



Twój biznes

2/2020(5)

Magazyn PARP

Fundusze Europejskie w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości



Ułatwienia
dla przedsiębiorców
w dobie pandemii

1

Szanowni Państwo,

Przekazujemy na Państwa ręce kolejny numer biuletynu PARP. Aktualnie wszyscy przeżywamy trudny czas związany z pandemią SARS-CoV-2 oraz związanej z nim choroby COVID-19. Sytuacja ta zagraża nie tylko naszemu zdrowiu, ale również naszej gospodarce. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości podjęła szereg działań by zminimalizować wpływ pandemii na sytuację swoich wnioskodawców i beneficjentów (więcej na str. 3).

W nowej rzeczywistości, chcemy jednak dbać o normalny rytm, który pozwala nam zachować spokój i rozsądek. Dlatego to wydanie biuletynu nie będzie tylko o koronawirusie, ale i o aktualnych działaniach PARP. Zachęcamy do przeczytania relacji z gali Polski Produkt Przyszłości, podczas której zostały wręczone nagrody i wyróżnienia wspaniałym i innowacyjnym produktom. Przybliżamy kilka dobrych praktyk w wywiadach z firmami, które dzięki zdobytym środkom, mogą rozwijać swoje nowoczesne projekty. W tym numerze przedstawiamy również aktualne i zbliżające się konkursy.

Zachęcamy państwa do lektury i życzymy zdrowia i wytrwałości w tym nietypowym dla wszystkich czasie.

Zespół redakcyjny PARP

SPIS TREŚCI

- Kalendarium naborów 02

UWAGA NA:

- Działania PARP w okresie pandemii 03
- Tarcza Antykryzysowa 04
- Infolinia PARP: Bądź z nami w kontakcie 06
- Twórcy przyszłości 07
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ma już 20 lat! 09

POROZMAWIAJMY O...

- Badania na rynek 10

DOBRE PRAKTYKI

- Woda pod specjalnym nadzorem 13
- Koła tarczowe nowej generacji 14


KONKURSY

- Finał II edycji gov_LAB 16
- Sprawdźmy twój eksperymentalny pomysł na projekt 18

 **Tarcza**
Antykryzysowa

 **ponad 212 mld** na ochronę miejsc pracy i gospodarki

 **5** obszarów działań: pracownicy, firmy, zdrowie, instytucje finansowe, inwestycje

 **7,5 mld** na służbę zdrowia i walkę z koronawirusem

PARP
Grupa PFR

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
t: +48 22 432 80 80, f: +48 22 432 86 20
e: biuro@parp.gov.pl www.parp.gov.pl



Nabory wniosków w roku 2020

Bony na innowacje dla MŚP:
etap 2 inwestycyjny
nabór do 7 lipca 2020 r.

Bony na innowacje dla MŚP:
etap 1 usługowy
nabór do 28 maja 2020 r.

Badania na rynek
nabór
od 25 marca do 12 maja 2020 r.

Go to Brand „EXPO Dubaj”
nabór do 14 maja 2020 r.

Umiejdzynarodowienie KKK
nabór do 30 lipca 2020 r.

Design dla przedsiębiorców
– Dostępność plus
nabór od lipca do września 2020 r.

Technologie przyjazne
środowisku
nabór do 14 maja 2020 r.

Technologie poprawiające
jakość życia
nabór do 14 maja 2020 r.

Schemat małych grantów dla
przedsiębiorczych kobiet
nabór do 14 maja 2020 r.

Wzór na konkurencję – II etap:
Wdrożenie strategii wzorniczej
nabór do 31 lipca 2020 r.

Internacjonalizacja MŚP
nabór od 7 kwietnia
do 7 września 2020 r.

Wdrażanie innowacji przez MŚP
nabór od 25 sierpnia
do 24 września 2020 r.

Rozwój startupów w Polsce
Wschodniej
nabór do 30 września 2020 r.

Platformy startowe
nabór do 30 listopada 2022 r.

Kompetencje dla sektorów
– oferta dla operatorów
nabór do 12 maja 2020 r.

Kompetencje dla sektorów
– oferta dla przedsiębiorców
nabór do 31 sierpnia 2023 r.

Zamówienia publiczne
dostępne dla wszystkich
nabór do 12 maja 2020 r.



DZIAŁANIA PARP W OKRESIE PANDEMII

Od 14 marca w Polsce obowiązuje stan pandemii w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2. Wprowadzono wiele ograniczeń, które dotyczą bezpośrednio przedsiębiorców. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w porozumieniu z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej podjęła działania mające na celu zminimalizowanie wpływu pandemii wirusa SARS-CoV-2 na sytuację wnioskodawców i beneficjentów.

Dokładając wszelkich starań, by zapewnić wsparcie przedsiębiorcom w realizacji zaplanowanych działań, zmieniliśmy m.in. terminy naborów wniosków o dofinansowanie dla wybranych konkursów

<https://www.parp.gov.pl>

Oceny wniosków o dofinansowanie będą kontynuowane przez ekspertów zdalnie. Natomiast posiedzenia paneli ekspertów, w których wymagana jest obecność wnioskodawcy, zostają tymczasowo zawieszane (trwają prace nad możliwością przeprowadzania spotkań z wykorzystaniem telekonferencji). Odwołane zostają również kontrole, które były zaplanowane, a nowe terminy będą uzgadniane indywidualnie z beneficjentem.

Wszelkie zmiany w realizowanych projektach będą ustalane indywidualnie z beneficjentem. W zależności od konkretnego przypadku i po przeprowadzeniu oceny przewidujemy możliwość zawarcia aneksów do umów (wydłużających czas realizacji projektu, wydłużających terminy składania wniosków

o płatność lub dotyczących zmiany spodziewanych efektów projektów).

Przewidywana jest też możliwość uznania wydatków poniesionych w związku z odwołaniem spotkań, szkoleń czy wyjazdów, jako kosztów kwalifikowanych. Ich analiza będzie prowadzona podobnie jak w przypadku zmian do umów (na podstawie indywidualnych uzgodnień z beneficjentem).

Mając również na uwadze zachowanie płynności finansowej w ramach realizowanych projektów, Agencja dołoży wszelkich starań, aby rozliczenia wniosków o płatność odbywały się zgodnie z dotychczasowymi terminami. ■

Wszelkie zmiany i szczegółowe informacje dotyczące działań Agencji znajdują Państwo na stronie PARP w zakładce [aktualności](#)





Tarcza antykryzysowa to rządowy program, który ma ochronić firmy i pracowników przed skutkami epidemii koronawirusa. To zbiór konkretnych działań i rozwiązań dla pracowników, pracodawców, mikro-, małych, średnich i dużych firm.

Dzięki nim do przedsiębiorców może trafić w najbliższym czasie dodatkowo **ok. 30 mld zł** (zarówno w formie wsparcia jak i zwolnienia z danin publicznych).

Warto zapoznać się z nimi przed podjęciem decyzji o ewentualnym zwolnieniu pracownika, która może skutkować brakiem wykwalifikowanej kadry. Przykładowo: w związku z objęciem osoby zatrudnionej przestojem ekonomicznym czy obniżeniem wymiaru czasu pracy można przez kilka najbliższych miesięcy obniżyć koszty zatrudnienia **nawet o 60-80%**.

Skorzystaj z Przewodnika Antykryzysowego dla Przedsiębiorców napisanego przez ekspertów Grupy PFR. Dowiedz się, jak w praktyce skorzystać z rozwiązań zawartych w tarczy antykryzysowej, co Grupa PFR może zrobić dla Ciebie i Twojej firmy oraz jak prowadzić firmę w dobie pandemii.

Przewodnik dostępny na stronie: <https://pfr.pl/tarcza.html>



Informacje dla przedsiębiorców

www.gov.pl/tarczaantykryzysowa

W obecnej sytuacji polscy pracownicy oraz polskie firmy potrzebują wsparcia i ochrony ze strony państwa. Pandemia wirusa SARS-CoV-2 wymaga od rządu strategicznych działań. Ich wynikiem jest tarcza antykryzysowa, która ochroni miejsca pracy i zapewni bezpieczeństwo finansowe oraz zdrowotne obywateli.

Opracowany przez rząd pakiet rozwiązań opiera się na pięciu filarach:

1. ochronie miejsc pracy i bezpieczeństwa pracowników
2. finansowaniu przedsiębiorców,
3. ochronie zdrowia,
4. wzmocnieniu systemu finansowego,
5. inwestycjach publicznych.

Celem tarczy jest ustabilizowanie gospodarki. Na wsparcie w ramach oferowanego programu przeznaczono

212 mld zł.

Więcej informacji na stronie:



ponad 212 mld zł

Szacowana całkowita wartość Pakietu to ponad 10% PKB.

7,5 mld zł



Ochrona zdrowia

30 mld zł



Bezpieczeństwo pracowników

30 mld zł



Program Inwestycji publicznych

70,3 mld zł



Wzmocnienie systemu finansowego

74,2 mld zł



Finansowanie przedsiębiorstw

Infolinia PARP: Bądź z nami w kontakcie



W czasie pandemii firmy mogą nadal bez przeszkód korzystać z pomocy Infolinii PARP m.in. w przygotowywaniu wniosków. – Nasza Infolinia jest gotowa na pytania przedsiębiorców w tym szczególnie trudnym czasie. Stawiamy czoło nowej rzeczywistości, a nasi konsultanci, pracując zdalnie, są do dyspozycji w takim samym zakresie jak dotychczas.

– mówi Aneta Zielińska-Sroka, kierownik w PARP, koordynująca pracę Infolinii.

Infolinia w Agencji istnieje od 2004 r.

Od tego czasu udzieliła ponad **400 tys. konsultacji**. Tylko w 2019 roku było ich ponad **63 tys.**, a w pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku przeszło **17 tys.**

Infolinia Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pracuje **od poniedziałku do piątku w godz. 8:30-16:30**.

Oferowane przez Agencję kanały kontaktu uzupełniają się, dzięki czemu trafiają do osób o różnych preferencjach określających formy komunikacji czy zdobywania wiedzy. W grudniu 2019 r. uruchomiliśmy nowy kanał kontaktu – LiveChat, który również zapewnia komunikację w czasie rzeczywistym. Narzędzie do rozmów on-line jest coraz chętniej wybierane. W niespełna cztery miesiące udzielono za jego pośrednictwem ponad 1,3 tys. konsultacji. Każdy przedsiębiorca ma także możliwość samodzielnego poszukania odpowiedzi na wiele kwestii. Na stronie internetowej Agencji znajduje się baza najczęściej zadawanych pytań wraz z odpowiedziami. Obecnie lista FAQ (Frequently Asked Questions) liczy ponad 1,5 tys. zagadnień dotyczących konkursów, działań i poddziałań z obecnej perspektywy finansowej UE (2014-2020).

www.faq.parp.gov.pl

Kontakt:

- tel.: (+ 48) 22 574 07 07 oraz 801 332 202,
- e-mail: info@parp.gov.pl,
- LiveChat dostępny na www.parp.gov.pl.

Dostosowywanie pracy infolinii do potrzeb i wymagań użytkowników jest w PARP procesem ciągłym. Prawidłowa, zrozumiała i merytoryczna komunikacja wymaga odpowiednich standardów obsługi. Dlatego od stycznia 2019 r. prowadzimy systematyczne badanie satysfakcji klienta. Ogólny poziom zadowolenia z obsługi wskazuje 90 proc. badanych, a 89 proc. wysoko ocenia przyjazne nastawienie oraz uprzejmość osób udzielających konsultacji. Ponadto najnowsze statystyki pokazują, że zmniejszył się średni czas oczekiwania na połączenie z konsultantem, który obecnie wynosi ok. 20 sekund, a odsetek odbieralności połączeń to prawie 99 proc. Coraz sprawniejsze jest także odpowiadanie na wiadomości e-mail – 98,3 proc. wiadomości jest obsługiwanych w ciągu dwóch dni roboczych od ich otrzymania.

Zapraszamy do kontaktu!

Twórcy przyszłości

Inteligentny stetoskop, fotowoltaiczna szyba, proteza ucha środkowego o działaniu bakteriobójczym, unikatowa odmiana konopi, stymulator odporności roślin – to niektóre z polskich innowacji nagrodzonych w konkursie PARP i NCBR.



3 marca br. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości i Narodowe Centrum Badań i Rozwoju już po raz 22. przyznały nagrody i wyróżnienia polskim innowatorom. Wśród laureatów znalazły się projekty z obszaru medycyny, chemii, elektroniki czy biotechnologii. Do rywalizacji o trzy nagrody główne (po 100 tys. zł) oraz nagrody specjalne stanęło łącznie 96 projektów. Celem konkursu jest promowanie opracowanych w Polsce innowacyjnych produktów i technologii o światowym potencjale rynkowym.



– Laureaci Konkursu zmieniają otaczającą nas rzeczywistość i z sukcesem zdobywają światowe rynki. Nagrodzone produkty i technologie są wizytówką możliwości polskiej nauki i wielkiego potencjału naszej przedsiębiorczości – powiedział premier **Mateusz Morawiecki**.

– Wyłonieni zwycięzcy to autorzy najbardziej innowacyjnych produktów i technologii opracowanych w Polsce. Dzięki nim nasze firmy i jednostki naukowe są bardziej konkurencyjne. Są przykładem na to, że działalność innowacyjna, która dzięki wprowadzonym przez rząd korzystnym dla innowatorów zmianom – takim jak m.in. ulgi na B+R czy program doktoratów wdrożeniowych – staje się udziałem coraz liczniejszego grona rodzimych przedsiębiorców. Rosnący udział nakładów na działalność B+R w PKB, które w 2018 r. wyniosły 1,21%, to nie tylko dobry prognostyk dla naszej gospodarki, ale przede wszystkim szansa na to, że częściej będziemy mogli korzystać z polskich innowacyjnych produktów i usług – mówił



Jarosław Gowin, były wicepremier, minister nauki i szkolnictwa wyższego.

Wśród zwycięzców i laureatów konkursu są firmy i instytucje, które skorzystały ze środków NCBR i PARP, przede wszystkim w ramach programów finansowanych z Funduszy Europejskich. Oferta rządowych agencji stanowi ważny element całego systemu wspierania innowacji i dzięki niej nowatorskie rozwiązania mają szansę zaistnieć na rynku, a stawiające na innowacje przedsiębiorstwa i jednostki naukowe mogą się dynamicznie rozwijać.

– Dzięki takim instytucjom, jak PARP czy NCBR, tworzymy optymalne warunki do rozwoju nowoczesnych technologii, produktów i innowacyjnych rozwiązań. Ale to od pomysłowości i kreatywności naszych wynalazców w głównej mierze zależy rozwój innowacyjności polskiej gospodarki. Efekty ich działań są prezentowane podczas kolejnych edycji konkursu Polski Produkt Przyszłości. Jego laureaci już od ponad 20

lat z powodzeniem zmieniają otaczającą nas rzeczywistość i z sukcesem zdobywają rynki światowe. Stanowią wizytówkę polskiej nauki i świadczą o ogromnym potencjale naszych przedsiębiorców – mówi minister rozwoju **Jadwiga Emilewicz**.

– Wspieramy rozwój innowacyjnych firm w Polsce, ale chcemy też wspierać międzynarodowy rozwój rodzimych talentów. Dowodem na to jest konkurs skierowany do ludzi, których łączy pasja, potrzeba tworzenia, ulepszania i odkrywania tego, co dotąd nieznanne. Zacieśnianie współpracy między nauką a biznesem to najlepsza droga do wzrostu innowacyjności gospodarki i zwiększania jej konkurencyjności w skali globalnej. Dziękuję laureatom, że zdecydowali się wejść na tę trudną ścieżkę poszukiwań, przez co rzeczywiście kreują lepszą przyszłość naszego społeczeństwa – podkreśla **Małgorzata Oleszczuk**, prezes PARP.

– Inteligentny stetoskop, proteza ucha czy nowoczesne urządzenie edukacyjne dla dzieci to tylko niektóre produkty w ostatnich latach rozwijające się również dzięki środkom w ramach oferty NCBR. Aż 8 laureatów konkursu to beneficjenci Centrum, których wsparliśmy już także w projektach innych niż właśnie nagrodzone. Kolejne przykłady znajdziemy zresztą w całej historii konkursu. To wyraźny sygnał, że stawiamy na właściwe rozwiązania już na etapie badań przemysłowych i prac rozwojowych. Na co dzień pamiętamy, że każdy innowacyjny projekt jest swego rodzaju wyzwaniem rzuconym światu – niesie ze sobą ryzyko, ale i obietnicę technologii, produktu lub usługi przynoszących korzyści całemu społeczeństwu – mówi dr inż. Wojciech Kamieniecki, dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. ■



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ma już 20 lat!

Uroczysta gala konkursu Polski Produkt Przyszłości zainaugurowała jubileusz powstania PARP. Od 20 lat wspieramy rozwój gospodarki, będąc partnerem dla przedsiębiorców i wraz z nimi zmieniając oblicze polskiej przedsiębiorczości. Przez ten czas Agencja wypracowała szereg form wsparcia, które obejmują: finansowanie przedsiębiorstw, usługi rozwojowe, działalność edukacyjną i informacyjną oraz działania na rzecz innowacyjności. To dzięki nim stale rośnie znaczenie hasła innowacyjność, kapitał ludzki, wiedza i konkurencyjność. Jest dla nas zaszczytem, że już od dwóch dekad możemy Państwu towarzyszyć w rozwoju i modernizacji infrastruktury kraju oraz we wdrażaniu rozwiązań wysoko technologicznych. Życzymy Państwu i sobie kolejnych owocnych lat współpracy i postępu!

ZOBACZ WIĘCEJ NA:

<https://www.youtube.com/watch?v=VyeXhEUdsbc>

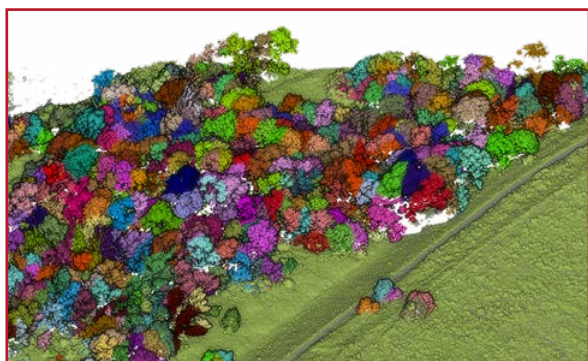


Badania na rynek

Ten konkurs jest idealny dla nowych i przełomowych usług, których uruchomienie jest uwarunkowane dokonaniem znacznych inwestycji – mówi Adam Augustynowicz, pierwszy wiceprezes Zarządu OPEGIEKA Sp. z o.o.

Przyglądając się historii firmy, trudno oprzeć się wrażeniu, że rozwój OPEGIEKA wsparły Fundusze Europejskie. Wystarczy wspomnieć choćby pierwszy projekt: utworzenie Centrum Badawczo-Rozwojowego GIS CENTRE. Jakie znaczenie miało uzyskanie w 2013 r. statusu Centrum Badawczo-Rozwojowego (CBR)?

Nad projektem GIS CENTRE rozpoczęliśmy pracę w 2007 r., kiedy postanowiliśmy transformować firmę w centrum badawczo-rozwojowe, by skrócić czas od pomysłu do wdrożenia. Wzrost nakładów własnych w sferę B+R to motor, który napędza nasze działania. Status CBR musimy odnawiać co roku, generując ustawowy próg minimum 20% przychodów z działalności badawczo-rozwojowej. Dziś praktycznie w każdym zleceniu, jakie wykonujemy, poszukujemy wartości dodanej w postaci prac badawczych oraz rozwoju naszych usług i produktów. Dla większych przedsięwzięć B+R składamy wnioski o granty. I faktycznie to dzięki Funduszom Europejskim jesteśmy dziś inną firmą niż kilka lat temu.



Spółka zrealizowała dotychczas kilkanaście projektów. Czy wypracowali sobie Państwo jakąś metodę pracy?

Mamy szeroki zakres działalności: geodezję i kartografię, fotogrametrię i teledetekcję, informatykę i teleinformatykę. Dla tylu specjalności trudno jest zbudować jeden pion wsparcia merytorycznego. Dlatego każdy pion kreuje swoje projekty. Natomiast mamy dedykowane osoby od spraw formalnych i księgowych, które uczestniczą na etapie aplikowania i rozliczania wszystkich naszych projektów. Dzięki temu wiedzę z jednych konkursów wykorzystujemy w innych. Tych kilkanaście zrealizowanych projektów z różnych programów pomogło nam dokonać przełomowych inwestycji i zbudować nowe kompetencje. Wiele się nauczyliśmy o mechanizmach innowacji. Dziś widzimy, że musimy poszukiwać synergii w naszych działaniach i jeszcze szybciej komercjalizować nasze pomysły.

Z instrumentu „Badania na rynek” mogą skorzystać firmy, które prowadziły lub prowadzą prace B+R. Ich wyniki są kluczowe dla nowego produktu bądź usługi.

Prace badawczo-rozwojowe prowadzimy w sposób ciągły, głównie samodzielnie, w konkretnych technologiach, które nas interesują. Wybraliśmy model poszukiwania rozwiązań nowatorskich, by być z gotową usługą lub produktem bardzo wcześnie na rynku, najlepiej jako pierwsi. To wymaga

11

obserwacji rynku, śledzenia postępu technologicznego, by wyprzedzić konkurencję o krok. Nie jest to łatwe i nie zawsze nam się to udaje. Staramy się patentować nasze rozwiązania. To dobra forma potwierdzenia innowacyjności światowej, szczególnie w konkursach „Badania na rynek”.

W którym momencie zapada decyzja: przygotowujemy wniosek na wdrożenie tego konkretnego rozwiązania?

Pomysłów na projekty szukamy cały czas u naszych klientów, podczas rozmów na targach branżowych, śledzimy też publikacje naukowe. Czasami musimy odpowiedzieć na poczynania konkurencji albo ktoś zwróci się do nas z pomysłem na wspólny temat. Sam pomysł to najprostsza rzecz. Potem trzeba znaleźć dla niego uzasadnienie biznesowe i rynek. Przeprowadzić wstępne badania i potwierdzić wykonalność, odpytać rynek, zweryfikować konkurencję i parametry techniczne. Zastanowić się nad formą ochrony własności intelektualnej i ewentualnymi partnerami. Jak widać, schemat ten nie odbiega od zawartości typowego wniosku. Dla każdego pomysłu robimy z wyprzedzeniem wewnętrzną miniwniosek, aby ocenić, czy pomysł ma szansę na realizację. Wpasowanie pomysłu do konkretnego konkursu polega na sprawdzeniu regulaminu i katalogu kosztów kwalifikowanych. Jeżeli wszystko pasuje, to składamy wniosek.

Czy „Badania na rynek” w porównaniu z innymi programami pozwalają na sfinansowanie szerszego zakresu prac?

Ten konkurs jest idealny dla nowych i przełomowych usług, których uruchomienie jest uwarunkowane dokonaniem znacznych inwestycji. Bez dotacji ciężko by nam było inwestować i zdobywać pozycję na rynku w takim tempie. Doceniamy głównie zakup środków trwałych oraz wysokie wymagania dotyczące nowości. Dzięki temu możemy szcycić się najnowszym sprzętem w Europie, co przekłada się na naszą konkurencyjność.



Z jakiego poziomu dofinansowania kosztów może korzystać OPEGIEKA?

Jesteśmy średnim przedsiębiorstwem z województwa warmińsko-mazurskiego, więc zgodnie z mapą pomocy mamy standardowe 60% dofinansowania. Jeśli konkurs przewiduje premię za rozpowszechnianie wyników, to

dochodzi jeszcze 15%. W programach Horyzont 2020 możemy liczyć nawet na 100%. Niestety, status Centrum Badawczo-Rozwojowego nie daje nam zbyt wielu preferencji w ubieganiu się o Fundusze Europejskie. Choć mamy jeden wyjątek – kiedy zostaliśmy uznani za jednostkę naukową w regionalnym programie województwa mazowieckiego, gdzie wspólnie z Politechniką Warszawską realizujemy projekt budowy infrastruktury informatycznej dla analiz naukowych z wykorzystaniem informacji przestrzennej.

Na jakie elementy należy uważać podczas realizacji i rozliczania projektu? Co może zaskoczyć przedsiębiorcę?

Przede wszystkim uwagi wymagają sprawy formalne, związane z zakupami, przetargami i zamówieniami. Czasami trudno przewidzieć

12

ich rezultat. Ceny na rynku się zmieniają, kursy walut także, rosną koszty pracy. Zawsze trzeba zapewnić dodatkowe środki na niezaplanowane wydatki. Nie wszystko daje się przewidzieć i opisać jako ryzyka projektowe. W przypadku tematów technologicznych często liczy się czas wejścia na rynek, dlatego warto przemyśleć harmonogram projektu, aby nie było za późno na wdrożenie wyników projektu i komercjalizację.

Kiedy możemy uznać, że projekt zakończył się sukcesem?

Sukces świętujemy dwa razy. Pierwszy raz, kiedy ostatni wniosek o płatność zostanie rozliczony. A drugi raz, kiedy pozyskamy pierwszego klienta i rozpoczniemy sprzedaż wyników projektu, bo to daje szansę na realizację wskaźników w okresie trwałości.

Rozmawiał Jerzy Gontarz

OPEGIEKA Sp. z o.o.

dwukrotnie skutecznie sięgnęła po dofinansowanie z poddziałania 3.2.1 „Badania na rynek” PO IR. Pierwszy z projektów pozwolił wprowadzić do oferty usługi inwentaryzacji roślinności z zastosowaniem opracowanych przez spółkę algorytmów oraz nowej platformy teledetekcyjnej. Wartość projektu ponad 16,2 mln zł. Na jego sfinansowanie spółka pozyskała 9,64 mln zł. Drugie przedsięwzięcie polegało na wdrożeniu wyników prac badawczo-rozwojowych dotyczących procesu pozyskiwania, przetwarzania i analizy szybko i wolno zmiennych danych teledetekcyjnych z wysokiego pułapu lotniczego. Koszt tego projektu sięgnął 18,94 mln zł, a udział funduszy unijnych w jego realizacji wyniósł ponad 9,2 mln zł.

BADANIA NA RYNEK

Do 12 maja 2020 roku mikro-, mali lub średni przedsiębiorcy mogą składać wnioski o dofinansowanie projektów w programie „Badania na rynek”.

Uzyskane wsparcie (do 80% wartości projektu) można przeznaczyć na:

- wydatki inwestycyjne:
 - zakup maszyn i urządzeń niezbędnych do uruchomienia produkcji nowych produktów
 - zakup nieruchomości
 - roboty budowlane
 - budowę nowej linii produkcyjnej oraz hal
- nabycie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how

- oraz innych praw własności intelektualne
- eksperymentalne prace rozwojowe
- usługi doradcze.

Całkowity koszt projektu:

od 1 mln zł do 50 mln euro.

Na konkurs przeznaczono 550 mln zł:

52 mln zł w woj. mazowieckim, 498 mln zł w pozostałych województwach.

Więcej informacji:

[Badania na rynek – konkurs ogólny.](#)

UWAGA: jeżeli Twoja inwestycja ma być zlokalizowana w mieście średniej wielkości (zobacz [Pakiet dla średnich miast](#)), informacje o konkursie znajdziesz [tutaj](#). ■

Woda pod specjalnym nadzorem

Chcesz mieć w domu lepszą wodę? Smaczniejszą, bez drobnych zanieczyszczeń i nieprzyjemnego zapachu?

Wybierz rozwiązanie dobre dla natury.

Takie patenty są już na rynku. To m.in. produkty oferowane przez kielecką firmę Formaster SA, która od 30 lat specjalizuje się w produkcji urządzeń i akcesoriów dla przemysłu oraz gospodarstw domowych. Wśród nich są rozwiązania do uzdatniania wody pitnej znane pod marką Dafi. To dzbanki i butelki filtrujące, które podnoszą walory smakowe wody kranowej, ale też filtry przepływowe montowane na rurach doprowadzających wodę do urządzeń gospodarstwa domowego i do kranów, eliminujące np. chlor, twardość wody, azotany czy produkty korozji. Możliwość uszlachetniania wody w domu za pomocą filtrów to prosty i ekonomiczny sposób pozwalający zrezygnować z zakupu wody w sklepie.

– Mamy zobowiązania wobec natury. Nasza firma z jednej strony oferuje rozwiązania pozwalające zadbać o ekologię i sprzyjające ochronie środowiska. Z drugiej – edukujemy, dajemy dobry przykład innym przedsiębiorcom, poruszamy ważne dla społeczeństwa tematy – przedstawia credo firmy Maciej Bursztein, członek zarządu spółki Formaster.

Dzięki pozyskaniu dofinansowania w ramach poddziałania 3.2.1 „Badania na rynek” Programu Operacyjnego



Inteligentny Rozwój firma realizuje obecnie projekt „Wdrożenie do produkcji masowej przepływowego systemu filtrującego do optymalizacji wody kranowej powstałego w ramach wyników

14

prac badawczo-rozwojowych w firmie Formaster SA". Dotacja pozwoliła wdrożyć wyniki prac B+R przeprowadzanych pod kątem uruchomienia nowej produkcji. Spółka zakupiła formy wtryskowe do wytwarzania filtra podzlewowego do wody pitnej, frezarkę pięcioosiową CNT, wtryskarki oraz linię technologiczną do pomieszczenia czystej produkcji, na której cały proces montażu filtra odbywa się automatycznie. Wcześniejsze filtry przepływowe, które znajdują się w ofercie firmy, nie były przeznaczone do filtracji pozwalającej uzyskać wodę do picia na surowo, ale miały za zadanie usunąć niepożądane substancje.

– Filtr podzlewowy, którego produkcję zaczniemy najprawdopodobniej w drugim kwartale 2020 r., redukuje twardość wody oraz niweluje smak i zapach chloru, co

przekłada się na poprawę jej jakości. Głowica urządzenia umożliwia wybór poziomu filtracji, w zależności od twardości wody. Jest wygodny w użytkowaniu, intuicyjny i funkcjonalny, wyróżnia się na tle konkurencji. To proekologiczne i ekonomiczne rozwiązanie. Jesteśmy przekonani, że będzie bestsellerem – zapowiada Maciej Bursztein. W najbliższych miesiącach w Kielcach ruszy więc produkcja filtrów do wody pitnej dla indywidualnych użytkowników. Ale firma myśli już o kolejnej inwestycji – ma w planach uruchomienie produkcji również filtrów dla sektora HoReCa (hotele, restauracje, kawiarnie).

Wyzwaniem dla inwestorów jest dziś uwzględnianie w produkcji ochrony środowiska. Inwestycje i produkty spółki Formaster potwierdzają, że wystarczy chcieć. A chcieć to móc.

Agata Rokita





Finał II edycji gov_LAB

12 lutego na Uniwersytecie SWPS w Warszawie odbył się ostatni zjazd w ramach II edycji programu gov_LAB, do którego zakwalifikowały się projekty zgłoszone przez Urząd Gminy Dąbrówno i dwa urzędy marszałkowskie: Województwa Lubelskiego i Województwa Zachodniopomorskiego. Był to równocześnie tzw. Demo Day zamykający drugą edycję pilotażu.

Po części wykładowej poświęconej kreatywności i Creative Coding poszczególne zespoły zaprezentowały efekty swojej pracy – projekty instrumentów wsparcia przedsiębiorczości w swoich samorządach.

ZESPÓŁ Z URZĘDU GMINY DĄBRÓWNO wypracował model działań służących rozwojowi przedsiębiorczości w celu zwiększenia atrakcyjności gminy jako miejsca do życia. Profesjonalny program współpracy

samorządu z przedsiębiorcami ma się oprzeć na lokalnym potencjale i zasobach, m.in. kadrowych, organizacyjnych, technicznych i prawnych.

ZESPÓŁ Z URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

za cel obrał pobudzenie współpracy sektora nauki i gospodarki po to, by lepiej wykorzystać potencjał regionu, a tym samym stymulować jego rozwój. Wyznaczono konkretne zadania służące wypracowaniu strategii rozwoju firm w oparciu o technologie, tj.:

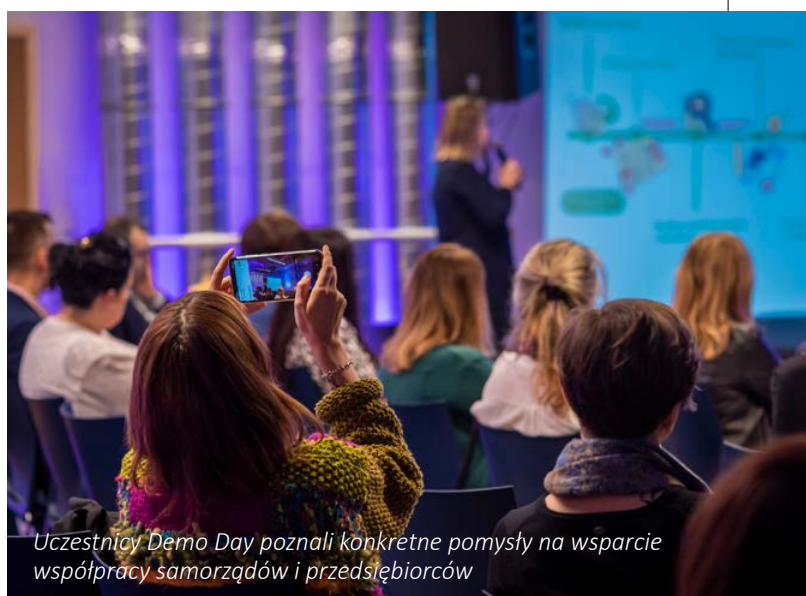
- pomoc w pozyskiwaniu funduszy na nowe technologie
- zapewnienie informacji o potencjale badawczym w regionie
- zagwarantowanie bezpiecznego otoczenia współpracy.

16

ZESPÓŁ Z URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

postawił na aktywizację przedsiębiorców z regionu, by korzystali z usług Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE), które mają na celu rozwój eksportu

oraz wzrost innowacyjności firm. Grupą docelową są przedsiębiorstwa produkcyjne z Pomorza Zachodniego, które już eksportują bądź mają potencjał do rozwoju internacjonalizacji. ■



Uczestnicy Demo Day poznali konkretne pomysły na wsparcie współpracy samorządów i przedsiębiorców

Celem pilotażu gov_LAB jest dostarczenie administracji samorządowej wiedzy i umiejętności do projektowania innowacyjnych usług lub programów dla przedsiębiorców.

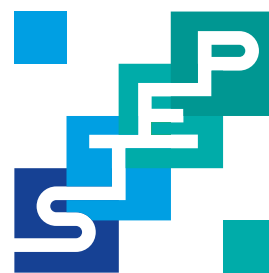
Dodatkowym efektem pilotażu będą nowe, zaprojektowane z uwzględnieniem potrzeb ostatecznych użytkowników, usługi lub programy dla inwestorów.

Wsparcie przyznawane jest w formie bezpłatnych usług dla JST. Świadczą je wybrani przez PARP wykonawcy. Zespoły z samorządów są wybierane na podstawie złożonych aplikacji w naborze organizowanym przez PARP.

Czas trwania edycji: ok. 4 miesiące. W tym czasie każdy zespół przechodzi przez cykl spotkań z udziałem m.in. ekspertów i przedsiębiorców: 2 zjazdy, 8 warsztatów i konferencję podsumowującą (Demo Day). Dodatkowo zespoły są angażowane w realizację badań jakościowych oraz testują opracowane prototypy rozwiązań.

W gov_LAB zaplanowano pięć edycji, z czego dwie już za nami. Na początku 2020 r. ogłosiliśmy nabór, w którym wybierzemy zespoły do edycji trzeciej i czwartej (2020). Edycja piąta planowana jest na pierwsze półrocze 2021 r.

SPRAWDZIMY TWÓJ EKSPERYMENTALNY POMYSŁ NA PROJEKT



CO TO JEST?

STEP to inicjatywa skierowana przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy chcą realizować projekty badawczo-rozwojowe, inwestować w innowacje, a mają niewielkie lub nie mają wcale doświadczenia w pozyskiwaniu Funduszy Europejskich oraz w przygotowywaniu takich projektów. Dzięki STEP dowiesz się, czy Twój pomysł może być finansowany z Programu Inteligentny Rozwój. Wystarczy wstępna informacja o planowanych działaniach i kosztach.

DLA KOGO?

Dla wszystkich przedsiębiorców, którzy planują prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej oraz inwestycje w nowe technologie, produkty, urządzenia.

CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

www.poir.gov.pl

KONTAKT

step.poir@miir.gov.pl

JAK TO DZIAŁA?

Udział w STEP jest bardzo prosty. Wypełnij formularz dostępny na www.poir.gov.pl/step. Po jego weryfikacji Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju umożliwi Ci współpracę z ekspertem branżowym lub ekspertem z zakresu analizy finansowej. Przygotują oni we współpracy z Tobą analizę mocnych i słabych stron Twojego pomysłu, wskażą te elementy, które warto wzmocnić, ubiegając się o środki z Programu Inteligentny Rozwój.

**Możesz też skorzystać z instrumentu
Innovation Coach i dołączyć
do grona przedsiębiorców-innowatorów:**

INNOVATION COACH to usługa edukacyjna, w której coach analizuje branżę, środowisko i dotychczasowe doświadczenie przedsiębiorstwa, a następnie razem z przedsiębiorcą zbada potencjał, możliwości i zasoby przedsiębiorstwa w zakresie B+R+I. Efektem będą rekomendacje dla przedsiębiorcy, zawierające kierunki i ścieżki wdrożenia innowacji w przedsiębiorstwie oraz wskazanie możliwości pozyskania środków na innowacje z UE.

Więcej informacji uzyskasz pod adresem:

www.innovationcoach.pl