



PARP

Grupa PFR

Polski Akt o Dostępności – obowiązek czy szansa dla biznesu?

Czy Twoje produkty lub usługi są dostępne dla wszystkich użytkowników na równych zasadach? 28 czerwca 2025 r. wszedł w życie Polski Akt o Dostępności. Zobowiązuje on firmy do tego, by ich produkty i usługi były dostępne dla jak najszerszej grupy osób. To nie tylko kwestia prawa – to także realna szansa na poszerzenie rynku i budowanie reputacji marki. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przy wsparciu z Funduszy Europejskich pomaga poszerzyć kompetencje w tym zakresie i zdobyć umiejętności dotyczące projektowania uniwersalnego.





Dlaczego wprowadzono przepisy o dostępności?

Polski Akt o Dostępności¹ to popularna nazwa ustawy z 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze. Wprowadziła do naszego prawa rozwiązania znane już z Europejskiego Aktu o Dostępności (EEA), który ustanowiono w 2019 r. Przepisy te są po to, by umożliwić realizowanie podstawowych praw człowieka. Dotychczas obowiązki w zakresie zapewnienia dostępności spoczywały głównie na sektorze publicznym. Od czerwca 2025 r. **to także zadanie firm** – producentów, importerów, dystrybutorów i usługodawców.



Mikroprzedsiębiorcy są czasowo wyłączeni z części obowiązków. Nie oznacza to jednak, że nie mogą tak dostosować swoich produktów i usług, by mogli z nich korzystać osoby ze szczególnymi potrzebami².

Kogo dotyczy dostępność?

Najczęściej mówimy o dostępności w kontekście **osób z niepełnosprawnościami**. One są oczywiście pokaźną grupą, która potrzebuje dostępnych produktów i usług – stanowią prawie 20% społeczeństwa. Ale takich osób, które napotykają bariery w codziennym funkcjonowaniu, jest znacznie więcej. Są to na przykład:

- seniorzy
- kobiety w ciąży
- rodzice z dziećmi
- pacjenci po operacjach
- osoby podróżujące.

Z tego wynika, że niemal każdy z nas może być w pewnych okolicznościach osobą o szczególnych potrzebach. Dla Ciebie jako przedsiębiorcy to ważny sygnał – zapewnij dostępność swojej oferty wszystkim Twoim klientom! Dowiedz się, na czym polega dostępność.



Osoba ze szczególnymi potrzebami – to ktoś, kto napotyka na bariery w codziennym funkcjonowaniu, np. osoba z niepełnosprawnością, senior, kobieta w ciąży czy rodzic z wózkiem³.

¹ Poznaj tekst ustawy: <https://dziennikustaw.gov.pl/D2024000073101.pdf>.

² Artykuł 4 podaje, do czego nie stosuje się przepisów ustawy.

³ Porównaj brzmienie art. 2 pkt 3 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2022 r. poz. 2240 oraz z 2024 r. poz. 731).

Co musi być dostępne?

Ustawa obejmuje wybrane produkty i usługi.

Produkty:

- sprzęt komputerowy i systemy operacyjne, np. osobiste komputery stacjonarne, laptopy, smartfony, tablety
- terminale płatnicze w stacjonarnych sklepach, aptekach, restauracjach i w wielu innych miejscach, w których płacimy za różne produkty lub usługi
- samoobsługowe terminale wolnostojące, takie jak bankomat, wpłatomat, automat biletowy, urządzenie do odprawy na lotnisku, infomat
- urządzenia do świadczenia usług telekomunikacyjnych, np. routery czy modemy
- urządzenia dostępu do audiowizualnych usług medialnych, np. piloty, odtwarzacze multimedialne, urządzenia typu set-top box (dekodery STB, przystawki STB itp.)
- czytniki książek elektronicznych.



Sprawdź, w jakich okolicznościach możesz być zwolniony z obowiązku zapewnienia dostępności produktów lub usług (art. 21 ustawy).

Usługi:

- dostępu do audiowizualnych usług medialnych np. służące obsłudze platform VOD, telewizji hybrydowej
- łączności elektronicznej – telefonicznej, internetowej, w tym łączności alarmowej
- cyfrowe w transporcie pasażerskim, np. informowanie o podróży w czasie rzeczywistym, zakup biletów elektronicznych
- usługi bankowości detalicznej, w tym punkty informacji („helpdeski”)
- sklepy internetowe
- rozpowszechnianie, czyli tworzenie, oferowanie, sprzedaż książek elektronicznych.



Pamiętaj, że dostępny musi być zarówno proces oferowania, jak i świadczenia usług!



Od kiedy?

Wymagania dostępności dotyczą produktów wprowadzanych na rynek po 28 czerwca 2025 r. oraz usług oferowanych i świadczonych po tym terminie. Oznacza to, że przedsiębiorcy nie będą musieli zmieniać właściwości już funkcjonujących na rynku produktów, a jedynie zadbać o dostępność nowego sprzętu. W przypadku usług umowy o ich oferowanie lub świadczenie, które zostały zawarte przed 28 czerwca 2025 r., mogą nadal obowiązywać w niezmienionej treści do dnia ich wygaśnięcia, ale nie dłużej niż do 28 czerwca 2030 r. Po tym czasie usługi te będą musiały być w pełni dostępne.



Sprawdź, jak działa system nadzoru rynku.

Jak wypełnić obowiązki?

Przepisy nie narzucają technicznych rozwiązań, lecz wskazują cel: produkt czy usługa muszą być dostępne dla jak największej liczby osób na równych zasadach. To oznacza swobodę w wyborze technologii i zachęca do innowacji.

W maju 2025 r. Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON) opracował wytyczne dla przedsiębiorców, które wyjaśniają, w jaki sposób najlepiej zapewniać dostępność produktów i usług. Sprawdź wytyczne PFRON!



Skorzystaj z ofert PARP

Chcesz się lepiej do tego przygotować? Skorzystaj z oferty PARP, która oferuje programy i kursy wspierające przedsiębiorców.

Zdobывaj kompetencje

Jeśli Twoją aktywność gospodarczą obejmuje Polski Akt o Dostępności, weź udział w naborze „Dostępność Dyrektywa EAA”. Dotyczy on projektów szkoleniowo-doradczych w obszarze dostępności, które również są finansowane z programu FERS. W wyniku realizacji usług rozwojowych wdrażanych w ramach projektów dowiesz się, jakie obowiązki wprowadza ustawa i co musisz zmienić w swojej dotychczasowej praktyce, by dostosować swoje produkty i usługi do nowych wymogów. Nabory trwają do grudnia 2027 r.

Projektuj uniwersalnie

Dostępnym produktem można się zachwycić. Bo dostępność oznacza ułatwienia dla wszystkich użytkowników. Uwzględniaj potrzeby różnych użytkowników już na wczesnym etapie projektowania. Jak się tego nauczyć? Weź udział w programie PARP pn. „Dostępność szansą na rozwój 3” finansowanym z programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) i rozwiń swój biznes. Nabory trwają do grudnia 2027 r.

Akademia PARP o dostępności

Kurs „Dostępność produktów i usług biznesowych dla osób ze szczególnymi potrzebami” wprowadza w praktyczne aspekty związane z nowym prawem. Powinni z niego skorzystać ci wszyscy, którzy chcą zrozumieć potrzeby różnych grup klientów ze szczególnymi potrzebami, a zwłaszcza firmy objęte wymogami Polskiego Aktu o Dostępności.

Ścieżka SMART

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki to program, który wspiera innowacje. Zwróć uwagę na konkurs „Ścieżka SMART – nabór tematyczny Dostępność”. Możesz zdobyć pieniądze na wprowadzenie nowych produktów dostępnych dla osób ze szczególnymi potrzebami. Śledź serwis PARP!



Dlaczego to się opłaca?

Polski Akt o Dostępności to nie tylko regulacja prawna. To impuls, by tworzyć produkty i usługi przyjazne wszystkim, zdobyć nowych klientów, budować silną markę.

- Więcej klientów – osoby ze szczególnymi potrzebami to ogromna i rosnąca grupa.
- Lepszy wizerunek – firma dostępna = firma odpowiedzialna.
- Niższe koszty w długim terminie – jeśli uwzględnisz dostępność już na etapie projektowania.
- Potencjalna przewaga nad konkurencją.

Pożyczka na dostępność

Warto wskazać, że Bank Gospodarstwa Krajowego oferuje pożyczki na korzystnych zasadach dla polskich MŚP na inwestycje poprawiające dostępność architektoniczną, cyfrową i komunikacyjno-informacyjną. Przed przyznaniem pożyczki wymagany jest audyt dostępności ex-ante. [Sprawdź warunki finansowania.](#)

**Nie traktuj dostępności tylko jako kosztu –
to inwestycja w rozwój biznesu.**



Pytasz – nie błądzisz. PFRON przygotował odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Poznaj je!



Pomocne materiały znajdziesz na:

- www.dostepnosc.gov.pl
- dostepnosc.pfron.org.pl



PARP

Grupa PFR



801 332 202, 22 574 07 07

(koszt jak za połączenie lokalne)



info@parp.gov.pl



**LiveChat – kliknij w okienko
w prawym dolnym rogu serwisu PARP**



Baza pytań i odpowiedzi



Dyżur eksperta



**Odwiedź najbliższy Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich lub biuro PARP**