

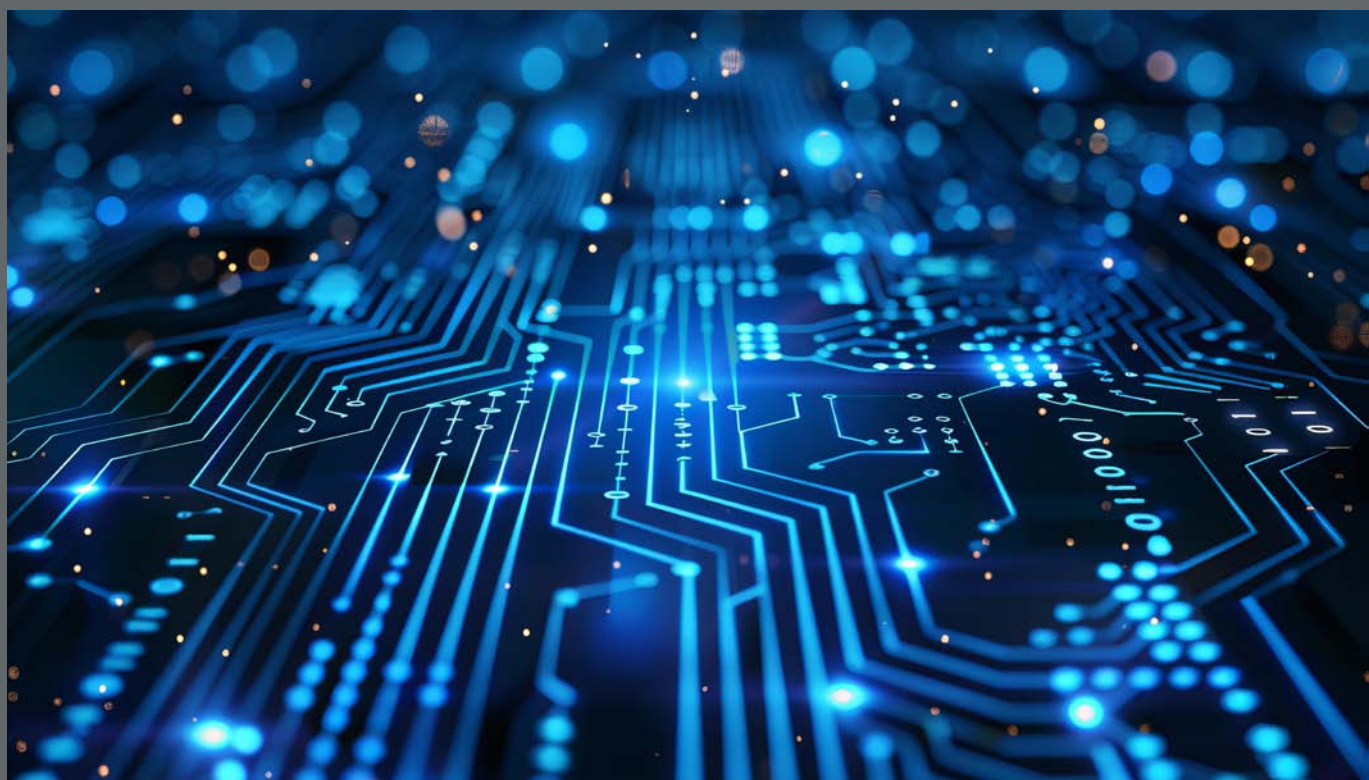


# PARP

## Grupa PFR

### Droga do cyfryzacji

Transformacja cyfrowa firm stanowi kluczowy element unijnej agendy „Droga ku cyfrowej dekadzie”. Unia Europejska zakłada, że do 2030 r. ponad 90% małych i średnich przedsiębiorstw osiągnie przynajmniej podstawowy poziom cyfryzacji. Wówczas zmniejszymy obecne opóźnienia technologiczne. Cyfryzacja to nie tylko wdrażanie nowych technologii. To gruntowna zmiana zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa i sposobu myślenia o nim. Sprawdź, ile dzieli Cię od firmy dojrzałej cyfrowo. Skorzystaj z naszego wsparcia!





## Digital Intensity Index

21,2% polskich przedsiębiorstw osiąga wysoki lub bardzo wysoki poziom intensywności cyfrowej (Digital Intensity Index) – wynika z badania Eurostatu z 2023 r. To daje nam 21. miejsce w UE na 27 krajów. Pod względem cyfryzacji jesteśmy wyraźnie poniżej średniej UE (25,2%) i strefy euro (26,2%). Liderami są: Finlandia (51,9%), Holandia (47,6%) i Malta (45,3%).

W 2024 r. 73% małych i średnich przedsiębiorstw w UE osiągnęło co najmniej podstawową intensywność cyfrową. Jest to o 17 punktów procentowych poniżej celu wyznaczonego w „Cyfrowej dekadzie Europy” na 2030 r.<sup>1</sup>



## Po co jest cyfryzacja

Cyfrowa transformacja przemysłu to już nasza rzeczywistość. Etap prostej digitalizacji dokumentów i procesów mamy za sobą. Cyfryzacja to połączenie strategii biznesowej z możliwościami, jakie dają technologie.

Wybrane cele transformacji cyfrowej:

- tworzenie nowych źródeł przychodów
- dostarczanie większej wartości klientowi
- poprawa efektywności procesów w firmie
- wzrost zdolności organizacji do zmian i wprowadzania innowacji
- podnoszenie kompetencji zespołów i budowanie dojrzałości cyfrowej
- osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju.



<sup>1</sup> [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030\\_pl](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_pl)



## Dojrzałość cyfrowa

Według przeprowadzonego przez Polski Fundusz Rozwoju „Testu Dojrzałości Cyfrowej” (TDC) tylko 19% polskich firm ma strategię lub plan cyfryzacji, a 24% – zmapowane procesy biznesowe.

Z TDC wynika:

- 44% firm w ostatnich latach nie wdrożyło ani nie przebudowało swojego procesu biznesowego tak, aby jego częścią były technologie cyfrowe
- 67% nie wykorzystuje narzędzi cyfrowych automatyzujących proste czynności
- 47% firm nie używa dwuetapowego procesu logowania do systemów (bezpieczeństwo danych)
- 48% firm nie gromadzi danych o klientach.



## Jak budować strategię cyfryzacji



Firma dojrzała do wprowadzanie strategii cyfryzacji to taka, która<sup>2</sup>:

- dysponuje wiedzą o nowych technologiach i ich zastosowaniu w swojej branży
- określiła kierunek rozwoju cyfrowego (wyzaczyła cele oraz obszary cyfryzacji) i wie, jakie korzyści biznesowe przyniesie ich realizacja
- ma plan transformacji cyfrowej („mapę drogową cyfryzacji”) zintegrowany ze strategią biznesową organizacji
- sprawnie wdraża lub integruje rozwiązania cyfrowe poprzez zdefiniowaną ścieżkę realizacji projektów cyfrowych
- posiada spójną architekturę IT.

Cyfryzacja i innowacyjność organizacji to naczynia połączone. Innowacyjność wzmacnia zdolność organizacji do cyfryzacji, natomiast rozwiązania cyfrowe zwiększają jej potencjał do tworzenia innowacji.

<sup>2</sup> „Kondycja cyfrowa polskich firm i gospodarki”, raport PFR, 2024, <https://pfr.pl/document/2113>



## Kierunki cyfryzacji

Aby nadążyć za zmieniającą się rzeczywistością, należy wykorzystywać narzędzia oparte na **sztucznej inteligencji** (AI). **Internet rzeczy** (IoT) to z kolei pełniejsza automatyzacja procesów, również produkcji, i lepsza kontrola nad zasobami. Dostęp do **big data** pomaga w tworzeniu trafniejszej oferty dla klientów i szybszym reagowaniu na zmiany na rynku. Oba narzędzia znacząco obniżają koszty operacyjne przedsiębiorstwa. Podobnie jak **chmura obliczeniowa**, dzięki której uzyskasz dostęp do najnowszych technologii, a zapłacisz wyłącznie za to, czego rzeczywiście potrzebujesz.

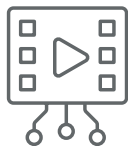
Do 2030 r. 75% firm będzie korzystać z co najmniej jednej zaawansowanej technologii – czytamy wśród celów „Cyfrowej dekady Europy”.



## Od czego zacząć?

Chcesz dorównać do europejskiej czołówki i przeprowadzić cyfrową transformację firmy? Wykorzystaj doświadczenie PARP. Odwiedź nasz portal **[PARP4digital](#)**, gdzie znajdziesz kompleksowe wsparcie w postaci narzędzi diagnostycznych, bezpłatnych kursów online i informacji o dofinansowaniu. Tu uzyskasz też szybki dostęp do doradztwa w **[Hubach Innowacji Cyfrowych](#)**. Słuchaj i oglądaj **[PARP.talks](#)** – nasz podcast jest doskonałym źródłem wiedzy i inspiracji.

W 2024 r. w UE zatrudnionych było 10,3 mln osób w zawodach związanych ze specjalizacją w dziedzinie ICT, czyli o ponad 9,7 mln mniej od celu na 2030 r. wyznaczonego w „Cyfrowej dekadzie Europy”.



## Kursy i usługi rozwojowe



Skorzystaj z bezpłatnych kursów, które są dostępne na portalu Akademii PARP. Znajdziesz tam m.in. kurs MŚP – wyzwania transformacji cyfrowej, po którym nowoczesne technologie tworzące przemysł 4.0 nie będą ci już obce i zrozumiesz, jak możesz skorzystać na cyfryzacji. Jak uniknąć niebezpieczeństw związanych z transformacją cyfrową, dowiesz się natomiast na kursie Cyberbezpieczeństwo w MŚP.

Wykorzystaj dofinansowanie na rozwój kompetencji i kwalifikacji za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Może ono pokryć od 80 do nawet 100 proc. kosztów.

Wsparcie w zakresie audytów gotowości, doradztwa technologicznego, robotyzacji, chmury i innych rozwiązań możesz uzyskać w Enterprise Europe Network.

Test Dojrzałości Cyfrowej, opracowany przez Polski Fundusz Rozwoju, jest skierowany do firm, w których występują bardziej złożone procesy mogące podlegać cyfryzacji. Takich, które obsługują wielu klientów czy prowadzą rozbudowaną logistykę dostaw i sprzedaży.



## Śledź konkursy FENG

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki wspierają innowacje, w tym cyfryzację. Śledź takie konkursy, jak „Ścieżka SMART”, „STEP – Technologie cyfrowe – Innowacyjne technologie krytyczne” czy „STEP – Technologie cyfrowe – Strategiczna niezależność UE”. Znajdź dofinansowanie dla swojej firmy.



# PARP

## Grupa PFR



**801 332 202, 22 574 07 07**

(koszt jak za połączenie lokalne)



**[info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)**



**LiveChat – kliknij w okienko  
w prawym dolnym rogu [serwisu PARP](#)**



**[Baza pytań i odpowiedzi](#)**



**[Dyżur eksperta](#)**



**Odwiedź najbliższy [Punkt Informacyjny](#)  
[Funduszy Europejskich](#) lub [biuro PARP](#)**