



Twój biznes

1/2021 (9)

Magazyn PARP

Fundusze Europejskie w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości



Kierunek:
PRZEMYSŁ 4.0



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Szanowni Państwo,

Ograniczenia w zasadach prowadzenia działalności gospodarczej, trudności w kontaktach z klientami i dostawcami, przejście na pracę zdalną, konieczność szybkiego dostosowania się do zewnętrznej sytuacji stały się nową codziennością. Pandemia COVID sprawiła, że polskie firmy zmagają się z największymi wyzwaniami od początków transformacji, czyli od ponad 30 lat. Część przedsiębiorców będzie musiała zmienić swoje modele biznesowe i zdobyć nowe kompetencje. Niektórzy zaczną od nowa, być może w innych branżach. W tej sytuacji konieczne jest zapewnienie dostępu do wiedzy – to jeden z elementów Planu dla Pracy i Rozwoju. W te działania bardzo dobrze wpisują się kursy online proponowane przez Akademię PARP.

Agencja, spoglądając w przyszłą perspektywę finansową, opracowała pilotażowy program Przemysł 4.0. Jest on skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych, które planują wdrożenie kompleksowej zmiany. To szansa i konieczność, bo „jeśli nie zainwestujemy w przemysł 4.0, staniemy się niekonkurencyjni w stosunku do innych gospodarek” (zobacz rozmowę „Podążając za czwartą rewolucją przemysłową”). PARP właśnie ogłosiła nabór do Pilotażu Przemysł 4.0. Będzie on jednocześnie testem pozwalającym przygotować docelowy instrument finansowany z nowego programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki.

Zapraszamy do lektury!

Zespół redakcyjny PARP

SPIS TREŚCI

- Kalendarium naborów [02](#)

POROZMAWIAJMY O...

- Podążając za czwartą rewolucją przemysłową [03](#)

AKADEMIA PARP

- Zdobywaj kompetencje z Planem dla Pracy i Rozwoju! [08](#)

FUNDUSZE EUROPEJSKIE ZMIENIAJĄ POLSKĘ

- Pomoc dostępna w każdej chwili [10](#)
- Bryza na fasadzie [12](#)

KONKURSY

- Akademia Menadżera Innowacji [14](#)
- Granty na eurogranty [14](#)
- Platformy startowe – rozwiń swój pomysł w innowację przy wsparciu ekspertów [15](#)
- Internacjonalizacja MŚP szansą na ekspansję [16](#)
- Regio Stars Awards [17](#)
- Firmy Jutra – nowa inicjatywa PFR, Google i Chmury Krajowej dla MŚP [17](#)

PARP
Grupa PFR

Polska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83,
00-834 Warszawa
t: +48 22 432 80 80,
f: +48 22 432 86 20
e: biuro@parp.gov.pl
www.parp.gov.pl



Nabory wniosków w roku 2021

Granty na eurogranty

nabór od 1 kwietnia 2021 r. do 27 stycznia 2022 r.

Programy Akceleracyjne

nabór do 30 listopada 2021 r.

Przemysł 4.0

nabór od 28 kwietnia do 30 czerwca 2021 r.

Internacjonalizacja MŚP

nabór od 7 kwietnia do 27 maja 2021 r.

Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej

nabór do 30 grudnia 2021 r.

Platformy startowe

nabór do 31 października 2022 r.

Nowy start – oferta dla przedsiębiorców

nabór do 30 listopada 2022 r.

Kompetencje dla sektorów – oferta dla przedsiębiorców

nabór do 31 sierpnia 2023 r.

Kompetencje dla sektorów 2 – oferta dla przedsiębiorców

nabór do 30 czerwca 2022 r.

Akademia Menadżera MŚP – oferta dla przedsiębiorców

nabór do 31 maja 2022 r.



PODAŻAJĄC ZA CZWARTĄ REWOLUCJĄ PRZEMYSŁOWĄ

Jeśli nie zainwestujemy w przemysł 4.0, staniemy się niekonkurencyjni w stosunku do innych gospodarek. Musimy im dotrzymać kroku – mówi **Izabela Banaś**, zastępca dyrektora w Departamencie Analiz i Strategii Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przygotowywała do przetestowania nowy instrument – pilotażowy program wsparcia firm produkcyjnych w zakresie wdrażania technologii i rozwiązań przemysłu przyszłości. Jak najprościej zdefiniować przemysł 4.0?

Przemysł 4.0 to kolejna rewolucja prowadząca do wzrostu wydajności wytwarzania oraz zdolności do szybszej i uelastycznionej zmiany produkowanego asortymentu. Do tego dochodzi automatyzacja procesów, integracja sterowanych



cyfrowo maszyn z internetem rzeczy i innymi technologiami informacyjnymi. O przemyśle 4.0 nie można mówić jedynie w kontekście technologii, z pominięciem ludzi i modeli biznesowych. Jest to wyzwanie w zakresie kompetencji ludzkich. Dotyczy wszystkich, zarówno menedżerów, jak i podstawowych pracowników, którzy biorą udział w procesach produkcyjnych.

Jakie cele przyświecają czwartej rewolucji przemysłowej? Dlaczego warto w nią inwestować?

Właściwie nie mamy wyboru – to jest konieczność. Jeśli nie zainwestujemy w przemysł 4.0, staniemy się niekonkurencyjni w stosunku do innych gospodarek. Musimy im dotrzymać kroku, jeśli nie chcemy zostać daleko w tyle.

Głównym celem jest zwiększenie wydajności produkcji i – jak podkreślałam w definicji – ważne jest wprowadzenie możliwości maksymalnie elastycznych zmian asortymentu. Mamy coraz większą potrzebę, by produkty personalizować. Technologie, którymi już dziś dysponujemy, umożliwiają dostosowywanie produktów do indywidualnych potrzeb użytkowników.

Jak podchodzą do tego inne kraje?

Większość krajów rozwiniętych przyjęła kompleksowe strategie rozwoju przemysłu 4.0. Działania w ramach tych strategii z jednej strony idą w projekty badawcze. Powstają osobne strategie rozwoju sztucznej inteligencji,

internetu rzeczy czy cyberbezpieczeństwa. A oprócz tego są działania wspierające konkretne firmy w przeprowadzaniu zmiany. Głównym celem jest pokazanie im, co mogą zrobić i jak mają to zrobić. Kraje zaawansowane, jak Niemcy, starają się animować współpracę dużych doświadczonych przedsiębiorstw z MŚP. Może się to odbywać poprzez udostępnianie mniejszym podmiotom infrastruktury badawczo-rozwojowej, a także tworzenie centrów kompetencji, które będą firmom pokazywać, jak sobie radzić z przeprowadzeniem takiej zmiany.

Właśnie powstaje sieć Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych (European Digital Innovation Hubs – EDIHs). W naszym kraju jesteśmy na etapie wyboru kandydatów do pełnienia funkcji EDIH-ów [Komisja Europejska dla 8-16 wyłonionych w Polsce EDIH-ów przewiduje na lata 2021-2027 dofinansowanie w wysokości 50% kosztów kwalifikowalnych – łącznie ok. 55 mln euro – przyp. red.]. Mają one pomagać przedsiębiorcom zorientować się, jakie rozwiązania są na rynku dostępne i jak z nich efektywnie korzystać.

Sposobem na łatwiejsze przeprowadzenie zmiany jest tworzenie konsorcjów jednostek naukowych i firm. Istotny jest także etap kształcenia kadr – kraje rozwinięte dostosowują swoje programy edukacyjne do nowych warunków, by na rynek trafiało jak najwięcej dobrze wykształconych specjalistów.

By przedsiębiorca mógł wystartować w konkursie pilotażowym, musi mieć przygotowaną „mapę drogową” swojej

78% średnich i dużych firm z Polski deklaruje, że jest w trakcie procesu transformacji cyfrowej. 30% jest na początku tej drogi, 36% na bardziej zaawansowanym etapie, a 12% wykorzystuje technologie cyfrowe niemal w każdym aspekcie działania przedsiębiorstwa.

Źródło: raport „Bariery i trendy. Transformacja technologiczna firm w Polsce”, Instytut Humanites i Platforma Przemysłu Przyszłości

transformacji. Jak ona będzie powstawać i kto będzie uczestniczył w jej przygotowaniu?

Program jest skierowany bezpośrednio do przedsiębiorstw produkcyjnych, które przed złożeniem wniosku powinny mieć opracowaną „mapę drogową”. Muszą mieć przygotowany plan transformacji. Nie chcielibyśmy, by firmy robiły jakieś połowiczne działania, których nie będzie można zintegrować z kolejnymi krokami. Przedsiębiorca nie jest pozostawiony sam sobie – ma możliwość uzyskania refundacji przygotowania „mapy drogowej” w wysokości do 100 tys. zł.

Na rynku są podmioty, które mogą pomóc w opracowaniu tego dokumentu. Mamy na przykład fundację Platforma Przemysłu Przyszłości, która dostarcza wiedzy firmom. Działają DIHy, a wkrótce zostaną wyłonione polskie EDIH-y, które będą pomagać MŚP w przeprowadzeniu audytu i opracowaniu strategii zamiany. To nie znaczy, że tylko do tych podmiotów przedsiębiorca może się zwrócić. Może skorzystać także z usługi prywatnego podmiotu. Chcielibyśmy, by regulował to rynek.

Co musi zawierać „mapa drogową” transformacji przemysłowej?

Na „mapę drogową” muszą się składać przede wszystkim diagnoza firmy oraz plan działania. Diagnoza powinna odnosić się nie tylko do tego, co jest w firmie, ale także całego otoczenia konkurencyjnego. Powinna wskazać, jakie technologie i rozwiązania już są stosowane, jakie są dostępne na rynku i które z nich mogą być zaimplementowane u wnioskodawcy.

Plan działania wskazuje kolejne kroki, jakie firma wyznacza sobie w procesie zmiany. Powinien być próbą sparametryzowania tego, co planowane działania przyniosą przedsiębiorcy. „Mapa drogową” powinna mierzyć efekty i pokazywać całościowy obraz zmian. Ale nie zakładamy, że w pilotażu firma zrealizuje wszystkie przewidziane w „mapie drogowej” działania. Pilotaż nie daje takich możliwości.

Nie chcemy też przedsiębiorców wkładać w jakieś sztywne ramy czasowe związane z działaniami rekomendowanymi w planie transformacji. Na realizację projektów w pilotażu będą mieli maksymalnie rok.

Kto będzie mógł przystąpić do konkursu?

Pilotaż jest skierowany do małych i średnich firm produkcyjnych. Wykluczone są mikroprzedsiębiorstwa. Nakładamy wymagania związane z przychodem – w co najmniej jednym z trzech zamkniętych lat musi być na poziomie minimum 2 mln zł.

Jakie pieniądze są przeznaczone na dla tych, którzy chcą się przekształcać w nowoczesne firmy przemysłów przyszłości?

Przedsiębiorca może liczyć na maksymalnie 800 tys. zł, co może stanowić nie więcej niż 85% kosztów. Z tego 100 tys. zł może być przeznaczone na przygotowanie „mapy drogowej”. Wśród kosztów kwalifikowalnych są: usługi doradcze, wartości niematerialne i prawne, środki trwałe. Wszystkie muszą wynikać z „mapy drogowej”.

30% badanych firm uznało wdrażanie cyfrowych rozwiązań technologicznych za element, który uda się przekuć w sukces w perspektywie najbliższych trzech lat. Dla rozwiązań cyberfizycznych i wspierających zarządzanie przedsiębiorstwem wskazania wyniosły odpowiednio: 24% i 31%.

Źródło: Badanie „Smart Industry Polska 2020”, Kantar Polska

Pilotaż ma walor edukacyjny i rozpoznawczy. Jakich projektów można się spodziewać?

W pierwszej kolejności pewnie należy spodziewać się projektów związanych z automatyzacją i robotyzacją. W przypadku przedsiębiorstw produkcyjnych tego typu działania szybko przyniosą widoczne efekty. Byłoby dobrze, gdyby pojawiły się ambitne projekty dotyczące inteligentnych, samouczących się systemów.

Jak mierzyć wpływ projektów na stopień zaawansowania procesów?

Nie da się tego w pełni sparametryzować. To będzie ocena ekspercka. Pilotaż w małej skali ma nam pokazać, jakie projekty będą składane. Oprócz tego, że chcemy pomóc przedsiębiorcom, to chcemy bardzo dobrze się przygotować do nowej perspektywy, w której będzie więcej pieniędzy na tego typu działania. Chcemy gruntownie przetestować system oceny. Pilotaż w swoim założeniu jest badaniem i eksperymentem – ma nam przynieść wiedzę, w jaki sposób wyskalować taki instrument. Regulamin konkursu określa kryteria rankingujące – dotyczą one korzyści, jakie przedsiębiorcy przyniesie zmiana, a w tym wypadku ten jeden projekt.

Kiedy ruszy pilotaż i jak długo potrwa nabór wniosków?

Program ogłosiliśmy 22 marca br. Wszystkie dokumenty są już na naszej stronie internetowej. Ponieważ przedsiębiorcy muszą przygotować

przed złożeniem wniosku mapę drogową, zaplanowaliśmy długi okres naboru wniosków o powierzenie grantu. Wnioski będzie można składać od 28 kwietnia do 30 czerwca.

Czy działanie to będzie kontynuowane i wspierane z funduszy unijnych w ramach nowej perspektywy finansowej?

Walczymy o to, by w nowym rozdaniu funduszy było jak najwięcej środków przeznaczonych na zmianę w firmach w kierunku przemysłu 4.0. Należy w to wliczyć digitalizację procesów, która jest ważna również w usługach i w firmach mikro. Takie działania też będziemy realizować w nowych programach.

Obecnie trwają konsultacje społeczne dotyczące programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), następcy POIR-a. W ramach jego pierwszej osi będą finansowane projekty kompleksowe, obejmujące nie tylko prace B+R, ale także digitalizację czy działania związane z transformacją w kierunku przemysłu 4.0. W tej osi rozważane są środki na poziomie ponad 4 mld zł. Nie chcę mówić konkretnie, ile pieniędzy trafi na przemysł 4.0, bo to przedsiębiorcy zdecydują ostatecznie, co dla nich jest najważniejsze. My jako PARP i administracja publiczna mamy dostarczać wiedzy i dystrybuować środki. Dlatego cieszę się, że powstaje sieć EDIH-ów. Dostęp do specjalistów jest kluczowy. Wsparcie w wąskim zakresie może nie wystarczyć – musi być kompleksowe.

Rozmawiał Jerzy Gontarz ■

PRZEMYSŁ 4.0

Ogłoszenie konkursu: 22 marca 2021

Start składania wniosków: 28 kwietnia 2021

Koniec przyjmowania wniosków: 30 czerwca 2021

PILOTAŻ PRZEMYSŁ 4.0

Celem Pilotażu jest przygotowanie małych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych do wdrożenia kompleksowej transformacji w kierunku Przemysłu 4.0 oraz wdrożenia wybranych obszarów działań w zakresie cyfryzacji, automatyzacji lub robotyzacji.

Kto może otrzymać grant:

Małe lub średnie firmy (z wykluczeniem mikro), które:

- prowadzą działalność produkcyjną
- przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożyły wniosek o udzielenie wsparcia, osiągnęły przychody ze sprzedaży nie niższe niż 2 mln zł
- mają opracowaną mapę drogową (plan transformacji firmy w kierunku Przemysłu 4.0).

Na co możesz przeznaczyć dofinansowanie:

- usługę polegającą na opracowaniu mapy drogowej
- usługi doradcze związane z wdrożeniem mapy drogowej
- zakup maszyn i urządzeń koniecznych do wdrożenia wybranego obszaru transformacji
- zakup wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej

Jakie technologie mogą być dofinansowane:

- Big Data oraz działania związane z analizą danych
- roboty przemysłowe
- przemysłowy internet rzeczy
- Integracja technologii informatycznych i operacyjnych (IT/OT) i tworzenie systemów cyber-fizycznych (CPS)
- cyberbezpieczeństwo
- chmura obliczeniowa
- wirtualna i rozszerzona rzeczywistość
- sztuczna inteligencja
- blockchain
- druk addytywny (druk 3D)



Maksymalna wysokość grantu: **800 tys. zł**
(maksymalnie 85% kosztów kwalifikowalnych)

ZDOBYWAJ KOMPETENCJE Z PLANEM DLA PRACY I ROZWOJU!

Pandemia wpłynęła na wszystkie dziedziny naszego życia. Polskie firmy zmagają się z największymi wyzwaniami od początków transformacji. Nie ulega wątpliwości, że część przedsiębiorców będzie musiała zacząć działać w nowych branżach, część zmienić swoje modele biznesowe i zdobyć nowe kompetencje. Dlatego zapewnienie dostępu do wiedzy to jeden z ważnych elementów Planu dla Pracy i Rozwoju w obszarze Bezpośrednia pomoc.

W pakiecie działań antykrzysowych dla przedsiębiorstw, w szczególności z sektora MŚP, które na skutek epidemii znalazły się w trudnym położeniu, znajduje się m.in. [Akademia PARP](#). Jej obecna oferta to 32 kursy z obszarów: prawa, marketingu, zarządzania, finansów oraz doskonalenia kompetencji osobistych.

Szkolenia kierowane są – z jednej strony – do ludzi, którzy działają lub chcieliby zacząć działać na własny rachunek, z drugiej – do ludzi chcących zwiększać swoją wartość na rynku pracy oraz przedsiębiorców, którzy chcą podnosić kompetencje pracowników. Dlatego po pomyślnym ukończeniu każdego z kursów uczestnicy mają możliwość pobrania certyfikatu. Do tej pory wydaliśmy ponad 42 tys. takich poświadczeń. Uczestnictwo kursach w Akademii jest przy tym bezpłatne.

Akademia PARP to narzędzie nowoczesne i intuicyjne w obsłudze. Aby korzystać z kursów, wystarczy założyć konto użytkownika i zalogować się na stronie www.akademia.parp.gov.pl.

Kursy pogrupowane są w pięciu kategoriach. Przed wybraniem kursu użytkownik może zapoznać się z jego programem, oczekiwanymi efektami i wskazówkami przydatnymi w realizacji szkolenia. Może dowiedzieć się, jak kurs jest oceniany przez innych użytkowników serwisu oraz ile czasu trzeba poświęcić na jego ukończenie (średnio jest to ok. 4 godzin). Kursy podzielone są na etapy, więc uczestnicy mogą dostosować naukę do swojego kalendarza.

Bezpłatne kursy e-learningowe Akademii PARP cieszą się bardzo dobrą opinią wśród użytkowników – średnia ocen wszystkich e-kursów wydanych przez wynosi aż 4,7-5. Potwierdzają to też liczba zarejestrowanych użytkowników, która przekroczyła już 51 tys., oraz liczba zapisów na kursy – ponad 110 tys.

Poza najpopularniejszymi – tj. [„Jak założyć własną firmę?”](#) (11 201 zapisów), [„Media społecznościowe w biznesie”](#) (9 810 zapisów) oraz [„Umiejętności interpersonalne”](#) (7 853 zapisy) – warto zwrócić uwagę na bardzo wysoko oceniane kursy, np. „Ochrona danych osobowych dla MŚP (RODO)”, „E-commerce i marketing internetowy” czy „Podatkowa księga przychodów i rozchodów”.

Projekt Akademia PARP zakłada aktywny udział kursantów w rozwoju platformy oraz zgłaszanie wszelkich pomysłów dotyczących jej oferty – do tej pory było ich ponad 6 tys.

[Więcej informacji nt. konkursu „Akademii PARP”.](#)



System Rad ds. Kompetencji

System edukacyjny jest często niedopasowany do potrzeb gospodarki. Aby to zmienić, **Sektorowe Rady ds. Kompetencji** przekazują placówkom edukacyjnym informacje o tym, jakie potrzeby i oczekiwania wobec przyszłych pracowników mają podmioty reprezentujące **17 sektorów gospodarki i usług**. Oto one:



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Opieka Zdrowotna i Pomoc Społeczna



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Budownictwo



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Finanse



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Turystyka



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Motoryzacja i Elektromobilność



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Moda i Innowacyjne Tekstylnia



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Informatyka



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Odzysk Surowców



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Żywność Wysokiej Jakości



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Nowoczesne Usługi Biznesowe



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Komunikacja Marketingowa



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Rekultywacja i Gospodarka Wodno-ściekowa



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Chemia



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Przemysł Lotniczo-kosmiczny



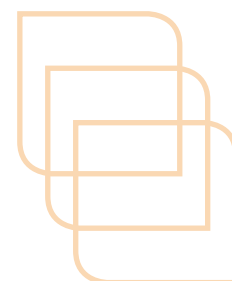
 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Handel



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Usługi Rozwojowe



 **Sektorowa Rada ds. Kompetencji**
Telekomunikacja i Cyberbezpieczeństwo



POMOC DOSTĘPNA W KAŻDEJ CHWILI

Zdalna komunikacja dobrze się sprawdza w systemach opieki nad seniorami i osobami niepełnosprawnymi. Tego typu rozwiązania mogą się stać standardem także w opiece medycznej. Gliwicka firma Infotower Business Solutions sp. z o.o., korzystając ze środków POIR, opracowała nowatorski bezprzewodowy system przyzywowy Infokomunikator.

System usprawnia komunikację między personelem szpitala a pacjentem. Lekarzom, pielęgniarkom i innym zalogowanym pracownikom szpitala umożliwia komunikację głosową, tekstową, a także prowadzenie wideokonferencji. W placówce pełni więc funkcję mobilnej platformy komunikacyjnej bez konieczności ponoszenia opłat za karty SIM. Ponadto umożliwia zdalny dostęp do danych medycznych gromadzonych w szpitalnych bazach oraz zdalne monitorowanie stanu pacjenta. Głównymi jego elementami są komunikatory przyłóżkowe (piloty) pozostające do dyspozycji pacjentów, używane przez personel smartfony (Carephone) oraz przeznaczone do ich przechowywania depozytory.

Lepsza komunikacja

Kiedyś przy łóżkach pacjentów były przyciski służące do wezwania pielęgniarki. – Nasz system jest rozbudowany o wiele dodatkowych

funkcji – mówi Tomasz Werner, CEO w Infotower Business Solutions. – Można wezwać pielęgniarkę w trybie pilnym lub zwykłym. Pielęgniarka, odpowiadając na to zgłoszenie, może je po prostu przyjąć lub zainicjować rozmowę z pacjentem, bo jego pilot ma wbudowany mikrofon i głośnik. Dzięki temu szybciej ustali przyczynę wezwania, a do pacjenta przybędzie już odpowiednio przygotowana, np. z lekiem przeciwbólowym lub potrzebnym sprzętem. Z kolei wzywany lekarz bardzo szybko zapozna się z historią choroby pacjenta. Na ekranie Carephone'a odczyta m.in. aktualne wyniki jego badań.

Komunikator przyłóżkowy ma własne oprogramowanie i przyciski, które po odpowiednim skonfigurowaniu pozwalają sterować urządzeniami w sali chorych: telewizorem, klimatyzacją, żaluzjami czy oświetleniem. Możliwe jest nawet zadzwonienie na dedykowany numer, by zamówić coś do jedzenia.



Inteligentny system

Gliwicka firma opracowała oprogramowanie na smartfon i serwer, który zarządza całą komunikacją. – Pilot działa w sieci i łączy się z urządzeniami przez bluetooth. Jeśli pacjent ma np. założony na palec pulsoksymetr z bluetoothem, to o spadku nasycenia krwi tlenem personel szpitala zostanie poinformowany przez smartfona. Jeśli urządzenie zsunie się z palca, przestanie działać, system również wyśle powiadomienie – objaśnia prezes Infotower Bussines Solutions.



Infokomunikator inteligentnie przydziela zadania. Jeśli w ciągu kilkunastu sekund pielęgniarka nie przyjmie wezwania, program automatycznie przekierowuje je do kolejnej osoby. System jest bezpieczny dzięki zastosowaniu dwóch niezależnych kanałów komunikacyjnych. W razie awarii jednego pracę podejmuje drugi, oparty na innej technologii. Każde urządzenie w systemie ma swoje zasilanie awaryjne.

Jak pomógł POIR

Prace badawczo-rozwojowe nad tym rozwiązaniem zostały sfinansowane z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (dotacja o wartości ponad 1,5 mln zł). Na opracowanie projektu wzorniczego firma również pozyskała dofinansowanie z POIR – tym razem z konkursu *Design dla przedsiębiorców – Dostępność Plus*. Ten etap pochłonął ponad 550 tys. zł, w tym udział wsparcia z unijnych funduszy sięgnął 384 tys. zł.

Prace wzornicze dotyczyły depozytora i pilotów. – Ważny był dla nas nie tylko wygląd urządzeń, ale przede wszystkim ich ergonomia. Pacjenci

są w różnym wieku, nie zawsze mają sprawne ręce i dobry wzrok, więc też najważniejsze przyciski są większe i bardziej kontrastowe, różnią się w dotyku. Pilota trzeba było tak zaprojektować, by był łatwy w użyciu i niezawodny – wyjaśnia ideę Tomasz Werner.

W przypadku depozytora chodziło o ograniczenie dostępu do smartfonów osobom spoza kręgu uprawnionych, m.in. ze względu na ochronę wrażliwych danych. Personel medyczny pracuje na dyżurach, więc siłą rzeczy użytkownicy smartfonów się zmieniają. Depozytor ma formę zamykanej szafki, którą można otworzyć tylko ważnym kodem autoryzacyjnym. Szafka pobudza do działania smartfona, który jest naładowany i zdezynfekowany. Automatycznie loguje się na nim użytkownik, który użył swojego klucza dostępowego. Rozwiązania ergonomiczne zostały przetestowane przez firmę, której Infotower zlecił przygotowanie projektów wzorniczych. Tomasz Werner docenia zalety POIR. – W sumie rozliczenie projektu było dość proste. A dzięki dofinansowaniu mamy w ofercie profesjonalnie zaprojektowane i przetestowane produkty.

BRYZA NA FASADZIE

**Fasada falująca pod wpływem wiatru to
alternatywa dla statycznych i tradycyjnych elewacji.**

**Prócz wrażeń estetycznych ma walory użytkowe: może idealnie
doświetlać wnętrze, a w niektórych wypadkach zastępować wentylację.**

Tego typu konstrukcja w 2011 r. pojawiła się na fasadzie wielopoziomowego parkingu przy terminalu lotniska w Brisbane w Australii (projekt Neda Khana). Na powierzchni 5 tys. metrów kwadratowych zamontowano 118 tys. paneli z aluminium. Poruszone przez wiatr falują, tworząc niezwykle ruchome wzory. Elewacja zachowuje się podobnie jak powierzchnia wody podczas szkwału. Niektórym kojarzy się z ogromnym ekranem wyświetlającym abstrakcyjne wzory.

Nowa skóra

Fasada z Brisbane zainspirowała podpoznańską firmę [ERCE Robert Ćwiek](#) do tego, by opracować własny projekt wzorniczy kinetycznych elewacji budynków. – Naszą propozycję adresujemy zarówno do deweloperów budynków użyteczności publicznej, jak i do właścicieli domów

jednorodzinnych. Elewacja kinetyczna łączy w sobie prostotę wykonania i wyważone koszty realizacji. Nadaje budynkowi indywidualny charakter, przyciąga uwagę. Poza tym pozwala doświetlić wnętrze obiektu i zapewnić mu naturalną wentylację – mówi Piotr Ćwiek, syn założyciela, który zajmuje się doradztwem B+R w ERCE.

Działająca od 2006 r. ERCE to firma projektowo-konsultingowa, która specjalizuje się w branży elewacji. – Zajmujemy się projektowaniem technicznym – innymi słowy: przekładamy projekt architektoniczny na projekt wykonawczy – wyjaśnia Piotr Ćwiek. ERCE jest partnerem firm wykonawczych oraz generalnych wykonawców przy realizacji dużych obiektów. Kinetyczna elewacja to nowa „skóra” dla budynku – wymaga specjalistycznej wiedzy technicznej i nieszablonowego podejścia.

Design w architekturze

Elewacje kinetyczne są nową propozycją w ofercie firmy ERCE, która w ten sposób poszerza zakres usług oraz wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów krajowych i zagranicznych.

W opracowaniu elewacji falującej pomogły fundusze unijne pozyskane z konkursu *Design dla przedsiębiorców* (POIR). – Zaprojektowaniem rozwiązania od strony architektonicznej zajęło się PL Studio w Warszawie. Mając wsparcie zespołu architektów, mogliśmy dopracować szczegóły techniczne elewacji. Dysponujemy gotową dokumentacją produkcyjną. Mamy nawiązane kontakty z polskimi producentami, którzy

gwarantują odpowiednią jakość wykonania. Pozostaje jedynie dopasowanie rozwiązania do indywidualnych uwarunkowań obiektu – dodaje pan Piotr.

W polskiej przestrzeni miejskiej już pojawiają się tego typu rozwiązania – „smoczą skórę” przywdział Warsaw UNIT przy rondzie Daszyńskiego w Warszawie.

Wartość projektu zrealizowanego przez ERCE Robert Ćwiek wyniosła 591 384 zł brutto (dofinansowanie: 385 850 zł, a wkład własny: 205 534 zł).

Doświetlenie wnętrza parkingu z kinetyczną elewacją



AKADEMIA MENADŻERA INNOWACJI

Planowana jest kolejna edycja AMI, programu szkoleniowo-doradczego kierowanego do kadry zarządzającej firm. Szkolenia w postaci cyklicznych zjazdów (wykłady teoretyczne i warsztaty praktyczne) zapewniają firmie wsparcie doradcy i eksperta tematycznego przez cały cykl.

Dzięki udziałowi w AMI pracownicy nabywają kompetencje niezbędne do zarządzania innowacjami, firma zaś uzyskuje wskazówki (w formie Planu Wdrożenia Zmiany), jakie kroki powinna poczynić, aby oprzeć swój rozwój na innowacjach, tworzyć je i wdrażać.

Więcej informacji: [Akademia Menadżera Innowacji – PARP – Centrum Rozwoju MŚ](#)



GRANTY NA EUROGRANTY

Celem konkursu jest sfinansowanie kosztów realizacji projektu planowanego w ramach takich programów Unii Europejskiej, jak np. Kreatywna Europa, LIFE, Horyzont Europa i Single Market Programme.

O dofinansowanie mogą się ubiegać mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa działające na terenie Polski, które zobowiążą się aplikować o eurogrant – samodzielnie lub w konsorcjum. Maksymalne dofinansowanie (280 060 zł) można przeznaczyć na:

- opracowanie studium wykonalności

- usługi doradcze
- tłumaczenie dokumentacji aplikacyjnej
- wynagrodzenia i pozapłacowe koszty pracy osób bezpośrednio zaangażowanych w przygotowywanie projektu
- podróże służbowe i organizację spotkań związanych z przygotowaniem projektu.

Wnioski w I rundzie można składać **od 1 kwietnia do 31 maja 2021 r.**

Więcej informacji: [Granty na Eurogranty – PARP – Centrum Rozwoju MŚP](#)

PLATFORMY STARTOWE



ROZWIŃ SWÓJ POMYSŁ W INNOWACJĘ PRZY WSPARCIU EKSPERTÓW

Program inkubacyjny Platformy Startowe oferuje wsparcie innowatorom oraz start-upom z Polski Wschodniej. Poprzez współpracę z platformami wybrane zespoły otrzymają szansę na przekazanie swoich projektów w innowacyjne produkty lub usługi.

Menadżer inkubacji przygotowuje szczegółowy plan inkubacji pomysłu. Po jego realizacji i uzyskaniu pozytywnej rekomendacji platformy start-upy mogą starać się o 1 mln zł na rozwój swojego biznesu w ramach konkursu *Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej*. Platformy startowe oferują pakiet usług, w skład których wchodzi m.in.:

- pomoc w stworzeniu fundamentów biznesowych przedsięwzięcia
- specjalistyczne usługi indywidualnie dopasowane do pomysłu

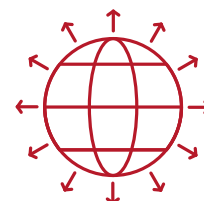
- warsztaty i szkolenia z zakresu wystąpień publicznych oraz prezentacji swojego projektu
- mentoring
- obsługa księgowo, podatkowa i prawna
- pomoc w stworzeniu elementów identyfikacji korporacyjnej
- zapewnienie powierzchni biurowej do rozwoju start-upu.

Platformy Startowe prowadzą nabór ciągły. Zgłosić się można poprzez [formularz na stronie PARP](#). Aktualnie nabory wniosków inkubacyjnych prowadzą cztery platformy startowe:

- Unicorn Hub (Lublin)
- Startup Heroes (Olsztyn)
- Wschodni Akcelerator Biznesu (Puławy)
- Hub of Talents 2 (Białystok)

Więcej informacji: [Platformy Startowe – PARP – Centrum Rozwoju MŚP](#)

INTERNACJONALIZACJA MŚP SZANSĄ NA EKSPANSJĘ



Nawet 800 tys. zł na wprowadzenie produktu lub usługi na rynek zagraniczny może pozyskać firma w ramach konkursu *Internacjonalizacja MŚP* (działanie 1.2 POPW). O dofinansowanie mogą starać się projekty służące określeniu potencjału przedsiębiorcy w zakresie internacjonalizacji, przygotowania przedsiębiorstwa i jego oferty pod kątem eksportu oraz aktywnego poszukiwania partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów na wybrane rynki zagraniczne.

Dofinansowaniem można objąć koszty związane z przygotowaniem działalności do

internacjonalizacji, np. usługi doradcze, a także z udziałem w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych.

Od 7 kwietnia wnioski mogą składać przedsiębiorcy, których siedziba lub oddział znajduje się w województwach Polski Wschodniej: warmińsko-mazurskim, podlaskim, świętokrzyskim, lubelskim i podkarpackim. Nabór potrwa **do 27 maja 2021 r.**

Więcej informacji: [Internacjonalizacja MŚP – PARP – Centrum Rozwoju MŚP](#)



17



REGIO STARS AWARDS



Każdego roku Komisja Europejska nagradza projekty finansowane z unijnych funduszy, które wyróżniają się wysokim poziomem jakości i proponują nowe podejścia do rozwoju regionalnego. Tegoroczne kategorie konkursowe to:

- Inteligentna Europa: zwiększenie konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw w środowisku cyfrowym
- Zielona Europa: ekologiczne i odporne społeczności w obszarach miejskich i wiejskich
- Sprawiedliwa Europa: wspieranie włączenia społecznego i przeciwdziałania dyskryminacji

- Zurbanizowana Europa: promowanie ekologicznych, zrównoważonych i opartych na obiegu zamkniętym systemów żywnościowych w miejskich obszarach funkcjonalnych

Tematem tegorocznej edycji jest zwiększanie mobilności ekologicznej w regionach – w nawiązaniu do Europejskiego Roku Kolei 2021. Termin nadsyłania zgłoszeń mija **9 maja 2021 r.**

Więcej informacji: [Nagrody REGIO Stars – Polityka regionalna – Komisja Europejska \(europa.eu\)](#)

→ FIRMY JUTRA – NOWA INICJATYWA PFR, GOOGLE I CHMURY KRAJOWEJ DLA MŚP

Firmy Jutra to nowy projekt edukacyjny dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, które chcą sprzedawać swoje produkty i usługi w internecie. Szkolenia internetowe oferowane w ramach projektu pomogą zwiększyć innowacyjność i wykorzystanie cyfrowych możliwości dotarcia do klientów nawet 15 tysiącom firm.

W skład pakietu szkoleń Firm Jutra wchodzi:

- bezpłatny program szkoleniowy Google adresowany do wszystkich mikro-, małych i średnich przedsiębiorców, chcących rozwijać biznes online

- kurs Lean Canvas i e-booki biznesowe realizowane przez Polski Fundusz Rozwoju, których celem jest wsparcie rozwoju i szybka adaptacja modeli biznesowych firm
- ścieżki szkoleniowe od Chmury Krajowej dotyczące rozwiązań chmurowych dla małych i średnich przedsiębiorców.

Szkolenia i oferta bezpłatnych pakietów została udostępniona **1 stycznia**.

Więcej informacji: [Firmy Jutra – Grow with Google – O programie \(events.withgoogle.com\)](#)

Narodowy Program Szczepień



przeciw COVID-19



Ma zagwarantować przeprowadzenie skutecznej akcji szczepień. Obejmuje nie tylko zakup odpowiedniej liczby szczepionek, ich dystrybucję, ale także monitoring przebiegu i efektywności szczepienia. Podstawowym celem jest dostarczenie wystarczającej liczby szczepionek:

- **bezpiecznych**
- **skutecznych**
- **łatwo dostępnych**
- **bezpłatnych**

Szczepienia są dobrowolne, niemniej wysoki odsetek zaszczepionych Polaków pozwoli osiągnąć w naszym kraju odporność populacyjną.

Sprawdź, kiedy i jak zgłosić się na szczepienie:

www.gov.pl/web/szczepimysie

Plan dla Pracy i Rozwoju



Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii

Twoja firma ucierpiła w pandemii? Rozważasz zmianę modelu biznesowego w związku ze zmianami rynku i gospodarki? Myślisz o unowocześnieniu swojej firmy?

Pomoże Ci w tym Plan dla Pracy i Rozwoju, w ramach którego wydzielono trzy kluczowe obszary:



- dla firm **w trudnej sytuacji** spowodowanej pandemią

Możesz m.in. uzyskać dofinansowanie części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych składek na ubezpieczenia społeczne.

[Więcej informacji.](#)



- dla firm, które **potrzebują zmiany**

Możesz m.in. uzyskać dofinansowanie na uruchomienie działalności gospodarczej.

[Więcej informacji.](#)



- dla firm **planujących inwestycje**

Możesz m.in. uzyskać ulgę podatkową na realizację nowej inwestycji na terenie całej Polski, niezależnie od wielkości firmy.

[Więcej informacji.](#)