



Twój biznes

3/2019

Magazyn PARP

Fundusze Europejskie w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Inauguracja Funduszy Norweskich w PARP



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Drodzy Przedsiębiorcy,

w tym numerze przede wszystkim chcemy Państwa zainteresować projektami, dzięki którym małe i średnie firmy zyskują lepszy [dostęp do rynku zamówień publicznych](#). Są one realizowane w ramach działania 2.2 „Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku” (typ projektu 2) Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Celem szkoleń, warsztatów i doradztwa w przygotowywaniu i składaniu ofert przetargowych jest zwiększenie liczby małych i średnich przedsiębiorstw, które biorą udział w rynku zamówień publicznych. Tylko w Polsce jest on wart 200 mld zł rocznie. Do października tego roku z tej oferty skorzystało ok. 1300 mikro, małych i średnich firm.

Drugim tematem, który chcemy Państwu przybliżyć to działanie „[Bony na innowacje dla MŚP](#)” – czyli możliwość uzyskania dwuetapowego wsparcia na opracowanie i wdrożenie nowych rozwiązań. W konkursie została także wydzielona osobna pula środków (5 mln zł) w ramach programu Dostępność Plus. Można zwiększyć szansę swojego projektu, dbając by oferowane produkty i usługi mogły korzystać także osoby starsze i z niepełnosprawnościami. Trwają nabory wniosków.

Szczególne miejsce w tym wydaniu biuletynu poświęcamy uruchomieniu programu „[Rozwój przedsiębiorczości i innowacji](#)”, finansowanego w ramach [funduszy norweskich i Mechanizmu Finansowego EOG](#). Efektem jego realizacji będzie poprawa produktywności i działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, jak również zmniejszenie negatywnego oddziaływania gospodarki na środowisko. Uruchamiamy konkursy na wsparcie innowacyjnych rozwiązań w obszarze: zielonych technologii, wód morskich i śródlądowych oraz technologii poprawiających jakość życia. Biznesy prowadzone przez kobiety będą mogły skorzystać z osobnego instrumentu małych grantów.

*Zapraszamy do współpracy!
Zespół redakcyjny PARP.*

SPIS TREŚCI

- **Kalendarium naborów 02**

POROZMAWIAJMY O...

- **Dostępne zamówienia publiczne 03**

STREFA MŚP

- **Fundusze norweskie dla firm 06**

DOBRE PRAKTYKI

- **Bezpieczniej ze słońcem 10**

UWAGA NA!

- **Bony na innowacje 12**

- **Akademia PARP 13**

- **Rodzinny biznes zdolny do zmian 14**

- **Akademia Menadżera Innowacji 15**

2

WYBRANE NABORY WNIOSKÓW:

**Bony na innowacje dla MŚP:
etap 1 usługowy**

I etap

nabór **do 28 maja 2020 r.**

**Bony na innowacje dla MŚP:
etap 2 inwestycyjny**

II etap

nabór **do 28 lipca 2020 r.**

Dostępność – szansą na rozwój

II etap

nabór **do 2.01.2020 r.**

Wzór na konkurencję – II etap:

Wdrożenie strategii wzorniczej

II etap

nabór **do 31 lipca 2020 r.**

**Fundusze Norweskie
dla Przedsiębiorców**

nabór

nabór **do 31 marca 2020 r.**

NADCHODZĄCE WYDARZENIA



**28-29 LISTOPADA
UNIEJÓW**

Forum Inteligentnego
Rozwoju



**29 LISTOPADA
WARSZAWA**

Konferencja
„Wsparcie polskich
przedsiębiorców
w eksporcie”
w Belwederze



**04-05 GRUDNIA
KATOWICE**

IMPACT fintech 2019



**5 GRUDNIA
WARSZAWA**

Forum Dobrego Designu w Warszawie



**6 GRUDNIA
BYDGOSZCZ**

Konferencja
„Dotacje na innowacje
w Twojej firmie”
dla przedsiębiorców
w Bydgoszczy



**9 GRUDNIA
WARSZAWA**

Finał 5
edycji Startupy
w Pałacu
Prezydenckim



**9-10 GRUDNIA
KRAKÓW**

XIII Międzynarodowa
Konferencja „Innowacje,
włączenie społeczne
i spójność terytorialna
– przygotowanie do
perspektywy 2021-2027”

DOSTĘPNE ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

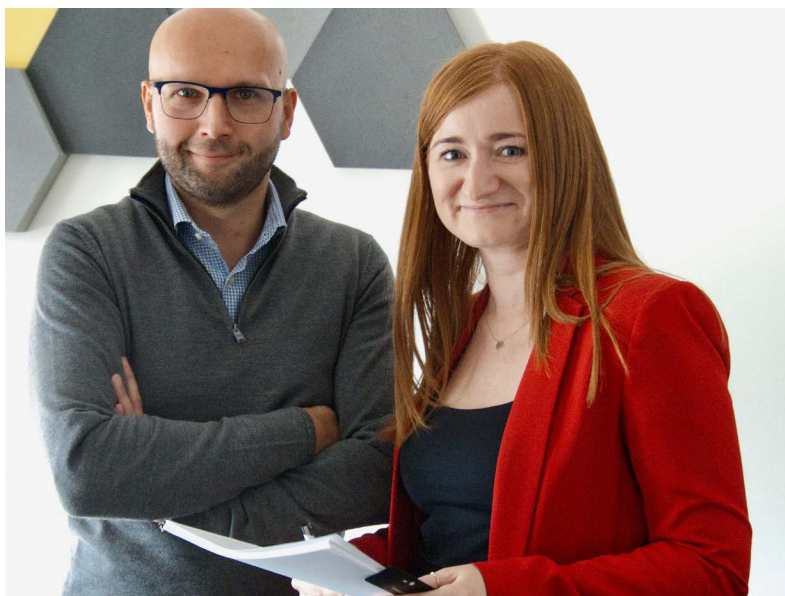
Możemy doradzić firmie na każdym etapie procedury przetargowej – mówią Paweł Sendrowski, radca prawny, wspólnik zarządzający w Wielkopolskiej Grupie Prawniczej Kozłowski, Maźwa, Sendrowski i Wspólnicy sp.k., oraz Monika Kamola, kierownik działu projektowego.

Warto ubiegać się o zamówienia publiczne?

Paweł Sendrowski: Tylko w naszym kraju wartość rynku zamówień publicznych jest szacowana na 200 mld zł rocznie. Jest o co konkurować. Średnio na przetarg wpływają dwie oferty. To niedużo.

Mikro-, małe i średnie firmy (MMŚP) mogłyby być bardziej aktywne?

PS: Z diagnozy przeprowadzonej przez PARP wynika, że w tej grupie firm główną barierą jest brak wiedzy z zakresu zamówień publicznych. Odstrasza je sformalizowana procedura. W dodatku nie przywykły korzystać z doradztwa prawnego. Istotnym czynnikiem jest zmieniające się prawo zamówień publicznych. A przecież ostatnie zmiany z 2016 r. miały na celu odformalizowanie zamówień publicznych. Już wcześniej w przetargach ograniczono też wagę kryterium cenowego – coraz częściej liczy się jakość. Nasze projekty służą przełamaniu tych barier.



Mec. Paweł Sendrowski i Monika Kamola. Wielkopolska Grupa Prawnicza Kozłowski, Maźwa, Sendrowski i Wspólnicy sp.k. realizuje projekty dotyczące krajowych i zagranicznych zamówień publicznych.

Na jakie wsparcie mogą liczyć ich uczestnicy?

Monika Kamola: W naszych projektach organizujemy zarówno szkolenia, jak i świadczymy usługi doradcze. Ich uczestnicy korzystają z pełnej ścieżki – uzyskują podstawową informację o rynku zamówień, o procedurach. Podczas spotkań z doradcami przedsiębiorca może uzyskać wsparcie na



każdym etapie procedury przetargowej, jak również na etapie realizacji umowy.

Z jakimi sprawami firmy najczęściej przychodzą?

PS: Wspieramy przedsiębiorców w analizie dokumentacji przetargowej oraz w przygotowaniu oferty. Zamawiający także popełniają błędy i można podważyć podejmowane przez nich decyzje, więc dla klienta sporządzamy odwołania do Krajowej Izby Odwoławczej, wnioski o zmianę dokumentacji do zamawiającego czy wnioski o wszczęcie kontroli przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych. Analizujemy oferty konkurencji. Czasami napotykamy w nich na błędy, które są powodem do odrzucenia danej oferty i zmiany rozstrzygnięcia

Jak w tę pomoc wpisują się fundusze unijne?

MK: Obecnie realizujemy dwa projekty dofinansowane w ramach POWER: „Zamówienia publiczne w Twojej firmie!” oraz „Zagraniczne zamówienia publiczne w Twojej firmie!”. Ten pierwszy dotyczy krajowych zamówień i obejmuje 4 województwa: dolnośląskie, lubuskie, wielkopolskie

i zachodniopomorskie. Drugi to projekt ogólnopolski. Mikro-, małe i średnie firmy, przystępując do projektu, pokrywają ok. 10% kosztów szkolenia i usługi doradczej. Średnio klienci korzystają z 28 godzin doradztwa.

Zagraniczne zamówienia wydają się naszym MMŚP jeszcze bardziej niedostępne?

PS: Wciąż jest to terra incognita. Na przykład w 2018 r. w całej Unii Europejskiej tylko 87 przedsiębiorców z Polski pozyskało zamówienie publiczne o wartości powyżej progów unijnych. Jest także bardzo ciekawy rynek zamówień ONZ, wyceniany na 18 mld dolarów rocznie. Ale udział polskich firm wynosi zaledwie 0,01%. Lepiej sobie radzą przedsiębiorstwa czeskie, słowackie, bułgarskie czy rumuńskie. Jest problem bariery językowej, mentalnej, braku wiary w sukces. Te bariery można przełamać. Współpraca z jednym z pierwszych uczestników naszego projektu zaowocowała już pozyskaniem zamówienia w ramach ONZ.

Do kiedy firmy mogą się zgłaszać do tych projektów?



MK: Projekt związany z krajowymi przetargami potrwa do lutego 2021 r., a ten dotyczący zagranicznych zamówień – do sierpnia 2022 r. Do projektu dotyczącego zamówień publicznych w Polsce mogą przystąpić zarówno firmy, które nie uczestniczyły dotąd w rynku zamówień publicznych, jak i te, które

mają za sobą takie doświadczenie. To istotne, gdyż w obecnym konkursie PARP wprowadza w tym zakresie pewne ograniczenia – w pierwszej kolejności do projektów będą rekrutowane firmy bez doświadczenia w przetargach.

Rozmawiał Jerzy Gontarz

Prostsze przetargi

Szkolenia, warsztaty oraz doradztwo w przygotowywaniu i składaniu ofert przetargowych dla MŚP są finansowane z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Szczegóły dotyczące warunków skorzystania z usług uzyskasz bezpośrednio u poniżej podanych podmiotów.

GDZIE MOŻNA SKORZYSTAĆ ZE SZKOLEŃ I DORADZTWA W ZAKRESIE KRAJOWYCH ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH?

WOJEWÓDZTWO	OPERATOR	KONTAKT
kujawsko-pomorskie, podlaskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie	Ośrodek Doradztwa i Treningu Kierowniczego	58 326 24 00, oditk@oditk.pl
lubelskie, mazowieckie	Kancelaria Prawna Filipek & Kamiński Spółka Komandytowa	81 527 51 23, 735 911 878, pzp@kancelaria-fk.pl
małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie	Polski Instytut Rozwoju Sp. z o.o. Spółka Komandytowa	533 701 736, 570 999 765, pzp@pir.edu.pl
łódzkie, opolskie, śląskie	Malinowski & Partners Bogdan Malinowski	22 253 32 74, biuro@pmgroup.pl
dolnośląskie, lubuskie, zachodniopomorskie, wielkopolskie	Wielkopolska Grupa Prawnicza Kozłowski, Maźwa, Sendrowski i Wspólnicy Spółka Komandytowa *	61 850 12 33, m.wisniowski@wgpr.pl, biuro@wgpr.pl

* Ten podmiot świadczy także usługi doradcze i szkoleniowe w zakresie międzynarodowych zamówień publicznych dla MMŚP z całej Polski

FUNDUSZE NORWESKIE DLA FIRM



Polska jest jednym z kilkunastu krajów, które realizują programy wsparcia finansowane w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021. **Ich celem jest zmniejszanie różnic w rozwoju ekonomicznym i społecznym oraz wzmocnienie relacji między Polską i Norwegią.**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje finansowany w ramach funduszy norweskich i Mechanizmu Finansowego EOG program „Rozwój przedsiębiorczości i innowacje”. Efektem realizacji programu będzie poprawa produktywności i działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, jak również zmniejszenie negatywnego oddziaływania gospodarki na środowisko. Ważnym celem jest także wzmocnienie współpracy pomiędzy firmami z Polski a partnerami z Norwegii. Projekty partnerskie nie będą obowiązkowe, ale będą otrzymywać dodatkowe punkty w ramach procedury wyboru projektów do dofinansowania.

WSPARCIE W FORMULE OTWARTYCH KONKURSÓW BĘDZIE OFEROWANE W TRZECH OBSZARACH TEMATYCZNYCH:

- Innowacje w zakresie zielonych technologii (**green industry innovation**)
- Innowacje w obszarze wód morskich i śródlądowych (**blue growth**)
- Technologie poprawiające jakość życia (**welfare technologies**)

We wszystkich tych obszarach będzie realizowany dodatkowy instrument małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet skierowany do firm prowadzonych przez kobiety.



W ramach programu „Rozwój przedsiębiorczości i innowacji” realizowanego ze środków Funduszy Norweskich w dniu 19 listopada zostały ogłoszone konkursy:

[INFORMACJA O KONKURSIE](#)



Innowacje w zakresie zielonych technologii (green industry innovation)

Program wspiera przedsiębiorców w realizacji innowacyjnych procesów, produktów (towarów lub usług) bądź rozwiązań, które mają na celu lepszą gospodarkę odpadami, podniesienie efektywności energetycznej, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do atmosfery, bardziej wydajną gospodarkę materiałową.

Dofinansowanie można przeznaczyć na wydatki inwestycyjne (maszyny i urządzenia, roboty budowlane, wartości niematerialne i prawne, dodatkowe koszty w zakresie ochrony środowiska), eksperymentalne prace rozwojowe oraz usługi doradcze [\(zobacz więcej\)](#).

Kwota dofinansowania: od 200 tys. do 1 mln euro

Wsparcie mogą otrzymać mikro-, małe lub średnie firmy, które:

- zamknęły jeden rok obrotowy trwający przynajmniej 12 miesięcy
- przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożyły wniosek o udzielenie wsparcia, uzyskały przychody ze sprzedaży nie niższe niż równowartość 140 tys. euro
- prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru



Technologie poprawiające jakość życia (welfare technology)



Program wspiera przedsiębiorców we wprowadzaniu na rynek nowych lub znacząco ulepszonych produktów, które poprawią jakość życia osób z ograniczeniami funkcjonalnymi. Szczególny nacisk jest położony na potrzeby i poprawę jakości życia osób starszych.

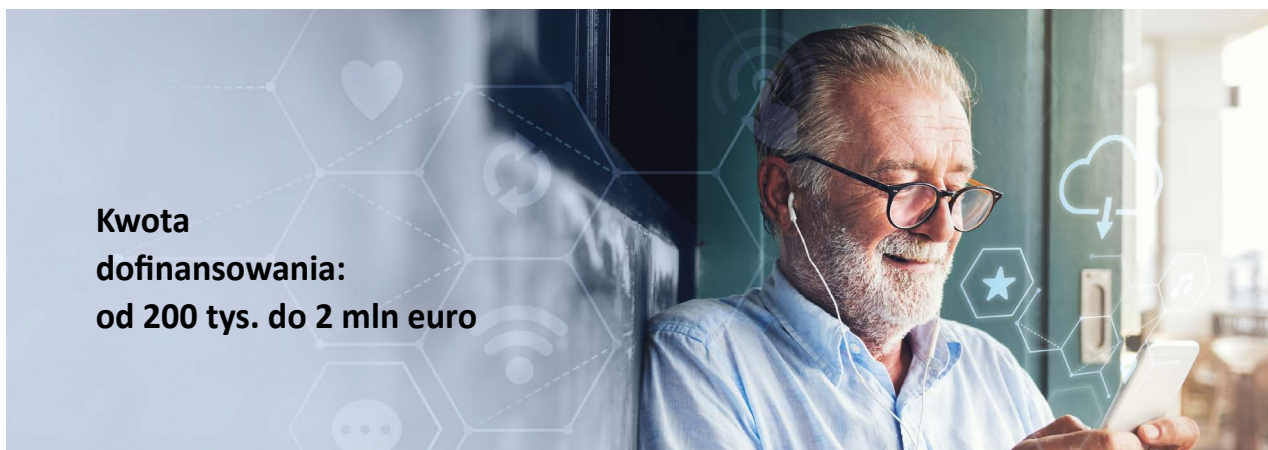
Dofinansowanie można przeznaczyć na: eksperymentalne prace rozwojowe, w tym testowanie prototypów z udziałem użytkowników końcowych produktów, usługi doradcze oraz na zakup m.in. maszyn i urządzeń, robót budowlanych, wartości niematerialnych i prawnych [\(zobacz więcej\)](#). Właśnie rozpoczął się start programu „Rozwój przedsiębiorczości i innowacji” realizowanego w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

Wsparcie mogą otrzymać mikro-, małe lub średnie firmy, które:

- zamknęły jeden rok obrotowy trwający przynajmniej 12 miesięcy
- przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym w okresie 3 lat poprzedzających

rok, w którym złożyły wniosek o udzielenie wsparcia, osiągnęły przychody ze sprzedaży nie niższe niż równowartość 20 tys. euro

- prowadzą działalność gospodarczą na terytorium RP potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru



Innowacje w obszarze wód morskich i śródlądowych (blue growth)

Program wspiera przedsiębiorców we wprowadzaniu innowacyjnych procesów, produktów, usług lub rozwiązań w obszarze wód morskich i śródlądowych oraz wybrzeża. Szczególny nacisk jest położony na zastosowanie nowych technologii i procesów zmierzających do ograniczania zanieczyszczenia wód morskich

i śródlądowych oraz ich bezpośredniego otoczenia (porty, mariny, infrastruktura przybrzeżna).

Dofinansowanie można przeznaczyć na wydatki inwestycyjne (m.in. w portach morskich lub śródlądowych): maszyny i urządzenia, roboty budowlane, wartości niematerialne i prawne, dodatkowe



koszty w zakresie ochrony środowiska; eksperymentalne prace rozwojowe i usługi doradcze ([zobacz więcej](#)).

Wsparcie mogą otrzymać mikro-, małe lub średnie firmy, które:

- zamknęły jeden rok obrotowy trwający przynajmniej 12 miesięcy
- przynajmniej w jednym zamkniętym roku

obrotowym w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożyły wniosek o udzielenie wsparcia, osiągnęły przychody ze sprzedaży nie niższe niż równowartość 20 tys. euro

- prowadzą działalność gospodarczą na terytorium RP potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru

Kwota dofinansowania:
od 200 tys. do 2 mln euro



Schemat małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet (small grant scheme for female enterprises)

Program finansuje usługi proinnowacyjne, w tym badawcze, a także mentoring oraz inwestycje wspierające wdrożenie i rozwój technologicznych innowacji procesowych lub produktowych w przedsiębiorstwach z sektora MŚP prowadzonych przez kobiety. Projekty muszą dotyczyć jednego z trzech opisanych powyżej obszarów:

- Innowacje w zakresie zielonych technologii ([green industry innovation](#))
- Innowacje w obszarze wód morskich i śródlądowych ([blue growth](#))
- Technologie poprawiające jakość życia ([welfare technologies](#))

Dofinansowanie można przeznaczyć na: usługi doradcze (pomoc w opracowaniu i wdrożeniu innowacji); usługi polegające na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii albo nowego projektu wzorniczego), mentoring (wsparcie wspierający innowacyjny rozwój firmy), inwestycje (m.in. w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne pomagające wdrożyć w przedsiębiorstwie innowacje o charakterze technologicznym, w tym dodatkowe koszty związane z ochroną środowiska), ochronę

środowiska, m.in. zwiększenie efektywności energetycznej, recykling i ponowne wykorzystanie odpadów ([zobacz więcej](#)).

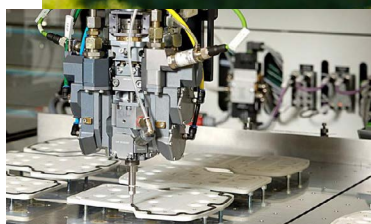
Dofinansowanie mogą otrzymać polskie mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzone i zarządzane przez kobiety, prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru.

Kwota dofinansowania:
od 12 tys. do 200 tys. euro



BEZPIECZNIEJ ZE SŁOŃCEM

Fotowoltaika jest najdynamiczniej rozwijającym się segmentem energetyki odnawialnej w Polsce – wynika z danych publikowanych przez Urząd Regulacji Energetyki. Najszybciej przybywa małych instalacji, z których energia wykorzystywana jest na potrzeby własne inwestora. Ogniwa fotowoltaiczne są coraz efektywniejsze, ale powinny być również bardziej bezpieczne.



Z czego może się brać zagrożenie związane z fotowoltaiką? Wszędzie, gdzie mamy do czynienia z prądem elektrycznym, istnieje zagrożenie pożarowe. Również instalacje fotowoltaiczne, jak każdy system produkujący prąd, mogą się zapalić. Świadomość tego zagrożenia wśród użytkowników nie jest jeszcze powszechna, ale konstruktorzy już opracowali odpowiednie rozwiązania. Na realizację projektu „Uruchomienie produkcji paneli fotowoltaicznych wyposażonych w urządzenie do wykrywania i gaszenia pożaru” P.P.H.U. „Zalfon” z Lubartowa uzyskało dotację Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach poddziałania 3.2.1 „Badania na rynek” w wysokości prawie 10,5 mln zł.

Potrzeba matką wynalazku

Idea projektu jest efektem osobistych doświadczeń właściciela firmy, Daniela Zalewskiego, w zakresie fotowoltaiki oraz jego zainteresowania systemami bezpieczeństwa.

Jeszcze przed zrodzeniem się pomysłu wyposażył on w instalację fotowoltaiczną swój prywatny dom. Dostrzegł, jakie ryzyko może się z tym wiązać. Doświadczenie w dziedzinie systemów bezpieczeństwa, w tym przeciwpożarowych, i wiedza w zakresie elektroniki, a także chęć zwiększenia własnego bezpieczeństwa – to wszystko sprawiło, że firma rozpoczęła prace badawczo-rozwojowe. Ich celem było znalezienie optymalnego rozwiązania ograniczającego ryzyko pożaru. Rozwiązanie wypracowane w wyniku badań własnych, jak i szeroko zakrojonej współpracy z jednostkami naukowymi i instytucjami badawczymi, zostało opatentowane przez Urząd Patentowy RP.

Zielona architektura

Projekt ściśle wpisuje się w trend proekologiczny. – Już sam budynek, w którym ma się odbywać produkcja, został tak zaprojektowany i zrealizowany, aby w jak

największym stopniu wykorzystywać dostępne nam źródła energii odnawialnej. Całość ogrzewana jest za pomocą pomp ciepła, zaś konstrukcja dachu pozwala na posadowienie na całej jego powierzchni instalacji fotowoltaicznej – mówi Arkadiusz Zalewski, pełnomocnik właściciela P.P.H.U. „Zalfon”.

Uporządkowany plan

Firma będzie produkować wszystko na miejscu, co wymaga nie tylko zakupu specjalistycznych maszyn produkcyjnych, ale też zatrudnienia nowych pracowników oraz ukonstytuowania nowych zasad panujących w firmie, pozwalających w łatwiejszy sposób rozszerzyć jej działalność o nowy obszar operacyjny. – Podjęcie tego wyzwania już na chwilę obecną sprawiło, że wiele dotychczas nieuporządkowanych kwestii zostało uschematyzowanych. Wyznaczyliśmy

przed firmą nowe kierunki działań i strategię rozwoju. Mamy pełną świadomość tego, że musimy dążyć wszelkimi staraniami oraz wykonać gigantyczną pracę, aby za chwilę śmiało wejść na rynek polskich producentów paneli fotowoltaicznych, stając się znaczącym konkurentem dla innych podmiotów z tej branży – mówi Daniel Zalewski, właściciel firmy.

Środki finansowe przyznane przez PARP w około 80% są przeznaczone na zakup maszyn do produkcji paneli fotowoltaicznych wyposażonych w urządzenia do wykrywania i gaszenia pożaru, zaś pozostałe 20%, które zostało już częściowo spożytkowane, na budowę budynku produkcyjnego oraz zakup niezbędnego oprogramowania technicznego.

Marek Rokita

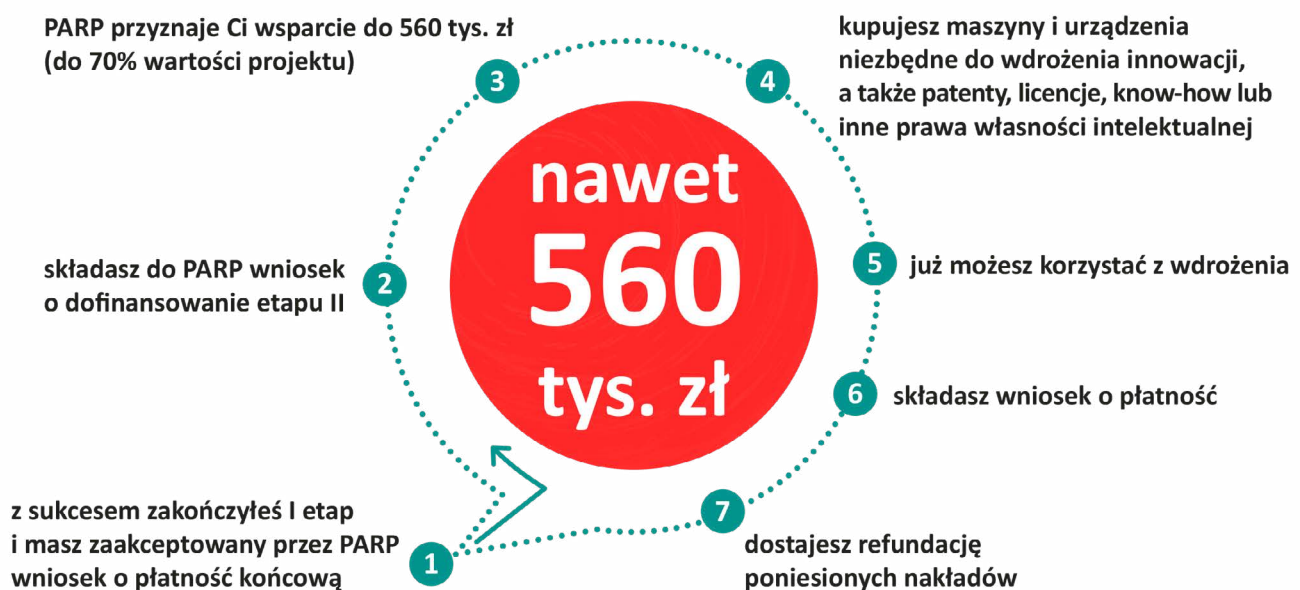


Jak skorzystasz z Bonów na Innowacje?

Etap I: wsparcie na zakup od jednostek naukowych usługi badawczo-rozwojowej polegającej na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego



Etap II: wsparcie na sfinansowanie wdrożenia Twojego pomysłu na innowację technologiczną opracowaną dla Ciebie przez jednostkę naukową w I etapie konkursu



AKADEMIA PARP

ZAPISZ SIĘ NA BEZPŁATNE SZKOLENIA E-LEARNINGOWE

27 czerwca 2019 r. odbyła się premiera nowej odsłony Akademii PARP – internetowego portalu szkoleniowego Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z bezpłatnymi kursami e-learningowymi dla małych i średnich firm.

Akademia PARP to portal edukacyjny z bezpłatnymi szkoleniami e-learningowymi. Celem Akademii jest upowszechnienie dostępu do wiedzy biznesowej za pomocą metod zdalnej edukacji (e-learningu) wśród uczestników z przedsiębiorstw oraz osób planujących działalność gospodarczą. Akademia jest prowadzona w ramach Centrum Rozwoju MŚP – projektu PARP, który koncentruje się na działaniach związanych z „miękkim wsparciem” dla przedsiębiorców. Odbycie kursu w ramach Akademii daje możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności z zakresu prawa, finansów oraz zarządzania i marketingu, niezbędných do założenia

i prowadzenia małej i średniej firmy. W ciągu stu dni na portalu zarejestrowało się ponad osiem tysięcy osób, którym wydano dwa i pół tysiąca certyfikatów ukończenia kursu. Spośród wszystkich kursów, największą popularnością cieszą się: „Jak założyć własną firmę”, „Media społecznościowe w biznesie” oraz „Ochrona danych osobowych w MŚP”. Na każdy z nich zapisało się ponad tysiąc osób. Nowa wersja serwisu pozwala użytkownikom oceniać kursy. Spośród wszystkich dostępnych, najwyżej ocenianymi w poszczególnych kategoriach są:

- Poziom merytoryczny: „Bezpieczeństwo i Higiena Pracy w MŚP” – **ocena: 4,9**
- Najbardziej angażujący: „Zarządzanie sprzedażą” – **ocena: 4,8**
- Oprawa graficzna: „E-commerce i marketing internetowy” – **ocena: 4,9.**

PONAD
100 DNI
AKADEMII
PARP



1

0

0



RODZINNY BIZNES ZDOLNY DO ZMIAN



Właściciele firm rodzinnych muszą się skoncentrować na poprawie innowacyjności swoich biznesów. To wniosek płynący z nowego raportu Instytutu Biznesu Rodzinnego (IBR). Do rodzinności biznesu w Polsce przyznaje się zaledwie 36% przedsiębiorców. Tymczasem w krajach rozwiniętych dwie trzecie biznesów stanowią przedsięwzięcia rodzinne. Jednym z poważniejszych wyzwań jest u nas przygotowanie firmy do sukcesji. Z badań IBR wynika że 70% właścicieli jest na etapie planowania sukcesji, ale tylko 40% sukcesorów uważa, że ten proces się

rozpoczął. W przygotowaniu sukcesji pomaga 5 ośrodków doradczych wspartych przez PARP w ramach POWER.

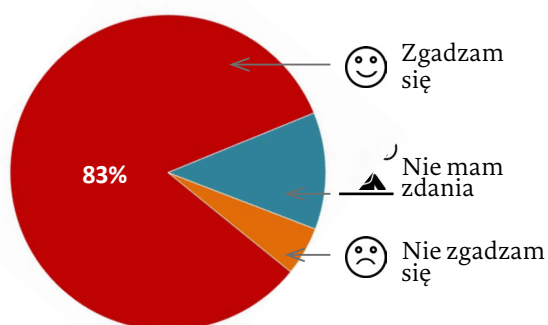
Z najnowszego badania IBR wyłania się też inny problem. Zaledwie 15% ankietowanych uważa, iż firmy rodzinne są bardziej innowacyjne niż pozostałe. Przedsiębiorstwa rodzinne czekają więc przekształcenia. I wbrew pozorom nie powinny być one trudne do wprowadzenia. Firmy te ze względu na płaską strukturę organizacyjną są bardziej elastyczne i zdolne do przeobrażeń (zobacz ostatni raport IBR). W niektórych taka zmiana, swego rodzaju „nowe otwarcie”, nastąpi po sukcesji.

Zapraszamy przedsiębiorców do zapoznania się z ofertą, gdzie można uzyskać wsparcie doradców, którzy zdiagnozują sytuację w firmie planującej sukcesję.

Sprawdź: [sukcesja](#)

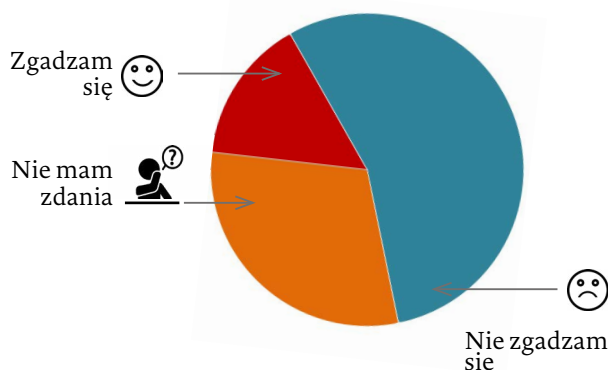
FIRMY RODZINNE

MAJĄ BARDZIEJ
PŁASKĄ STRUKTURĘ
NIŻ POZOSTAŁE
PRZEDSIĘWZIĘCIA



FIRMY RODZINNE

SĄ BARDZIEJ
INNOWACYJNE
NIŻ POZOSTAŁE
PRZEDSIĘWZIĘCIA



AKADEMIA MENADŻERA INNOWACJI (AMI)

Rozpoczęliśmy rekrutację do II edycji Akademii Menadżera Innowacji (AMI). Akademia Menadżera Innowacji to program szkoleniowo-doradczy skoncentrowany na nabyciu przez firmę i jej pracowników kompetencji niezbędnych do zarządzania innowacjami w firmie.

Do udziału w programie zapraszamy kadrę zarządzającą oraz pracowników, kluczowych z punktu widzenia wdrażania i zarządzania innowacjami w mikro-, małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach.

DLACZEGO WARTO PRZYSTĄPIĆ DO AKADEMII?

W ramach programu oferujemy profesjonalnie doradztwo w zakresie zarządzania innowacjami w firmie. Program realizowany jest przez **kompetentną kadrę wykładowców, warsztatowców i dedykowanych firmie doradców**. Obejmuje on 6 głównych obszarów tematycznych:

Kultura innowacyjności
Zrozumienie biznesu
Strategia

Struktura organizacyjna
Potencjał i zasoby
Procesy

JAK DŁUGO TRWA PROGRAM?

Proces szkoleniowo-doradczy trwa ok. 9 miesięcy i obejmuje udział w zjazdach tematycznych AMI oraz w części doradczej.

Ilu uczestników można zgłosić?

Do udziału w programie AMI zapraszamy:

- w przypadku mikroprzedsiębiorstw – co najmniej 2 pracowników,
- w przypadku MŚP i dużych przedsiębiorstw – co najmniej 3 pracowników.

CO ZYSKA FIRMA Z UCZESTNICTWA W ZAJĘCIACH AMI?

- Ocenę poziomu dojrzałości innowacyjnej – punkt wyjścia do wprowadzenia zmian
- Zespół specjalistów gotowych do wdrażania i zarządzania innowacjami
- Opracowany we współpracy z dedykowanym doradcą Plan wdrożenia zmiany obejmujący m.in. zakres zmian, harmonogram, podział odpowiedzialności, szacunek kosztów, oczekiwane rezultaty
- Zwiększenie przewagi konkurencyjnej swojej firmy na rynku
- Certyfikat wydawany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości
- Przynależność do Klubu Alumnów – absolwentów AMI. Spotkania Klubu są doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i zdobywania nowej wiedzy.



KTO MOŻE UCZESTNICZYĆ W AKADEMII?

Uczestnicy muszą mieć realny wpływ na decyzje podejmowane w przedsiębiorstwie. A więc najlepiej, jeśli będzie to kadra zarządzająca średniego szczebla lub właściciele firm w przypadku MMŚP. Jedynie w przypadku dużych firm w AMI nie mogą uczestniczyć właściciele, prezesi zarządu, członkowie zarządu i dyrektorzy generalni.