet usług, w skład których wchodzi m.in.:

- pomoc w stworzeniu fundamentów biznesowych przedsięwzięcia
- specjalistyczne usługi indywidualnie dopasowane do pomysłu
- warsztaty i szkolenia z zakresu występów publicznych oraz prezentacji swojego projektu

- mentoring
- obsługa księgowo, podatkowa i prawna
- pomoc w stworzeniu elementów identyfikacji korporacyjnej
- zapewnienie powierzchni biurowej do rozwoju start-upu.

Platformy Startowe prowadzą nabór ciągły. Zgłosić się można poprzez formularz na stronie PARP. Aktualnie nabory wniosków inkubacyjnych prowadzą cztery platformy:

- Unicorn Hub (Lublin)
- Startup Heroes (Olsztyn)
- Wschodni Akcelerator Biznesu (Puławy)
- Hub of Talents 2 (Białystok)

Więcej informacji: Platformy Startowe – PARP – Centrum Rozwoju MŚP

Zobacz [Platformy Startowe](#).

MILION DLA START-UPU

Pomysłodawcy, którzy z sukcesem przeszli inkubację w Platformach Startowych i założyli firmę, mogą wziąć udział w konkursie „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej”. Firmy te mogą też liczyć na wsparcie finansowe do kwoty 1 mln zł (przy minimum 15-procentowym wkładzie własnym) na rozwój produktu oraz ekspansję przedsiębiorstwa.

Dofinansowanie możesz przeznaczyć na:

- zakup usług doradczych i eksperckich związanych z rozwijaniem modelu biznesowego

- wynagrodzenie pracy personelu projektu
- zakup środków trwałych, surowców lub materiałów oraz wartości niematerialnych i prawnych
- organizację i przeprowadzenie działań, w tym promocyjno-informacyjnych, służących ekspansji rynkowej.

Nabór wniosków trwa do 31 grudnia 2021 r.

[Sprawdź szczegóły.](#)

FIRMY JUTRA

Firmy Jutra to bezpłatny program edukacyjno-rozwojowy Google i Polskiego Funduszu Rozwoju realizowany w partnerstwie strategicznym z Operatorem Chmury Krajowej. Jest przeznaczony dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, które chcą sprzedawać swoje produkty i usługi w internecie. Szkolenia internetowe oferowane w ramach projektu pomogą zwiększyć innowacyjność i wykorzystanie cyfrowych możliwości dotarcia do klientów nawet 15 tys. firm.

Program oferuje:

- 26 000 godzin bezpłatnych, indywidualnych konsultacji dla firm

- zespół 16 doradców indywidualnych, dostępnych w każdym województwie w Polsce
- ponad 70 godzin praktycznych kursów online, które pozwolą rozwinąć działalność w internecie, dostosować model biznesowy do obecnych wyzwań oraz wykorzystać rozwiązania chmurowe do zwiększenia efektywności firmy.

Szkolenia i oferta bezpłatnych pakietów została udostępniona 1 stycznia.



PROGRAMY AKCELERACYJNE

Co najmniej 400 start-upów skorzysta z możliwości rozwinięcia swoich innowacyjnych produktów do poziomu, w którym będą mogły przetestować swoje rozwiązanie z partnerami korporacyjnymi. Uczestnicy uzyskają dostęp do wiedzy, infrastruktury technicznej oraz kanałów sprzedaży danego przedsiębiorstwa. Program skupia się na zwiększeniu przeżywalności start-upów, umożliwiając przy tym wprowadzenie produktu na rynek i zdobycie przełomowego zlecenia.

Dofinansowanie może otrzymać:

- osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Polski w formie spółki kapitałowej, która:
 - posiada status mikroprzedsiębiorstwa lub małego przedsiębiorstwa

- nie jest powiązana kapitałowo lub osobowo z operatorem programu
- nie była notowana na giełdzie w okresie do 5 lat od dnia jej rejestracji w odpowiednim rejestrze i która nie dokonała podziału zysków i nie została utworzona w wyniku połączenia
- osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, a także – warunkowo – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w formach innych niż wyżej wskazane, jeśli spełnia powyższe wymogi najpóźniej w dniu podpisania umowy.

Możesz otrzymać maksymalnie 250 000 zł. Nabór kończy się **30 listopada 2021 r.**

Zobacz [Programy Akceleracyjne](#).

ERASMUS DLA MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

Celem programu „Erasmus dla młodych przedsiębiorców” (EYE) jest zdobycie doświadczenia i kontaktów u doświadczonego przedsiębiorcy z innego państwa, zwykle Unii Europejskiej, czyli tzw. hosta. Po tym, jak host i aspirujący przedsiębiorca zaakceptują się, uczeń wyjeżdża na praktykę i otrzymuje dietę na wynajęcie mieszkania i wyżywienie. Pobyt za granicą może trwać nawet do pół roku.

Co zyskasz, uczestnicząc w projekcie?

- comiesięczne wsparcie finansowe w kwocie od 530 euro do 1100 euro (w zależności od wybranego kraju)

- dostęp do specjalistycznej wiedzy
- możliwość budowania sieci kontaktów i silnych relacji
- doskonalenie umiejętności językowych.

Termin składania wniosków mija
31 stycznia 2022 r.

Sprawdź [Erasmus dla młodych przedsiębiorców](#).

ERASMUS GLOBAL

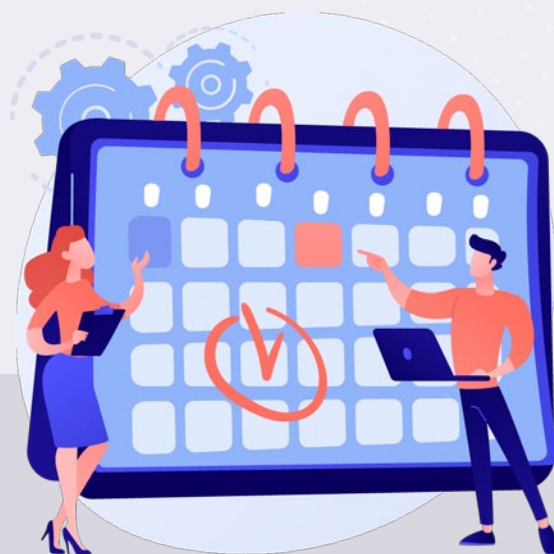
W ramach EYE Global współpraca między dwoma przedsiębiorcami odbywa się podczas 1-3-miesięcznego pobytu u doświadczonego przedsiębiorcy, którzy są właścicielami i zarządzają małą lub średnią firmą z siedzibą w USA (stany Nowy Jork i Kalifornia), Singapurze, Izraelu, Korei Południowej, Kanadzie (stany Kolumbia Brytyjska i Quebec) lub na Tajwanie. Młody przedsiębiorca zdobywa umiejętności potrzebne do prowadzenia małej firmy i globalną perspektywę. Przedsiębiorca przyjmujący korzysta z pomysłowości i energii młodszego partnera zagranicznego i również poznaje nowe rynki.

Co zyskasz, uczestnicząc w projekcie?

- wsparcie finansowe (maksymalnie do 3 tys. euro)
- dodatkowe dofinansowanie kosztów podróży
- dostęp do specjalistycznej wiedzy
- budowanie sieci kontaktów i silnych relacji
- doskonalenie umiejętności językowych.

Termin przyjmowania wniosków mija
13 marca 2024 r.

Więcej informacji: [Erasmus Global](#).



Narodowy Program Szczepień



przeciw COVID-19



Ma zagwarantować przeprowadzenie skutecznej akcji szczepień. Obejmuje nie tylko zakup odpowiedniej liczby szczepionek, ich dystrybucję, ale także monitoring przebiegu i efektywności szczepienia. Podstawowym celem jest dostarczenie wystarczającej liczby szczepionek:

- **bezpiecznych**
- **skutecznych**
- **łatwo dostępnych**
- **bezpłatnych**

Szczepienia są dobrowolne, niemniej wysoki odsetek zaszczepionych Polaków pozwoli osiągnąć w naszym kraju odporność populacyjną.

Sprawdź, kiedy i jak zgłosić się na szczepienie:

www.gov.pl/web/szczepimysie

Plan dla Pracy i Rozwoju



Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii

Twoja firma ucierpiała w pandemii? Rozważasz zmianę modelu biznesowego w związku ze zmianami rynku i gospodarki? Myślisz o unowocześnieniu swojej firmy?

Pomoże Ci w tym Plan dla Pracy i Rozwoju, w ramach którego wydzielono trzy kluczowe obszary:



- dla firm **w trudnej sytuacji** spowodowanej pandemią

Możesz m.in. uzyskać dofinansowanie części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych składek na ubezpieczenia społeczne.

[Więcej informacji.](#)



- dla firm, które **potrzebują zmiany**

Możesz m.in. uzyskać dofinansowanie na uruchomienie działalności gospodarczej.

[Więcej informacji.](#)



- dla firm **planujących inwestycje**

Możesz m.in. uzyskać ulgę podatkową na realizację nowej inwestycji na terenie całej Polski, niezależnie od wielkości firmy.

[Więcej informacji.](#)